### الخضر: نسعى إلى تقديم العروض الحصرية لعملائنا من خلال شراكتنا مع فيزا

# البنك الوطني يكافئ حاملي «فيزا» بـ60 رحلة إلى دبي لحضور مهرجان التسوق

أطلق بنك الكويت الوطني بالتعاون مع فيزا انترناشونال حملته الجديدة لمكافأة عملائه من حاملي بطاقات الوطني فيزا بمنحهم فرصة للفوز برحلة إلى دبي لشخصين، وذلك من بين 60 رحلة لحضور مهرجان دبي للتسوق في يناير 2013.

ويشمل العرض، الذي يستمر حتى 31 ديسمبر المقبل، على 60 رحلة لشخصين لحضور مهرجان دبي للتسوق 2013 مدفوعة التكاليف تشمل تذاكر السفر ذهاباً وإياباً والإقامة ليلتين في فندق خمس نجوم.

ويمنح هذا العرض الحصري حاملي بطاقات الوطني فيزا «الائتمانية والسحب الآلي والدفع المسبق» فرصة دخول السحب مقابل كل عملية شرائية بمبلغ 10 دنانير تتم محلياً باستخدام بطاقات الوطني فيزا، فيما ستتضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات عند استخدام البطاقات في الخارج أثناء السفر أو على شبكة الانترنت.

وقال مدير إدارة الفروع المحلية مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك الكويت الوطني احمد خالد الخضر إن «البنك الوطني يحرص دوما على تقديم ارقى الخدمات وافضل العروض لعملائه. وقد اختار البنك الوطني ان يكافئ العملاء بمناسبة العام الجديد بأكبر عدد ممكن من الفرص من خلال هذا العرض الضخم ويقدم 60 رحلة لشخصين ذهاباً وإياباً مدفوعة التكاليف الى جانب الاقامة في فندق من فئة الخمس نجوم. ان المجال مفتوح أمام حاملي بطاقات الوطني فيزا للمشاركة والتمتع بأجواء مهرجان دبي الأكثر إثارة ومتعة.

أحمد خالد الخضر

## مكافأة العام الجديد بأكبر الفرص من خلال العرض الضخم

بطاقات فيزا الوطني

واضاف الخضر ان البنك الوطني دأب على الدخول في شراكة حصرية مع فيزا إنترناشونال من أجل مكافأة عملائه. ويقدم البنك هذا العرض المميز نظراً للشعبية والسمعة العالمية التي يتمتع بها مهرجان دبي للتسوق. ويوفر البنك مع فيزا هذه الفرصة الخاصة فقط لحاملي بطاقات الوطني فيزا لتشجيعهم على استخدامها أكثر خلال فترة العرض المستمرة لشهرين.

وتتمتع بطاقات الوطني بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحامليها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة، ويمكن للراغبين بمعرفة المزيد الاتصال بخدمة هلا وطني على الرقم 1801801 أو زيارة موقع بنك الكويت الوطني الإلكتروني www.nbk.com، كما يمكن التواصل من خلال حساب البنك على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك NBK Official Page وتويتر @NBKPage وانستاغرام @NBKPage.

### السحب الأخير من حملة السحوبات الأسبوعية لعملاء الدفع المسبق

# «الوطنية»: السيف يفوز بـ20 ألف دينار

أجرت شركة الوطنية للاتصالات السحب الأخير من ضمن سحوباتها المميزة التي أطلقتها خصيصا لعملاء خطوط الدفع المسبق وتوجت بموجبه عميلها توفيق عبدالله المشاري السيف فائزا بالجائزة الكبرى وقيمتها 20 الف دينار، وقد جرى السحب على اسم العميل الفائز يوم الأربعاء الموافق في 31 اكتوبر الماضي بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني.

وبموجب الحملة فاز كل من 9 عملاء محظوظين بمبلغ 10 آلاف دينار نقدا ضمن حملة السحوبات الاسبوعية الفريدة. وكانت «الوطنية للاتصالات» أطلقت عرضا مميزا يتمثل بإجراء سحوبات أسبوعية، يفوز في كل واحد منها أحد العملاء المحظوظين بمبلغ 10 آلاف دينار نقدا مع كل عملية تعبئة للرصيد.

وقد استلم الجائزة يوسف السيف بالنيابة عن والده حيث قال «نشكر الشركة الوطنية للاتصالات على هذه الجائزة التي لم تكن نتوقعها حيث أسعدنا خبر الفوز كثيرا».

وفي هذه المناسبة، هنأت «الوطنية للاتصالات» في بيان لها الفائز توفيق السيف الفائز بالجائزة الكبرى وجميع الفائزين في السحوبات التي أجريت منذ انطلاق الحملة التي حصدت تجاوبا منقطع النظير من عملائها الذين أشادوا بهذه المبادرة مشيرين الى أنها نجاحا اضافيا يضاف الى سلسة نجاحات الوطنية.

واضافت الشركة في بيانها: «هذه الحملة من السحوبات هي الاولى من نوعها على مستوى الكويت وتتطلع «الوطنية» لتوفير افضل الخدمات التي تناسب احتياجات جميع شرائح المجتمع وتدعو جميع عملائنا الى ترقب المزيد من المفاجآت».

شعار «الوطنية للاتصالات»

# محللون: وقف التداول في أمريكا له تأثير على سوق السعودية

قال محللون ماليون من تداعيات إعصار ساندي على الأسواق المالية العالمية بشكل عام، وعلى سوق المال السعودية بشكل خاص، مشيرين إلى أن ما حدث في الولايات المتحدة ليس عملاً إرهابيا وإنما كارثة طبيعية كانت متوقعة، وهناك تحذيرات سابقة لها، إضافة إلى أن الإغلاق الذي حصل بسبب الإعصار جاء أيضا مباشرة بعد الإجازة الأسبوعية للأسواق الأمريكية.

وقالوا ليس هناك تأثير مباشر على السوق السعودية ليس لأن السوق مغلقة في الوقت الحالي، وإنما لأنه ليس لها علاقة مباشرة بالتداولات الأمريكية. لافتين إلى أن التأثير قد يلحق بالشركات السعودية الأمريكية المتضررة من هذا الإعصار، بحسب ما ذكرت صحيفة «عكاظ».

وقال هاني عثمان باعثمان العضو المنتدب، والرئيس التنفيذي لشركة سدرة المالية إن إغلاق التداول ليومين في الولايات المتحدة بسبب إعصار ساندي ليس له تأثير مباشر على السوق المالية السعودية، لأن ما حدث يعد من الكوارث الطبيعة وليس عملاً إرهابيا، وأيضا بسبب أن التداولات الإلكترونية لديهم عالية جدا؛ لذ لك فإن حجم وقيمة التداولات ستعود إلى طبيعتها ومعدلاتها الطبيعية.

وأضاف أن السوق السعودية ستستأنف تداولاتها بشكل طبيعي بعد إجازة العيد، ولن تتأثر بما حدث في أمريكا.

ومن جانبه، قال تركي فدعق محلل مالي، وعضو لجنة الأوراق المالية في غرفة جدة إن الإعصار ساندي خلف خسائر كبيرة تجاوزت التقديرات ببضعة مليارات دولار، لذا فإن الاقتصاد الأمريكي سيتأثر بشكل مباشر وكبير وسيظل تأثيره داخل أمريكا ولن تكون هناك انعكاسات على الأسواق الأخرى، بما في ذلك السوق السعودية، مشيرا إلى أن الشركات المشتركة السعودية الأمريكية والتي تضررت من هذا الإعصار هي التي سيلحق بها تأثير بحجم الضرر من الإعصار.

أما صالح الفضل عضو لجنة الأوراق المالية في غرفة جدة فاستبعد وجود أي انعكاس على الأسواق المالية السعودية بسبب الإعصار ساندي الذي ألحق الضرر بالكثير من الممتلكات والمنشآت في أمريكا؛ وذلك بسبب اختلاف السياسات المالية بيننا وبينهم.

# خبراء: تراجع بمعدل الشيكات المرتجعة بالسعودية

دبي: أكد الكاتب الاقتصادي محمد العنقري أن قيمة الشيكات المرتجعة في السعودية انخفض بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة بسبب استحداث قاعدة معلومات ائتمانية ساهمت في الحد من إصدار الشيكات من دون رصيد.

وكشف تقرير الشركة السعودية للمعلومات الائتمانية «سمة» أن قيمة الشيكات المرتجعة بلغت 5 مليارات ريال في 2011، وأن نسبة الشيكات المرتجعة للأفراد انخفض بنسبة 49 في المئة الى 21 الف شيك بقيمة مليار و700 مليون ريال، بينما انخفضت للشركات بنسبة 46 في المئة، حيث بلغت 3 مليارات ريال ونصف، بمجمل 31 الف شيك.

وأكد العنقري أن الآلية الجديدة ساهمت في الحد من هذه الظاهرة السلبية على الاقتصاد عن طريق رفع مستوى الوعي عند عملاء البنوك واستحداث جزاءات مالية لتصدير تلك الشيكات.

وأضاف أن مؤسسة «سمة» أنشأت قاعدة معلومات ائتمانية لربط عملاء البنوك بمؤسسة النقد من اجل إدراج معلوماتهم الشخصية والبنكية بالسجل الائتماني للعميل ومن لم الاعتماد عليها في تقييم المستوى المالي له قبل عملية الإقراض، حيث سهلت تلك الإجراءات في الحد من الظاهرة خصوصاً بعد إمكانية إصدار «ورقة اعتراض» من قبل البنك لمن هم غير مستوفين لشروط الإقراض، بالإضافة الى إمكانية خفض نسبة الفائدة على العملاء اصحاب السجلات الائتمانية الجيدة.

في حين أشار خضر المرهون، المحلل الاقتصادي، أن دور وزارة الداخلية والتجارة اتسم بالجدية في التعاطي مع هذه القضايا، حيث إن الجهات الرسمية تقبل الشكاوى من قبل البنوك والشركات المتضررة وتنفذ إجراءات جزائية صارمة منها السجن والشهير بالمتلاعبين بالنظم المالية، بالإضافة الى إمكانية إدراج أسمائهم ضمن القائمة السوداء.

وأوضح أنه عادة ما يلجأ العملاء المتعثرة أمورهم الى خارج الإطار المصرفي للتمكن من السداد عن طريق الإقراض من الأفراد الذين يملكون ملاءة مالية كافية، وهي طريقة منتشرة في المملكة للأسف.

ومن جهة أخرى، مثلت الشيكات المردودة في دولة الإمارات 5.5 في المئة بمعدل 1.5 مليون شيك مرتجع بقيمة إجمالية قدرها 55.3 مليار درهم، أي ما يعادل 15.05 مليار دولار أمريكي خلال عام 2011، وفقاً لآخر بيانات المصرف المركزي.

في الوقت الذي أشار فيه تقرير آخر للمركزي عن أن الديون الائتمانية والعقارية لسكان دولة الإمارات قاقت ثلاثة أضعاف مستواها عن 2006.

### تنشيط حركة القطاع سيرفع حجم التداولات خلال الفترة الأخيرة من العام

# دبي: نمو قطاع العقار بـ6.6 مليارات درهم

العربية.نت: أفادت دائرة الأراضي والأملاك في دبي بأن إجمالي التصرفات العقارية لشهر أكتوبر الماضي بلغت نحو 6.58 مليارات درهم، مسجلة نموا بنسبة 7 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، التي سجلت تصرفات بنحو 6.14 مليارات درهم.

وبحسب صحيفة «الإمارات اليوم»، فقد بلغ إجمالي إجراءات التصرفات خلال أكتوبر من العام الجاري 3148 إجراءً، مقابل 2716 للفترة نفسها من العام الماضي، بنمو بلغ 15 في المئة، فيما شهدت إجمالي مساحة التصرفات العقارية انخفاضا بنحو 18.9 في المئة، لتصل إلى 956 ألف متر مربع، مقابل 1.13 مليون متر مربع خلال أكتوبر من العام الماضي.

وبيّنت الدائرة، من خلال إحصاءات قسم البيانات والبحوث والدراسات في إدارة تنمية القطاع العقاري، أن العدد الكلي لإجراءات البيع خلال أكتوبر الماضي بلغ 2709 إجراءات، مقارنة بـ2312 إجراءً خلال الفترة نفسها من العام الماضي، وبلغ إجمالي قيمة إجراءات البيع نحو 4.97 مليارات درهم للفترة نفسها، مقارنة بنحو 4.5 مليارات درهم، بنمو 17.1 في المئة.

وبلغت المساحة الإجمالية لتداولات البيع خلال أكتوبر الماضي نحو 633 ألف متر مربع، مقارنة بنحو 892 ألف متر مربع خلال أكتوبر من العام الماضي.

عقارات دبي تشهد نموا

وبلغ عدد الرهونات الكلي للتصرفات العقارية خلال أكتوبر الماضي 439 رهناً، مقارنة بنحو 404 رهون للفترة نفسها من العام الماضي، في حين بلغت القيمة الإجمالية للرهون الشهر الماضي نحو 1.6 مليار درهم، مقارنة بنحو 1.62 مليار درهم للفترة نفسها من العام الماضي. وبلغ إجمالي مساحات الرهونات خلال أكتوبر الماضي نحو 323 ألف متر مربع، مقارنة بـ245 ألف متر مربع خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

وقال مدير شركة «الجرف للعقارات»، محمد الأحمد، إن «السوق العقارية في دبي شهدت خلال الفترة الماضية حالة من الاستقرار، وإقبالاً من المستثمرين على شراء العقارات واقتناص الفرص الاستثمارية، إذ دفع استمرار الانتعاش القوي خلال الفترة الماضية المستثمرين إلى زيادة استثماراتهم في القطاع العقاري بالإمارة، لما يتمتع به من مستويات مرتفعة من الثقة والاستقرار والجاذبية التجارية».

وأضاف أن المؤشرات الاقتصادية التي حققتها دبي خلال العام الماضي أظهرت قدرتها على تجاوز تداعيات الأزمة العالمية، واستطاعت أن تسجل نمواً على جميع الأصعدة، وهو ما يدفع السوق إلى إظهار مزيد من التعافي والنمو في حركة المبيعات.

وأشار الأحمد إلى أن انتهاء فترة الإجازات والأعياد، التي شهدت السوق خلالها ركود وتوقف عمليات التداول، سيزيد من حركة وقيمة التداولات، خصوصاً وأن هذه الفترة من العام تمثل بداية الحركة القوية للأسواق بشكل عام.

وحول تصرفات الأراضي، أفادت الإحصاءات بأن إجمالي تصرفات الأراضي في دبي خلال الشهر الماضي بلغت نحو 607 إجراءات، بلغت قيمتها الإجمالية نحو 3.06 مليارات درهم، بلغت حصتها من إجمالي التصرفات نحو 48 في المئة من قيمة التصرفات العقارية في دبي خلال أكتوبر الماضي.

وبلغ إجمالي عدد تصرفات بيع الأراضي في دبي خلال أكتوبر الماضي 348 إجراءً، جاوزت قيمتها الإجمالية ملياري درهم، بمساحة إجمالية بلغت 305 آلاف متر مربع.

إلى ذلك، قال مدير الأصول في شركة «آي بي» العقارية، ماثيو تيري، إن «أكتوبر الماضي شهد حركة نشطة في السوق العقارية، من حيث البيع والشراء والإيجار، الأمر الذي من شأنه أن يرفع حجم وقيمة التداولات العقارية خلال الفترة الأخيرة من العام». وأضاف أن «شهر أكتوبر يعد بداية موسم الانتعاش والتعافي للقطاعات الاقتصادية، لاسيما العقارات، خصوصاً أن هذه الفترة أعقبت فترة من الإجازات والأعياد التي تتوقف فيها عمليات التداول العقاري، ما يزيد من شهية المستثمرين نحو مزيد من عمليات الشراء».

وبين تيري أن «الثقة والانتعاش اللذين سجلهما القطاع العقاري خلال الفترة الماضية دفع الكثير من المستثمرين إلى زيادة حجم استثماراتهم العقارية، خصوصاً بعد الخروج من مرحلة القاع السعري، وبداية الارتفاعات السعرية».

# مبيعات BMW وMINI ترتفع بنسبة 31 في المئة في الكويت

بعد النتائج الباهرة التي حققتها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات خلال النصف الأوّل من العام، تسير الشركة بخطا ثابتة لاختتام عام 2012 بنجاح، مع نموّ بنسبة 31 في المئة في مبيعات BMW و MINI خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. ذلك، وحافظت الشركة على مكانتها بين الوكلاء الحصريين والموزّعين المعتمدين الأفضل أداءً لمجموعة BMW في المنطقة.

وتشير نتائج المبيعات هذه إلى نموّ مستمرّ في قطاع السيارات الفاخرة في الكويت، ولا شك في أنّها نتيجة مباشرة للمعايير الاستثنائية عبر مختلف أعمال الشركة والاستثمار المتواصل في العلامات التجارية التابعة لمجموعة BMW.

وفي هذا الإطار قال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات: إننا سعداء جداً بالنتائج التي حققناها حتى الآن لهذا العام. تواصل أعمالنا تحقيق نموّ قياسي يعزى إلى اجتماع شروط أساسية وهي البيئة الاقتصادية الجيدة ومحفظة مجموعة BMW من السيارات الراقية والمحبوبة إلى جانب الالتزام الدائم الذي يظهره فريق العمل من الموظفين المحترفين. ومع ذلك، لن نسمح لهذا النجاح بأن يخفّف من حماسنا، بل وسنواصل بمزيد من العزيمة والتفاني للحرص على أن ننهي عام 2012 بمبيعات تفوق الأرقام التي حققناها عام 2011».

تصدّر مبيعات السيارات خلال الأشهر التسعة الأولى من العام طرازات القمّة ضمن كل فئة وحيث حققت BMW الفئة السادسة الأداء الأفضل على الإطلاق. وتجدر الإشارة إلى أنّ مبيعات طراز الكوبيه والمكشوف وغران كوبيه الذي تم طرحه مؤخرا، وهو أوّل سيارة راعية الدفع وكوبيه في تاريخ العلامة التجارية، حققت نموا بنسبة 915 في المئة.

إلى ذلك، شهدت BMW الفئة الخامسة وBMW X5 Sports Activity Vehicle إقبالاً بارزاً وارتفعت مبيعاتهما بنسبة 45 في المئة و20 في المئة على التوالي، بينما ارتفعت مبيعات طراز القمّة، BMW الفئة السابعة، بنسبة 10 في المئة.

طرحت BMW الفئة السابعة الجديدة التي تمتاز بمستويات جديدة من الفخامة والراحة والأداء في الكويت الشهر الفائت ومن المتوقع أن تكمل حكاية نجاح سيارة BMW الفئة السابعة في الشرق الأوسط، ولا شك في أنّ الجيل الجديد من هذه السيارة سيشكّل قوّة دافعة صلبة خلف مزيد من الإنجازات في مبيعات شركة علي الغانم وأولاده للسيارات في المستقبل.

في شهر أغسطس من هذا العام احتفلت MINI بعيدها الـ53، ومنذ تاريخ تأسيسها عام 1959 أصبحت هذه السيارة ذات الشخصية القوية غرضاً محبباً وسرعان ما أصبحت تتمتّع بشهرة عالمية تجمع كل فئات الأعمار، كما كانت في الواقع السيارة الصغيرة الأولى التي تحصد نجاحا عالميا هائلا، ولا تزال MINI، هذه العلامة التجارية التي أصبحت تبلغ من العمر أكثر من نصف عقد تتمتّع بنفس مستويات الشهرة وتبرع في اجتذاب الأنظار نحوها.

وممّا يؤكّد مكانتها كالعلامة التجارية الراقية الأسرع نموا في العالم كما في الكويت، شهدت MINI نموا في مبيعاتها بنسبة 68 في المئة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012. تصدّر المبيعات طراز MINI Countryman، والتي شهدت مبيعاتها زيادة بنسبة 115 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الفائت.

وعن الربع الأخير من هذا العام قال القطامي: «نبشر نتائج مبيعاتنا من شهر يناير إلى سبتمبر بعام مكلل بالنجاح. فعملاؤنا في الكويت يؤمنون بالعلامات التجارية التابعة لمجموعة BMW، ومن هنا، سنواصل استثمارنا في موظفينا وخدماتنا لعملائنا، كما وسنعمل على تنمية محفظتنا من المنتجات مع إطلاق طرازات راقية جديدة مثل الجيل الجديد من الفئة السابعة، والذي أصبح الآن متوافرا في صالاتنا».

القطامي مع فريق العمل