

«المجموعة» احتفت بانتهاء الأعمال الخرسانية للمشروع

بوخمسين: «كريستال» من أجمل الأبراج تصميماً على مستوى العالم

ساهمت في توفير 30 في المئة من كلفة الهيكل الإنشائي واطف الى ذلك ان هذه الخرسانة ذات ديمومة وقوة تحمل عالية.

واكد مدير الشركة الاسيوية للصناعات الخرسانية المهندس محمد الطاهر ان برج كريستال شهد توريد المصنع لنوعية متميزة وذات خصوصية من الخرسانة الجاهزة ذات الجهد العالي والعمر الخرساني لها طول ويصل الى مئة عام، بالإضافة الى أنها تتميز بالضيخ لارتفاعات العالية، لافتاً الى ان هذه النوعية من الخرسانة هي نتاج خلطة خاصة تم اعدادها من خلال فريق ضبط الجودة المتميز الموجود في المصنع.

واضاف م. الطاهر انه تم استخدام أحدث المعدات واحدت التكنولوجيا المتعلقة بصناعة الخرسانة والتي تساهم في توفير الخرسانات التي تتماشى مع مواصفات المطلوبة في تشييد الأبراج العالية.

وقال مدير مشروع برج كريستال المهندس سمير زهدي عبد الحلاك ان برج كريستال يعد من المشاريع الفريدة والمميزة في الكويت من حيث الارتفاع حيث حصل اجمالي ارتفاع الهيكل المبني الى 240 متراً.

البرج يحتوي على

أحدث تقنيات تكنولوجيا

الاتصال والأمن والسلامة

ويبلي جميع متطلبات

المستثمرين

واضاف ان المشروع يتكون من 53 دوراً حيث يشمل على ثلاثة سراديب ودور اراضي وميزانين وثلاثة ادوار ميكانيكية بخلاف 4.5 دوراً للمكاتب ايجامالي سطح بناء 42 ألف متر مربع و ايجامالي مسطحات ايجارية حوالي 26 ألف متر مربع، وقد تم تخصيص السراديب الذاتي والثالث لواقف سيارات ايجامالي مواقف مئة سيارة بخلاف وجود مبني مواقف سيارات مستقل تابع للمشروع مكون من سرداب وارضى واربعة ادوار متكررة وسطح ايجامالي.

وتذكر انه تم تخصيص السرداب الاول والدور الارضي والميزانين للأنشطة التجارية وتصلح لكافة الأغراض سواء محال تجارية او بنوك او لخدمات المالية لتداول الأوراق المالية وكافيهات وكافة الأنشطة الأخرى، مشيراً الى ان البرج يشهد تنوعاً في المساحات التجارية بحيث تفي كافة متطلبات جميع الشركات، كما ان الادوار العليا من المبني تتميز باطلالتها المميزة على الخليج العربي بالإضافة الى ان التصميم الإنشائي والمعماري للمشروع مرن ويوفر ساحات ايجارية مفتوحة تصل الى 450 متراً مربعاً دون وجود اعمدة او قواطع داخلية ما يعطي طاقة استيعابية كبيرة لكل طابق كما انه يساهم في اعطاء مرونه كاملة للمستاجر للتقسيم الداخلي وفقاً لمتطلبات النشاط الخاص بشركته.



أسامة بوخمسين يتوسط فريق العمل في برج كريستال

العالم، وقد حصل على جائزتين معماريتين الاولى جائزة واشنطن لأفضل تصميم معماري في اميركا لمكتب الاستشاري العالمي HOK، بالإضافة الى جائزة معرض الكويت العقاري «KUPEX» كأفضل تصميم لمشروع عقاري لبرج كريستال من وزير الاشغال والبلدية الاسبق م.موسي الصراف.

والتي «بوخمسين على جهود كافة المهندسين والعاملين في المجموعة ومقاولي الباطن بالإضافة الى كل من ساهم وله دور في تشييد هذا الصرح المعماري المتميز املا ان يستمر العمل بذات الهمة لاستكمال المشروع مع نهاية العام الجاري.

تكنولوجيا جديدة

وقال الرئيس التنفيذي والشريك لكل من مجموعة بوخمسين العالمية للمقاولات والشركة الاسيوية للصناعات الخرسانية الدكتور صائب نقاشه ان برج كريستال شهد استبدال الهيكل المعدني بخرسانة عالية الجودة ما ساهم في تقليل التكلفة للمشروع.

واكد «نقاشه ان الخرسانة الجديدة المستخدمة في برج كريستال

ذكر «بوخمسين ان برج كريستال به العديد من المميزات سواء من حيث الموقع او التصميم او المساحة فمن حيث الموقع يتميز باطلالته على مدخل دروازة عبدالرزاق ما يجعله من العلامات المميزة على شارع احمد الجابر كما ان التصميم يتميز بشكل جمالي يميزه عن غيره من الأبراج بسبب التجويف غير التقليدي والذي بلغ في منتصف المبني بالإضافة الى الزوايا الحادة التي يشهدها البرج ما جعله اشبه بالكريستال ولذا سمي ببرج كريستال.

وقال «بوخمسين ان برج كريستال شهد ابدال أحدث تقنيات التكنولوجيا من حيث الاتصال او الأمن والسلامة والتي تلبي جميع احتياجات ومتطلبات المستثمرين، بالإضافة الى انه يشهد اعلى معدلات الراحة والأمان حيث يبلغ ارتفاع البرج 240 متراً وتبلغ مساحة الطابق المكرر فيه 680 متراً مربعاً مما شكل تحدياً هندسياً في الوصول الى اجمل تصميم انشائي.

قال «بوخمسين ان تصميم برج كريستال تم بواسطة دار أسامة بوخمسين للاستشارات الهندسية بالتعاون مع المكتب الاستشاري العالي HOK وهو يعد من اجمل الأبراج التي تم تصميمها على مستوى

«ستاندارد آند بورز» ترفع تصنيف صندوق المال الكويتي إلى درجة «ذهبي»

اعلن المركز المالي الكويتي «المركز» ان ستاندارد آند بورز قامت برفع تصنيف صندوق «المستاز» إلى درجة «ذهبي»، وحسب تقرير ستاندارد آند بورز، يتم منح هذا التصنيف للصناديق التي تتمتع بدرجة عالية من الجودة بفضل النهج الاستثماري المتبع فيها. والإدارة الثابت بإدارتها مقارنة بالصناديق الأخرى التي تشترك معها بالأهداف.

وصرحت «إماني العماني» نائب الرئيس التنفيذي للأسهم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في «المركز» قائلة: «توفر مؤسسة ستاندارد آند بورز للمستثمرين تحليلات وآراء مواتية بها ومستقلة حول الصناديق، وتبني هذه التحليل على مقارنة منهجية قائمة على العديد من العوامل الكلية والسوقية، ويأتي التصنيف بدرجة «ذهبي» لصندوق «المستاز» من قبل هذه المؤسسة العربية كشاهد على الجودة العالية التي ينتم بها النهج الاستثماري «للمركز» كما

يعكس هذا التصنيف قدرتنا على التأقلم مع المتغيرات السريعة في السوق». وأضافت العماني قائلة: «إن هذا الإنجاز وغيره من الجوائز يؤكد مكانة «المركز» كشركة قيادية في مجال إدارة الأصول تقدم أداء متميز على مستوى المنطقة، وتأتي هذه الإنجازات كنتيجة للجهود المستمرة التي تبذلها الشركة لتحقيق أهدافها الاستثمارية في منتجاتها المتنوعة، إضافة إلى الجهود المتواصلة لتقليل وإدارة المخاطر خلال الفترات التي تتسم بالتقلبات الشديدة».

ويهدف صندوق «المستاز» للتفوق على أداء مؤشر على المدى الطويل عن طريق الاستثمار في الأسهم المحلية وخصوصاً الرائدة منها، ويكون محنوى الصندوق الرئيسي على أسهم متوسطة إلى طويلة المدى، إضافة إلى عدد قليل من الأسهم التي تعتمد على التداول لتحقيق العوائد. ويعتمد فريق إدارة الصندوق في قراراته الاستثمارية على الأبحاث التي تأخذ بالاعتبار متغيرات

الاقتصاد الكلي، مثل أسعار النفط ومستويات أسعار الفائدة. كما يبحث فريق إدارة الصندوق من المحللين الماليين القطاعات الاقتصادية المستهدفة معتمدين على قواعد بيانات الملكية

بعد تراجع طن التسليح 10 دولارات

السعودية: انخفاض أسعار الحديد العالمية يكبح جماح الارتفاعات الداخلية



أسواق السعودية تواصل استيراد الحديد لتغطية النقص المحلي

يضغط بشكل كبير على العرض ويساهم في استقرار نسبي لأسعار على المستوى المحلي خلال الشهور المقبلة.

وأضاف أن ارتفاع حجم الإنفاق في الميزانية الجديدة إلى 820 مليار ريال وارتفاع حجم مشاريع التنمية خلال العام الحالي سيؤيد الطلب على مواد البناء ومنها الحديد مما يزيد الطلب بأهمية قيام وزارة التجارة بمعالجة مخزون الشركات المحلية من الحديد حتى لا تتكرر الأزمات الماضية مع ارتفاع ونيرة الطلب المحلي. ويشير المحلل الاقتصادي عبدالرحمن القحطاني الى أن تقديرات نمو الطلب الفعلي على الصلب الجاهز في الصين سجلت 4.1 في المئة خلال العام الحالي ليصل إلى حوالي 666 مليون طن، كما تشير التقديرات الى استمرار ارتفاع الطلب على الحديد في دول الخليج العربي بعد أن توقع مستشارو الهيئة الفنية السكنية في مجلس التعاون الخليجي أن تنفق الحكومات 100 مليار دولار 8 آلاف كيلومتر من سكك الحديد الجديدة حتى عام 2020 وفقاً لتقارير بلانيس ستيل بزنس بريفيغ.

وتوقع القحطاني أن تنمو عمليات الاستيراد من الإمارات وتركيا والصين وقطر خلال النصف الأول نتيجة تنفيذ لقوانين المشاريع الحكومية المعلقة، بالإضافة الى ارتفاع حجم وقيمة المشروعات التي تسلم للمقاولين في السوق السعودية بين عامي 2012 و 2016، التي تتجاوز 310 مليارات دولار.

شهدت الأسعار العالمية للمعادن الحديدية، انخفاضاً في معظم أسعار خاماتها في الأسبوع الأخير من شهر يناير الجاري وانخفض سعر طن الميبلت الخام «العنصر الأساسي في صناعة الحديد» إلى 560 دولاراً في 22 يناير الجاري، مقارنة بأسعاره في 15 يناير التي بلغت 570 دولاراً بانخفاض قدره 10 دولارات للطن، كما انخفض سعر طن حديد التسليح إلى 615 دولاراً في 22 يناير، مقارنة بأسعاره في 15 يناير التي بلغت 620 دولاراً بانخفاض قدره 5 دولارات.

وانخفض سعر طن الخرقة المقطعة ليصل إلى 397 دولاراً في 22 يناير، مقارنة بنحو 399 دولاراً الأسبوع الماضي، بانخفاض 3 دولارات للطن، في حين استقر سعر طن الفائف الزهر عند 495 دولاراً.

وأكد مراقبون أن تراجع الأسعار الدولية سيؤدي الى كبح جماح ارتفاعات الأسعار في السوق المحلي السعودي خلال النصف الأول للعام الحالي بعدما سرت مخاوف بهذا الخصوص في منتصف العام الماضي.

ونقوعاً أن ينمو الاستيراد من الإمارات وتركيا والصين وقطر خلال النصف الأول نتيجة تنفيذ المقاولين أعداد كبيرة من المشاريع الحكومية المعلقة في ظل عدم قدرة المصانع المحلية على تغطية الطلب الكبير خلال العام الحالي.

وقال المقاول محمد السعد: تراجع الأسعار العالمية للمعادن الحديدية يعكس حجم الطلب العالمي مما

قدّمت «هيونداي موتور» فكرة سريعة عن توجّهاتها المستقبلية فيما يتعلق بتصميم مركبتها الفاخرة خلال مشاركتها في معرض أميركا الشمالية الدولي للسيارات معزّزة بذلك اختراقها لسوق المركبات الفاخرة في العالم.

وقامت «هيونداي موتور أميركا» التابعة بالكامل لشركة هيونداي موتور، بعرض طراز إنش سي دي-14 جنيسيس HCD-14، Genesis، النموذجي للمرة الأولى في العالم خلال معرض أميركا الشمالية الدولي للسيارات 2013 «المقام بين 14-27 يناير 2013». وتُلقب هذا الطراز النموذجي اللخم أيضاً نظراً على مزاياء الملامد المستقبلية الراقية من الشركة من خلال تقديم تقنيات حديثة عالية التطور مثل أدوات التحكم المتكترة التي تعمل غير متايبة حركة العين والإيماءات. ومن أهم الإشارة إلى أن مبيعات المركبات الفاخرة من هيونداي تشهد نمواً كبيراً حول العالم، وخصوصاً في الولايات المتحدة الأميركية والصين والشرق الأوسط.

وقال تاك أوك إم. الرئيس التنفيذي للعمليات ورئيس قسم العمليات الدولية لدى هيونداي موتور في سيول: «تعدّ حالياً طرازات جنيسيس وستنتيل من هيونداي من أبرز المنافسات في سوق السيارات الفاخرة الدولي. وطرازنا النموذجي اليوم سيرتقي أكثر بملكانة راقية لعلامة هيونداي التجارية. وتركيزنا المستقبلي يتفحور حول الابتكار المعتمد على الجودة».

وفي 2012، شهدت مبيعات طرازات هيونداي الأرقى مثل جنيسيس، Genesis، وستنتيل، Centennial،.