«إستراتيجيا» استأنفت زيادة ملكيتها في «المركز»

«الجمان»: «بيتك» خفض حصته في «الإنماء»

■ تراجع ملكية «تجاري» في «صافتك» بمقدار 1.037 نقطة مئوية

■ لم يتم رصد أي عمليات دخول مساهمين في قوائم كبار الملاك

عمليات خروج المساهمين من قوائم كبار ملاك الشركات المدرجة خلال الأسبوع المنتهي في 28 / 03 / 2013

إعداد : مركز الجمان للاستشارات الاقتصادية

المساهم	رمز الشركة	النسبة السابقة (%)
" الصفوة "	" إ صناعية "	5.666

حركة أسهم الشركات في السوق

تطرق مركز الجمان للاستشارات الاقتصادية إلى حركة الملكيات المعلنة في الشركات المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية خلال الأسبوع المنتهي في 2013/03/28 فقال مازال بعض المستثمرين الاستراتيجيين يعززون حصصهم في بعض الشركات المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية خلال الأسبوع الماضي المنتهي في 2013/3/28 ، فقد استأنفت « إستراتيجيا » زيادة ملكيتها المعلنة في « المركز » ، وهذه المرة بمقدار 1.700 نقطة مئوية من 7.540 إلى 9.240 في المئة ، كما واصلت مؤسسة جاسم محمد الموسى للتجارة العامة رفع حصتها في « المعدات » ، وذلك بمقدار 1.500 نقطة مئوية من 7.000 إلى 8.500 في المئة ، كما استمرت شيخه خالد إبراهيم الرقم دعم مركزها في « المستقبل » بمقدار 0.520 نقطة مئوية من 9.723 إلى 10.243 في المئة .

من جانب آخر ، وبعد إعادة سهم « إ صناعية استثمارية » إلى التداول خلال الأسبوع المشار إليه ، قامت الشركة المذكورة برفع حصتها في « صيرفة » بمقدار 0.325 نقطة مئوية من 10.506 إلى 10.831 في المئة ، وعلى صعيد متصل ، خرجت « الصفوة » من قائمة كبار ملاك « إ صناعية » ، حيث كانت تمتلك 5.666 في المئة من رأس مالها نهاية الأسبوع قبل الماضي المنتهي في 2013/3/21 .

أما عمليات خفض الملكيات المعلنة خلال الأسبوع الماضي المنتهي 2013/3/28 ، فقد اقتصرت على عمليتين ، الأولى : خفض « بيتك » لحصته في « الإنماء » بمقدار 1.030 نقطة مئوية من 57.580 إلى 56.550 في المئة ، والثانية : تراجع ملكية « تجاري » في « صافتك » بمقدار 1.037 نقطة مئوية من 9.000 إلى 7.963 في المئة ، بينما لم يتم رصد أي عمليات لدخول مساهمين في قوائم كبار الملاك خلال الأسبوع المذكور .

ونود أن ننوه إلى أن مصدر بيانات التحليلات أعلاه هو الموقع الإلكتروني لسوق الكويت للأوراق المالية ، والذي يفصح عن الملكيات في الشركات المدرجة التي تساوي وتزيد عن 5 في المئة من رأس مالها .

بهدف تعزيز المركز المالي وتمويل التوسعات

«بيتك-تركيا» يزيد رأسماله 960 مليون ليرة في اكتتاب حتى منتصف العام المقبل

أفق إيوان خلال المؤتمر الصحافي

جانب من المؤتمر الصحافي

■ إيوان: نعمل لنكون ضمن أكبر 10 بنوك في تركيا و«الخليج» أحد أهم أسواقنا

قال الرئيس التنفيذي في بيت التمويل الكويتي التركي «بيتك- تركيا» أفق إيوان إن البنك سيرفع رأس ماله تدريجيا بمقدار 960 مليون ليرة تركية ليصل إلى 2.06مليار ليرة،على مرحلتين،الاولى تنتهي اواخر شهر مايو المقبل وتبلغ600 مليون ليرة،بينما يتم استكمال المرحلة الثانية وقيمتها360 مليون ليرة بنهاية مايو 2014 .

واضاف إيوان في تصريح صحافي إن الهدف من زيادة رأس المال هو تدعيم الخطط التوسعية للبنك وبناء مركز مالي قوي وتنفيذ التوجهات التوسعية في السوق التركي والأسواق الخارجية مع ترسيخ المكانة التي حققها محليا وإقليميا وتمويل الدخول في مشاريع وأعمال جديدة،حيث يستهدف «بيتك- تركيا» أن يكون ضمن اكبر عشرة بنوك في تركيا، والمحافظة على النمو الذي يحققه في مختلف المجالات.

واوضح بان الآلية الموضوعة لعملية زيادة رأس المال تقضي بان يتم إضافة 600 مليون ليرة في اول 3 شهور من الآن، اي حتى نهاية شهر مايو المقبل، ثم 360 مليون ليرة في 15 شهرا بعد ذلك، وبهذا يزيد رأس مال «بيتك تركيا» من 1.1 مليار ليرة إلى 2.06 مليار ليرة،مشيرا إلى انه سيتم دفع 720 مليون ليرة نقدا،على مرحلتين تنتهيان بنهاية شهر مايو من العام المقبل،و240 مليون ليرة عن طريق تمويل داخلي.

وشدد إيوان على أن هذه الزيادة تاتي في أعقاب زيادة مماثلة قام بها «بيتك- تركيا» العام الماضي بلغت قيمتها 150 مليون ليرة،معبرة عن خصوصية المرحلة التي يمر بها البنك، في ظل نمو وتوسع كبيرين في السوق التركي وجهود متواصلة للانتشار في الأسواق القريبة لتركيا خاصة المانيا وبعض دول وسط آسيا وأوروبا الشرقية ودول مجلس التعاون الخليجي،في الوقت الذي اصبح فيه السوق التركي مقصدا للعديد من المؤسسات المالية والمصارف العالمية للاستفادة من التطورات الايجابية في الاقتصاد والمناخ الداعم للاستثمار والمؤشرات المالية الجيدة، مما رفع وتيرة المنافسة وجعل القطاع البنكي في تركيا في بؤرة اهتمام الاقتصاديين ورجال المال والأعمال في العالم .

وقال إيوان إن التمويل الإسلامي اصبح في بؤرة الاهتمام في تركيا و الأسواق العالمية،وان دخول منافسين جدد في مجال التمويل الإسلامي سيحسن من مستوى الخدمة والجودة نتيجة المنافسة وسيستفيد العملاء من ذلك، مشيرا إلى أن العمل المالي وفق الشريعة يحظى بقبول واسع ولديه فرص كبيرة للنمو ،خاصة إذا استمرت المصارف الإسلامية في تقديم حلول مالية جديدة مثل الصكوك التي توفر حلولا لمشاكل التمويل للشركات والحكومات على حد سواء.

وأضاف: تقدمنا بطلب رسمي للسلطات الالمانية لافتتاح بنك يقدم خدمات متكاملة وفق الشريعة، ولدينا فرع يعمل الآن في مدينة مانهايم الالمانية، إننا نتابع باهتمام هذا الموضوع ونعتبره نقلة مهمة في مسيرة «بيتك- تركيا»، ستساهم في أن ندخل إلى السوق الاوروبي ونتوسع في بلدان جديدة،كما نضع في ذات الاهمية توسعاتنا في دول مجلس التعاون الخليجي التي بدأناها بافتتاح بنك في البحرين ثم في دبي،ولدينا علاقات وتعاون مع رجال أعمال ومستثمرين خليجيين،وندرس معا بعض المشاريع في تركيا والخليج لتفعيل التبادل في مجال الخبرات وتحقيق أهم توجهاتنا الإستراتيجية وهي الربط بين تركيا والدول المجاورة من جانب والكويت ودول مجلس التعاون من جانب اخر.

واكد إيوان أن «بيتك-تركيا» نجح خلال الفترة الماضية في بناء منظومة ناجحة من الأنشطة والأعمال المتميزة في السوق التركي من خلال طرح منتجات وخدمات جديدة والوصول إلى شرائح من العملاء لم تكن مستهدفة من قبل،بعد دراسة جيدة لخصائص السوق وتطوراته الحالية والمستقبلية وإمكانيات المنافسين، مشيرا إلى أن البنك يدرس التعاون مع بنك اسلامي اخر بشان منتج « المعاش التقاعدي للافراد» لإعادة تقديمه وتطويره بشكل جيد بعد الحصول على الموافقات اللازمة .

الشمالي: الكويت تركز على الصالح العام وتحرص على فاعلية الهيئات المالية العربية

دبي – «كونا» – قال نائب رئيس مجلس الوزراء وزير المالية مصطفى الشمالي امس ان دولة الكويت تركز على الصالح العام وتحرص على فعالية الهيئات المالية العربية وذلك خدمة للعمل العربي المشترك.

جاء ذلك عقب ترؤسه وفد دولة الكويت الى الاجتماعات السنوية للهيئات المالية العربية والاجتماع الرابع لمجلس وزراء المالية العرب المقام تحت رعاية نائب رئيس دولة الامارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم.

وقال الوزير الشمالي في تصريح للصحافيين ان من اهم ما تمت مناقشته في هذه الاجتماعات هو الزيادات التي طرحت خلال القمة الاقتصادية التي عقدت اخيرا في المملكة العربية السعودية وإمكانية زيادتها من خلال المساهمين في الهيئات المالية العربية.

واضاف انه تم الاتفاق على أن يكون جزءا من هذه الزيادات برسملة الاحتياطات الموجودة والجزء الآخر تقسم فيه المبالغ خلال هذه المرحلة لأنها قد تكون مرتفعة على بعض الدول فيتم تقسيمها على خمسة اقساط سنوية. واشار الى انه تمت ايضا الموافقة على التقارير السنوية والخطط الموجودة لدى الهيئات المالية العربية ومن بينها تقارير وخطط الصندوق العربي للانماء الاقتصادي والاجتماعي وتقارير وخطط صندوق النقد العربي. وعقب الجلسة الافتتاحية التي دشنها نائب حاكم دبي وزير المالية الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم عقدت الجلسات المغلقة وترأس الوزير الشمالي ومحافظ بنك الكويت المركزي الدكتور محمد الهاشل وكبار المسؤولين في وزارة المالية والصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية والهيئة العامة للاستثمار اجتماعات الهيئات المالية العربية والاجتماع الرابع لمجلس وزراء المالية العرب. وتضمنت تلك الاجتماعات «اجتماع مجلس المساهمين في الهيئة العربية للاستثمار والإنماء الزراعي» و«الاجتماع السنوي لمجلس محافظي المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في افريقيا» و «اجتماع مجلس المساهمين للمؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات» و «الاجتماع السنوي لمجلس محافظي الصندوق العربي للانماء الاقتصادي والاجتماعي» و«الاجتماع السنوي لمجلس محافظي صندوق النقد العربي» اضافة إلى «اجتماع الدورة الاعتيادية الرابعة لمجلس وزراء المالية العرب».

الشيخ محمد الجراح الصباح يتسلم الشهادة من عدنان يوسف رئيس اتحاد المصارف العربية

من أكاديمية تتويج لجوائز التميز في المنطقة العربية

رئيس بنك الكويت الدولي يتوج بجائزة التميز ووسام الاستحقاق الذهبي

كرمت أكاديمية تتويج لجوائز التميز في المنطقة العربية، رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي الشيخ محمد الجراح الصباح، حيث توج الجراح بوسام الاستحقاق الذهبي مع شهادة البراءة في مجال القيادة الحكيمة، لأفضل المصارف الرائدة على مستوى الوطن العربي، وذلك في حفل الأكاديمية السنوي الثالث، الذي اقيم تحت رعاية معالي السيد عدنان أحمد يوسف – رئيس اتحاد المصارف العربية، في برج العرب في إمارة دبي بمشاركة وحضور عدد كبير من الشخصيات القيادية والإدارية والمؤسسات الرائدة في الوطن العربي.

وبهذه المناسبة صرح رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي، الشيخ محمد الجراح الصباح قائلا: «انه من دواعي سرورنا الحصول على هذا التكريم من قبل أكاديمية تتويج، الامر الذي يؤكد دور بنك الكويت الدولي كلاعب رئيسي ضمن القطاع المصرفي الاسلامي سواء على الصعيد المحلي أو الإقليمي، كما نشارك هذا النجاح فريق موظفينا المخلص، وعملائنا الذين تربطنا بهم علاقة متينة نفخر بها، حيث يمثل هذا الانجاز بالنسبة لنا دفعة الى الامام والاستمرار على تقديم افضل الخدمات والمنتجات المصرفية المبتكرة والمميزة وفق أحكام الشريعة الاسلامية، كما يدفعنا هذا الإنجاز للبحث عن سبل وطرق جديدة للاستمرار في تطوير كافة خدماتنا ومنتجاتنا وتوسيع شبكة فروعنا بما يتواكب مع احتياجات عملائنا ومتطلباتهم وتسهيل تعاملاتهم المصرفية الاسلامية».

وكان الحفل قد بدأ بكلمة لرئيس أكاديمية تتويج لجوائز التميز بيار مكرزل، ثمن فيها الرعاية الكريمة لمعالي السيد عدنان أحمد يوسف – رئيس اتحاد المصارف العربية، وأعلن فيها عن منح الأكاديمية جوائز لشخصيات عربية لها بصمات بارزة في مجال القيادة والتميز والجودة والمسؤولية الاجتماعية، كما شملت الجوائز عددا من المصارف والمؤسسات الرائدة في الدول العربية، وذلك تقديرا لجهودهم الفعالة في دعم ركائز الاقتصاد مؤدية بذلك الى تحقيق الامن الاجتماعي على مستوى الوطن العربي.

وسام الاستحقاق الذهبي عن فئة القيادة الحكيمة

شهادة وسام الاستحقاق الذهبي في مجال القيادة الحكيمة

شركات كويتية متخصصة تشارك في ندوة «توظيف البرمجيات في تسويق المنتجات والخدمات»

«كونا» – اعلنت مؤسسة متخصصة في المشاريع التكنولوجية تنظيم ندوة توعوية للشركات الكويتية حول «توظيف البرمجيات المتطورة في تسويق الخدمات والمنتجات» اليوم الاربعاء بمشاركة متخصصين من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا.

وقال المدير العام لمؤسسة «المؤشر» عبدالعزيز الدليمي في بيان صحافي اليوم ان المحور الرئيس للندوة هو تقديم وعرض برنامج التسويق الالكتروني «ليليوم سوشال كستومر سويت» وهو برنامج الي يربط الشركة بالعميل المستهدف مباشرة.

واضاف الدليمي ان البرنامج يهدف الى توظيف التقنية الحديثة والمتطورة في قنوات وخدمات التواصل الاجتماعي وشبكات الانترنت موضحا ان تلك التقنية اصبحت تستخدم من قبل كبريات الشركات العالمية.

واوضح ان شركة «ليليوم تكنولوجيز» المطورة لهذه التقنية تعمل على توظيف تجربة العميل الاجتماعي «مستخدم خدمات التواصل الاجتماعي» الذي يساعد على زيادة ولاء العميل وتخفيض تكاليف الدعم والدفع بتسويق المنتج من خلال العملاء انفسهم وتفعيل القدرة على الإبداع.

واشار الى ان توظيف الانترنت والاتصالات والمعلومات والبرمجيات يتم في تسويق منتجات وخدمات الشركات مع تقليل التكاليف وزيادة العوائد من خلال ربط العميل مباشرة مع المنتج والخدمة وتأمين عملية البيع باسلوب آلي من دون تدخل بشري.

وقال انه لعمل ذلك يتم ربط العملاء بالبرنامج في المنتديات والمدونات والتحادث المباشر ومواقع التواصل الاجتماعي «فيس بوك وتويتر ويوتيوب» ومحركات البحث الكبرى «غوغل ومايكروسوفت وياهو» حيث تستخدم هذه التكنولوجيا بواسطة جميع انواع الشركات.

ولفت الدليمي الى ان هذه الخدمات والمنتجات سواء كانت تجارية او خدماتية او صناعية تستفيد منها شركات الاتصالات وشركات بيع السلع الاستهلاكية والبنوك.

واكد ان الندوة فرصة للالتقاء بين الشركات العالمية المزودة لأحدث الخدمات التكنولوجية والشركات المحلية للتعرف على الابتكارات والتطبيقات العالمية ونقل التكنولوجيا لتحديث السوق الكويتي وربطه بالأسواق العالمية ورفع كفاءة عمليات الشركات التشغيلية.

يذكر ان الندوة سيحاضر فيها خبراء ومتخصصون عالميون وبمشاركة فاعلة مع كبريات الشركات الكويتية في مجال الاتصالات والبنوك ووكالات الخدمات الاعلانية وغيرها.