زيادة رأس المال تتيح لها استبدال قروضها ذات الكلفة العالية

بودي : «الجزيرة» تعتزم توزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 50 في المئة العام 2014

اعلن رئيس مجلس الادارة في شركة طيران الجزيرة مروان بودي اعتزام مجلس الادارة توزيع ارباح نقدية على مساهمي الشركة بنسبة تصل الى 50 في المئة في العام 2014.

وراى بودي في مؤتمر صحافي عقدته الشركة في مقرها امس لمناقشة «الاكتتاب الخاص» المتعلق بزيادة راسمال «الجزيرة» بنسبة 74 في المئة الى 42 مليون دينار من بين المؤشرات الاقتصادية الايجابية لأي شركة تجارية «القدرة المالية في ميزانيتها».

وقال ان زيادة رأس المال تتيح للشركة استبدال قروضها ذات التكلفة العالية بقروض كلفتها اقل وتسديد الديون ذات الفائدة العالية ما سيخفض من «فاتورة» التكلفة المالية السنوية على الشركة.

وأضاف ان هذا الاكتتاب يوفر سيولة نقدية للشركة تصل الى 45 مليون دينار ما يساهم في تمويل خطط النمو المستقبلية «حيث تطمح الشركة الى زيادة دخلها السنوي وزيادة عدد رحلاتها» موضحا ان وجود هذا النقد في الميزانية يعطي فرصة «افضل» للتفاوض مع البنوك عند القيام بالعمليات المالية.

وذكر بودي ان زيادة رأس المال واستبدال القروض ذات التكلفة العالية «تبلغ تكلفتها حاليا نحو 80 مليون دينار» من شأنهما التوفير على الشركة مبالغ تتراوح قيمتها من 800 الف دينار الى 1.5 مليون دينار سنويا بدءا من العام المقبل.

وبين ان الشركة لا تزال في مرحلة النمو حيث شغلت الشركة اولى رحلاتها الى امارة دبي عام 2005 وتقوم حاليا بتسيير رحلاتها الى 19 وجهة كما تعتزم تكليف رحلاتها من خلال «الاستراتيجية الشاملة» المتبعة حاليا والتي بدات فعليا في الاول من يناير الماضي على ان تستمر الى نهاية ديسمبر عام 2014. وقال بودي ان هذه الاستراتيجية تهدف الى نمو العائد على المقعد ونمو معدل الحمولة من 66 الى 68 في المئة اضافة الى الاستمرار في الاستحواذ على حصص قيادية في السوق.

واشار الى ان معدل الحمولة التي تطمح اليه الشركة في العام 2014 «يعطي عائدا ممتازا» مبينا ان تحقيق كثافة أعلى في معدل الحمولة يتطلب دائما الحذر لتحقيق أفضل العوائد المالية للشركة والمساهمين.

وعن دور خطة الكويت التنموية في دعم نشاط الشركة وصف خطة الدولة «بالطموحة» وانها من دواعي قيام الشركة بزيادة راسمالها بنحو 18 مليون دينار.

شعار «الجزيرة»

مروان بودي

وبالنسبة الى عدد الطائرات التي تملكها مجموعة طيران الجزيرة «شركة طيران الجزيرة وشركة سحاب للتاجير الطائرات» ذكر ان عدد طائرات الاسطول يبلغ 15 طائرة من طراز ايرباص «ايه – 320» تشغل منها «الجزيرة» سبع طائرات الى 19 وجهة وخمس طائرات تشغلها شركات طيران عالمية اخرى عن طريق شركة «سحاب للتاجير» على ان يتم تسلم الطائرات الثلاث المتبقية العامين 2013 و2014.

وفيما يتعلق بالوجهات الجديدة الناجحة افاد بودي بان وجهة «النجف الاشرف» من انجح الوجهات في هذا الوقت معتبرا معيار النجاح يتمثل في «كثافة الرحلات اليومية وليس في زيادة عدد الوجهات».

وردا على سؤال لـ«كونا» حول هاجس «الاغراق» في السوق الذي يواجه الشركة في فترة نموها الحالية قال بودي ان اكبر تحد يواجه شركات الطيران يتمثل في أسعار الوقود حيث تستحوذ تكلفة الوقود على نسبة 40 في المئة من عمليات الشركة» فيما التحديات الاخرى المتمثلة في المنافسة التجارية الطبيعية «لا تشكل هاجسا لها».

ولفت الى ان شركات الطيران الحكومية تنافس وتزاحم الشركات الخاصة نتيجة ما تتلقاه من دعم من الدولة «ومن المفترض ان تتجه الحكومات نحو ادارة الدولة لا في ادارة الانشطة التجارية».

كوريا تكرم الصندوق الكويتي لجهوده في دعم مشاريعها التنموية

جانب من التكريم

أعربت جمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية عن تقديرها للجهود الانمائية التي تقوم بها دولة الكويت، عبر الصندوق الكويتي للتنمية، ودوره في تقديم القروض والمساعدات التي تتطلبها عملية التنمية في كوريا. وفي هذا الاطار قام نائب رئيس الهيئة الرئاسية لمجلس الشعب الأعلى بانغ هيونغ سوب، بمنح نائب مدير عام الصندوق الكويتي هشام الوقيان، وسام الصداقة من الدرجة الأولى تقديراً له، ولمساهمته الكبيرة في تطوير علاقات التعاون والصداقة بين جمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية ودولة الكويت من خلال الدور الذي يقوم به الصندوق الكويتي للتنمية وجهوده في انجاز المشاريع الانمائية في جمهورية كوريا الديمقراطية. وكان الصندوق الكويتي قد وقع اتفاقية قرض مع كوريا الديمقراطية، يقدم الصندوق بمقتضاها قرضا مقداره 6 ملايين دينار للمساهمة في تمويل مشروع انشاء طريق بيونغ يانغ سونغ الجديد، والجدير بالذكر انه بعد توقيع اتفاقية هذا القرض فانه يكون القرض الثالث الذي يقدمه الصندوق لجمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية حيث سبق أن قدم لها الصندوق قرضين تبلغ قيمتهما 12.4 مليون دينار كويتي، أي ما يعادل حوالي 42.6 مليون دولار أمريكي لتمويل مشاريع في قطاع المياه.

«دوبال» تستثمر 20 مليون درهم بمجمع آل مكتوم للطاقة

في ظل ما تتسم به صناعة إنتاج الألمنيوم الأولي من إستخدام مكثف للطاقة، فإن تأمين إمدادات الطاقة يعد أمراً حيوياً لاستمرارية عمليات مؤسسة دبي للألمنيوم، دوبال، المملوكة بالكامل لحكومة دبي، والتي تدير أضخم مصهر فردي في العالم لإنتاج الألمنيوم الأولي باستخدام تقنية قضبان الأنود مسبقة التجهيز. وعلى الرغم من امتلاك دوبال لمحطتها الخاصة لتوليد الطاقة، وإكتفائها الذاتي من الكهرباء، إلا أن المؤسسة تصب تركيزاً جوهرياً على المحافظة على الطاقة، عبر معايير وإجراءات تحسين كفاءة الاستخدام، وهي المقاربة التي تدعم في ذات الوقت إستراتيجية دبي المتكاملة للطاقة 2030، الهادفة إلى تحقيق كفاءة استخدام الطاقة من أجل الإيفاء بأهداف البيئة والاستدامة في الإمارة، وهي الأهداف التي تدعم بدورها جهود دولة الإمارات العربية المتحدة الرامية إلى تعظيم استخدام الطاقة وتنويع مصادرها.

خلال اجتماعه مع «غرفة التجارة»

جونكالفيس: البرتغال تتطلع إلى مزيد من التعاون الاقتصادي مع الكويت

الغانم مستقبلاً رئيس المكتب البرتغالي للتجارة

أعرب نائب رئيس المكتب البرتغالي للتجارة والاستثمار الزائر بيدرو جونكالفيس عن تطلع بلاده الى مزيد من التعاون في مجالات الاقتصاد المختلفة مع دولة الكويت لاسيما في مجال الانشاءات والبنية التحتية.

وقال جونكالفيس خلال اجتماعه مع اعضاء غرفة تجارة وصناعة الكويت امس انه قدم الى الكويت بمعية وفد برتغالي رفيع المستوى يضم ممثلين لاكبر الشركات الخاصة للاطلاع على سبل التعاون في المجالات الاقتصادية التي تتميز بها جمهورية البرتغال ومناقشة الفرص الاستثمارية كافة مع نظرائهم الكويتيين.

واوضح أن أهم المجالات التي تستطيع الكويت من خلالها الاستفادة من خبرة البرتغال هي مجالات تطوير البنية التحتية وتكنولوجيا المعلومات والخدمات العامة وقطاع الاغذية بالاضافة الى المجال السياحي الذي تشتهر بجمهورية البرتغال.

وذكر أن التصدير الصناعي للبرتغال لا يزال يرتكز على المنطقة الاوروبية «لكننا نعمل بجهد لتوسيع دائرة التصدير الى مناطق جديدة أهمها منطقة الخليج العربي لاسيما الكويت».

وبين أن الكويت تتميز بفرص كامنة كبيرة مع وجود خطط تنموية طموحة «تستطيع من خلالها الاعتماد على الخبرات البرتغالية في مجال الطاقة الكهربائية والانشاءات لتنفيذ مشاريع البنية التحتية».

وقال جونكالفيس ان لدانيا الاتحادية تعد المستثمر الاول في البرتغال مع وجود فروع لكبرى الشركات الصناعية الالمانية «وتعد البرتغال المفتاح للدخول الى الاسواق الاوروبية بسبب موقعها الجغرافي المتميز الذي يربطها مع القارة الامريكية والشرق الاوسط».

وذكر أن هناك بالفعل استثمارات كويتية متميزة في البرتغال في المجال السياحي «حيث بنت احدى الشركات الكويتية التابعة للقطاع الخاص اكبر منتجع في البرتغال وهي الان بصدد بناء منتجع ثان ونحن نرحب بالاستثمارات الكويتية في كل المجالات».

وتمنى جونكالفيس ان تنجح زيارته الى الكويت في تعزيز التجارة بين البلدين وزيادة حجم الاستثمارات المتبادلة «ونوجد افاق للتعاون كبيرة بيننا ستعود بالفائدة على كلا الطرفين لاسيما وان للمكتب البرتغالي للتجارة والاستثمار يحظى برعاية مباشرة من رئيس مجلس الوزراء البرتغالي بيدرو كويلو».

من جانبه رحب عضو مجلس ادارة غرفة تجارة وصناعة الكويت طارق المطوع خلال الاجتماع بالوفد البرتغالي الزائر وقال انها تاتي ضمن الجهود لتطوير العلاقات التجارية بين البلدين.

واضاف المطوع ان تطوير تلك العلاقات ياتي من خلال تحليل البيانات التجارية من استيراد وتصدير كخطوة اولى لمعرفة حجم التجارة الحالية وكيفية زيادتها «وبصراحة فإن التبادل التجاري بين البلدين لا يصل الى الارقام التي نطمح بها حيث لم تتجاوز مؤخرا مبلغ 46 مليون دولار امريكي».

وبين أن الكويت تتطلع الى الفرص الاستثمارية والتجارية التي توفرها جمهورية البرتغال بكل اهتمام «ونريد ان نرى مزيدا من التعاون الاقتصادي بين البلدين في المستقبل القريب».

اللائحة الجديدة للاتصالات تدعم توفير خدمات جديدة

58 مليار دولار استثمارات عربية في مجال التقنية

اكد إبراهيم الحداد، المدير الإقليمي للإتحاد الدولي للاتصالات أن اللائحة الجديدة للاتصالات الدولية تتضمن قضايا ذات صلة بتعزيز الشفافية في رسوم التجوال الدولي والمنافسة، تسهيل نفاذ التقنية لذوي الإحتياجات الخاصة، حماية الأطفال من التحرش، الحد من التعدي على الأديان، توفير خدمات التقنية للدول النامية، بالإضافة الى توحيد رقم الطوارئ لجميع أنحاء العالم ومنح مكالمات الإغاثة الأولوية القصوى.

وأضاف أن المعاهدة الجديدة جاءت لتنشيط الإتفاقية السابقة للاتصالات قبل 22 سنة، عام 1988 في ملبورن بأستراليا، والتي لم يطرأ عليها التحديث الى وقتنا الحالي رغم التطور الكبير في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في القرن الحادي والعشرين. واشار الحداد الى تفاوت كبير في إقبال الدول العربية على الاستثمار في التقنية، حيث بلغ حجم المشاريع التي طرحت للمنصة العربية بنحو 58 مليار دولار، وتشمل مشاريع إستثمارية في البنية التحتية، التعليم عن بعد، النفاذ للأقراد، والتجارة الإلكترونية. واعتبر الحداد قطاع الاتصالات العمود الفقري للبنوك، السياحة، الحكومات الإلكترونية، التجارة الدولية، والتعليم والصحة.. ويشار الى أنه تم طرح نحو 1275 اقتراحا خلال المؤتمر، وافقت عليه 89 دولة من بين 151 دولة مشاركة وبحضور أكثر من 2000 خبير من جمعيات ومنظمات القطاع الخاص والمجتمع المدني، والتي من المرجح أن تدخل حيز التنفيذ مطلع عام 2015. من جهة أخرى، وافقت 60 في المئة من الدول المشاركة على اعتماد آليات لحماية أمن المعلومات وشبكة الإنترنت من الاختراق، فيما رفضت معظم الدول الأوروبية والولايات المتحدة تضمين الاتفاقية للبنود المتعلقة بالإنترنت.

مجلس العلامات التجارية: تشديد مكافحة الغش التجاري

قال مجلس اصحاب العلامات التجارية، إن إستراتيجيته الجديدة للعام 2013 ستركز بقوة على آليات توثيق أواصر العمل والتعاون مع الجهات والهيئات الحكومية، بهدف تشديد جهود مكافحة الغش التجاري وتقليد العلامات التجارية الأصلية بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي. جاء ذلك خلال إجتماع الجمعية العمومية السنوي للمجلس، الذي شهد أيضا التباحث حول السبل الكفيلة بتحقيق حملات المجلس المختلفة لنتائج أفضل، والذي شهد أيضا انتخابات الهيئة الإدارية الجديدة للمجلس، التي انضم كل من نستله ونوكيا ويونيليفر وبيرزردورف وشيسان، والتميمي ومشاركوه، وراوس ومشاركوه، كمزودي خدمات.

وأشار عمر شتيوي، رئيس مجلس إدارة مجلس أصحاب العلامات التجارية، ورئيس الإدارة القانونية في شركة نستله الشرق الأوسط، إلى أن الإرتقاء بتوقعات الشركات صاحبة العلامات التجارية فيما يتعلق بتحقيق نتائج أفضل بمجال حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم من الإنتهاكات، يعد القوة الدافعة التي تقف خلف إعادة رسم إستراتيجية المجلس، من أجل مزيد من التفاعل المباشر مع كبريات الجهات الحكومية المعنية مثل المحاكم وسلطات الجمارك والشرطة ودوائر التنمية الإقتصادية.

وأضاف لاتزال رحلة مجلس أصحاب العلامات التجارية لمكافحة الغش التجاري والتقليد الواقع على العلامات التجارية الأصلية في أولى مراحلها، وعلى الرغم من نجاح الجهات القانونية الإماراتية في تنفيذ عدد ضخم من المداهمات والضبطيات الناجحة خلال السنوات الماضية وحتى الآن، إلا أن هناك حاجة لإدخال المزيد من الخطوات التصحيحية الإستراتيجية، حيث نتطلع إلى علاقات أوثق مع الجهات المختصة، أساسها الواقعية والشفافية والثقة المتبادلة، ومن ثم فإن العام 2013 سيعكس إستراتيجية مختلفة سيتم تطبيقها بمشاركة جميع الجهات المعنية، حيث ستتضمن تلك الإستراتيجية المزيد من المقاربة والتفاعل المباشر مع الجهات الرئيسية مثل المحاكم وسلطات الجمارك والشرطة ودوائر التنمية الإقتصادية، والتي أبدت إلتزاما منذ البداية تجاه هذا الأمر، حيث سنشهد تطبيق إستراتيجية صارمة لا تساهل فيها لمكافحة انشطة الغش التجاري والتقليد، بمختلف انحاء الإمارات».

مجلس العلامات التجارية في صورة جماعية

وأوضح شتيوي : «يستثمر أصحاب العلامات التجارية بشكل مكثف في الإمارات والمنطقة وجميعهم يتطلعون لرؤية مزيد من النتائج الملموسة لحملات مكافحة التقليد وجميع انواع الإنتهاكات التي تتعرض لها علاماتهم التجارية، وبالتالي فإن الدعم المباشر من هيئات تطبيق القانون بمختلف انحاء منطقة الخليج اصبح أمراً حتمياً، ينعكس في تطبيق القوانين والتشريعات الملائمة، إننا كأصحاب للعلامات التجارية سنواصل الضغط وإتباع جميع السبل القانونية الممكنة لوقف هذا الخطر الذي يؤثر سلبياً على علاماتنا التجارية ومستهلكينا وعملائنا المخلصين، كما سنواصل ايضا إستثماراتنا القوية والمثابرة مع شركائنا من أجل تطبيق إستراتيجيتنا لمكافحة جميع انشطة التقليد والغش التجاري».

«إل جي» تحصد جائزة أفضل مشروع

حصلت شركة إل جي إلكترونيكس على جائزة افضل مشروع ضمن مجلة الشرق الأوسط لمراقبة المناخ، وذلك عن مشروع قامت به شركة إل جي إلكترونيكس الخليج من خلال تزويد احد مبانيها بنظام DX. يمثل النظام مزيجا مبتكرا من تكييف الهواء بتقنية تدفق التبريد التباين VRF والألواح الشمسية والإضاءة بتقنية LED. ومن الجدير بالذكر أن مجلة الشرق الأوسط لمراقبة المناخ هي المجلة الأشهر في قطاع التدفئة والتهوية والتكييف والتبريد بالمنطقة.

ويعمل نظام DX على تقليل استهلاك الموارد في جميع المكونات الأساسية، مما مكن شركة إل جي إلكترونيكس الخليج من تحقيق إنجازات مذهلة في توفير الطاقة، فوحدات تكييف الهواء المستقلة Multi V III VRF تقلل من استهلاك الطاقة في المبنى بنسبة 30 إلى 35 بالمائة مقارنة بالوحدات التقليدية. كما أن الواح توليد الطاقة الضوئية التي تعمل بطاقة الشمس تولد خلال النهار كمية من الكهرباء تفوق الاستهلاك الإجمالي للمبنى بحوالي 4 في المئة، بينما تقلل تقنية LED الحمل الحراري للإضاءة واستهلاك الكهرباء في التشغيل.

«يوسف الغانم» رعت برنامجين تعليميين

حصلت «إنجاز الكويت»، على رعاية ودعم شركة «يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات» لبرنامجين تعليميين من مجموعة البرامج التي تقدمها «إنجاز الكويت»، وهما برنامج «مخيم الإبتكار» وبرنامج «اليوم الوظيفي»، لصقل مهارات الطلاب وتوسيع معرفتهم.

وقدمت «إنجاز» البرنامجين هذه المرة لطلاب الكلية الأسترالية في الكويت، بحيث امتدت ورشة عمل أحد البرنامجين لست ساعات، بينما استغرق الآخر جلسة مكثفة، بالإضافة إلى زيارة الطلاب المشاركين لمراكز صيانة شفروليه وكاديلاك، «من الدعامية إلى الدعامية»، ومحل «كروموزون»، ومتحف السيارات التاريخية القديمة والتقليدية.

وضمن البرنامجين، استضافت «الغانم للسيارات» الطلاب المشاركين في مقر الشركة الرئيسي، حيث قام موظفوها المتطوعون بجولة تعريفية على مكونات العمل اليومي في الشركة. وعمل الطلاب المشاركون في برنامج «مخيم الإبتكار» على إيجاد حل مبتكر لمشكلة اقتصادية وتنظيمية تخص العمل وذلك بغضون ست ساعات. وساعدهم هذا البرنامج على اكتساب مهارات التفكير الانتقادي، والعمل ضمن فريق، بينما اكتسب الطلاب المشاركون في برنامج «اليوم الوظيفي» مهارات تحليل وتفسير للمعلومات، وطرح الأفكار، والتفكير الانتقادي، وتحديد الأهداف، والتواصل الشفوي والكتابي، ومهارات إلقاء الخطاب، وتقييم الذات، والعمل ضمن مجموعات.

وشارك في برنامج «مخيم الإبتكار» 80 طالبا من الكلية الإسترالية في الكويت، استعانوا بتوجيهات 12 متطوعا من شركة «الغانم للسيارات». وتم بنهاية اليوم تقييم الأفكار من قبل خمسة حكام، واختيار الفائزين بالمركز الأول والثاني والثالث. وحصل أعضاء الفريق الفائز بالمركز الأول على درع تكريمي من «إنجاز» وشركة «الغانم للسيارات»، بالإضافة إلى قسائم شرائية بقيمة 150 دينارا كويتيا من محلات وشركات مختلفة تقدمها لهم شركة «الغانم للسيارات». أما برنامج «اليوم الوظيفي»، شارك فيه 40 من طلاب الكلية الأسترالية في الكويت.

وقالت الرئيس التنفيذي لمنظمة «إنجاز الكويت» رنا النيباري: «يشرفنا جدا الحصول على هذا الدعم القيم من القطاع الخاص في الكويت، فمساهمة «الغانم للسيارات» في دعم برامجنا واستقبالهم للطلاب في مقر شركتهم وتطوع موظفيهم لإرشاد الطلاب وتوجيههم يمكننا من تحقيق أهداف «إنجاز الكويت» في تنمية مهارات العمل لدى الشباب الكويتي. نتمنى أن يستمر هذا التعاون المثمر بيننا وبين كبرى شركات الكويت في تحقيق طموح مشترك وهو تمكين شبابنا وإعدادهم لسوق العمل».

المشاركون في البرنامج