

تشمل 70 مليوناً تسهيلات مرابحة من بنك بوبيان

«الوطني» و«VIVA» توقعان اتفاقية تمويل بقيمة 270 مليون دولار

هاندأ: بنك الكويت الوطني ملتزم بدعم الشركات الكويتية والإقليمية ليكون شريكاً أساسياً في نجاحها

الحبوة، الإرضاء والتفاعل. وهي تستحوذ على نسبة متزايدة من العملاء عن طريق توفير مجموعة مبتكرة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وتقدم VIVA خدمة الإنترنت المتنقل بسرعة تصل إلى 100 ميغابايت في الثانية، والفضل كله يعود لامتلاكها أفضل وأحدث شبكة اتصال من تقنيات الجيل الرابع 4G LTE المتطورة في دولة الكويت. وتأسس بنك بوبيان، عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، في العام 2004 كشركة مساهمة برأسمال 100 مليون دينار كويتي من خلال اكتتاب عام شاركت فيه غالبية الشعب الكويتي. وفي العام 2009، شهد البنك تحولات جذرية بدخول بنك الكويت الوطني إلى قائمة كبار الملاك حيث تمكن البنك من زيادة حصصه السوقية سواء على مستوى التمويل أو العملاء أو الودائع ليثبت نفسه كأكبر أفضل البنوك الإسلامية في الكويت.



الماجد والبدران متحدثين في المؤتمر



توقيع الاتفاقية

الماجد: الاتفاقية تعكس قدرة البنوك الكويتية على تمويل الشركات الكبرى ذات الاستراتيجية الواضحة والنشاط التشغيلي القوي

وقعت مجموعة بنك الكويت الوطنية «VIVA» أسس «الائتم» 17 يونيو 2013، اتفاقية تمويل بعمولات مختلفة لأجل خمس سنوات، لتطوير شبكة الاتصالات لدى الشركة وتمويل خططها التوسعية في الكويت. ويشمل التمويل تسهيلات مرابحة بقيمة 70 مليون دولار أمريكي يمنحها بنك بوبيان، عضو مجموعة بنك الكويت الوطني. وقد وقع اتفاقية التمويل كل من الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية «VIVA» سلمان البدران، ونائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عادل عبدالوهاب الماجد، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات الأجنبية والنشط والتمويل التجاري في بنك الكويت الوطني برانديب هاندأ بحضور قيادات

الحلية نحو التوسع في العمل على إطلاق المزيد من عمليات التمويل التي تستهدف مشاركة الشركات في خططها التوسعية، والتي من شأنها أن تخلق المزيد من القيم المضافة للاقتصاد الكويتي في ظل خطط الحكومة لتحريك عجلة التنمية بالتعاون مع مختلف القطاعات الاقتصادية. وأشار الماجد إلى أن هذه الاتفاقية تأتي في ظل التطورات التي يشهدها بوبيان وما حققه من نجاح خلال الفترة الأخيرة سواء على مستوى المنتجات أو الخدمات التي يقدمها لقطاع الأفراد والشركات، منوهاً إلى أن الاستراتيجية البنك 2010 - 2014 تركز على دعم وتمويل الشركات المتوسطة والكبيرة ذات الملاءة المالية الكبيرة والخطط الطموحة.

من بنك الكويت الوطني وشركة VIVA وبنك بوبيان. وفي هذه المناسبة، قال البدران: «يمثل اليوم بداية عهد جديد تشهده VIVA سوف يسهم في دعم خطط الشركة التوسعية وتطوير قاعدة عملياتها من خلال استثمار المزيد في شبكة الاتصالات التي تمتلكها الشركة وفي جودة ومستوى الخدمات والأهم فريق عملها وإلى تنوع مصادر التمويل لأعمالها وتوسعاتها مع المحافظة على قوة المركز المالي لها. ويعكس الاستقرار المالي الذي تشهده VIVA ثقة عملائها التي تمكنت الشركة من كسبها ولاء والزام فريق عملها وكذلك يعكس مدى الثقة التي حظيت بها VIVA من قبل مولديها وداخليها خلال السنوات الخمس الماضية. أود أن

تأمين سفر مجاني لحاملي بطاقات «الخليج»



شعار بنك الخليج

بكل ثقة. وللحصول على مزيد من المعلومات حول أحدث البرامج والعروض الترويجية التي يقدمها بنك الخليج، يستطيع العملاء زيارة موقع البنك الإلكتروني ثنائي اللغة www.e-gulfbank.com أو الاتصال بالخدمة المصرفية الهاتفية على رقم 1805805. أو زيارة أحد فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعاً للحصول على المساعدة والتوجيه.

وتعدّ تشارتس من أبرز شركات التأمين على الممتلكات والحوادث والتأمين العام في العالم وهي تقدم مجموعة منتجاتها إلى أكثر من 70 مليون عمل في شتى أنحاء العالم. وتشتهر شركة تشارتس بخبرتها العالمية في مجال تأمين المخاطر حيث تتولى تغطية أكثر من 180,5805. أو زيارة أحد فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعاً للحصول على المساعدة والتوجيه.

بنك وربة يبدأ حملة ترويجية لمنتجاته المصرفية

ويستلم العميل قيمة القرض الحسن عن طريق بطاقة الدفع المسبق «Prepaid» التي يحصل عليها العميل مجاناً في السنة الأولى. كما يتيح هذا المنتج للعميل إمكانية فتح حساب توفير استثماري بدون أية رسوم وذلك لتحويل راتبه إليه.



عبدان السالم

علاوة على ذلك، تضم الحملة منتجات التمويل الشخصي التي يقدمها البنك والتي تتميز بسهولة وسرعة الإجراءات، فمزاياها وربة هي الحل الأمثل المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية للتيسير على العملاء وتمويل احتياجاتهم مع تقسيط قيمتها على دفعات شهرية لفترات تصل إلى خمسة عشر سنة كحد أقصى حسب نوع التمويل المطلوب. ويقدم بنك وربة خدمات الحسن الذي يقدمه بنك وربة بدون هامش ربح أو مصاريف إدارية. ويستهدف هذا المنتج دعم عملاء البنك المحولة رواتبهم من الكويتيين والخليجيين العاملين في القطاعين الحكومي والخاص،

أطلق بنك وربة حملة خاصة بمنتجات المجموعة المصرفية وخدماتها التي تتضمن منتج القرض الحسن. ومنتجات التمويل الشخصي والبطاقات الائتمانية وخدماتها والمميزات التي يحصل عليها العميل من خلالها. وتغطي الحملة كافة وسائل الإعلام، بما فيها مواقع التواصل الاجتماعي والإعلانات الإلكترونية والصحف. كما يقيم بنك وربة لهذا الغرض أجنحة خاصة بالبنك في كل من مجمع الأفنيوز و360 مول، حيث يتواجد موظفو بنك وربة للرد على أي استفسار حول المنتجات والخدمات المقدمة من قبل بنك وربة. وتعليقاً على هذه الحملة، قال رئيس المجموعة المصرفية السيد عدنان سلمان السالم: «تستمر الحملة التي يطلقها بنك وربة لمدة شهرين. وتأتي للتأكيد على التزام بنك وربة بالخدمة والتقديم منتجات وخدمات تلبي الاحتياجات المالية مع حصوله في الوقت ذاته على مستويات

موتور». تاركاً لوك إم: «هذا يوم تاريخي لشركة «هيونداي موتور». ونحن لا نتخلل فقط بتدشين المقر الجديد لهيونداي موتورسبور، بل نؤكد أيضاً على التزامنا بتحسين أداء جميع سياراتنا». من جهته، قال غيو-هيون تشوي، رئيس «هيونداي موتورسبور»، أننا فخور جداً بالافتتاح الرسمي للمقر الجديد لرياضة السيارات من «هيونداي». إن «هيونداي موتورسبور» تشكل منصة متميزة لخدمة العملاء ضمن أعمالنا الدولية إضافة لكونها عبارة عن منصة خاصة بعلامة تجارية، وهي تساعد برفع مستوى التوقعات من العلامة التجارية. ومكانتها بأسلوب مناسب ومتعم.

«أبوظبي الوطني» يدشن فرعاً في «سي تي تاور 2»

افتتح بنك أبوظبي الوطني فرعاً جديداً في سيتي تاور 2 في دبي، وشهد الافتتاح مايكل توماسين الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي الوطني وعبدالله بن خلف العتيبة المدير العام للقطاع المصرفي المحلي في بنك أبوظبي الوطني وعدد من كبار المسؤولين والمديرين بالبنك.

وقال عبد الله بن خلف العتيبة إن افتتاح فرع «سي تي تاور 2» يعد جزءاً من استراتيجية بنك أبوظبي الوطني لتوسيع الرامية لتعزيز شبكة فروعها في المناطق الرئيسية لتقديم الحلول المصرفية للعملاء. ويقدم الفرع مجموعة متكاملة من حسابات التوفير والقروض والبطاقات الائتمانية والمنتجات الاستثمارية والخدمات المصرفية الإلكترونية على مدار الساعة لجميع العملاء. وقال جورج بيتي المدير العام للخدمات المصرفية للعملاء والخبز بنك أبوظبي الوطني إن الفرع الجديد الذي يقع في موقع استراتيجي على شارع الشيخ زايد يعد مكملاً لفروع البنك الأخرى في دبي.

«الملا وبهبهاني» تتلقى إشادة من العملاء لجودة الخدمة



جانب من التكريم

ستلقى خدمة على أعلى جودة، إذ أن الفئتين ذوي الخبرة في الملا وبهبهاني للسيارات يستخدمون أحدث معدات التشخيص تطوراً وقطع غيار موبار الأصلية، وهي قطع فريدة من نوعها لأنها صممت وتم اختبارها على نطاق واسع لتتوافق مع متطلباتها في مختلف أنحاء الكويت، وتقديم أعلى مستوى ممكن من خدمة العملاء بدءاً بعملية الشراء الأولية وانتهاءً بعمليات دعم ما بعد البيع. وذكر يحيى العشي مدير إدارة الخدمات إننا نضمن لعملائنا راحة البال تماماً بأن سياراتهم

«يتم بناء اهدافنا طويلة الأجل حول الرضا التام للعملاء. ونحن مستمرون في الاستثمار بكثافة في منشأتنا من أجل تحسين خدمة العملاء. وآخر دليل على ذلك هو أحدث مرفق عصري ثلاثي الخدمة «المبيعات/الخدمة/قطع الغيار» للسيارات كرايسلر ودودج وجيب ورام». ويحتل المرفق الجديد موقعاً استراتيجياً بجوار صالة عرض الملا وبهبهاني للسيارات في الري على الطريق الدائري الرابع - ويقام على مساحة إجمالية تبلغ 7600 متر مربع، ويشتمل على 52 موقع العمل و101 موقف للسيارات

تلقي الفريق ذو الاحترافية العالية في شركة الملا وبهبهاني للسيارات، الموزع الوحيد لسيارات كرايسلر ودودج وجيب ورام وموبار في الكويت، ردود فعل إيجابية للغاية على جودة خدماتها وذلك من جانب العملاء الذين شاركوا في منتدى عقدته الشركة مؤخراً.

وقال مجبل الشمرى وهو أحد المشاركين في منتدى العملاء «تحرص شركة الملا وبهبهاني للسيارات على انتاج أسلوب مهني تصاميم بدءاً من فني الصيانة وحتى الإدارة. ولدي تجربة طويلة في التعامل مع شركات مختلفة في المنطقة. وقد أعجبت بصورة خاصة بالأسلوب الذي يتبعه الجميع في شركة الملا وبهبهاني حيث يركز جميع العاملين على خدمة العميل - وفي الواقع على شركة الملا وبهبهاني دائماً بوعودها».

ويعتبر تصميم شركة الملا وبهبهاني على تقديم خدمة استثنائية للعملاء عموداً رئيسياً للمبادئ التوجيهية للشركة وتواصل شركة الملا وبهبهاني العمل بكل جدية حتى ترسخ لدى كل موظف من موظفيها المفهوم القائل بأن العميل هو الملك، وحتى تتمكن الشركة من تقديم خدمة عملاء متميزة وعلى أعلى مستوى عالمي وإضافة قيمة حقيقية للعلاقات مع العملاء. وقاكرئيس خندرسون مدير عام شركة الملا وبهبهاني للسيارات

«هيونداي موتور» تكشف عن مقرها الجديد لرياضة السيارات



هيونداي موتور

موتور» هانم، ومقر «هيونداي موتور أوروبا» الموجود في أوفنباخ. وسيتم في وقت لاحق من هذه السنة أيضاً افتتاح مركز اختبار المركبات التابع لشركة «هيونداي

دشنت «هيونداي موتورسبور جي إم بي إتش» مقرها الجديد الواقع في الزناو بالمانيا. وشارك في حفل الافتتاح مسؤولون من «هيونداي موتور» و«هيونداي موتورسبور جي إم بي إتش». وتم الترحيب بالضيوف لإلقاء نظرة أولى سريعة على المرافق الجديدة. وتم تنظيم جولة شاملة لصالح الزوار القادمين من مقر شركة «هيونداي موتور» في كوريا والشركات التابعة لها حول العالم. إضافة إلى عدد من المسؤولين المحليين وبعض الماسمين والشركاء، على المبني الرئيسي للشركة حيث يقوم الفريق بالتخضير لعودة «هيونداي» المرتقبة إلى بطولة العالم للرياليات من تنظيم «الاتحاد الدولي للسيارات» «FIA» في