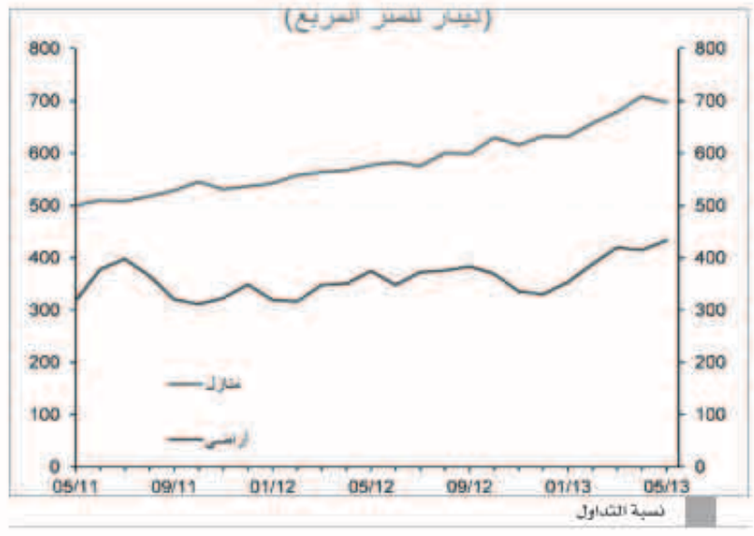
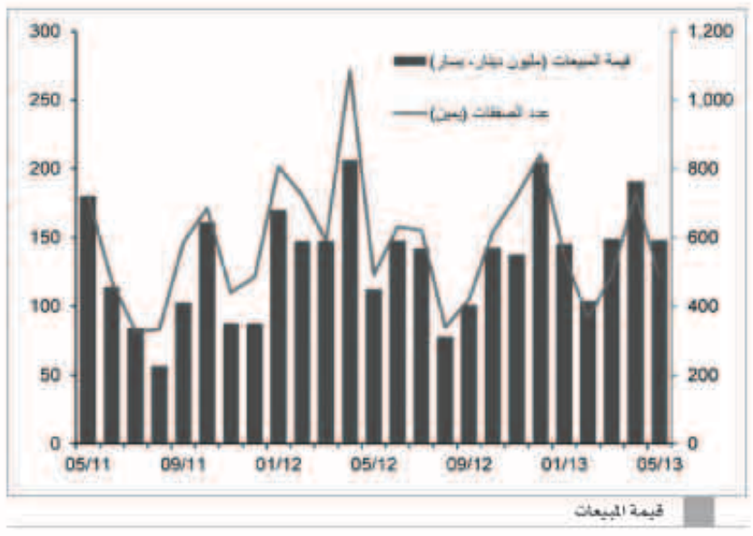
مبيعات القطاع السكني 103 ملايين دينار

«الوطني»: المبيعات العقارية في الكويت تنمو 27 في المئة خلال مايو



نسبة التداول



قيمة المبيعات

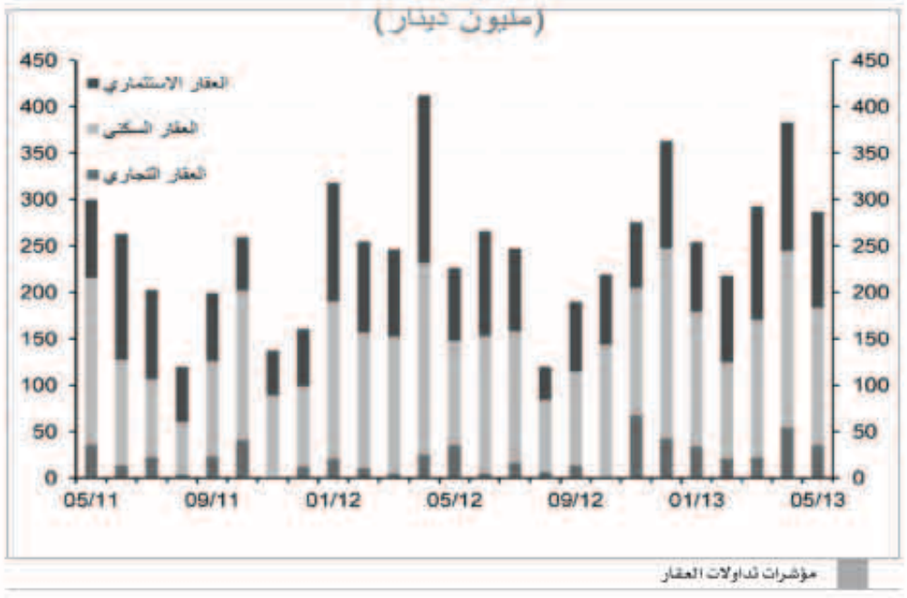
قال تقرير البنك الوطني شهدت مبيعات سوق العقار في شهر مايو إرتفاعا بواقع 27 في المئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، على خلفية الأداء الجيد للقطاعين السكني والاستثماري. وتأتي الزيادة خلال مايو على أعقاب تراجع في المبيعات في أبريل «والذي يعزى بشكل أساسي إلى عامل المقارنة». ويبدو أن نشاط القطاع العقاري كان في حالة جيدة خلال الاشهر الخمسة الأولى للعام، رغم التباطؤ المتوقع في المدى القريب نتيجة ببداية موسم الصيف وشهر رمضان.

وتابع قد بلغت مبيعات القطاع السكني الإجمالية 148 مليون دينار في شهر مايو، بارتفاع بلغ 32 في المئة على أساس سنوي، ويعود ذلك إلى زيادة متوسط حجم الصفقة الواحدة. بينما لم يتغير عدد الصفقات كثيراً مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي.

وأضاف بدوره، شهد قطاع الاستثمار مبيعات بقيمة 103 ملايين دينار في مايو، بارتفاع سنوي بلغ 32 في المئة . إلا أن بعض هذا الإرتفاع يعود إلى عامل المقارنة، حيث لم يسجل شهر مايو 2012 سوى 90 صفقة بالمقارنة مع 174 صفقة في مايو 2013. وبشكل عام، يواصل هذا القطاع أداءه الجيد ويبقى جاذبا للاستثمار.

اما بالنسبة للقطاع التجاري، فقد شهد مبيعات بقيمة 35 مليون دينار، دون أي تغير فعلي عن العام الاسبق. وقد شهدت المبيعات التجارية في شهر مايو، نشاطا في أربع محافظات وشملت شراء 4 مباني و3 مجمعات وقسيمة أرض واحدة. وبشكل عام سجل هذا القطاع ارتفاعا في 4 من أصل 5 أشهر هذا العام بمعدل مبيعات 28 مليون دينار في الشهر بالمقارنة مع 19 مليون دينار في المتوسط للعام 2012. وقد بدأ يظهر هذا القطاع بعض علامات التعافي.

وبالنسبة إلى قروض بنك التسليف والادخار، فقد بلغت عدد القروض المقررة خلال شهر مايو 716 قرضا سكنيا بقيمة تصل إلى 39 مليون دينار. كما أنه تم صرف قروض بقيمة 10 ملايين دينار ذهب أغلبها للبناء الجديد، ليبلغ متوسط حجم قرض البناء الجديد 68.4 الف دينار، اي قريبا من سقفه البالغ قيمته 70 الف دينار «والمحتمل أن يتم رفعه إلى 100 الف في وقت لاحق من العام الحالي».



مؤشرات تداولات العقار

العبلاني: ملتزمون برعاية المبادرات الاجتماعية الهادفة لدعم الكوادر الشابة وتمكينها

«البنك الوطني» يوفر برنامجاً تدريبياً للطلبة الفائزين في «تحدي PIN²» لأفضل مشروع مبتكر

قدم بنك الكويت الوطني برنامجا تدريبيا للفائزين في «تحدي PIN²» من طلبة مدارس الثانوية الذين تنافسوا على تقديم أفضل فكرة مشروع مبتكر، وقد شارك البنك الوطني في رعاية هذا التحدي الأول من نوعه على مستوى الكويت.

وقال نائب مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني إن البنك الوطني ملتزم برعاية مثل هذه المبادرات الاجتماعية والتي تضاف الى سجل مبادراته العديدة تجاه الكوادر الشابة والهادفة الى توفير التوظيف والتدريب والتأهيل المناسب لها. كما تعكس هذه الرعاية التزام الوطني بالمسؤولية الاجتماعية تجاه هذه الفئة الواعدة، انطلاقاً من ايمانه بأهمية دعم الشباب وتطوير كفاءاتهم وتمكينهم وتوفير الفرص الوظيفية الملائمة لهم.

المتدربون في ضيافة البنك الوطني

وأضاف العبلاني ان البنك الوطني يوفر للفائزين في هذا التحدي برنامجاً تدريبياً يتيح لهم فرصة التعرف على مبادئ العمل المصرفي وكيفية الأداء الوظيفي في ادارات البنك المختلفة. ويتألف هذا البرنامج من دورات تشتمل كل دورة على حلقات تدريب نظرية وميدانية، ليتمكن الطلبة من الاطلاع عن كثب على طبيعة عمل الإدارات والفروع من خلال الجولات الميدانية المختلفة في البنك.

واستقبل البنك الوطني الدفعة الأولى من المتدربين، ومن المقرر ان يستضيف الدفعة الثانية في 12 أغسطس المقبل وذلك وفق البرنامج التدريبي المعد خصيصا للفائزين في هذا التحدي.

وتهدف الدورات الى تعريف الطلبة على قواعد وأساليب العمل المصرفي الحديث وتقدم لهم جملة من مواد التدريب والدراسة الى جانب التعرف على أساليب التعامل مع العملاء ومفهوم جودة الخدمة، وتناسب هذه الدورات فئة الطلبة والشباب وتتيح المجال امامهم للاطلاع على كيفية العمل داخل الإدارات المختلفة في البنك من خلال الجولات الميدانية.

«البترول الكويتية» تصدر عددها الأول من «ذهبة»

أعلنت مؤسسة البترول الكويتية عن صدور العدد الأول من أحدث اصداراتها الدورية بعنوان «ذهبة» والتي ستصدر بصورة نصف سنوية ضمن الاصدارات الداخلية الموجهة لموظفي مؤسسة البترول الكويتية.

وقال الشيخ فيصل الجابر الأحمد الصباح نائب العضو المنتدب للعلاقات الحكومية والبرلمانية والعلاقات العامة والإعلام أن الهدف في المقام الأول من اصدار المجلة الجديدة هو تعزيز روح الولاء والانتماء، وترسيخ قيم المؤسسة وابراز اهتمامها بالعنصر البشري.

وشدد على عزم مؤسسة البترول الكويتية على تنفيذ توصيات استراتيجية الاتصال 2030 والتي تركز على أهمية الارتقاء بالعمل الاعلامي النفطي، وتعزيز القيمة المضافة للمطبوعات المؤسسية واصدار المجلات التي تعكس مكانة المؤسسة كشركة نفطية رائدة.

فيصل الجابر الأحمد

وأضاف نائب العضو المنتدب للعلاقات الحكومية والبرلمانية والعلاقات العامة والإعلام أن مجلة «ذهبة» ركزت من خلال مواضيعها المتنوعة على الجوانب الشخصية والاجتماعية لموظفي مؤسسة البترول الكويتية بمختلف مستوياتهم الوظيفية وسلطت الضوء على اهتماماتهم بعيدا عن صعيد العمل، ونجاحاتهم الشخصية سواء على مستوى العمل أو الصعيد الشخصي

وتجدر الاشارة أن الوحي لاختيار اسم «ذهبة» جاء من استراتيجية الموارد البشرية لمؤسسة البترول الكويتية التي تنص على إيمان المؤسسة بأن العنصر البشري يمثل الثروة الحقيقية لها.

ضمن سياسة التطوير والدفع بقيادات جديدة

«المدير الكويتي»: الشلفان مديراً عاماً للشركة

أعلنت شركة المدير الكويتي القابضة التابعة لبيت التمويل الكويتي «بيتك» عن تعيين المهندس محمد حامد الشلفان مديراً عاماً للشركة المتخصصة بتنفيذ وإدارة المشاريع العقارية.

وفي هذا السياق قال رئيس مجلس إدارة شركة المدير الكويتي القابضة شاهين حمد الغانم: «يأتي تعيين المهندس محمد الشلفان ضمن سياسة افساح المجال لقيادات جديدة لتولي المسئولية وتوجيه أعمال الشركة التي تنفذ مجموعة متنوعة من المشاريع الإنشائية داخل الكويت وخارجها. ويحمل الشلفان الكثير من الأفكار التطويرية كونه من القيادات التي عاصرت نشأة الشركة وتطور أعمالها، كما سبق له العمل في فرعي الشركة في مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية، ويأتي تعيينه في ظل استراتيجية عمل جديدة ووضع خطط وبرامج لتحديث أعمال الشركة وتوسعها على الصعيدين المحلي والإقليمي حيث تعمل الشركة في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين وسلطنة عمان بالإضافة للكويت».

محمد الشلفان

ويجدر ذكر أن المهندس الشلفان يعد أحد ابناء شركة المدير الكويتي، حيث التحق بالعمل بها قبل عشر سنوات وتدرج في المناصب حتى أصبح مديرا لإدارة تطوير الأعمال عام 2008، وتولى بعدها منصب نائب المدير العام للعمليات عام 2010 واستمر في هذا المنصب حتى تعيينه مديرا عاما للشركة. وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة كولورادو والماجستير في إدارة الأعمال من جامعة دي بول بالولايات المتحدة الأمريكية.

وتنفذ شركة المدير الكويتي القابضة والتي تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية حاليا عدداً من المشاريع داخل الكويت وخارجها. كما أنها ترتبط بمنظومة من 6 شركات تابعة تساند عملها هي المدير الكويتي لإدارة المشاريع العقارية، المدير الكويتي للخرسانة الجاهزة، شركة أنظمة التبريد والتكييف «راسكو»، المدير الكويتي «البحرين»، المدير الخليجي «المملكة العربية السعودية»، المدير الكويتي

إدارة نزع الملكية: 2.34 مليون دينار قيمة المعاملات المنتهية في يونيو

أعلنت ادارة نزع الملكية للمنفعة العامة بوزارة المالية ان قيمة المعاملات المنتهية اجراءاتها لدى الادارة بلغت في شهر يونيو الماضي نحو 2.34 مليون دينار كويتي.

وقال مدير الادارة فهد الشعلة في تصريح صحافي امس ان «نزع الملكية» أصدرت التقرير الاحصائي لشهر يونيو الماضي متضمنا انجازاتها خلال الفترة ومنها المعاملات المنجزة وعدد اجتماعات اللجان العاملة بالادارة.

وأضاف الشعلة ان الادارة أصدرت خلال يونيو الماضي ثمانية كتب تثمين و 13 كتاب تحديد لعقارات مستملكة وسبعة كتب اعادة النظر بالتثمين اضافة الى 2195 شهادة صادرة للأفراد والمؤسسات و 242 كتابا صادرا للوزارات والهيئات الحكومية.

وذكر ان اجمالي المعاملات «الصادرة والواردة» بلغ خلال الشهر ذاته 2756 معاملة مبينا ان لجنة الاعتراضات الرسمية في الادارة عقدت الشهر الماضي اجتماعين نظرت خلالها في 13 معاملة.

في ظل حرصها على خلق فرص وظيفية للكوادر الكويتية

2000 مرشح تقدموا لمعرض VIVA للمقابلات الفورية للتوظيف

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA امس أحدث مشغل لتكنولوجيا الاتصالات في الكويت، عن إجراء أكثر من 2000 مقابلة فورية ضمن فعاليات معرضها للمقابلات الفورية الذي أطلقته على مدار ثلاثة أيام بفندق ميسوني، والتي بدأت من 25 يونيو واستمرت حتى 27 يونيو 2013. وتهدف تلك الفعالية إلى استقطاب الكوادر الكويتية حديث التخرج وذوي الخبرة وإتاحة الفرصة لهم لإجراء مقابلات مع فريق الموارد البشرية بشركة VIVA لمدة 10 دقائق، وتقديم سيرتهم الذاتية.

وبالمناسبة صرح الرئيس التنفيذي لشركة VIVA للاتصالات، المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران: «لقد حقق معرض VIVA للمقابلات الفورية للتوظيف هذا العام أيضاً نجاحاً باهراً، إذ أجرى فريق الموارد البشرية مقابلات شخصية مع أكثر من 2000 متقدم للوظيفة واستلمنا سيرتهم الذاتية على مدار ثلاثة أيام. نحن حقاً سعداء بإمكانيات الشباب وقدراتهم التي رأينها خلال المقابلات التي أجريناها معهم».

وأضاف البدران: « إننا في VIVA نؤمن بأن الشباب الكويتي يتمتع بقدرات وإمكانيات رائعة تتماشى مع رؤيتنا وبها ستحقق أهدافنا، لذا نسعى دائما للاستثمار بطاقاتهم وتشجيعهم على إطلاق قدراتهم الإبداعية غير المحدودة، بما يتماشى مع أهداف الشركة واستراتيجية الموارد البشرية وخطتها لتنمية الطاقات البشرية.»

وتفخر شركة VIVA بجهودها الرامية إلى دعم وتشجيع العمالة الوطنية في القطاع الخاص، حيث تجاوزت نسبة العمالة الكويتية المقرر تواجدها في شركات القطاع الخاص وفق قانون العمالة الكويتي، كما نجحت الشركة في خلق المزيد من الفرص الوظيفية للشباب الكويتي والاستثمار في تدريب وتأهيل موظفيها الجدد والحاليين.

وتتوجه شركة VIVA بجزيل الشكر لكافة المتقدمين الذي تفضلوا بزيارة المعرض للمقابلات الفورية للتوظيف الثاني وقدموا سيرتهم الذاتية. وستستمر شركة VIVA في المساهمة بتطوير قطاع الاتصالات بالكويت وتقديم أعلى مستوى خدمة في الاتصالات المتنقلة ونقل المعلومات لعملائها الكرام.

جانب من معرض التوظيف

انطلاق مؤشر الشركات المتوافقة مع الشريعة بسوق مسقط

مسقط – «كونا»: دشن سوق مسقط للاوراق المالية اليوم رسميا مؤشرها المتوافق مع الشريعة الاسلامية الذي يضم 31 شركة مساهمة عامة مدرجة بالسوق.

وقال مدير عام سوق مسقط للاوراق المالية احمد المرهون في تصريح لوكالة الانباء الكويتية «كونا» انه على الرغم من عدم وجود عينة للمؤشر الذي سيطلق عليه اختصارا اسم «مؤشر الشريعة» فانه بحساب الاوزان النسبية للاسهم المدرجة ضمنه يمكن التركيز على عشرة اسهم تمثل في مجموعها اكثر من 84 في المئة من مجموع اوزان المؤشر حيث تعتمد منهجية المؤشر على القيمة السوقية للاسهم الحرة بسقف 10 في المئة على ان يكون التسعير قياسا على متوسط الحجم المتداول.

واضاف انه يعول على اطلاق المؤشر الاسلامي الذي يعد اضافة نوعية من شانها تسهيل الاستثمار على شريحة من الراغبين في تحري الالتزام بالشريعة في استثماراتهم اضافة الى استكمال جزء من متطلبات الاقتصاد المتوافق مع الشريعة الاسلامية والتي بدأت باطلاق العمل بالصيرفة الاسلامية عمليا منذ شهور.

وذكر المرهون ان انطلاق مؤشر الشركات المتوافقة مع الشريعة الاسلامية يعد خطوة مهمة لدعم توجه السلطنة نحو قطاع الصيرفة الاسلامية والتامين التكافلي وما يتوقع ان يحققه ذلك من اتاحة الفرصة لاستقطاب مستثمرين جدد لسوق الاوراق المالية للاستثمار في هذا النوع من الشركات ما ينعكس في زيادة عمق السوق. وتوقع ان يقدم المؤشر الجديد لسوق مسقط للاوراق المالية دفعة قوية لخدمات قطاع المال الاسلامي الوليد بالسلطنة وان يقود الطريق الى منتجات اضافية متوافقة مع الشريعة الاسلامية.