مجموعة الشايع تملك أكبر مركز تسوق

تقرير: ارتفاع الإنفاق الاستهلاكي في الكويت يجعلها سوقاً مهمة لتجار التجزئة

الأفنيوز .. من أكبر مراكز التسوق في الكويت

أكد تقرير اقتصادي ان ارتفاع الإنفاق الاستهلاكي جعل من دولة الكويت سوقا مهما لتجار التجزئة.

وكان التقرير تطرق الى توقعات تجارة التجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا فقال: في الواقع، تكمن المشكلة الرئيسية في الوقت الحاضر في تأمين مساحة كافية لاستيعاب العلامات التجارية الجديدة التي يجري التوقيع على حقوق الحصول على امتيازها، وكذلك في استيعاب التوسع العدواني للعلامات التجارية الحالية. ونتيجة لذلك، فإن العديد من اللاعبين الرئيسيين في المنطقة يتهيؤون للاندفاع إلى مراكز التسوق الراسخة خلال الفترة المقبلة من تجديد عقود الإيجار، في حين يستهدفون أيضا أسواق التجزئة النامية في المنطقة مثل سلطنة عمان وقطر. وتحظى برامج منح الامتياز التي تأتي مرتبطة مع برنامج للتطوير بميزة كبيرة في هذا الصدد، لأنه يمكن لأصحاب الإمتياز تخصيص متاجر رئيسية من محافظهم الاستثمارية لمخطط تطوير العلامة التجارية.

واستشرافا للمستقبل، سيكون التعامل مع التأثير المتزايد لشبكة الإنترنت مسألة هامة لأصحاب الامتياز محليا. ففي الوقت الراهن، هناك نهش في مبيعات العلامات العالمية من خلال منصات بيع غير محلية عبر الإنترنت تديرها تلك العلامات التجارية نفسها. وقد تحدث العديد من أصحاب الامتياز أنهم يبحثون في السبل التي يمكن ان تعود لهم بعوائد هذه المبيعات من خلال إنشاء منصات محلية ومترجمة للبيع عبر الإنترنت.

الإمارات العربية المتحدة

مع وجود عدد قليل من مراكز التسوق الجديدة على روزنامة الانتهاء قريبا في دبي، تجري معظم التوسعات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة في العاصمة أبو ظبي، ولا سيما في مشروع جزيرة ياس، موطن حلبة سباق جائزة أبوظبي الكبرى للفورمولا. ويعد عنصر تجارة التجزئة في هذا المخطط العملاق متعدد الاستخدامات حاليا في طور التأجير، مع التوقع باكتماله في العام 2014 – 2015.

وفي الوقت نفسه استقطب دلما مول، الذي افتتح عام 2010 بمساحة قدرها 150 ألف متر مربع ويضم متجر كارفور هايبرماركت، عددا من العلامات التجارية في المنطقة من شركة تشغيل حقوق الامتياز الرائدة في المنطقة مجموعة محمد حمود الشايع. وفيما يخص المتاجر النخبوية، أعلن المول الجديد «الغالاريا» في مربعة الصوة بالفعل تأمين انضمام العديد من العلامات التجارية البارزة، بما في ذلك لويس فويتون، مولبيري، وكارتييه.

ولا تزال سوق الإمارات تشكل محورا رئيسيا للعديد من تجار التجزئة من الولايات المتحدة، مع تردد أخبار بأن «أبركرومبي آند فيتش» تخطط الدخول إلى هذا السوق، كما أن «وول مارت» التي تعد أكبر مجموعة تجارة تجزئة في امريكا، هي أيضا من بين أولئك الذين يتطلعون إلى ترسيخ تواجدهم في سوق الإمارات، وفي حالتها، ستقوم بذلك عبر استخدام العلامة التجارية الفرعية «جورج» لشركتها التابعة في المملكة المتحدة «أسداء».

المملكة العربية السعودية

مع كونها واحدة من أكبر المجموعات السكانية في المنطقة، تعد المملكة العربية السعودية هي السوق المستهدفة الطبيعية لتجار التجزئة الدولية، والتي يجعلونها عموما أولى محطاتهم بعد تأسيس أنفسهم في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتدخل العلامات التجارية إلى السوق السعودية من خلال إبرام الشراكات مع أصحاب الامتياز المحليين، مع كون مجموعة محمد الشايع، ومجموعة لاندمارك، وازاديا السعودية «مشروع مشترك بين ازاديا لبنان والفيصلية السعودية» أكثر اللاعبين نشاطا.

وفي الأشهر المقبلة سوف يجد تجار التجزئة إمكانات أكبر لمزيد من التوسع في المملكة العربية السعودية، بسبب وجود خطط رئيسية جديدة قيد الإنشاء لمراكز تسوق في كل من الرياض وجدة، ويجري في الأخيرة العمل على إنشاء منحدر تزلج جليدي داخلي في مشروع فلامنغو مول الذي سيضم أيضا متجر كارفور هايبرماركت.

مصر

مع استمرار حالة عدم اليقين السياسي يتردد تجار التجزئة في نقل نشاطاتهم إلى مصر، ولكن ميزة عدد السكان الضخم يجعل من بقاء الأوضاع على حالها أمرا غير مرجح، ونحن نعتقد انه بمجرد استعادة بعض الهدوء ستكون العديد من العلامات التجارية العالمية على أهبة الاستعداد للنزول إلى أرض البلاد.

ويقوم تجار التجزئة الحاليين في مصر بفتح المزيد من المتاجر في مناطق جديدة، ولا تزال مخططات التنمية نشطة، التي نذكر منها مشروع فيستيفال سيتي مول في القاهرة الذي يمتد مساحة 180 الف متر مربع، وينبغي تسليمه من قبل مجموعة القطيم ومقرها دبي في نهاية عام 2012 أو أوائل عام 2013، حيث أطلعنا المطور على أن 75 في المئة من المحلات تم تأجيرها مسبقا بالفعل.

الكويت

يجعل ارتفاع الإنفاق الاستهلاكي – حتى بالنسبة لمعايير الشرق الأوسط– من دولة الكويت سوقا صغيرة ولكن مهمة لتجار التجزئة العاملين في المنطقة. وينشط أكبر مشغلي الإمتياز في البلاد، وهما مجموعة محمد الشايع الكويتية وازاديا اللبنانية للغاية مع محافظها من العلامات التجارية القائمة، على الرغم من عدم إدخالها لأي علامات رئيسية جديدة في عام 2012.

ومن حيث توافر المساحات الجديدة، برز لنا خبر افتتاح توسعة مجمع الأفنيوز ليكون بذلك أكبر مركز للتسوق في الكويت. وقد أضافت هذه التوسعة ست مساحات تجزئة متباينة التصاميم، ولكل منها هويتها ومزيجها الخاص من متاجر التجزئة. ويعد مجمع الافنيوز مشروعا قام به ذراع التطوير في مجموعة محمد الشايع ولتي لديها خطط لافتتاح المزيد من مراكز التسوق مستقبلا.

البنك راعٍ بلاتيني لمؤتمر اتحاد الطلبة في أمريكا

الرشيد: «الوطني» حريص على دعم الخريجين وتقديم الفرص الوظيفية لهم

عبدالمحسن الرشيد

شعار كويت أجمل

يشارك بنك الكويت الوطني كراع بلاتيني في مؤتمر الاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الأمريكية التاسع والعشرين والذي سيعقد في واشنطن خلال الفترة من 23 إلى 25 نوفمبر تحت شعار «كويت أجمل.. بأياد تعمل» برعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الصباح وحضور عدد من الشخصيات السياسية والاقتصادية.

وقال مدير ادارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد ان مشاركة البنك الوطني ورعايته للمؤتمر السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأمريكية على مر السنوات أصبح من العلامات المميزة على أجندة المسؤولية الاجتماعية التي يفخر البنك بالمساهمة فيها. وتأتي هذه المشاركة من منطلق حرص الوطني على المساهمة في دعم المسيرة التعليمية وتشجيع الكفاءات والكوادر الوطنية الشابة من خلال رعاية مثل هذه الفعاليات الأكاديمية نظرا لما تمثله من دعم معنوي للشباب الكويتي في الخارج.

وأضاف الرشيد ان البنك الوطني يحرص على دعم الخريجين والاستثمار في طاقاتهم ومنحهم الثقة لتطوير أدائهم وخبراتهم ويوفر سنويا فرصا وظيفية للشباب الكويتي الطامح لإثبات نفسه وإظهار قدراته في مجال العمل المصرفي والمالي، كما يقدم البنك الوطني العديد من البرامج التدريبية المختلفة التي تهدف الى تأهيل الشباب للعمل المصرفي والاعداد لقادة مصرفيين من الكفاءات الوطنية.

ويمتد التعاون بين البنك الوطني ومؤتمر الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأميركية لسنوات طويلة وهو يأتي كجزء من التزام البنك بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع بمختلف فئاته. والى جانب المساهمات الاكاديمية والتعليمية نجح البنك الوطني في تكريس نفسه أحد أكبر الجهات التزاما بالمسؤولية الاجتماعية والتي يغطي من خلالها مختلف المجالات الانسانية والخيرية والصحية والبيئية.

سعر سلة أوبك يرتفع إلى 106.12 دولارات للبرميل

فيينا «رويترز»: اعلنت منظمة أوبك امس الأربعاء إن سعر سلة خاماتها القياسية ارتفع إلى 106.12 دولارات للبرميل الثلاثاء من 105.97 دولارات في اليوم السابق. وتتكون سلة أوبك من 12 خاما هي مزيج صحارى الجزائري وخام جيراسول الانجولي والخام الإيراني الثقيل والبصرة الخفيف العراقي وخام التصدير الكويتي والسدر الليبي ويوني الخفيف النيجيري والبحري القطري والعربي الخفيف السعودي ومربان الإماراتي وميري الفنزويلي وأوريينت من الاكوادور.

بإجمالي 30 رحلة

«الكويتية»: نقلنا 7795 راكباً خلال موسم الحج هذا العام

«كونا»: قالت مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية انها نقلت حوالي 7795 راكبا الى كل من المدينة المنورة ومدينة جدة بإجمالي 30 رحلة خلال موسم الحج هذا العام.

وقال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام بالانابة في المؤسسة يوسف العبدالكريم لـ«كونا» امس ان المؤسسة قامت بتسيير عدد 11 رحلة الى المدينة المنورة نقلت 2395 راكبا كما سيرت 19 رحلة الى مدينة جدة لنقل 5400 راكبا مشيرا الى ان عدد الرحلات العائدة من جدة بلغ 30 رحلة خلال يومي 29 و30 من الشهر الحالي حملت على متنها 7500 راكب.

واكد العبدالكريم حرص المؤسسة الكامل بان ينعم حجاج بيت الله الحرام برحلة حج سعيدة ومريحة في جميع مراحلها مبينا ان المؤسسة قدمت لاول مرة خدمة اصدار بطاقات دخول الطائرة في مقار البعثات في الديار المقدسة الامر الذي ادى الى انسيابية الحركة وتسهيل اجراءات السفر على الركاب.

واوضح ان مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية قدمت الدعم اللوجستي من خلال ارسال 21 موظفا من قطاعات الحركة والحجز والعمليات الى جدة لتخفيف العبء عن محطة جدة. وذكر العبدالكريم ان رحلات المؤسسة الى الحج التي تمت تسييرها ذهابا وايابا تمت بكل انسيابية دون تاخير او مشاكل وتم انجاز عودة الحجاج بتعاون كبير من قبل جميع السلطات السعودية والكويتية.

شعار الخطوط الجوية الكويتية

في الاجتماع السنوي للموزعين المعتمدين

بدران: سفراء العلاقة التجارية لـVIVA تحت سقف واحد

بدران مع الحضور

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA أمس أنها أقامت اجتماعها السنوي للموزعين المعتمدين في دبي والذي استمرّ من فترة 12 إلى 15 أكتوبر.

وأقيم المؤتمر بحضور أعضاء الإدارة العليا من VIVA في لفتة تهدف إلى توجيه تحية تقدير وشكر إلى وكلاء VIVA وسفراء علامتها التجارية، وتعزيز أواصر العلاقات معهم مع مكافآتهم على جهودهم المستمرة ودعمهم المتواصل.

وتم تكريم الموزعين المعتمدين خلال إحتفال خاص أقيم على شرفهم تقديرا لجهودهم ودعمهم المستمر حيث تم توزيع جوائز للشركات والأفراد من بينها أفضل مبيعات الخطوط مسبقة الدفع وأفضل مبيعات خطوط الدفع الآجل، أفضل شريك منذ إطلاق عمليات الشركة وأفضل شريك تمكن من التوسع منذ الإنطلاقة.

وفي معرض تعليقه على هذه المناسبة الخاصة، صرح الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA، المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران قائلا: «يشكل هذا الحدث إحدى فعاليات VIVA الرئيسية لعام 2012 فهو يجمع تحت سقف واحد سفراء علامتنا التجارية في السوق المحلي في مبادرة تهدف إلى مكافأتهم وشكرهم على دعمهم المتواصل وجهودهم القيمة في تمثيل شركة VIVA وما تقدمه من منتجات وخدمات في الكويت.»

وتابع قائلاً: «يشكل وكلاء VIVA بلا أدنى شك جزءاً لا يتجزأ من شركتنا وعنصراً هاماً من عناصر النجاح التي ساعدت VIVA على تبوء المكانة الريادية التي تتمتع بها اليوم».

كما تم دعوة وكلاء البيع المعتمدين لحضور معرض GITEX الذي شاركت فيه VIVA ويقام أثناء فترة تواجدهم في دبي.

هذا وتبذل شركة VIVA قصارى جهودها في سبيل المحافظة على دورها الريادي ومواصلة مساعيها الدؤوبة لتقصي فرص العمل الواعدة والاستفادة منها لتعزيز مسيرة نجاحها وتقدمها.

السعودية: 30 مليار ريال لتعويض أصحاب العقارات المنزوعة لتوسعة الحرم

الرياض «د. ب. أ»: اعلن المهندس عباس قطان المشرف على مشروع تطوير الساحات الشمالية للحرم المكي في مكة المكرمة غرب السعودية إنه تم اعتماد مبلغ 30 مليار ريال، كتعويضات لأصحاب العقارات المقرر نزعها لصالح توسعة الحرم.

ونقلت صحيفة «عكاظ» اليوم الأربعاء عن قطان قوله «إن إزالة هذه العقارات سيتم بعد انتهاء موسم الحج الحالي بالتسلسل لصالح المشاريع التطويرية في المنطقة المركزية بمكة المكرمة».

وأوضح قطان أن أراضي العقارات التي سيتم إزالتها ستستخدم لإنشاء محطتين للقطار بالإضافة إلى توسعة الساحات الشمالية، كما يشمل المشروع إنشاء ثلاث محطات للنقل العام.

وقدرت لجنة تطوير الساحات الشمالية عدد العقارات المزمع إزالتها بـ1800 عقار من بينها 400 فندق وعمارة سكنية مخصصة لإسكان الحجاج والمعتمرين.

وطالبت اللجنة أصحاب العقارات الواقعة داخل نطاق المناطق المحددة مراجعة مقر اللجنة لإبراز ما لديهم من وثائق تثبت تملكهم تمهيدا لتقديرها بواسطة اللجنة المختصة، وقررت فصل الخدمات من كهرباء ومياه بعد حوالي شهر من الآن. ويعد مشروع خادم الحرمين الشريفين لتوسعة المسجد الحرام والساحات الشمالية والشمالية الغربية للمسجد الحرام أكبر توسعة في تاريخ المسجد الحرام. وستستوعب هذه التوسعة بعد اكتمالها أكثر من مليون ومائتي ألف مصل تقريبا. وتبلغ التكلفة الإجمالية للمشروع أكثر من 80 مليار ريال بما فيها قيمة العقارات المنزوعة لصالح المشروع.

لاستقطاب أكبر عدد من الاستثمارات المميزة

«مكتب الاستثمار الأجنبي» يوقع اتفاقية تعاون وتنسيق مع المؤسسة العربية لضمان الاستثمار

«كونا»: وقع مكتب استثمار رأس المال الاجنبي بوزارة التجارة والصناعة اتفاقية للتعاون والتنسيق مع المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات «ضمان» وذلك ضمن استراتيجية المكتب الرامية نحو تحقيق التسهيلات والمحفزات التي تشجع تدفقات الاستثمارات الاجنبية الى الكويت.

وقال المكتب في بيان خص به «كونا» امس ان الاتفاقية التي وقع عليها الجانبان أخيرا تهدف الى تقديم خدمات اختيارية للمستثمرين لجهة ضمان مخاطر استثمارهم من قبل «المؤسسة العربية لضمان الاستثمار» وذلك لكل استثمار يأتي من خلال مكتب الاستثمار الأجنبي.

واضاف ان اتفاقية التنسيق تضمنت بنودا خاصة بتبادل الجهود والمعلومات والاصدارات والنشرات التي تصب في خانة الترويج للفرص الاستثمارية في دولة الكويت علاوة على تضمنها الربط الشبكي بين الجهتين تسهيلا على المستثمرين وتعزيزا لمسار التعاون.

واوضح المكتب ان هذه الخطوة تأتي ضمن سلسلة جهود يقوم بها لاستقطاب أكبر قدر من الاستثمارات المتميزة وذلك باعتبار المؤسسة العربية لضمان الاستثمار التي تتخذ من دولة الكويت مقرا لها هي الجهة التي توفر التغطية التأمينية للاستثمارات العربية والاجنبية المنفذة في الدول العربية ضد كل من المخاطر غير التجارية مثل التأميم والمصادرة ونزع الملكية والحروب وأعمال الشغب ذات الطابع العام وعدم القدرة على تحويل حقوق المستثمر وانقطاع العقد. واشار الى ان الاتفاقية مع المؤسسة جاءت باعتبارها أيضا الجهة العاملة على تشجيع الاستثمار في الدول العربية وصادراتها الى مختلف الدول فضلا عن أنها تلتقي مع ما يصبو اليه المكتب ومع ما منحه اياه القانون من اختصاصات ومهام لتشجيع الاستثمار الأجنبي في البلاد ومنح الضمانات والتطمينات اللازمة للاستقرار والعمل في سوق الكويت ضمن اطار القوانين النافذة دون أي عراقيل او مخاطر. من جانب آخر ذكر البيان ان مجلس الوزراء وافق في احدى جلساته الاخيرة على مقترح المكتب باضافة نشاط التعليم والتدريب الى لائحة الانشطة والمشروعات الاقتصادية التي يجوز للمستثمر الاجنبي مزاولتها نظرا لما يشكله من قيمة ايجابية مضافة للقطاعات الاقتصادية الكويتية وتسهيل الاستفادة من الخبرات الاجنبية المتخصصة والتميز المعرفي فيها. وبين اهمية المشاركة الاجنبية في تفعيل وتطوير العملية التعليمية في الكويت مؤكدا دور التنمية البشرية في مستقبل الشعوب.

يذكر ان مكتب استثمار رأس المال الاجنبي سبق ان وقع سلسلة من التفاهمات وآليات التعاون مستكملا جهود التنسيق مع الجهات الحكومية والخاصة لتسهيل اجراءات عملية الاستثمار الاجنبي في البلاد ومن هذه الجهات وزارتا الداخلية والشؤون الاجتماعية والعمل وبرنامج اعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة.

صافي أرباح «تبريد» يرتفع 29 في المئة

«أبوظبي»: أعلنت الشركة الوطنية للتبريد المركزي «تبريد» «ش.م.ع»، شركة تبريد المناطق التي تتخذ من أبوظبي مقرا لها، اليوم، عن نتائجها المالية الموحدة للربع الثالث من العام 2012، وسجلت الأرباح ارتفاعاً في هذه الفترة بفضل الأداء التشغيلي لوحدة المياه المبرّدة ومواصلة ترشيد الإنفاق، في الوقت الذي ارتفعت فيه قدرة التبريد المزودة للعملاء خلال الربع الثالث من العام بنحو 18.000 طن تبريد.

وارتفع صافي الأرباح المنسوب إلى الشركة الأم بواقع 29 في المئة محققا نموا ليصل الى مبلغ 167.6 مليون درهم إماراتي، مقارنة مع 129.8 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي، وبلغت الإيرادات التي حققتها المجموعة 842 مليون درهم إماراتي، وهي نفس الإيرادات المسجلة خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، وجاء ذلك بالتماشي مع استراتيجية الشركة الرامية لتقليل الاعتماد على أعمال الوحدة الهندسية غير الأساسية؛ وارتفعت إيرادات أعمال المياه المبرّدة بواقع 5 في المئة لتصل الى مبلغ 747.6 مليون درهم إماراتي، مقارنة مع 711.5 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي؛ وارتفعت الأرباح التشغيلية لوحدة المياه المبرّدة بواقع 21 في المئة محققة نموا لتصل الى مبلغ 255.9 مليون درهم إماراتي، مقارنة مع 212 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي، حيث حققت الشركة قيمة أكبر من خلال انخفاض التكاليف التشغيلية وتعزيز الكفاءة؛ وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك «EBITDA» بواقع 12 في المئة محققة نموا لتصل الى مبلغ 362.2 مليون درهم إماراتي، مقارنة مع 323.7 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي؛ وانخفاض صافي تكاليف التمويل بنسبة 26 في المئة ليصل الى مبلغ 128.6 مليون درهم إماراتي، مقارنة مع 174.7 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي.