

عماد بوخمسين: «العربية العقارية» تمكنـت من ترسـيخ مـكانتـها في سـوق العـقار المـحلـي

برج الكريستال
عد من أهم
المشاريع التجارية
لشركة
فندق «هوليداي
ن» يمثل إضافة
حقيقية للمرافق
السياحية في
الكويت



3-10-2011 8:29:31

• 2007-08-20

مشاريع
ستثمارية
كبيرى وتحالفات
عقارية وتجارية
قليمية
انتقاء مشاريع
هامه في
الأسواق الخليجية
والعربية

الظروف السياسية أثرت بشكل مباشر على الاستثمارات في مصر

وأوضح انه نتيجة الأزمة المالية العالمية التي اجتاحت المنطقة مؤخراً فإن ذلك أدى الى انخفاض الدخل من أحد أهم مصادر الدخل المملوكة للشركة كما في فندق روتانا الشارقة - الامارات العربية المتحدة، ولكن أخذت الشركة على عاتقها وبالرغم من الظروف المالية الصعبة ايجاد مصادر للدخل بديلة للفندق عن طريق مرافق الفندق مثل المطاعم والمقهى الملحق بالفندق.

سيقا، مشيراً الى ان شركة في بعض الدول تزروف سياسية غير سورية حيث يوجد محافظة دمشق والذي نتيجة انخفاض معدل هذا وتراقب ادارة المخاطر التي تتعرض لها في سوريا واتخاذ هذا الاستثمار.

قال بوخمسين إن الفروع السياسية التي مرت بها المنطقة خلال العام المنصرم كان له تأثير مباشر على استثمارات شركة الخارجيه ففي مصر على سبيل المثال تبلغ استثمارات الشركة هناك حوالي 7.5 مليارات دينار وعلى الرغم من ضطرب الأوضاع الاقتصادية والسياسية هناك فإن استثمارات الشركة هناك لم تتعرض لاي هزات اقتصادية وقد قامت الشركة باخذ المخصصات الالزامه لمقابلة

وبناءً من غير بطل نمو ادخال
أنظمة تكنولوجية متطورة
وعالية التقنية في جميع
مشروعاتها العقارية للانطلاق
بها إلى ما وراء الحدود الجغرافية
المحلية، وكانت باكورة تشغيل
تلك التقنيات وجميع الخدمات
الذكية في برج العربية والذي
يحتوي على أحدث نظم الاتصالات
والمعلوماتية والتي تلبى جميع
احتياجات المستأجرين.
وعن أهم الانجازات التي حققتها
«العربية العقارية» على المستوى
المحلية، أوضح بوخمسين أن
برج العربية تسير فيه معدلات
التاجير وعملية تسويق وتأجير
المبنى وفق الخطة المرسومة
لإتمام تاجير البرج بالكامل،
والذي يعتبر صرحاً معمارياً
مميزاً من معالم الكويت الحديثة،
مشيراً إلى أنه تم التأجير لكبرى
الشركات بالكويت والبنوك
العالمية، للمحافظة على مستوى
البرج.

وقال بوخمسين إن برج
الكريستال والذي شرعت الشركة
في بنائه بتكلفة تقارب الـ 24
مليون دينار بعد من أهم المشاريع
التجارية التي أطلقتها الشركة،
لما ينفرد به عن غيره في العديد
من المميزات سواء من حيث
الموقع أو التصميم أو المساحة

الإنجازات العقارية والاستثمارية
وتحاورت طموحات الشركة
حيزها المكانى لأخذ مكانة مميزة
في السوق العقاري الإقليمي من
خلال انتقاء مشاريع مهمة في
أسواق العقار المستقرة بالبلدان
الخليجية والغربية.

واشار إلى ان «العربية
العقارية» حققت العديد من
الإنجازات على المستوى المحلي
حيث دامت منذ تأسيسها على
التعامل مع الأوضاع الاقتصادية
محرفة متاهدة، وفي العام
2009 طرأت تغيرات ملحوظة
على الأداء العام تتلمس فيه سعي
الشركة العربية العقارية إلى
تطوير قدراتها الإدارية والفنية
والتقنية من خلال قيامها بإجراء
تغييرات في هيكلها التنظيمي من
خلال استحداث إدارات جديدة
فعالة وكوادر مؤهلة للنهوض
بالشركة وتحقيق أغراضها
والانطلاق نحو تحقيق أهدافها
التنافسية وتدعيم امكانياتها في
السوق العقاري على الصعيدين
المحلية والإقليمي، مما كان له
أكبر الأثر في تدعيم ويزرع اسم
العربية العقارية كشركة مساهمة
لها ثقلها في السوق العقاري
الداخلي والخليجي والعربي.

وبين أن الشركة تسير وفق
آلية مدروسة وبخطوات منتظمة

«الوطنية للاتصالات» تشارك في المؤتمر الإقليمي الثالث للعلاقات العامة في قطر بحضور مجموعة من طلبة كلية الإعلام بجامعة الكويت

الوطنية للاتصالات حيث تؤمن الشركة ببصقل مهارات موظفيها. ويتضمن المؤتمر ستة ورشات عمل اختصت بدور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في مجال الطاقة، أسس وضع الخطط الإستراتيجية للاتصال، إدارة وتخطيط الحملات الإعلامية في إطار المسؤولية الاجتماعية، قانون تنظيم المؤتمرات والفعاليات، المسؤولية الأخلاقية في وظائف العلاقات العامة، وفاعليّة وسائل التواصل الاجتماعي في خطط العلاقات العامة. بالإضافة إلى جلسات أخرى تتحدث عن الفروض والتحديات التي تمارس العلاقات العامة في ظل التكنولوجيا الحديثة، الرؤى الوطنية وأدبياتها لافتات المجتمع، والمساوة والعدالة الاجتماعية.

الوطنية للاتصالات المهندس بيد العزيز فخرو قالاً: «إن من شاركة الوطنية للاتصالات في المؤتمر الإقليمي الثالث للمؤتمر عامة»، يؤكد على أهمية المؤتمر الذي يجمع بين الرواد والخبراء في صناعة العلاقات العامة من مختلف المؤسسات والشركات على أرضية مشتركة للتبادل المعرفي والخبرات مع الأطراف الأخرى». وأضاف المهندس فخرو قائلاً: «تأتي هذه المشاركة تماشياً انسجاماً مع استراتيجية تنمية إلى دعم الشباب والهادفة إلى تطوير مهاراتهم وخبراتهم لامر الذي يعود بالنفع على مجتمع الكويت باسره».

ومن باب الاهتمام بالشباب دعم المهارات وتنميتها يشارك المدرب مهذل عن الشكرة

A black and white portrait of Abd al-Maziz al-Hajro, a man with a beard and glasses, wearing a traditional headdress.

في هذه المناسبة، تحدث المدير العام رئيس التنفيذ، في شرفة

برعاية من الدكتور محمد بن صالح السادة وزير الصناعة والطاقة القطري، تقام الوطنية للاتصالات برعاية «المؤتمر الإقليمي الثالث للعلاقات العامة» والذي سيعقد لأول مرة في قطر في فندق ريتز كارلتون، الدوحة، اليوم وغداً. يحمل المؤتمر لهذا العام شعار «دور العلاقات العامة في المجتمع» وتم تنظيمه من قبل الجمعية الدولية للعلاقات العامة - شؤون الخليج «IPRA-GC» في محاولة لترسيخ ثقافة العلاقات العامة وتطوير هذه الهيئة في دول مجلس التعاون الخليجي الامر الذي يتعاشى مع رؤية الجمعية ورسالتها الرئيسية.

ويشكل هذا المؤتمر منصة فريدة من نوعها عبأ لقيادة العلاقات العامة في المنطقة لتبادل الخبرات والأفكار حول أحدث الطرق والتحديات فيما يتعلق بمحاج العالقات العامة على مستوى العالم. وسيتواجه عدد من الشخصيات الكويتية المعروفة بمتحدثين خلال المؤتمر.

ان الهدف الرئيسي من تنظيم المؤتمر الإقليمي الثالث للعلاقات العامة هو دعم وتنمية انشطة الشباب في قطاع العلاقات العامة وتزويدهم بالمعارف لإثراء خبراتهم حول آخر المستجدات العالمية في مجال العلاقات العامة. وأجل تحقيق هذا الهدف، اختير 20 طالباً من جامعة الكويت من قبل الجمعية الدولية للعلاقات العامة للمشاركة في المؤتمر لاعطائهم الفرصة للحصول على المعرفة والخبرة من خبراء؛ وأداء

مليار دولار لإقامة «مجمع فندقى» فى قلب نخلة جميرا

وتشتمل محفظة الخيارات الغنية التي يقدمها المشروع أيضاً على مرافق الرياضة واللياقة البدنية الداخلية الممتدة على مساحة 350 متراً مربعاً، وملطمة على مياه البحر. إضافة إلى ذلك سباحة خارجية مستقلة، واحدة منها لماراثون رياضة السباحة بطول 106 أمتار، واثنتان مخصصتان للاستراحة

ولعب الأطفال.
وقال كبير مولتشانداني، الرئيس التنفيذي لشركة «سكاي القابضة» إن «فايبرروي تحملة جميلاً» يقدم تجربة راقية متكاملة تلبى متطلبات وأنواع الجميع، حيث يلغى المجتمع الشاطئي العصري الفخم في قلب مدينة دبي، ويشكل وجهة مناسبة للترفيه العائلي، فيما يقدم لزواره مجموعة من أرقى المطاعم ومرافق الأعمال التي تجعل منه أيضاً وجهة للسياح ورجال الأعمال.

حلول الرابع الأخير من العام 2016، ويقدم «فاسيروي نخلة جميرا» 481 غرفة فسحة حناء، و 221 شقة من الشقق الفاخرة التي تحمل توقيع «لامة فاسيروي» التجارية، وهي تمتاز جميعها بابلالات مستثنائية على بحر العرب، يتيحها التصميم المعماري المبتكر المشروع، وموقعه الرا嫩غ عند قاعدة جذع ارخبيل نخلة جميرا، والذي يسهل الوصول إليه عبر مدينة دبي.

ويحتضن المشروع 10 من أفضل المطاعم العالمية التي ستتحلى بتجربة النكهة المميزة التي يقدمها عبر سوق المواد الغذائية عالية الجودة والمخبر الواقعين ضمنه أيضاً، فيما يزيد مساحة تتجاوز 800 متر مربع لمرافق الاستحمام والاسترخاء، والتي تتضمن 10 غرف مسلسلة لتقديم العلاج الطبيعي للرجال والنساء في الهواءطلق أو ضمن حيز مغلق.

ضمن مشاريع مدينة دبي «الساحرة»، التي تخرج بين حين وأخر، كشفت «سكاي القابضة»، شركة الاستثمارات العقارية التي تتخذ من دبي مقراً لها، عن خططها مشروع فندق جديد ينفيض ملبار دوّلار، أي 3.68 مليارات درهم، وهو عبارة عن فندق ومجتمع للشقق الفاخرة المفروشة في نخلة جميرا بدبي، وتتوالى «فاس فايسروي للفنادق والمنتجعات» إدارة المشروع، ليكون بذلك أول مشاريعها في دبي، وثانية على مستوى الإمارات بعد «باس فايسروي» في أبوظبي، بحسب صحيفة «البيان» الإماراتية.

ويقع مشروع «فاس فايسروي نخلة جميرا» في دبي ضمن واحدة من الوجهات العقارية الشاطئية المفضلة على مستوى العالم، وهو مملوك لشركة «سكاي القابضة». وقد انطلقت أعمال بناء المشروع مؤخراً، علماً بأنّه من المقرر أن يتم افتتاحه

