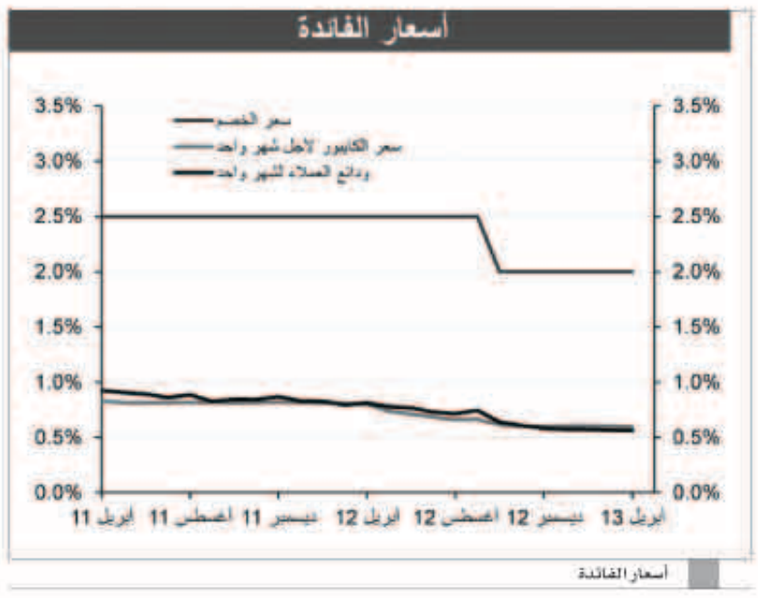
قطاع الأعمال غير المالية شهد ثباتاً للشهر الثالث على التوالي

«الوطني»: الائتمان المصرفي واصل نموه في إبريل



أسعار الفائدة

سعر صرف العملات

قال تقرير البنك الوطني حافظ الائتمان المصرفي على نموه الصحي في شهر إبريل، فقد واصل الائتمان الأسري أداءه القوي، في حين شهدت قطاعات الأعمال غير المالية نمواً ثابتاً للشهر الثالث على التوالي. وفي حال استمر هذا الأداء، فإننا نتوقع أن يبلغ معدل النمو الائتمان الإجمالي 7 في المئة في العام 2013، وهو أقوى معدل له منذ العام 2009. وفي الوقت نفسه، شهدت الودائع الخاصة نمواً أكبر من نمو الائتمان، ما عزز السيولة لدى البنوك.

وأضاف التقرير ارتفع إجمالي الائتمان بقيمة كبيرة بلغت 169 مليون دينار في شهر أبريل ليصل إلى 27.51 مليار دينار، أي بواقع 5.8 في المئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي. وبذلك بلغ متوسط الزيادة في الائتمان 173 مليون دينار شهريا منذ بداية العام 2013، مرتفعا عن متوسطه البالغ 100 دينار شهريا خلال العام 2012. وبقي الائتمان الأسري «التسهيلات الشخصية باستثناء القروض الممنوحة لغرض شراء الأوراق المالية» محركا رئيسيا لنمو الائتمان، كما شهد الائتمان الممنوح إلى قطاعات الأعمال غير المالية ارتفاعاً واضحا ايضا.

وتابع تعزز النمو الائتمان الممنوح إلى القطاع الأسري، مع ارتفاع التسهيلات الشخصية «مع استثناء القروض الممنوحة لغرض شراء الأوراق المالية» بقيمة 119 مليون دينار في شهر أبريل. ومن الواضح أن الزيادة في ابريل فاقت المتوسط المحقق في الأشهر الماضية، مما يشير إلى استمرار قوة الاقتراض من قبل الأفراد. كما تسارع معدل النمو السنوي ليصل إلى 17.9 في المئة.

وأشار قد عزز النمو القوي في الائتمان الأسري مساهمة هذا القطاع في إجمالي الائتمان ليرفعه بنحو 3 في المئة في آخر 12 شهرا ليصل إلى 28 في المئة. فيما انخفضت مساهمة الائتمان الممنوح الى المؤسسات المالية غير المصرفية إلى 6.5 في المئة نتيجة مواصلة سعي هذه المؤسسات إلى خفض مديونيتها، إذ عاودت هذه القروض انخفاضها بعد ارتفاع طفيف حققتها في شهر مارس، متراجعة بمقدار 51 مليون دينار في ابريل.

وبين قد تسارع نمو الائتمان الممنوح إلى قطاع الأعمال غير المالية في شهر أبريل، للشهر الثالث على التوالي، مرتفعا بواقع 101 مليون دينار في أبريل. وقد قادت التسهيلات العقارية وغيرها من التسهيلات الائتمانية النمو خلال الشهر. اما قطاعات النفط والغاز والتجارة والصناعة فشهدت انخفاضا.

وشهدت ودائع القطاع الخاص ارتفاعاً قوياً للشهر الخامس على التوالي. وقد بلغ متوسط ارتفاع تلك الودائع 450 مليون دينار شهرياً منذ شهر ديسمبر 2012، مما ساعد على تخفيض نسبة القروض إلى الودائع بواقع 2.8 نقاط مئوية لتصل إلى 91.6 في المئة خلال الأشهر الخمسة الأخيرة. كما شهدت ودائع الإدخار والودائع تحت الطلب ارتفاعات قوية في شهر أبريل «319 مليون دينار و164 مليون دينار على التوالي»، في حين انخفضت الودائع لأجل والودائع بالعملة الأجنبية بواقع «78 مليون دينار و54 مليون دينار على التوالي».

اتسع عرض النقد بمفهومه الواسع «ن2» بواقع 337 مليون دينار خلال الشهر، مع نموه بنسبة 10.3 في المئة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفع عرض النقد بمفهومه الضيق «ن1» بقيمة 150 مليون دينار.

وظلت أسعار الفائدة على الودائع لأجل بالدينار الكويتي ثابتة عند مستوياتها الحالية المنخفضة. وانخفض متوسط أسعار الفائدة بنقطة أساس لكافة الاستحقاقات باستثناء سعر الفائدة لاستحقاق 3 شهور. وقد بلغت أسعار الفائدة على الودائع لأجل شهر و3 شهور و6 شهور و12 شهرا 0.56 في المئة و0.75 في المئة و0.96 في المئة و1.16 في المئة على التوالي.

مئة موظف يتطوعون سنوياً لخدمة المجتمع

«الوطني» يرعى حفل وزارة التربية لتكريم متفوقي الثانوية

يعقوب الباقر

المتطوعون من موظفي البنك الوطني خلال سباق للمشي في مارس الماضي

يرعى بنك الكويت الوطني يوم الخميس 8 يوليو 2013 الحفل الرسمي لتكريم أوائل خريجي الثانوية العامة في المدارس الحكومية «بأقسامها الأدبي والعلمي والديني» للعام الدراسي «2013/2012» تحت رعاية وحضور وزير التربية والتعليم العالي الدكتور نايف فلاح الحجرف، وذلك في فندق جميرة شاطئ المسيلة.

ويأتي دعم البنك الوطني ورعايته للحفل الخاص بتكريم أوائل خريجي الثانوية العامة للعام السادس على التوالي، انطلاقا من التزامه في توفير كل سبل الدعم لقطاع التعليم ايمانا بأهميته في بناء جيل قادر على النهوض بمسؤولياته الوطنية والتنموية.

ويحرص البنك الوطني على الاهتمام بالشباب الكويتي كأحد أولوياته الأساسية ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يلتزم بها، كما يتابع دعمه للنشاطات التعليمية الهادفة الى تطوير وتنمية الكفاءات الكويتية وتسليحها بالعلم والمعرفة، وسيستمر البنك في توفير المبادرات وأعمال الدعم والرعاية لمختلف مؤسسات المجتمع المدني التي تعنى بالكوادر الوطنية، كما انه ملتزم دوما بدعم مثل هذه الفعاليات التربوية خدمة للمجتمع.

ويقدم البنك الوطني اشكال دعم مختلفة للطالبات والطلبة الشباب من خلال المبادرات التعليمية التي يطلقها بشكل مستمر والتي تتضمن دورات تدريبية متخصصة معدة خصيصا للكوادر الوطنية بهدف تدريبها والاستثمار بقدراتها. كما يخصص البنك خلال فصل الصيف دورات تدريبية لطلبة المدارس تهدف الى تعريفهم بطبيعة العمل المصرفي والاحتكاك المباشر بسوق العمل من خلال برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات، ويضاف الى ذلك العديد من البرامج التدريبية للجامعيين والخريجين مثل أكاديمية الوطني وبرنامج الشباب ومبادرات مجموعة الموارد البشرية وغيرها.

وسيشتمل الحفل على تكريم 120 طالبة وطالبا وهم الطلبة الأوائل في كل من الأقسام العلمي والأدبي والديني بشكل عام بالإضافة إلى أوائل الكويتيين في القسم الأدبي وأوائل الكويتيين في القسم العلمي وأوائل الثانوية العامة في مدارس التربية الخاصة.

> ■ البنك حريص على دعم التعليم لبناء جيل قادر على النهوض بمسؤولياته

وعلى صعيد آخر يشارك أكثر من مئة متطوع من موظفي بنك الكويت الوطني سنويا في مختلف نشاطات البنك الاجتماعية والانسانية والخيرية، وذلك في اطار المسؤولية الاجتماعية للبنك التي يؤمن بها الموظفين كجزء من ثقافته الممتدة على مدى أكثر من ستة عقود والهادفة الى خدمة المجتمع.

ويساهم المتطوعون بشكل فعال في انجاز مختلف ما يقوم به البنك من نشاطات وفعاليات، ويقومون باجتماعات متواصلة لمناقشة مهامهم وتوزيع الادوار على كل منهم وبحث السبل الكفيلة تقديم أفضل تنظيم لمختلف مبادرات البنك وفعالياته.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر ان البنك الوطني يحرص على تنمية مفهوم التطوع لدى موظفيه من خلال تعزيز ارتباطهم بالأعمال الانسانية والنشاطات الاجتماعية التي ينظمها. وان مفهوم التطوع لدى موظفي البنك اصبح قناعة وثقافة راسخة، فهم يعملون باندفاع وبروح الفريق الواحد ولا يوفرون مناسبة للمشاركة في نشاطات البنك الاجتماعية التي يقيمها البنك.

وأضاف الباقر ان المتطوعون هذا العام كثفوا مساهماتهم على غرار كل عام في مختلف مبادرات البنك الوطني، وكان لهم دور حيوي في انجاز وتنفيذ نشاطات للبنك ومنحها قيمة اضافية مستمدة من اندفاعهم وروحهم المعطاءة. وينضم سنويا للتطوع في برامج البنك الاجتماعية العشرات من الموظفين الذين يعكسون صورة العائلة الحقيقية التي يتألف منها البنك والتي يجمعها جميعها التزامها بمسؤوليتها تجاه المجتمع وافراده.

ويذكر ان موظفي بنك الكويت الوطني يتطوعون على مدار العام بجميع مبادرات البنك وفعالياته على سبيل المثال سباق الوطني السنوي للمشي حيث يساهمون بدور كبير في انجاز هذا الحدث السنوي الضخم الذي يتطلب تنظيمه جهدا كبيرا. ويضاف الى ذلك العديد من الفعاليات الاجتماعية التي يحرص البنك الوطني على الالتزام بتقديمها كبرنامج رمضان السنوي «افعل الخير في شهر الخير» والزيارات المنتظمة الى الاطفال في عدد من المستشفيات وفي مقدمها مستشفى الوطني للأطفال الى جانب المؤتمرات والندوات والفعاليات التي يطلقها البنك باستمرار.

البنك التجاري استقبل دفعة من الطلبة المتدربين

هدى صادق

استقبل البنك التجاري الكويتي مجموعة من الطلاب والطالبات المتدربين ضمن برنامج التدريب الصيفي المستمر خلال الفترة من 23 يونيو وحتى 22 أغسطس 2013، والذي ينظمه البنك لأبناء وأقارب الموظفين وكذلك أصحاب حساب Tijari@ الموجه لشريحة الشباب.

وفي تعليقها على برنامج التدريب الميداني الصيفي للطلبة والطالبات قالت هدى يعقوب صادق مدير عام إدارة الموارد البشرية بالوكالة « لقد دأب البنك على تنظيم برنامج التدريب الصيفي للطلبة والطالبات خلال فصل الصيف بهدف شغل أوقات فراغهم وتدريبهم ميدانيا على أساسيات العمل المصرفي واستخدامات الكمبيوتر في الأعمال المصرفية المختلفة، وكذلك إطلاعهم على إدارات وأقسام العمل بالبنك والمؤهلات المطلوبة للالتحاق بالعمل المصرفي بعد استكمالهم دراستهم بنجاح». وأضافت السيدة هدى صادق مبنية أن بعض الطلبة والطالبات المتدربين كان لديهم اعتقاد ان العمل المصرفي يقتصر فقط على التعامل بالنقد وأجهزة السحب الآلي، ولكن بعد التحاقهم بالبرنامج التدريبي الميداني أصبح لديهم تصور واضح عن طبيعة العمل المصرفي بوجه عام وهو ما حدا بالكثير منهم إلى التوجه لدراسة العلوم المصرفية التي تؤهلهم للالتحاق بالعمل لدى البنوك، مبنية بأن بعض المتدربين بالأمس أصبحوا زملاء بالعمل اليوم.

وكشفت السيدة هدى صادق بأنه تم تقسيم الطلبة المتدربين إلى مجموعات تحصل كل مجموعة منهم على تدريب صيفي مدته أسبوعين في إدارات وفروع البنك المختلفة وهو ما يتيح للبنك استقبال أكبر عدد من المتدربين، منوهة بأنه يتم إطلاع المتدربين على التطورات التي تشهدها بيئة العمل المصرفي بوجه عام والخدمات والحسابات المصرفية التي يوفرها البنك لجميع شرائح العملاء والخصائص المرتبطة بكل حساب وكذلك المزايا التي يوفرها حساب Tijari@ للشباب وغيرها من الموضوعات الأخرى.

ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي، وفي إطار برامج المسؤولية الاجتماعية، يسعى إلى تدريب الكوادر الوطنية الشابة ويشارك في العديد من المعارض والمنتديات الوظيفية بهدف استقطاب الكوادر الوطنية المؤهلة للعمل بالبنك، بل ويسعى إلى تحديد مساراتهم الوظيفية وصقل مهاراتهم في إطار رسالته الرامية إلى «بناء المستقبل معاً».

«اتحاد الشركات» يتواصل مع أعضائه

السبيعي والسلمي والشراح ودرويش خلال اللقاء

قدم اتحاد الشركات الاستثمارية للقاء تشاوري جمع مجلس إدارة الاتحاد مع الشركات الأعضاء في مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت، حيث تضمن اللقاء عرضاً لجهود وأنشطة الاتحاد وكذلك مركز الدراسات الاستثمارية والخدمات المالية خلال الفترة من 2012/2/15 حتى 2013/6/25 والذي يتضمن القضايا التي تعنى بقطاع الاستثمار حيث دأب الاتحاد على التواصل حول تلك القضايا مع كافة الجهات المعنية في الدولة، وما زال يواصل عمله في هذا الصدد.

ضعف الروبية الهندية يؤدي إلى تراجع السياحة الخارجية بنسبة 20 في المئة

نيودلهي - «كونا»: ادى ضعف الروبية الهندية التي وصلت الى اقل مستوى لها على الاطلاق بقيمة بلغت 60.76 دولارا في الاسبوع الجاري الى تراجع السياحة الخارجية بنسبة 20 في المئة خلال الشهرين الماضيين.

وذكر تقرير صادر عن غرفة التجارة والصناعة في الهند ان ضعف الروبية يجعل الرحلات الخارجية مكلفة للشعب الهندي حيث اضطر السياح الهنود الى قضاء العطلات داخل الهند بدلا من الذهاب الى الخارج بسبب تراجع الروبية.

واضاف التقرير ان «شركات السفر الهندية قلت ايضا عدد الايام من حزم رحلات السفر لجعل تكلفة الرحلات بأسعار معقولة لمحبي السفر». ويتطلع المسافرون متوسطو الدخل الى تعويض هذه التكاليف عن طريق اختيار الاقامة لمدة اقصر وتبحث في خيارات ميزانية الاقامة.

ولفت الى ان العديد من المسافرين يختارون وجهات محلية نتيجة ارتفاع اسعار تذاكر الطيران اذ زاد الطلب على وجهات محلية معينة كاقليم «كشمير» ومنطقة «لاداخ» و«غوا» و«هيماشال» و«سيكيم» التي تعج بالسياح الاجانب طوال السنة.

وقدر التقرير ان 15 مليون هندي سافر الى الخارج بغرض العمل والترفيه في العام الماضي بزيادة قدرها 10 في المئة مقارنة بعام 2011.

وبين ان تكاليف السفر والاقامة ارتفعت بنسبة 20 الى 25 في المئة على مدى الاشهر الثلاثة الماضية بسبب تراجع الروبية.

وقال التقرير ان «فئة متوسطي الدخل يشعرون الآن بوطأة هذه المشكلة مع تباطؤ النمو الاقتصادي بشكل كبير وهم في حالة من عدم اليقين ازاء مستقبل الاقتصاد الهندي وارتفاع تكاليف المعيشة».

«فيتش» تؤكد تصنيف أمريكا عند AAA مع الاحتفاظ بنظرة سلبية

أكدت وكالة «فيتش» التصنيف الائتماني للولايات المتحدة الأمريكية عند AAA، وهو يمثل أعلى الدرجات على الإطلاق، مشيرة في هذا الصدد إلى الأسس الاقتصادية القوية.

ونوهت «فيتش» إلى استفادة الولايات المتحدة من مكانة الدولار كعملة الاحتياط الأولى عالميا، فضلا عن تحقيق تقدم في خفض عجز الميزانية الحكومية.

وعلى الرغم من ذلك فقد أبقت «فيتش» على توقعاتها السلبية تجاه التصنيف بسبب حالة عدم اليقين بشأن اتخاذ تدابير اضافية لخفض الدين الحكومي. ومن المعلوم ان وكالة «ستاندرد أند بورز» رفعت نظرتها تجاه التصنيف السيادي الأمريكي عند AA+ إلى مستقرة من سلبية، في حين تحتفظ «موديز» بنظرة سلبية تجاه الجدارة الإئتمانية التي تقف عند AAA.

«هيونداي جنيسيس» تفوز بجائزة للجودة في قطاع السيارات الراقية

احتلّت جنيسيس السيارة الأبرز من هيونداي في فئة السيارات الراقية متوسّطة الحجم، مركز الصدارة ضمن فئتها في استبيان أعلى جودة أوّلية لسنة 2013 الذي قامت به جاي دي باور وشركاهم «J.D. Power and associates»، أحد أبرز الخبراء في عالم السيارات. وهذه النتيجة التي تعزّز أكثر سمعة هيونداي في إنتاج سيارات بأعلى معايير الجودة، قد وضعت جنيسيس في مكان متقدّم عن مجموعة من السيارات المنافسة البارزة من بينها أودي أي6 بي إم دبليو الفئة 5، جاغوار إف إكس ومرسيدس الفئة إي.

وتشكّل هذه الدراسة المرموقة جدا والتي يتم القيام بها منذ 27 سنة معياراً دولياً لتقييم جودة المركبات الجديدة. وبعد فترة ملكية لمدّة 90 يوما، قام أصحاب سيارات جنيسيس بالإبلاغ عن مشاكل أقل من أصحاب أي سيارة أخرى ضمن الفئة ذاتها. وتعدّ جاي دي باور وشركاهم شركة أمريكية عريقة في مجال خدمات المعلومات التسويقية وهي تجري دراسات متخصّصة حول رضى العملاء في مجموعة من الأسواق، وبالأخصّ في قطاع السيارات.

تعليقا على الفوز بهذه الجائزة الهامّة، قال توم لي، نائب الرئيس ومدير المكتب الإقليمي لشركة هيونداي في الشرق الأوسط: «تبيّن هذه النتائج بشكل واضح جداً ميّزة ما تقدّمه هيونداي ضمن فئة السيارات الراقية متوسّطة الحجم. ومن خلال التقدّم على منافساتها من بعض أبرز شركات تصنيع السيارات الهامّة في العالم، أكّدت جنيسيس أكثر على التزام هيونداي بإنتاج منتجات عالية الجودة تماشيا مع توجّه العلامة التجارية تحت عنوان الفخامة العصرية».

تندرج جنيسيس سيدان ضمن مجموعة سيارات هيونداي الراقية في منطقة الشرق الأوسط، والتي تشمل أيضا جنيسيس كوبيه «Genesis Coupe» وطراز سنتينيال «Centennial» الأرقى من الشركة الكورية العملاقة. وتوفر هذه الطرازات للمالكين باقة راقية متكاملة وهي تتمتّع بأعلى المواصفات من ناحية الراحة والتقنيات والتطوّر.

تتمتّع جنيسيس بتصميم عصري أنيق مع خطوط ملساء ناعمة تكمّلها اللمسات الخاصّة بالإنارة الرائعة من نوع LED وأطراف أنابيب العادم المزدوجة واللامتماثلة المدمجة ضمن المصد الخلفي. وتشتمل المقصورة الداخلية على كافة المزايا والخصائص المتوقّعة في سيارة راقية، ومن ضمن هذا المقاعد الجلدية، مقعد السائق المبرّد والسجّاد الفاخر، وكلها تتوفر كتجهيزات قياسية.

هيونداي جنيسيس