### الفوزان: توجهاتنا الإستراتيجية تضع عميلنا في مركز اهتمامنا

# «بيتك»: حملة شاملة للخدمات المصرفية والتمويلية

قال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في بيت التمويل الكويتي «بيتك» محمد ناصر الفوزان أن «بيتك» أطلق حملة ترويجية وتسويقية مشتركة للخدمات المصرفية والتمويلية تحت عنوان «خدمات متكاملة تحقق طموحاتك»، تستهدف شرائح حصرية من العملاء لتحقيق احتياجاتهم من المنتجات والخدمات المختلفة بما يؤكد على وحدة وشمولية التوجه التسويقي والبيعي، كأحد الآثار الايجابية للتغييرات الهيكلية التي طرأت على الخدمات المصرفية والتمويلية في «بيتك».

وأوضح الفوزان في تصريح صحافي أن هذه الحملة الإعلانية تتضمن مراحل متلاحقة وعبر كافة وسائل الإعلان المرئي والمقروء والالكتروني تستهدف بشكل أساسي عملاء «بيتك» من شرائح «الأولوية - التميز - الريان - السندس» وهي شرائح عملاء متنوعة لديها احتياجات وتطلعات متعددة، إذ نجح «بيتك» في بناء منظومة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية والتمويلية التي تلبي احتياجات هذه الشرائح بمفهوم حديث وراق من جودة الخدمة ومعايير فعالية الأداء والأمان والدقة بالإضافة إلى تفعيل دور الفروع المصرفية في انجاز معاملات العميل مع تقديم عروض ومزايا وخصومات تناسب كل شريحة.

### منح الفروع صلاحيات واستقلالية لإتمام معاملات المرابحة والتمويل

محمد الفوزان

وأفاد الفوزان إن الحملة ستكون بداية توجهات جديدة في الخدمة والتسويق والبيع، تركز على طريقة تقديم الخدمات لشرائح العملاء بطريقة مميزة في الفروع المصرفية وبالأخص شريحة عملاء التميز، مع تحقيق التكامل في الجهود التسويقية والبيعية لجميع الخدمات المصرفية والتمويلية في إطار إعلاني موحد وجذاب، بالإضافة إلى التأكيد لعملائنا على توفر جميع الخدمات المصرفية والتمويلية من خلال الفروع المصرفية مباشرة، وتقديمها بسرعة ودقة وسهولة توفيرا للوقت والجهد على العملاء، بما يناسب مكانة «بيتك» المصرفية على مستوى السوق المحلي والعالمي.

ونوه الفوزان إلى أن الحملة ستستمر حتى منتصف مارس المقبل، وتتضمن على مراحل تعريف العملاء على أهم مواصفات وخصائص المنتجات والخدمات المصرفية والتمويلية، إضافة إلى العروض والمميزات الخاصة والحصرية سواء من حيث العروض الداخلية التي يقدمها «بيتك» على البطاقات المصرفية والسيارات والخدمات التمويلية وغيرها، أم تلك العروض الخارجية التي يوفرها «بيتك» لعملائه من خلال شبكة علاقاته الواسعة والمتجذرة مع العديد من الوكلاء والموردين وكبار التجار، وتشمل تشكيلة واسعة من السلع والخدمات بالسوق المحلي، وذلك تعبيرا عن روح التعاون والمشاركة التي تعتبر أساس عمل «بيتك» في السوق المحلية من خلال دعم آليات التعاون مع التاجر الكويتي تحقيقا للهدف المشترك وهو النهوض بالاقتصاد الوطني وخدمة العميل وتوفير احتياجاته بالإضافة إلى المحافظة على حركة السوق وإنعاش عمليات التداول للسلع والخدمات وترويج المبيعات.

### التركيز على جودة الخدمة وتفعيل التواصل المباشر والإلكتروني

وشدد الفوزان على أن التغييرات الهيكلية التي طرأت على مجموعة الخدمات المصرفية والتمويلية في «بيتك» ستثمر بالتأكيد عن نتائج ايجابية يلمسها العملاء خلال الفترة المقبلة، مبنية على فكر جديد وتوجهات واضحة ترتقي بمستوى الخدمات المقدمة وأسلوب تقديمها من خلال عمل دؤوب ومتواصل نحو الأفضل والأرقى دائما، مشيرا إلى الأهمية التي يوليها «بيتك» لدور العنصر البشري من الموظفين والموظفات بالإضافة إلى استخدام وسائل التقنية الحديثة في إنجاح هذه الحملة وتحقيق أهدافها.

واعتبر الفوزان أن هذه الحملة ستكون مقدمة لحملات لشرائح العملاء المختلفة تمنحهم مزايا وعروض تناسبهم، كما سيتم التركيز على استخدام وسائل التواصل المباشرة وغير المباشرة مع العملاء لقياس ردود الأفعال على الحملات التسويقية سواء عبر اللقاءات المباشرة بين الموظفين والعملاء أو من خلال الخدمة الهاتفية ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة المختلفة.

# «الدولي» يملك ثاني أكبر شبكة صرف آلي في محطات «الاولى»

صرف آلي للبنك الدولي

يشهد بنك الكويت الدولي إقبالا مستمرا على استخدام اجهزته للصرف الآلي في محطات الوقود التابعة لشركة الأولى لتسويق الوقود، والمنتشرة في مختلف محافظات الكويت. وكان «الدولي» قد نفذ اخيرا خطة لتركيب وتشغيل اجهزة للصرف الآلي ATM في العديد من محطات «الأولى لتسويق الوقود»، وذلك ضمن استراتيجيته الهادفة إلى توسيع رقعة انتشاره وتلبية احتياجات عملائه من الخدمات والمنتجات في جميع المناطق.

وتعليقا على هذا الاقبال المتزايد، صرح مدير التسويق في «الدولي» طارق العجلان: «منذ أن بدأ البنك بتشغيل اجهزته للصرف الآلي في محطات التزود بالوقود التابعة لشركة الأولى لتسويق الوقود ونحن نشهد زيادة في استخدام هذه الأجهزة، مما يعكس الثقة الكبيرة التي يوليها عملاء البنك وتقديرهم لما نقدمه من خدمات مصرفية ذات مستوى عال من الجودة، كما يشير إلى تعزيز وجود وانتشار «الدولي» على الساحة المحلية».

واضاف العجلان قائلا: «يسعى فريق عمل بنك الكويت الدولي إلى تنفيذ استراتيجية واضحة وضعتها الإدارة العليا بشأن التوسع والانتشار الجغرافي، حيث يملك «الدولي» اليوم ثاني أكبر شبكة صرف آلي «off-site ATM» على صعيد المصارف الإسلامية في الكويت».

ويؤكد «الدولي» مجددا التزامه نحو عملائه في تلبية احتياجاتهم ومواكبة تطلعاتهم من خلال نشر المزيد من أجهزة الصرف الآلي الجديدة، وتنويع المنتجات والخدمات المقدمة وفق أعلى المعايير التي تضمن تميز وراحة العملاء.

# السبيعي: بروة تحقق فائضاً في تكاليف التمويل ونفقات التشغيل

عقدت مجموعة بروة العقارية ش.م.ق، إحدى الشركات العقارية والاستثمارية الرائدة، اللقاء الثالث لموظفيها لمناقشة أداء المجموعة والنظرة المستقبلية لها، وقد حضر اللقاء، الذي عقد بقاعة الوجبة بفندق لاسيجال، لفيف من موظفي المجموعة وشركاتها التابعة.

وفي مستهل اللقاء، صرح المهندس عبدالله عبدالعزيز بن تركي السبيعي، عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة، بقوله: «لكي نتمكن من تنفيذ الإستراتيجية المؤسسية بنجاح، فإنه من المهم أن يتشارك جميع موظفي المجموعة في هدف ورؤية موحدة مشتركة، وأن يدركوا جميعا كيف أن كل منصب ودور وظيفي يدعم الإستراتيجية المؤسسية العامة للمجموعة. ومن هنا تأتي أهمية الدور الذي تلعبه هذه اللقاءات في تحقيق المواءمة والكفاءة المؤسسية ومن ثم النهوض ببروة لتحقق أهدافها المتمثلة في رؤيتها لأن تصبح «شركة عقارية موثوق بها لقيمها المؤسسية وأدائها المتميز وعائداتها المستدامة بما يخدم جميع الأطراف ذات العلاقة بها».

وتتمحور الإستراتيجية المؤسسية لبروة حول ثلاثة عناصر: تعظيم حقوق المساهمين من خلال التركيز على الأنشطة الرئيسية، وهي التطوير العقاري والاستثمارات والعمليات التشغيلية لإدارة العقارات؛ ومن خلال تنويع المحفظة عبر بناء الأعمال المتكاملة والمصاحبة لأنشطة الأعمال الرئيسية وتحسن من عوائد المجموعة، ومن خلال تنفيذ الحوكمة المؤسسية الجيدة والرقابة الفعالة وإدارة المخاطر.

عبدالله السبيعي

وخلال العام المنصرم، كانت أولويات العمل هي التنفيذ الناجح والفعال حسب الجداول الزمنية المحددة لمشاريع التطوير الحالية، وجهود التسويق المكثفة للحصول على أعلى مستويات الإشغال في جميع المشاريع العقارية التي تم الانتهاء منها، والتخارج المربح من الاستثمارات غير الإستراتيجية، ودعم أنشطة الأعمال المتنامية مع الإستراتيجية الجديدة، وبناء الحوكمة المؤسسية الجيدة ومبادرات إدارة المخاطر. ونتيجة مباشرة للالتزام بتنفيذ هذه الأولويات، حققت بروة فائض تكلفة مستدامة خلال هذا العام بصفة خاصة لما يقرب من في المئة50 فيما يتعلق بالنفقات التشغيلية وتكاليف التمويل عن العام المنصرم؛ هذا فضلاً عن تحقيق تدفق نقدي إيجابي والمجموعة بصدد الانطلاق نحو تحقيق وضع صحي وقوي للمركز المالي للمجموعة من خلال الموازنة والمواءمة ما بين مشاريع التطوير العقاري والأصول المدرة للدخل.

كما استطرد الرئيس التنفيذي للمجموعة مثمناً ومقدراً عالياً الجهد والعمل الجاد الذي يقوم به العاملون بالشركة بقوله: «إننا نود أن يعرف الجميع بروة على أنها شركة تتميز بالحوكمة المؤسسية الجيدة، وبالتميز التشغيلي والنمو المستدام وأخيرا أنها مؤسسة قائمة على الأداء القوي».

كما تم أيضا استعراض المشاريع المحلية والدولية الحالية وما طرأ عليها من تقدم في التنفيذ خلال العام وتم إلقاء الضوء على المشاريع العقارية الجديدة.

# 500 مليون ريال عائدات الإرشاد السياحي في السعودية

قدّر رئيس لجنة السياحة بغرفة تجارة وصناعة مكة المكرمة فهد فايز الوذيناني حاجة العاصمة المقدسة إلى إنشاء 100 شركة متخصصة في التنظيم السياحي بدلا من 32 شركة قائمة حاليا، متوقعا أن يتجاوز حجم العائدات المتوقعة من التنظيم والتشغيل والإرشاد السياحي 500 مليون ريال منها 300 مليون في مجال الإرشاد السياحي و100 مليون في مجال التشغيل والتنظيم السياحي.

وأوضح الوذيناني في اجتماع ممثلين من لجنة التوظيف بمكتب العمل بالعاصمة المقدسة وصندوق الموارد البشرية اليوم في فندق الشهداء إلى أن مدينة بحجم مكة المكرمة تمثل العمق الروحي والديني والتاريخي جديرة بأن تسابق المدن العالمية في التنظيم والتشغيل والإرشاد السياحي خاصة في ظل الطفح الحكومي لتنفيذ مشاريع عملاقة تركز على توفير فرص التنمية ودعم البنية التحتية في مجال النقل والبناء والتوسعة للمشاعر المقدسة مع تنامي حراك القطاع الخاص في مجال الإسكان الفندقي.

وقال رئيس لجنة السياحة بغرفة تجارة وصناعة مكة المكرمة أن تأهيل الكوادر السياحية من مرشدين ومشغلين ومنظمين سياحيين له أولوية خاصة تركز عليها اللجنة، مشيرا إلى أن الصندوق الموارد البشرية وافق على تحمل 50 في المئة من رواتب 50 موظفاً يعملون لدى الشركات السياحية وأن الرواتب التي ستقدم لن تقل عن 3 آلاف ريال.

انشاء 100 شركة متخصصة في التنظيم السياحي

وكشف الوذيناني عن توقيع عقود شراكة مع عدة جهات مختصة لتنفيذ برامج تدريبية سياحية تنتهي بالتوظيف خاصة وأن مكة المكرمة مقبلة في السنوات القادمة على استقبال 10 ملايين معتمر وحاج من الداخل والخارج في موسم العام الواحد، وبين رئيس اللجنة السياحة بغرفة مكة المكرمة أن هناك مقترح لعقد شراكة مع إدارة التربية والتعليم لاستهداف 400 ألف طالب عبر برامج سياحية احترافية تراعي الفروق السنية والمراحل الدراسية بتنظيم جولات سياحية هادفة.

وقدر الوذيناني حجم العائدات المتوقعة من التنظيم والتشغيل والإرشاد السياحي بأنه يفوق 500 مليون ريال منها 300 مليون في مجال الإرشاد السياحي و100 مليون في مجال التشغيل والتنظيم السياحي، مؤكداً أن مكة المكرمة تحتاج لـ 2000 موظف محترف منهم 1500 مرشد سياحي يمكن توظيفهم عبر 50 شركة متخصصة في المجال السياحي.

# خيري: اندماج الشركات الخليجية يدعم مواصلة التقدم

أوضح أستاذ مخاطر الدولة المساعد بالجامعة الخليجية د. محمد خيري أن التكامل المالي لدول مجلس التعاون الخليجي أو اندماج الشركات داخل منطقة الإتحاد الخليجي يضمن بقاءها ويحافظ على استمراريتها وديمومتها بالعمل، كما سيزيد من قدرتها التنافسية ويوفر لها الكثير من التكاليف ما يمكنها من تجاوز الصعاب وخصوصا عندما عانت الشركات الصغيرة داخل منطقة التعاون الخليجي جراء الكساد الذي تأثرت به وخصوصا لقطاع المقاولات وقطاع العقار، حيث يعتبر الاندماج الوسيلة الأنجع لإنقاذ الشركات المتعثرة.

وأضاف خيري أنه يؤدي إلى توفير رؤوس أموال كافية وقادرة على تحقيق أهداف الشركات ولتحقيق الأمان والثقة لدى العملاء والبنوك، كما أنه سيوفر الأيدي العاملة المؤهلة، مما سينعكس على جودة الإنتاج والرغبة في التكامل بين الصناعات المختلفة بهدف اقتصادي لدول مجلس التعاون، وكانت عمليات الدمج والاستحواذ في منطقة التعاون الخليجي نشطة في مختلف القطاعات بين عامي 2000 و2008 وبلغت قيمتها الإجمالية 26.4 مليار دولار أمريكي.

والملاحظ أن هذا الاستثمار الإقليمي حدث على الرغم من غياب التنسيق الرسمي، وفي ظل بقاء التكامل المالي في المنطقة غير ثابت ومستقر.

لذا، على دول مجلس التعاون الخليجي أن تعمل للمواءمة بين قوانينها الخاصة بالاستثمار وملكية الشركات من كل القطاعات، كما أن قرار المجلس الأعلى لمجلس التعاون الخليجي في ديسمبر 2010 السماح لشركات المنطقة بإنشاء فروع في دول مجلس التعاون الخليجي تتمتع بالمساواة مع الشركات المحلية، نشطت الاستثمار والحركة الاقتصادية للشركات في دول التعاون.

وافاد خيري أن الشركات العائلية والإدارات المنفردة تحول دون تحقيق الاندماجات بدول مجلس التعاون، إضافة إلى محدودية التنسيق بين الشركات المتماثلة داخل القطاع نفسه أو بين دول المجلس، إضافة إلى عدم وضوح آليات وفوائد الإندماج لدى العديد من أصحاب العمل، كما ينبغي لغرف مجلس التعاون الخليجي عقد مؤتمرات خاصة لإطلاع أصحاب الشركات على أهمية الاندماج للاقتصاد الوطني.

وللاقتصاديات دول التعاون، إضافة إلى معرفتهم بأهم الفوائد والمنافع المكتسبة جراء الإندماج وآلية تنفيذها، كما أن المنافع تتحقق أيضا من خلال المشاركة في تحمل الربح والخسارة وتوزيع المخاطر بين الشركات في ظل ظروف المنافسة الشديدة داخل القطاع ضمن منطقة التعاون، بالإضافة إلى تقليل مصاريف الشركتين والاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير والواسع للشركات، كما سيتم الاستفادة من المزايا الضريبية ان وجدت حيث تستطيع الشركات الاستفادة من معدل الضرائب على الشركة الأخرى مما يخفض من مجموع الضرائب التي تدفعها، كما يتم الاستغناء عن بعض الأصول مما يخفض من نسبة حجم الإستثمارات، كما أن اندماج الشركات العائلية داخل منطقة التعاون يمثل الأسلوب الأمثل لمواجهة المنافسة القوية من الشركات العائلية المتعددة الجنسيات والتي تسيطر على الأسواق المالية.

# «برقان» يقدم لعملاء خدمات بريمير المصرفية في مركز «الحمراء»

أعلن بنك برقان امس انه قد أضاف موقعاً جديداً لخدمة إيقاف السيارة التي تقدم مجانا لعملاء البريمير في عدد من المجمعات التجارية الشهيرة في الكويت. هذا وسيتمكن عملاء بنك برقان الذين يحملون بطاقة فيزا بلاتينيوم للسحب الآلي او بطاقة فيزا بلاتينيوم الائتمانية الاستفادة من الموقع الجديد في مركز الحمراء للتسوق بالإضافة الى المواقع الحالية في مجمع الصالحية، مجمع القبار، المارينا ويفز، وفندق شاطئ النخيل.

هذا وتنضم خدمة إيقاف السيارات المجانية الى باقة المزايا والخدمات المتنوعة التي يحرص البنك على ابتكارها وتطويرها لتناسب نمط الحياة العصرية الذي يتمتع بها جميع حاملي بطاقات فيزا بلاتينيوم للسحب الآلي او بطاقات فيزا بلاتينيوم الائتمانية.

### بمشاركة عدة وفود رفيعة المستوى

# ملتقى الاقتصاد الخليجي ينطلق 21 يناير المقبل

ينظم اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي خلال الفترة «21-23 يناير 2013» الملتقى الاقتصادي الخليجي الثاني في الدوحة، تحت رعاية معالي الشيخ حمد بن جاسم بن جبر آل ثاني رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية، بمشاركة عدد من أصحاب كبار المستثمرين الخليجيين ومجموعة من الوفود الأجنبية.

وقال عبد الرحيم الأمين العام: إن تنظيم الاتحاد للملتقى يأتي انطلاقاً من أهدافه الرامية إلى تشجيع الاستثمار بدول مجلس التعاون الخليجي، وتحقيق عدد من الأهداف الأساسية في مقدمتها فتح آفاق جديدة للشراكة والاستثمار، جذب الاستثمارات الإقليمية والدولية من خلال عرض الفرص الاستثمارية المتاحة في القطاعات الصناعية والسياحية والعقارية والزراعية، والعمل على خلق شراكة بين رجال الأعمال القطريين والخليجيين ونظرائهم العرب والدوليين.

عبدالرحيم نقي

ودعا نقي أصحاب الأعمال القطريين والخليجيين للمشاركة في فعاليات الملتقى الذي سيسهم في تكوين تجمع إقليمي بين مجتمع الأعمال والمستثمرين وممثلي الشركات الكبرى ومؤسسات وبنوك التمويل المحلية والإقليمية، لتبادل الرأي، وفتح منافذ تسويقية جديدة، مشيراً إلى أن المنتدى يعزز من التواصل بين رواد الأعمال في شتى المجالات وإيجاد مشروعات صغيرة ومتوسطة وبيئات استثمارية مناسبة تهدف لزيادة حجم الاستثمار بدول مجلس التعاون الخليجي.

# «إيكويت» تكرم الطلبة الفائقين من أبناء موظفيها

استضافت شركة ايكويت للبتروكيماويات احتفالا لتكريم اكثر من 40 طالبا وطالبة من الفائقين دراسيا من ابناء موظفيها.

وبهذه المناسبة، قالت مساعدة الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية والخدمات في شركة ايكويت عبير سليمان العمر «يشكل التفاعل مع الموظفين وعائلاتهم اولوية تكرس لها شركة ايكويت العديد من الموارد وتوليها الكثير من العناية ضمن اطار متكامل من التواصل الاجتماعي تقديرا لدورهم الحيوي في نجاح الشركة».

واضافت العمر «وتعتبر هذه الانجازات الدراسية من قبل ابناء الموظفين مفخرة لجميع العاملين في شركة ايكويت التي تتميز بكونها عائلة تضم كافة الموظفين الذين ينتمون الى اكثر من 25 دولة من مختلف ارجاء العالم».

وتمت الفعالية بمشاركة الرئيس التنفيذي لشركة ايكويت محمد حسين ومجموعة من قيادات الشركة.

جانب من تكريم الطلبة

وتماشيا مع شعارها «شركاء في النجاح» مع جميع الاطراف ذات العلاقة، خصوصا الموظفين وعائلاتهم، تقيم شركة ايكويت العديد من فعاليات المخصصة للموظفين وعائلاتهم، مثل الأيام المفتوحة والقرقيعان والعيقات والمنافسات الرياضية وغيرها.

وتقديرا لدورها التنموي المتميز، حصدت شركة ايكويت العديد من الجوائز مثل جائزة صاحب السمو امير البلاد لأفضل مصنع في دولة الكويت، وجائزة الامتياز الذهبية في البيئة والصحة والسلامة لمؤسسات القطاع الخاص الخليجية، وجائزة أفضل شركة خليجية في مجال توظيف العمالة الوطنية، وجائزة ارابيان بيزنس كأفضل شركة كويتية في مجال المسؤولية المجتمعية للمؤسسات، وجائزة أويل أند غاز ميدل ايست للمسؤولية المجتمعية للمؤسسات، وجائزة أويل أند غاز ميدل ايست لافضل برنامج بيئي مطبق، وجائزة اسبوع الشرق الأوسط للكيماويات لأفضل مصنع، وجائزة الكويت للمسؤولية الإجتماعية للمؤسسات في قطاع الصناعة، وحصلت كذلك على جائزة تقديرية خلال القمة الأولى لجوائز المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات في الشرق الأوسط.