

كردم الفائزين بمسابقة التصوير الفوتوغرافي

توفيقي: أنشطة «بيتك» في فبراير شملت جميع فئات المجتمع



تكرم أحد الشباب الفائزين بمسابقة «الكويت بيتك» للتصوير



توفيقي يسلط الفائزين بمسابقة «الكويت بيتك»

قال مدير أول العلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي «بيتك» سعيد توفيقي إن الأنشطة التي تنظمها «بيتك» خلال شهر فبراير والسّدي يشهد سنويا الاحتفال بالأيام الوطنية شملت جميع فئات المجتمع ليؤكد «بيتك» بذلك دوره الوطني والاجتماعي معاً في التواصل مع الجمهور بمختلف شرائحهم من المواطنين والمقيمين. وفي تكريمه للعشرة الأوائل في مسابقة «الكويت بيتك» للتصوير

الفوتوغرافي والتي أطلقها «بيتك» على صفحته في استغرام kfhgroup أوضح توفيقي بأن المسابقة وجميع الفعاليات الأخرى التي تم تنظيمها ركزت على تعزيز القيم الوطنية حيث إن الكويت استطاعت خلال 52 عاماً من الاستقلال أن تبني نهضة وأزدهارا اقتصاديا واجتماعيا لا يزال محط إعجاب العالم، وتمثل هذا الأدهار في نمو القطاعات الاقتصادية المختلفة ومن بينها قطاع المصارف الذي يشكل «بيتك» جزءا أساسيا

منه إلى جانب المصارف الأخرى. وتابع توفيقي إن هناك رواد فعل إيجابية لمساهمة «بيتك» من خلال عملاته تجاه البرامج التي تساهم فيها من خلال الفعاليات الوطنية التي تشكل جانباً مهماً من مسؤوليته تجاه المجتمع. الفعاليات

جميع الصور المشاركة مرتبطة بذكرى الاستقلال والتحرير، وذلك بهدف تحقيق التواصل وتشجيع المواطنين لأفراد المجتمع وتعزيز مفهوم حب الوطن لديهم. وتابع: كما قام «بيتك» بتجهيز المبنى الرئيسي ويرج بيتك وبعض الفروع بإثارتها بالوان علم الكويت احتفالاً بالاناسية، علاوة على إعلانات التبريكات للجمهور في المجمعات التجارية، كما تم تزويد سيارات «بيتك» المميزة بتصميم يتناسب مع الأعياد الوطنية، علاوة

«التجاري» نظم احتفالية بالأعياد الوطنية لإدارة رعاية المسنين



الشيخ طلال الخالد والرفقي في جناح التجاري

ضمن حملة «مازين لرائد» للجنة الثانية، قامت إدارة العلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي بتنظيم احتفالية خاصة لزيارة دار رعاية المسنين التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة العيد الوطني وعيد التحرير. ونأتي هذه الزيارة معاً في إطار نشاطات وفعاليات حملة «مازين لرائد» للتواصل مع أفراد المجتمع كافة.

وبهذه المناسبة صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة، أسامي السورق قائلة: «نسعى في البنك التجاري الكويتي دوماً إلى إرساء مفاهيم جديدة للمسؤولية الاجتماعية من خلال الفلاحم والتكاتف ومشاركة كافة فئات المجتمع احتفالاً بهم بالمناسبات السعيدة، وعليه فقد أترنا بأن نشارك نزلاء دار رعاية المسنين فرحة الأعياد الوطنية للتأكيد على الترابط والتواصل مع النزلاء من المسنين، وتقديم التهنية المصحوبة بأطبب التمنيات لهم بموفور الصحة والعافية في هذه المناسبة الوطنية».

وتابعت أسامي الورع «تحرص في التجاري على ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك بعدد العون لمؤسسات المجتمع المدني وتعزيزاً للمبادئ السامية للتكافل والتضامن الاجتماعي وهو ما لمسه فريق العلاقات العامة من السعادة التي أرست على وجود نزلاء الدار أثناء الاحتفالية التي تخلله توزيع أعلام الكويت والتجاري على جميع الحضور لترفع مع انغام الأغاني الوطنية والشعبية التي أدخلت الفرحة والسرور على قلوب النزلاء».

هذا وقد كان في استقبال وفد التجاري مرافق الخدمة المتمثلة للمسنين خالد القحطاني وعدد من مسؤولي وموظفي دار المسنين، حيث تموا بدورهم مبادرة البنك تجاه المسنين كما أشادوا بخدمات

البنك ورعايته الدائمة لأنشطة منظمات المجتمع المدني في إطار مسؤوليته الاجتماعية. على صعيد آخر شارك البنك التجاري الكويتي في معرض «صناع الاقتصاد وقصر العمل الثامن عشر» والذي نظمته كلية العلوم الإدارية تحت رعاية

وزير النفط هاني حسين. وجاءت هذه المشاركة من البنك التجاري انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية مرموقة تهدف إلى دعم الشباب الكويتي البحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، كما يهدف البنك من هذه المشاركات في مثل هذه المعارض

إلى استقطاب الخريجين الجدد الراغبين في إيجاد فرص لتحقيق طموحاتهم المهنية بالعمل في القطاع المصرفي والمالي. وتعلّقاً على هذا الحدث قالت هدى يعقوب صادق - مساعد المدير العام - إدارة الموارد البشرية-نولي في البنك التجاري اهتماما كبيراً

بالمشاركة السنوية في معرض الفروس الوظيفية الذي تخلقه كلية العلوم الإدارية والذي يعتبر أحد أهم حلقات التواصل بين جهات العمل الخاصة وبين الخريجين الجدد من الشباب الكويتي الذي يبحث عن فرصة عمل مناسبة، ونوهت هدى صادق قائلة أن إدارة الموارد البشرية تقوم من خلال هذا المعرض، بتعريف الشباب الخريجين بمجال الأعمال ومزايا العمل بالقطاع المصرفي وكذلك المنتجات والخدمات التي يقدمها البنك لعملائه، بالإضافة إلى تعريف الطلبة المقدمين بالجامعة بالشواغر الوظيفية المتاحة في البنك على أساس الدوام الجزئي. وشددت هدى صادق على أن التجاري يعمل في إطار وطني الوظائف المتاحة في البنك، بدءاً على سياسة محددة وضعتها

مجلس الإدارة وتقوم إدارة الموارد البشرية على تنفيذها، لرفع نسبة العمالة الكويتية في إطار خطط التعاقب والإحلال الوظيفي، حيث يعمل البنك على توفير الخريجين الجدد ويقوم بتحديد مساراتهم الوظيفية والصالحهم بالدورات التدريبية المتخصصة بهدف خلق جيل واعد من المصرفيين الجدد يكون خبير خفص لأشهر سلف، مشيرة بأنه ومن خلال وظائف الدوام الجزئي أيضاً، يتيح للطلبة المقدمين بالجامعة فرصة اكتساب مهارات العمل قبل التخرج بما يساعدهم على صقل مهاراتهم وتكوين تخصصاتهم.

ومن جانبه أشاد طلال الخالد الصباح، والذي حضر نهاية عن وزير النفط، بدور البنك التجاري الكويتي وحرصه الدائم على التواجد في مثل هذه المعارض والساحة الفرصة أمام شباب الخريجين لإثبات وجوبهم، وتحقيق طموحاتهم، ومساعدتهم في بناء مستقبلهم، باعتبارهم هم الركيزة الأساسية لتحقيق التنمية والتقدم والظهور للوطن.

«زين السعودية» توقع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع «أكسيوم»



البراري أثناء توقيع الاتفاقية

أعلنت «زين السعودية» عن توقيعها اتفاقية شراكة إستراتيجية مع «أكسيوم السعودية»، تقوم بموجبها أكسيوم ببيع منتجات الشركة وعروضها لعملاء أكسيوم بشكل مباشر من خلال قروها المنتشرة في مختلف مناطق المملكة، وكذلك توزيع منتجات الشركة من خلال موزعي أكسيوم وذلك بهدف زيادة انتشار منتجات وخدمات زين في سوق الاتصالات السعودي.

وجاء توقيع الاتفاقية خلال فعاليات المؤتمر العالي لأنظمة الاتصالات المتكاملة في برسلوتة، وأوضح سعود البراري الرئيس التنفيذي للعمليات ب«زين السعودية»، أن الاتفاقية تأتي تفعيلاً للخطط التشغيلية التي تنتهجها في التوسع وتعزيز

نقاط الوصول إلى المشتركين، وذلك ضمن مساعي الشركة لتعزيز إرادة مشتركها، حيث ستقدم الشركة خدماتها وتسهل لهم حصولهم على العروض المميزة التي تقدمها ضمن باقات

الخطوط المفوترة والخطوط مسبق الدفع، وأجهزة الإنترنت والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية «تابلت»، عبر ما يزيد على 400 فرع حول جميع مدن ومحافظات المملكة.

«الاتحاد للطيران» تطلق طائرة من طراز بوينغ 300-ER على وجهة أبوظبي



هوجن خلال إطلاق الطائرة

أعلنت الاتحاد للطيران عن عزمها زيادة الفترة الاستيعابية على رحلاتها اليومية بين أبوظبي وميلبورن وذلك بفضل تشغيل طائرة جديدة من طراز بوينغ 300ER-777 اعتباراً من الأول من ديسمبر.

ومن المقرر تشغيل الطائرة الجديدة، التي تتألف من ثلاث درجات سفر وتحتوي على 328 مقعداً، بين ولاية فيكتوريا والعاصمة أبو ظبي وذلك بدلاً من الطائرة الحالية وهي من طراز إيرباص 340-3، الأمر الذي يسهم في زيادة عدد المقاعد بواقع 252 مقعداً اسبوعياً، بنسبة 12.3 في المئة.

وقام جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران، بالإعلان عن هذه الخطوة الهامة خلال عشاء عمل استضافته حكومة فيكتوريا بحضور نحو 400 فرد.

وأفاد هوجن: «تعتبر ميلبورن واحدة من أتحج الوجهات في شبكة الاتحاد للطيران، وسجلت أعلى معدل لإنشغال للمقاعد بين الوجهات الأسترالية الثلاث».

وأضاف: «يستمتع سكان فيكتوريا بالخدمات المتميزة على متن رحلات الاتحاد للطيران لدى سفرهم إلى العاصمة أبو ظبي، التي تعتبر إحدى الوجهات الواعدة في قطاع الترفيه والأعمال، وغيرها

من الوجهات الأخرى في منطقة الخليج والشرق الأوسط وأوروبا وإفريقيا». ومنذ إطلاق رحلاتها بين ميلبورن وأبو ظبي في شهر مارس 2009، قامت الاتحاد للطيران بنقل 580 ألف مسافر على هذه الوجهة، بما في ذلك 112.162 مسافر خلال العام الماضي فقط. وسجلت هذه الوجهة معدل إنشغال مقاعد بواقع 87 في المئة، والتي تعتبر واحدة من أعلى المعدلات على مستوى شبكة الاتحاد للطيران التي تضم 86 وجهة.

وتابع هوجن: «يأتي قرار الاتحاد للطيران بزيادة الفترة الاستيعابية بين أبو ظبي وميلبورن انعكاساً لثمة المتزايد الذي تشهده هذه الوجهة الحيوية، كما يؤكد لفة الشركة في الإقبال الكبير داخل

سوق ولاية فيكتوريا». وأردف قائلاً: «وعلاوة على زيادة عدد المقاعد إلى ميلبورن، تعزز الاتحاد للطيران تعزيز استثماراتها داخل المدينة، حيث قامت بافتتاح مركز صيانة في مطار ميلبورن، إضافة إلى رعاية مركز ميلبورن ريسايتل».

ومن جهتها، أفاد لويز أشر، وزيرة السياحة والفعايلات الكبرى ووزيرة الابتكار والخدمات والمشروعات الصغيرة في ولاية فيكتوريا، قائلة: «برزت أنشطة حكومة ولاية فيكتوريا في دولة الإمارات العربية المتحدة على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية، إذ شهدت العلاقات التجارية والاستثمارية والسياحية نمواً سريعاً بين الطرفين خلال تلك الفترة».

ارتفاع حركة الركاب بمطار دبي 15 في المئة يناير الماضي

وقال الرئيس التنفيذي بول جريفيث «أعداد الركاب حركة الركاب عبر مطار دبي الدولي ارتفعت بنسبة 14.6 في المئة في يناير بالمقارنة مع الشهر نفسه من عام 2012 مدعومة بالعائد من حضور مهرجان التسوق».

وقالت المؤسسة إن أعداد الركاب ارتفعت إلى 5.56 ملايين راكب من 4.85 ملايين قبل عام. وخلال عام 2012 بكامله زادت حركة الركاب في المطار إلى 13.2 في المئة إلى 57.68 مليون راكب.



... خلال إطلاق العلامة التجارية الجديدة

«كيوتل» و«الوطنية للاتصالات» وشركاتها العاملة تحت علامة تجارية واحدة

أعلنت مجموعة كيوتل، والوطنية للاتصالات، تغيير علامتها التجارية لتصبح ooredoo وستتبنى كل واحدة من شركاتها العاملة في الأسواق الجديدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب شرق آسيا العلامة التجارية الجديدة خلال عامي 2013 و2014. وتحتل الشركات التي تمتلك ooredoo فيها حصة مسيطرة حالياً علامات تجارية مختلفة مثل كيوتل في قطر، وأندوسات في إندونيسيا، والنورس في سلطنة عمان، وتونيزيانا في تونس، ونجمة في الجزائر.

وخلال حفل ضخم أقيم خلال المؤتمر العالمي للجوال 2013 في مدينة برسلوتة في إسبانيا، أعلن عن العلامة التجارية الجديدة للمجموعة وشركاتها سعادة الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني رئيس مجلس إدارة ooredoo.

وأعلنت ooredoo خلال الحفل عن تعيين نجم كرة القدم ليونيل ميسي سفيراً عالمياً لعلامتها التجارية، كما أعلنت عن دعمها لمؤسسة ليو ميسي وذلك في إطار التزام الشركة

المستمر بتحسين حياة المجتمعات المختلفة في العالم. وصرح سعادة الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني، رئيس مجلس إدارة ooredoo: لقد اخترنا لعلامتنا التجارية الجديدة كلمة عربية تعني ooredoo وذلك لتعكس طموح عملائنا وإيماننا العميق بغيرتنا على إثراء حياة العملاء، إضافة إلى تحفيز التنمية البشرية في المجتمعات التي نمارس فيها أعمالنا. فنحن نؤمن بأن الشباب يجب أن يحصلوا على الفرص التي تمكنهم من الاستمتاع بما توفره لهم تقنيات الجوال. وأن المجتمعات التي لا تتمتع بكل الخدمات يجب أن يكون لديها القدرة على استخدام الإنترنت، وأن لكل امرأة الحق في أن تكون لها فرصة متكافئة لاستخدام هاتف جوال، وأن أصحاب المبادرات والشركات الصغيرة يجب أن يتمكنوا من الوصول إلى الخدمات المخصصة للشركات والمصممة لتلبية احتياجاتها. ولذلك فإن علامتنا التجارية الجديدة تعكس ما نؤمن به». وتضمن الحفل الذي وجهت دعوات خاصة لحضوره