تعكف حالياً على إعادة تشكيل إستراتيجيتها

«زين» تتجه للقطاعات الموازية لتعزيز حقوق مساهميها وتتوقع مليار دولار من اكتتاب «العراق»

كشفت مجموعة زين انها تعكف حالياً على إعادة تشكيل استراتيجيتها بما يسمح لها بالتركيز على العديد من المجالات الرئيسية في مجال عملياتها، والتي من شأنها التصدي للتحديات والتطورات التي تواجهها في أسواقها.

وبحسب «كويت نيوز»، أوضحت المجموعة في اتصال وبث حي مع مجموعة من المحللين والمستثمرين الإقليميين والعالميين من مقرها الرئيسي، انها تستكشف حالياً عدداً من الفرص المتاحة لتعزيز استثماراتها، حيث تدرس عمليات شراء شركات تقدم خدمات الانترنت والكابلات البحرية في المنطقة، وذلك لتعزيز قاعدة إيراداتها من خدمات البيانات، بالإضافة إلى الاستفادة من بعض الشراكات الاستراتيجية الممكنة التي تدعم المراكز التنافسية.

وذكرت زين أنها مازالت مستمرة في تطبيق خططها التشغيلية التي تهدف من خلالها إلى تنمية قطاع خدمات البيانات، مبينة انها تعكف وبنشاط مكثف على دراسة فرص أعمال جديدة لتشمل خدمات M2M، والخدمات السحابية، والخدمات المالية المتنقلة بهدف تعزيز جبهة أنشطتها ومنصة عملياتها التشغيلية.

وأكدت المجموعة تسعي إلى زيادة قيمة حقوق المساهمين، خلال السنوات المقبلة بتطبيقها هذه الرؤية، مشيرة إلى أن توقعاتها بالمحافظة على مستوى معدلات توزيعات الأرباح من صافي الربحية المعمول بها حاليا مازالت مستمرة، وهو المعدل الذي يتراوح ما بين 70-90 في المئة «علما أن هذه التوصيات مرهونة بالطبع بموافقة مجلس الإدارة والجمعية العمومية».

الجدير بالذكر أن الإدارة التنفيذية العليا لمجموعة زين كانت عقدت مؤتمراً حيا ومباشرا مع أكثر من 30 جهة ومؤسسة من المحللين والمستثمرين، وذلك بتنظيم وتنسيق مع بنك جي بي مورجان الاستثماري، حيث تقدم الحضور عن مجموعة زين الرئيس التنفيذي سكوت جيجنهايمر والرئيس التنفيذي لقطاع المالية أسامة متى والرئيس التنفيذي بالوكالة لشؤون الاستراتيجيات اندرو أورجولو، ومحمد عبدال المدير التنفيذي للاتصالات وعلاقات المستثمرين.

وكانت بنوك اتش اس بي سي «HSBC»، وميريل لينش، ومورجان ستانلي، وكريدي سويس، وإن بي كيه كابيتال «NBK Capital»، ومجموعة «إي في جي هيرمس» وقائمة أخرى طويلة من المؤسسات المالية والتحليلية على قائمة المشاركين في هذا البث الحي والمباشر.

وانتهز جيجنهايمر الفرصة ليسلط الضوء على حجم النمو في إيرادات خدمات البيانات، وهو النمو الذي وصفه بانه جاء بفضل الاستثمارات الدؤوبة التي تقوم بها شركات المجموعة، وبفضل البنية التحتية الخاصة بالجيلين الثالث والرابع على بعض شبكاتها».

وبين بقوله «لقد ارتفعت إيرادات خدمات البيانات بنسبة 14 في المئة خلال الربع الأول من العام الجاري، حيث أصبحت خدمات البيانات تمثل الآن ما نسبته 12 في المئة من إجمالي إيرادات الخدمات المجمعة التي تحققها عمليات المجموعة، وهذا دون احتساب خدمات القيمة المضافة وخدمات الرسائل القصيرة المدرجة في الأرقام المالية، وإلا لكانت نسبة خدمات البيانات قد وصلت إلى نحو 21 في المئة من حجم إجمالي الإيرادات»، واصفا هذه النسبة بأنها من النسب القوية والممتازة والمرشحة لمزيد من النمو.

وأضاف بقوله «إننا نعمل حاليا على تنفيذ استراتيجيات من شأنها التصدي للتحديات التي نواجهها في أسواقنا، حيث شرعنا في إعادة تشكيل استراتيجية المجموعة بحيث سنركز على العديد من المجالات الرئيسية، بما في ذلك خدمة العملاء، والتميز التشغيلي، والتآزر بين عملياتنا، والدخول في مجالات أعمال جديدة تقابل خدماتنا الأساسية».

وأكد جيجنهايمر في حديثه مع المحللين والمستثمرين أن نسبة النمو التي تحققت في فترة الربع الأول في خدمات البيانات تعتبر مسألة مهمة ومبشرة لزين لاسيما إذا أخذنا في الاعتبار أن جزءا كبيرا من عملاء المجموعة ليس لديهم هواتف ذكية حتى الآن، كما أن هناك عددا من الأسواق ضمن محفظتنا لازالت البنية التحتية لخدمات الجيل الثالث والجيل الرابع فيها إما في مرحلة مبكرة أو غير موجودة أساسا بسبب عدم إصدار التراخيص بعد.

وكشف بقوله «نحن أقوياء جدا على الصعيد التكنولوجي كما أننا قادة في الأسواق التي نشرنا فيها شبكة الجيل الرابع، وتحديدا في الكويت والسعودية ومؤخرا في البحرين، إلى جانب التحديثات والتوسعات المستمرة حاليا في أسواق أخرى».

وأفاد بقوله « لدينا بصمة اقليمية واسعة النطاق في ثمانية بلدان مما يسمح بالاستفادة من التكامل ومن التشابهات الثقافية، فنحن المشغل رقم واحد من حيث الحصة السوقية في ستة من بين أسواقنا الثمانية التي نعمل فيها، كما نمتلك حصة سوقية رائدة من حيث الإيرادات في أربع من هذه الدول».

وأشار جيجنهايمر إلى واقع صناعة الاتصالات يشهد حاليا واحدة من الفترات الأكثر اتساما بالتغيير والتقلبات والابتكار، مبينا أن التغيير والتحول في حد ذاته يعد شيئا جيدا، إلا أن استدرك بقوله «لكن ينبغي أن يدار هذا التحول بشكل فعال، وهو ما برعت فيه مجموعة زين عندما انتهزت الفرصة للاستفادة من الفرص السانحة للابتكار، والتحول في الأعمال، والانضباط المالي».

ومضى في قوله «نحن نواصل تنمية أعمالنا بالبحث عن طرق جديدة لاستغلال بنيتنا التحتية ذات النطاق العريض بما يساعدنا على خلق موارد جديدة للدخل، بما في ذلك استكشاف الفرص المتاحة في مجال المشروعات الاستثمارية».

وإذ كشف جيجنهايمر أن المجموعة تواصل مسيرتها بثبات نحو المستقبل في هذه الصناعة، فقد بين بقوله «ان المجموعة عازمة على أن تصبح أكثر استجابة لاحتياجات أسواقها من خلال المبادرات الاستراتيجية المرنة في مشاريعها التشغيلية».

وتطرق جيجنهايمر إلى جانب آخر في حواره مع المؤسسات الاستثمارية وهو الخاص بتجربة العملاء، وذلك بقوله «إن هدفنا هو تحويل عملياتنا لتصبح أكثر تمحورا حول العملاء إلى جانب إضفاء الطابع المؤسسي على إدارة تجارب العملاء وإدارة القيمة للعملاء في جميع المجالات».

وأوضح بقوله «هذه المبادرات ستحمي أعمالنا الأساسية عن طريق تعزيز قاعدة العملاء، وزيادة حصتنا على صعيد القيمة، وتحسين تصور ونظرة العملاء إزاء منتجاتنا وخدماتنا عبر جميع نقاط التواصل مع العملاء».

وأضاف جيجنهايمر «ومن خلال تميز وتكاثف عملياتنا التشغيلية، سنسعى باستمرار إلى خلق التناغم بين موظفينا وإجراءاتنا وتقنياتنا، إلى جانب بناء روح التآزر في شتى جوانب المجموعة، كما أننا سنسعى إلى بناء قدراتنا الاستيعابية على مستوى المجموعة ككل وعلى مستوى كل شركة تابعة على حدة».

وبين بقوله «هدفنا هو أن تصبح مجموعة زين واحدة من أكثر المشغلين فعالية وكفاءة، وبالتالي، فإننا نعمل على تحسين فعالية التكلفة الإجمالية، وذلك بهدف التأكيد على مبدأ التآزر بين المشتريات وكذلك المواءمة بين منظوماتنا الأساسية».

وتابع بقوله «علاوة على ذلك، فإننا نعمل بنشاط في سبيل تحسين خدمات التجوال والوصول على جميع المستويات، وجوهريا، فإن لدينا مجموعة واسعة من المبادرات الاستراتيجية في المنطقة بهدف المساعدة في رفع مستويات الكفاءة والحفاظ على مستويات قوية لهوامش صافي الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك «EBITDA».

وأكد جيجنهايمر بقوله «لقد دخلنا فعليا في فرص أعمال جديدة، وبالإضافة إلى ذلك، نحن نعلم أننا مستمرون في تنمية جانب خدمات البيانات، كما أننا نعكف أيضا بنشاط على دراسة فرص أعمال جديدة لتشمل خدمات M2M، والخدمات السحابية، والخدمات المالية المتنقلة، وذلك بهدف تعزيز جبهة أنشطتنا وأعمالنا».

وتطرق جيجنهايمر إلى الأداء المالي للمجموعة عن فترة الربع الأول لعمليات المجموعة وقال «لقد حققنا خلال تلك الفترة إيرادات مجمعة بلغت 1.06 مليار دولار أمريكي، وربحية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك «EBITDA» بقيمة 449 مليون دولار أمريكي، كما بلغ صافي الربحية 184 مليون دولار أمريكي».

ومضى في قوله «وفي ما يخص العملاء، فقد أضفنا نحو 1.4 مليون عميل جديد في الربع الأول لننهي ذلك الربع بـ 44.1 مليون عميل، وهو الأمر الذي يعكس معدل نمو سنوي تبلغ نسبته 10 في المئة تقريبا، وهذا النمو هو اتجاه مشجع آخر إذا نظرنا إلى مستوى المنافسة الموجودة في العديد من أسواقنا التي نعمل فيها».

وأوضح بقوله «لقد جاءت ايرادات المجموعة متأثرة كثيراً من التقلب الحاد في سعر صرف العملات في واحدة من أسواقنا الرئيسية، وهي السودان، مبينا انه وخلال الفترة ما بين الربع الأول من العام 2012 وإلى الفترة المشابهة من العام 2013 خسرت العملة السودانية ما يقارب 53 في المئة من قيمتها مقابل الدولار، وهو ما كلف إيرادات المجموعة نحو 174 مليون دولار أمريكي خلال هذه الفترة».

وذكر جيجنهايمر «نحن مستمرون في تشغيل شركتنا هناك بأكبر قدر من الكفاءة ونتطلع إلى المستقبل متفائلين أن يستقر الوضع الاقتصادي والمالي في هذه المنطقة، وهو الأمر الذي نتوقع أن يكون له تأثير لإيجابي على أعمالنا».

وعن عمليات زين في المملكة العربية السعودية قال جيجنهايمر «قمنا بزيادة حصة ملكيتنا لتصبح 37 في المئة بعد ان كانت 25 في المئة، وذلك من خلال إعادة هيكلة رأس المال التي نفذت في العام الماضي».

وعن النفقات الرأسمالية التي تقوم بها المجموعة كشف الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون المالية أسامة متى أن عمليات زين العراق تستحوذ على معظم النفقات الرأسمالية حاليا، وهذا العام هو عام بالغ الأهمية بالنسبة لنا لمواصلة نمو عملياتنا، ففي العراق نحن بحاجة إلى مزيد من الاستثمار، حيث نتوجه إلى المناطق الشمالية «التي لم يكن لنا فيها وجود في السابق» بالإضافة إلى تحديث شبكتنا».

وتطرق متى إلى الاكتتاب الذي تنوي ان تقوم به شركة زين العراق حيث من المزمع أن تقوم بطرح 25 في المئة من أسهمها كجزء من متطلبات رخصة التشغيل وقال «لدينا بنوكا عملاقة منخرطة في تقديم الدعم لنا في مشروع اكتتاب زين العراق، وتحديدا بنك «سيتي» وبنك «بي إن بي باريبا»، وكذلك مؤسسة «إن بي كي كابيتال» كمستشار مالي».

وأضاف متى بقوله «بطبيعة الحال، فإن الهدف فعليا هو طرح 25 في المئة للاكتتاب العام الأولي لإدراجها في سوق العراق للأوراق المالية، ونحن نتوقع أن تحصل المجموعة على عائدات من طرح الأسهم ما يقارب المليار دولار».

وكشف متى بقوله «من الواضح أن لدينا في العراق أصولا تتمتع ببند «EBITDA» كبير وبالتالي نتوقع أن تكون عائداتها كبيرة أيضا، والخبر السار هنا هو أنه في ضوء التقدم الجيد الذي أحرزناه الآن على صعيد تشكيل شركتنا المساهمة «شركة الخاتم للاتصالات في العراق»، فإننا نتوقع حقا أن يتم اجراء الطرح «الاكتتاب» العام الأولي قريبا جدا».

وأوضح في حديثه مع المحللين والمستثمرين «أود التأكيد هنا على أننا أحرزنا تقدما هائلا على صعيد إعادة الهيكلة المؤسسية، وإعادة الهيكلة القانونية للشركة، وهما الأمران اللذان يعتبران شرطا مسبقا أساسيا لعملية الطرح «الاكتتاب» العام الأولي ذاتها، ونحن نواصل حاليا الحصول على كل الموافقات المطلوبة».

وأكد متى بقوله «أستطيع أن أؤكد لكم الآن أن الطرح «الاكتتاب» العام الأولي قد بات الآن على المسار الصحيح بقوة، وفي الوقت الراهن كل الفرق الاستشارية تركز معنا على إنجاز هذا الأمر بأسرع ما يمكن».

سكوت جيجنهايمر

■ جيجنهايمر: سنتصدى للتحديات التي تواجهنا في الأسواق

■ إيرادات خدمات البيانات ارتفعت بنسبة 14 في المئة

مقر زين

مجموعة متنوعة من الخيارات

عن طرح جزء من أسهم شركة زين البحرين للاكتتاب وآخر التطورات فيه أفاد متى بقوله «كما تعرفون فإن طرح جزء من أسهم شركة زين البحرين «15 في المئة من رأسمال الشركة»، هو أيضا من متطلبات رخصة التشغيل أي طرح 15 في المئة من رأس المال المصدر قبل طرح الاكتتاب العام الأولي».

وتابع بقوله «نحن متجهون الى اجراء طرح ابتدائي، ونحن حالياً نتناقش حول عملية التقييم مع مستشارينا الماليين، حيث اننا نستهدف إنجاز هذا الأمر بتاريخ 31 ديسمبر 2013 أو قبله بما يتماشى مع متطلبات الرخصة». وعن السيولة النقدية المتوقعة من عوائد الاكتتاب في كل من شركة زين العراق والبحرين كشف متى بقوله «أمامنا مجموعة متنوعة من الخيارات، واحد هذه الخيارات المطروحة هو تخصيص جزء منها لمشاريعنا الاستثمارية أو توجيهها لتخفيض حجم الدين، حيث ان عوائد العمليات التشغيلية لشركات المجموعة تكفي تمويل مشاريعنا التطويرية وتوزيعات الأرباح».

الإقبال يؤكد ثقة المساهمين وقدرة البنك على الاحتفاظ بريادته

الخضيري: المبالغ المكتتب بها بزيادة رأسمال «بيتك» تجاوزت الكمية المطروحة

قال رئيس مجلس الإدارة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» محمد علي الخضيري إن عملية الاكتتاب في زيادة رأس المال بنسبة 20 في المئة التي أقرتها الجمعية العامة غير العادية بتاريخ 24 إبريل 2013 بقيمة 500 فلس للسهم «100 فلس القيمة الإسمية مضافا إليها 400 فلس علاوة الإصدار» وإجماليها 319 مليون دينار قد سارت بحمد الله وتوفيقه على أفضل وجه حيث تجاوزت المبالغ المكتتب بها الكمية المطروحة من الأسهم.

وأضاف الخضيري أنه ووفقاً لما هو مخطط له وحسب الاتفاق مع وكيل الاكتتاب الشركة الكويتية للمقاصة والتي تقوم بجهد كبير لإنجاز عملية التخصيص فإنه من المتوقع أن يتم الانتهاء من عملية إعادة الأموال الفائضة إلى السادة المساهمين الذين قاموا بالاكتتاب بما يزيد على النسبة المقررة لهم خلال فترة أسبوعين من تاريخ الانتهاء من الاكتتاب.

وثمّن الخضيري ثقة المساهمين في «بيتك» من خلال الإقبال الكبير الذي شهدته عملية الاكتتاب، مشيرا إلى أن تلك الثقة تؤكد استمرار «بيتك» في ريادة صناعة الخدمات المالية الإسلامية محليا وخارجيا باعتباره صاحب خبرة تزيد على 35 عاما في مختلف القطاعات الاقتصادية خاصة تلك التي لها علاقة مباشرة بالاقتصاد المنتج القائم على منهج إعمار الأرض.

وقال الخضيري: ستستخدم الزيادة في رأس المال لتلبية متطلبات الإقبال الكبير على المنتجات والخدمات التي تشهدها صناعة المال الإسلامية محليا وخارجيا، خاصة وأن الدولة مقبلة على مواصلة تنفيذ خطة التنمية والتي سيكون للقطاع الخاص دور حيوي في تمويلها بالإضافة إلى خطط التوسع في كل من السعودية وماليزيا وتركيا.

وأضاف الخضيري: إن «بيتك» مقبل على مواصلة خطط التطوير والتوسع في مختلف الأنشطة وفق الرؤية القائمة على إعادة الهيكلة والتي ترتكز على خلق بيئة تنافسية جديدة بما يكفل المضي في تعزيز وسائل وبرامج تطوير آليات وإمكانات العمل التي تحفظ مكانته محليا ودوليا.

وأشار إلى أنه قد تم اتباع أسلوب منهجي لخطة إدارة رأس المال لتغطية احتياجاته الحالية والمستقبلية بناء على نتائج التقييم الداخلي لكفاية رأس المال واختبارات الضغط وكذلك متطلبات الجهات الرقابية.

وشدد على أن زيادة رأس المال ستمكن «بيتك» من مضاعفة تركيزه على السوق المحلية بما يحقق الزيادة في حصته السوقية من خلال تكثيف انتشاره عبر فروع جديدة في مناطق مختلفة بالإضافة إلى التميز في طرح منتجات وخدمات منافسة، مشيرا إلى «بيتك» قادر على الاحتفاظ بريادته مستندا إلى خبرته الطويلة.

كما بين أن توظيف السيولة الناتجة عن زيادة رأس المال ستكون وفق رؤى جديدة تأخذ في الحسبان التطور الذي تشهده المناطق التي سيتم الاستثمار فيها وفق المنهج الذي يسير عليه كمصرف يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية.

وذكر الخضيري أن «بيتك» يحقق أداء قوياً، وهناك نمو جيد للإيرادات، بالإضافة إلى تحسن جودة الأصول بعد إعادة الهيكلة، مشددا على استمرار جهود «بيتك» لتعزيز المركز المالي والمحافظة على معدل النمو المستقر والأداء المتوازن لكافة الأنشطة والأعمال.

وأشار إلى انه من أهم الخطوات التي اتخذت في الفترة الماضية، تكوين شركة بيت التمويل الكويتي العقارية، وهي إحدى ثمار تطبيق الإستراتيجية الاستثمارية الجديدة التي تعد جزءا من خطة التطوير والهيكلة المعتمدة في الجانب الاستثماري، وتقضي بتجميع الأنشطة النوعية المتشابهة في شركات مستقلة تحت مظلة مجموعة «بيتك»، مشيرا إلى أن الشركة الجديدة ستكون الذراع الاستثمارية الرئيسية لـ«بيتك» في المجال العقاري على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي، معربا عن ثقته في أن تنهض الشركة بأحد أهم الأدوار والأنشطة التي مارسها «بيتك» في كافة مجالات الاستثمار العقاري، وتعظيم قيمة هذه الاستثمارات وتطويرها بنظرة متكاملة وخبرات متخصصة.

محمد الخضيري

■ التخصيص خلال أسبوعين وإعادة الأموال بشيكات صادرة عن «المقاصة»

«اتحاد الشركات» قدم برنامج «نزاهة الشركات بين الشفافية والمساءلة»

مشاركون في البرنامج

قدم مركز الدراسات الاستثمارية والخدمات المالية لدى اتحاد الشركات الاستثمارية وبالتعاون مع جمعية الشفافية الكويتية برنامج تدريبي بعنوان «نزاهة الشركات بين الشفافية والمساءلة» وذلك في الفترة من 17 - 19 يونيو 2013 في مقر الاتحاد بمبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت، وقد قدم البرنامج صلاح الغزالي لمرشحي الشركات الاستثمارية أعضاء الاتحاد، وقد صرحت فدوى درويش - مدير المركز بالوكالة بأن هذا البرنامج أتى للتعريف بمعاني الإصلاح والشفافية والنزاهة والمساءلة ومكافحة الفساد، والتركيز على حوكمة الشركات، حيث تم تعريف مفهوم الحوكمة، أهميتها، أهدافها، ودورها في نجاح وإخفاق الشركات، كما تم استعراض أطراف الحوكمة في الشركات وواجبات كل منهم، والمزايا التي تجنيها الشركة والمساهمون ومجلس الإدارة والموظفون، كما تم استعراض القيم والمعايير ومقومات نجاح الحوكمة، وكذلك التعرف على المشاكل التي تواجهها الحوكمة، وكيف يمكن التغلب عليها، مع عرض لتجارب دولية في حوكمة الشركات، وإجراء تمارين وتطبيقات عملية.

وفي نهاية البرنامج تم تقديم شهادات للمشاركين، وهم من الشركات أعضاء الاتحاد التالية: الشركة الكويتية للاستثمار - شركة ديمه كابيتال للاستثمار - شركة الامتياز للاستثمار - شركة المركز المالي الكويتي - شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول كامكو - شركة أعيان للإجارة والاستثمار - شركة الأمان للاستثمار - شركة المنار للتمويل والإجارة - شركة دار الاستثمار - شركة الوطني للاستثمار - شركة أصول للاستثمار - بيت الاستثمار العالمي جلوبل - شركة الفنار للاستثمار - شركة استراتيجيا للاستثمار.

«طيران الجزيرة» تستحوذ على أعلى حصص تشغيلية لخطوط في الشرق الأوسط خلال إبريل الماضي

شركة طيران الجزيرة

«كونا»: أعلنت شركة «طيران الجزيرة» استحواذها على أعلى حصص تشغيلية مقارنة بقائمة شركات الطيران العاملة على خطوط في منطقة الشرق الاوسط هي «عمان وبيروت والبحرين ودبي وشرم الشيخ واسيوط والاقصر وسوهاج» وذلك خلال شهر ابريل الماضي.

وقالت الشركة في تقرير متخصص حول أدائها التشغيلي في ابريل الماضي وصدر امس انها تصدرت مجددا قائمة شركات الطيران في الشرق الاوسط خلال ابريل لناحية الالتزام بمواعيد السفر بنسبة التزام بلغت 91 بالمئة وفق التقرير الفصلي للمركز الامريكي المستقل لتعقب ومراقبة الرحلات «فلايت ستاتس». واستعرضت «طيران الجزيرة» في تقريرها نسب حصص التشغيل «وأظهرت ان الشركة استحوذت على حصة نسبتها 38 في المئة على خط «الكويت - بيروت» خلال شهر ابريل الماضي وعلى حصة تشغيلية بلغت 15 في المئة على خط «الكويت - دبي» ونسبة 10 في المئة على خط «الكويت - البحرين». وذكرت انها شهدت خلال ابريل الماضي زيادة في أعداد مسافريها على خطي «الكويت - دبي» و«الكويت - جدة» مقارنة بشهر أبريل 2012 كما ارتفع عدد المسافرين على خط «الكويت - دبي» بنسبة 6 في المئة وبنسبة 8 في المئة على خط «الكويت - جدة». وبينت انها استحوذت على أكبر حصة تشغيلية على خط «الكويت - عمان» حيث بلغت حصتها ما نسبته 44 في المئة في وقت شهدت أيضا زيادة في أعداد المسافرين على هذا الخط بنسبة 20 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. ولفتت «طيران الجزيرة» بالنسبة الى الخطوط التي تخدم الوجهات المصرية الى أن الشركة شهدت في أبريل الماضي زيادة في أعداد المسافرين على خط «الكويت - شرم الشيخ» بنسبة 27 في المئة مقارنة بالشهر ذاته من 2012. وأشارت الى ارتفاع أعداد مسافريها بنسبة 6 في المئة على خط «الكويت - أسيوط» وبنسبة 47 في المئة على خط «الكويت - الأقصر» وبنسبة 39 في المئة على خط «الكويت - سوهاج» في حين استحوذت على أكبر حصة وبنسبة 62 في المئة على خط «الكويت - شرم الشيخ» وبنسبة 53 في المئة على خط «الكويت - أسيوط» ونسبة 72 في المئة على خط 0الكويت - الأقصر» و54 في المئة على خط «الكويت - سوهاج».