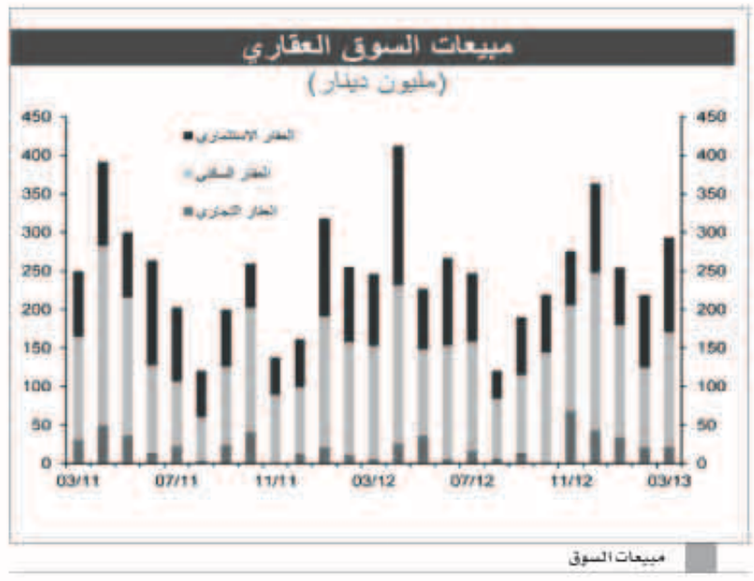
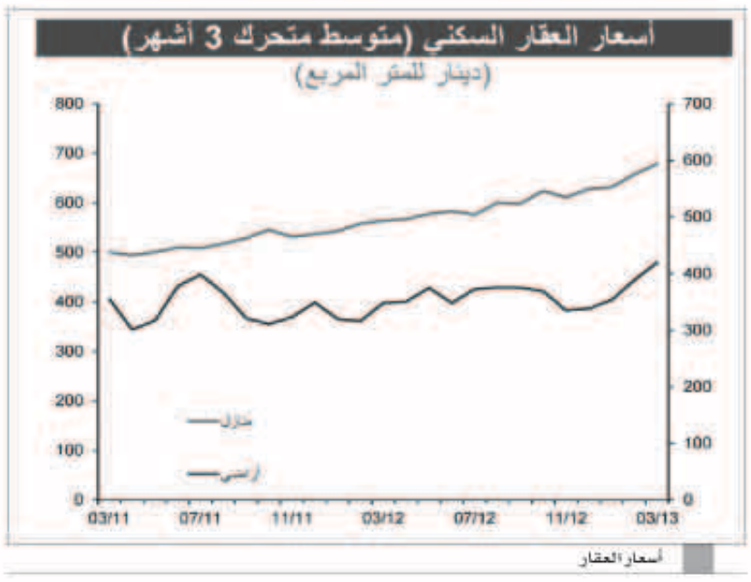
### بواقع 19 في المئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي

# «الوطني» : المبيعات العقارية تتعافى خلال مارس مرتفعة 19 في المئة على أساس سنوي



مبيعات السوق



أسعار العقار

قال تقرير البنك الوطني شهدت مبيعات سوق العقار في شهر مارس ارتفاعا بواقع 19 في المئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي لتبلغ 293 مليون دينار. وتأتي هذه الزيادة بعد ان شهد سوق العقار بعض الانخفاض في مطلع العام. وعلى الرغم من تقلب البيانات إلا اننا نتوقع صمود السوق قبل التباطؤ المتوقع خلال موسم الصيف، خصوصا بان قطاعات السوق الثلاثة تشهد حركة جيدة للطلب.

وأضاف التقرير قد بلغ مجموع مبيعات القطاع السكني 149 مليون دينار في شهر مارس، بنسبة ارتفاع بلغت 1 في المئة على أساس سنوي، وذلك من خلال إتمام 490 صفقة، فيما ارتفع متوسط قيمة الصفقة الواحدة بواقع 7 في المئة مقارنة مع شهر مارس 2012.

واوضح قد تساهم التطورات الأخيرة في قطاع التمويل في زيادة النشاط على شراء العقارات السكنية في المدى القريب إلى المتوسط، علما أن ارتفاع الطلب قد تقابله محدودية في المعروض. وتشمل هذه التطورات الأخيرة كل من رفع سقف القروض الممنوحة من بنك التسليف والإدخار وموافقة مجلس الأمة على إنشاء صندوق الأسرة بالإضافة إلى احتمال خفض الفائدة على القروض السكنية من خلال البنوك التقليدية.

بدوره، شهد قطاع الاستثمار مبيعات بقيمة 122 مليون دينار في مارس، بزيادة سنوية بلغت 31 في المئة. وتتكون هذه المبيعات في معظمها من المباني والشقق السكنية، او قطع الأراضي، مع نية تأجير المنتج النهائي. وينظر لهذا القطاع كبديل للاستثمار في سوق الكويت للأوراق المالية، ففي السنوات القليلة الماضية، على سبيل المثال، ازداد الاهتمام في الاستثمار العقاري بعد تراجع العوائد في سوق الأوراق المالية.

وتابع عموما فإننا نتوقع أن يحقق قطاع الاستثمار أداء قويا في عام 2013، على خلفية الطلب القوي والعرض المتوفر في السوق. علما اننا قد نشهد تراجعا في شهر أبريل الجاري مقارنة مع العام الماضي، إذ كان شهر أبريل من العام الماضي قد شهد مبيعات قوية بشكل استثنائي.

اما بالنسبة للقطاع التجاري «أصغر القطاعات الرئيسية الثلاثة» فقد شهد المبيعات بقيمة 22 مليون دينار من خلال 12 صفقة. وقد شهد هذا القطاع اداء جيدا خلال الربعين الاخيرين، ويمكن أن يعزى ذلك إلى المشاركة النشطة في السوق من قبل الهيئة العامة للاستثمار، إذ تعتزم الهيئة، من خلال صناديق مدارة من قبل شركتين محليتين، ضخ بعض السيولة في سوق العقارات التجارية، رغم عدم وجود بيانات رسمية حول أي عمليات استحواذ.

وبالنسبة إلى قروض بنك التسليف والادخار، فقد بلغت قيمة القروض المقررة خلال شهر مارس 34 مليون دينار موزعة على 545 قرضا سكنيا. وذهب الجزء الأكبر من القروض المقررة للبناء الجديد، التي بلغ متوسطها في شهر مارس 69 الف دينار للقرض الواحد أي قريبا من الحد الاقصى لقيمة القرض البالغ 70 الف دينار كويتي والذي من المقرر له ان يرتفع قريبا. بالإضافة إلى ذلك، بلغ إجمالي القروض المصروفة حوالي 13 مليون دينار.

ومن الجدير بالذكر أن قيمة القروض المقررة قد شهدت ارتفاعا في الأشهر الأخيرة، لتصل إلى أعلى مستوياتها منذ أكثر من 4 سنوات في مارس. ويرتبط هذا بتوزيع الحكومة مؤخرا عددا من الأراضي «في مدينة جابر الاحمد وصباح الاحمد ومنطقة النسيم على سبيل المثال».

### طرحها للتأجير «التشغيلي» و«التمويلي»

# «بيت التمويل» يشتري سيارات «تويوتا» بقيمة 4.5 ملايين دينار

عاهد العيسى ومسؤولو «بيتك» ووكالة السايرعقب توقيع الصفقة

قال المدير التنفيذي لتمويل السيارات في بيت التمويل الكويتي «بيتك» عاهد العيسى إن الصفقة التي أبرمها «بيتك» مع وكالة السايرز، تضمنت شراء سيارات «تويوتا» من موديلات مختلفة بقيمة 4.5 ملايين دينار، ستساهم في توفير عروض جيدة وقوية لعملاء «بيتك» وتعزز علاقات التعاون والشراكة مع وكلاء السيارات ضمن الاستراتيجية التي يتبناها في دعم السوق والنهوض بقدراته باعتباره من احد كبار صناع السوق والمؤثرين فيه.

وأوضح العيسى في تصريح صحافي عقب توقيع الصفقة بحضور عدد من مسؤولي وكالة السايرز للسيارات، بان الصفقة شملت ما يزيد عن 400 سيارات تويوتا موديل 2013 تتنوع بين سيارات جيب وصالون من أنواع لاندكروزر وبرادو وكروزر FG وكامري.

وقال العيسى إن السيارات ستوجه لتعزيز خدمة التأجير وستساهم في الارتقاء باسطول «بيتك» وانه بدأ تاجير السيارات بشقيه «التشغيلي» وهو التاجير مع الصيانة، و«التمويلي» وهو التاجير مع المواعدة بالتملك وذلك باسعار تنافسية تلبي طموحات العميل في القيادة ضمن تسهيلات متميزة، حيث تتراوح الأجرة التشغيلية بين 95 دينارا لسيارات كامري و279 دينارا في حدها الأعلى لسيارات لاندكروزر.

وأكد العيسى على أن خدمة التاجير في «بيتك» تنمو بشكل منتظم من حيث الطلب عليها ومعدلات التاجير وكذلك من حيث التوسع في ادخال انواع جديدة من السيارات الى الخدمة حتى يمكن تلبية احتياجات العملاء من معظم انواع السيارات خاصة وان «بيتك» يحرص على تقديم قيمة مضافة للتاجير تتمثل في الصيانة والتامين الشامل وغيرها من المزايا، مشيرا الى ان العميل يستطيع التعاقد مباشرة للاستفادة من عروض التاجير المختلفة التي يقدمها «بيتك» من خلال زيارته لأحد المعارض الأربعة، وهي معرض الشويخ، والري الشامل الواقع بجانب متجر تروفاليو، والفروانية الشامل بمنطقة الضجيج، ومعرض «بيتك» في منطقة الأحمدي الصناعية.

ونوّه العيسى بعمق العلاقة بين «بيتك» ووكلاء السيارات بشكل عام ووكالة السايرز بشكل خاص وان هذه الصفقة تاتي في اطار التعاون المستمر والمثمر بين الجانبين حيث تعود جذور الشراكة بينهما الى سنوات طويلة شهدت العديد من المشاريع والنشاطات المشتركة.

يذكر ان اسعار التاجير للسيارات هي: سيارة تويوتا لاندكروزر 279 دينارا شهريا والتمويلية 209 دنانير شهريا، بينما الاجرة التشغيلية لسيارة تويوتا برادو 189 دينارا والتمويلية 169 دينارا، كما أضاف ان الاجرة التشغيلية والتمويلية لسيارة تويوتا FG 179 دينارا، بينما الاجرة التشغيلية لسيارة تويوتا كامري 125 دينارا والاجرة التمويلية 95 دينارا.

**العيسى: علاقاتنا وثيقة بجميع وكلاء السيارات ونستهدف دعم السوق وخدمة عملائنا**

# «التجاري» يقدم عرضاً حصرياً لعملاء «Blends»

اعلان التجاري

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تقديم عرض مميز لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية من خلال الشراكة Blends مع مجموعة مطاعم الشهيرة، حيث يستطيع عملاء الخدمات المصرفية الشخصية الحصول وبشكل حصري بنسبة 15 في المئة من مجموعة مطاعم Blends وذلك خلال الفترة من 15 أبريل حتى 15 يوليو 2013. يمكن عملاء الخدمات المصرفية الشخصية بالبنك التجاري الحصول على أنماط جديدة من الخدمات المصرفية المعدة خصيصا لهذه الشريحة الهامة من العملاء. ويقوم البنك من خلال مجموعة الخدمات والمنتجات الجديدة المقدمة لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية بمنحهم العديد من الفرص للاستفادة من العروض والمزايا الحصرية المعدة خصيصا لتلبية كافة متطلباتهم وتطلعاتهم.

وتشتمل مجموعة مطاعم Blends على سلسلة من المطاعم المعروفة مثل مطعم كاسبير أند جامبيتيز، وترليمون كافيه، زهر الليمون، ذي سبايس كلب، كافيه بلان، ليفينج كولورز وفلافل ناديا. وتوجد هذه المطاعم في أماكن مميزة في جميع أنحاء الكويت وهو ما يضمن تلبية كافة احتياجات العملاء. ويسعد البنك الدخول في شراكة مع مجموعة مطاعم Blends ويدعو عملاء الخدمات المصرفية الشخصية لزيارة هذه المطاعم والاستفادة من هذا الخصم الحصري المقدم لهم.

# حسين: مبيعات «إيكويت» لمصنعي البلاستيك تجاوزت 45 مليون دولار

حسين متحدثا

قالت شركة ايكويت للبتروكيماويات ان قيمة مبيعاتها لمصنعي البلاستيك المحليين قد تجاوزت 45 مليون دولار امريكي خلال العام 2012.

وخلال «اللقاء السنوي بالعملاء المحليين»، قال الرئيس التنفيذي لشركة ايكويت محمد حسين «منذ العام 1998، ارتفعت كمية المبيعات السنوية المحلية من 11 الف طن متري الى اكثر من 40 الف طن متري، اي باكثر من 300 في المئة خلال فترة زمنية لا تتجاوز 14 عاما، وهو انجاز يجسد نمو شركة ايكويت داخل وخارج دولة الكويت، اضافة الى دعمها والتزامها اللا محدودين تجاه كافة العملاء».

واضاف حسين «كذلك، ساهمت شركة ايكويت في قيام مصنعي البلاستيك المحليين باطلاق عمليات لتصدير منتجاتهم خارج دولة الكويت، وهو امر يمثل قيمة مضافة للقطاع الصناعي الكويتي وايضا اقتصادنا الوطني ككل لنكون خير مثال على «شركاء في النجاح»».

واشار حسين «كجزء من استراتيجيتها التي تتمحور حول العملاء، لا يقتصر دور شركة ايكويت على توفير افضل المنتجات لعملائها، حيث انها ملتزمة تماما بتقديم العديد من الخدمات المتميزة، مثل حلول البحث والتطوير لضمان النجاح والنمو والتنمية المستدامة».

وقامت شركة ايكويت خلال اللقاء بتقديم موجز حول آخر المستجدات والتحديات والتطورات ذات العلاقة بقطاع البتروكيماويات على مستوى العالم.

وتضمن اللقاء مشاركة الادارة العليا لشركة ايكويت بحضور اكثر من 50 شخصا من ممثلي العملاء المحليين.

# «فولكس فاجن»: ملتزمون بالإبقاء على مصانعنا في أوروبا

فيينا «رويترز» – قال الرئيس التنفيذي لشركة فولكس فاجن الألمانية لصناعة السيارات إن الشركة تعتزم الإبقاء على مصانعها في أوروبا رغم ضعف أسواق المنطقة والذي سيتطلب تصنيعا مرنا وربما يستلزم خفض العمالة المؤقتة.

وأبلغ مارتن فينتركورن المساهمين في أكبر شركة لصناعة السيارات في أوروبا بأن يستعدوا لعام عسير في ضوء ضعف طلب المستهلكين الأوروبيين الذي يعاني منه القطاع.

وفي مقابلة مع إذاعة أو.آر.إف قال فينتركورن إن فولكسفاجن لن تحذو حذو غيرها من شركات السيارات وتخفض إنتاجها في أوروبا.

وأضاف «لا.. لن نخفض أي من الطاقة الإنتاجية في أوروبا بل سنحافظ عليها». غير أنه ترك الباب مفتوحا أمام احتمال خفض العمالة المؤقتة التي زادتها الشركة في أعوام الازدهار.

وقال «بالطبع سنبقي على العمال الدائمين. و«لكن» ينبغي علينا التفكير بشأن العمالة المؤقتة».

وقالت الشركة الألمانية الشهر الماضي إنها تنوي رفع طاقتها الإنتاجية إلى ما يقارب مثلي مستواها في الصين على مدى الأعوام الخمسة المقبلة للتمتع بحصة أكبر في الأسواق الناشئة سريعة النمو وتعويض انخفاض الطلب في السوق المحلية. وتستهدف فولكس فاجن نزع صدارة المبيعات العالمية للسيارات من شركة تويوتا موتور اليابانية بحلول عام 2018.

# «فيزا» و«دبي الوطني» يعززان التعاون بين القطاعين العام والخاص

جانب من توقيع الاتفاقية

ثمنّت فيزا، الشركة الرائدة عالميا في تقنية الدفع الالكتروني، جهود شركائها بنك الإمارات دبي الوطني وهيئة الطرق والمواصلات بدبي لطرحهما بطاقة الإئتمان المشتركة Go4it في دولة الإمارات، وهي مزدوجة الخصائص وتعمل كبطاقة إئتمان وبطاقة نول الإلكترونية في منتج واحد.

وتعتبر هذه الشراكة خطوة رائدة في مجال التعاون بين القطاعين العام والخاص المتمثل بجهود فيزا وبنك الإمارات دبي الوطني وهيئة الطرق والمواصلات في إطلاق بطاقة Go4it الاولى من نوعها في الشرق الأوسط التي تجمع بين خصائص بطاقة الإئتمان وبطاقة نول المستخدمة لسداد تعرفة التنقل عبر شبكة هيئة الطرق والمواصلات في دبي وبدل المواقف مدفوعة الأجر.

بعد إطلاقه بطاقة Go4it الإئتمانية في نهاية العام 2011، شهد بنك الإمارات دبي الوطني نموا ملحوظا في عدد العملاء لما تتميز به البطاقة من ملاءمة وأمان إلى جانب الإمتيازات والمكافآت المغرية والعصرية.

وتقدم بطاقة Go4it الإئتمانية من بنك الإمارات دبي الوطني لحاملي بطاقات فيزا خاصية حصرية تمكنهم من زيادة رصيد حسابي نول وسائل آليا من خلال ربطهما بحساب بطاقة Go4it الإئتماني، لتسهّل بذلك رحلاتهم على كل وسائل النقل التابعة لهيئة الطرق والمواصلات في دبي.

وقال مارتشيللو باريكوردي مدير عام فيزا في دولة الإمارات: «تشتهر فيزا بجلبها الممارسات العالمية الى الأسواق المحلية التي نعمل فيها من خلال تصميم تلك الممارسات وتعزيزها بطابع محلي بالتعاون مع شركائنا ووفقا لاحتياجات عملائنا. ومن خلال شراكتنا مع بنك الإمارات دبي الوطني وهيئة الطرق والمواصلات يستفيد ملايين الأفراد الذي يحملون بطاقات فيزا من الخدمات المتوفرة لتعزيز أسلوب حياتهم بتعزيز قوتهم الشرائية ورفع مستوى الأمان والملاءمة والحصول على القيمة الأكيدة».

وأضاف: «لقد تمكنا من تحقيق نجاح لا مثيل له من خلال بطاقة Go4it الإئتمانية من بنك الإمارات دبي الوطني، ونود أن نشكرهم على ابداعهم وتميزهم. هذه البطاقة هي خير نتاج لجهودنا الموحدة الهادفة الى تقديم أفضل المزايا لعملائنا من ملاءمة وتوفير للوقت».

وقال أحمد المرزوقي، المدير العام لقطاع توزيع التجزئة في بنك الإمارت دبي الوطني: «نحن فخورون بالتعاون مع فيزا وهيئة الطرق والمواصلات التابعة لحكومة دبي. لقد تمكنا من خلال هذه الشراكة القوية من تقديم منتج قوي شهد قبولا واسعا من قبل عملائنا المشتركين، كما أننا سعداء بالنجاح الذي حققته البطاقة منذ إطلاقها في العام 2011. هذا النمو المبهر الذي حققته بطاقة فيزا Go4it الإئتمانية يعزز التزامنا بتقديم أفضل المنتجات إضافة الى تجربة سلسلة لعملائنا».

ومن جانبه، علّق محمد مضرب، مدير هيئة الطرق والمواصلات: «نحن أيضا فخورون بقيادتنا في تقديم مبادرات مبتكرة تعزز قيمة الخدمة لدى عملائنا».