في ظل تزايد التوقعات بفوز الإمارات باستضافة معرض إكسبو 2020

بورصتا أبو ظبي ودبي في اتجاه صعودي مستمر

■ محللون: نتائج الشركات للربع الثالث تحددا خط سير حركة السوقين

«دبي»: تدعم موجة التفاؤل بالفوز باستضافة دبي لمعرض اكسبو 2020، واستمرار إعلان الشركات القيادية المدرجة لنتائج أعمال الربع الثالث، الاتجاه الصعودي للأسهم المحلية خلال جلسات الأسبوع الأول من شهر نوفمبر، بحسب توقعات محللين ماليين.

ورجح هؤلاء استمرار حالة الهدوء في حركة التداول والتي سادت التعاملات خلال الأسبوع الماضي، وذلك كلما اقتربنا من موعد الإعلان عن المدينة الفائزة باستضافة اكسبو 2020، لافتين إلى أن الأسواق يمكن أن تشهد تعاملات حذرة بسبب حالة الترقب التي يتوقع أن تسيطر على قرارات المستثمرين المؤسساتيين والمحافظ الكبيرة.

وأجمع المحللون على أن نتائج الشركات للربع الثالث، وتزايد التوقعات بفوز الإمارات باستضافة معرض إكسبو 2020 سيكون أبرز المحفزات التي ستدفع الأسواق إلى دورة صعودية جديدة حتى نهاية العام المقبل، حيث يتوقع دخولا مكثفا للاستثمار الأجنبي للاستفادة من هذه المحفزات.

وقادت ضغوط بيع لإغلاق حسابات تزامنت مع نهاية شهر أكتوبر الأسهم المحلية إلى التخلي عن مكاسبها التي حققتها الأسبوع الماضي، لتفقد نحو 5.2 مليارات درهم من قيمتها السوقية محصلة تداولات الأسبوع الماضي و2.4 مليارات درهم محصلة تداولاتها لشهر أكتوبر الماضي.

وتراجع المؤشر العام لسوق الإمارات المالي بنسبة 0.81 في المئة خلال الاسبوع الماضي ليغلق عند مستوى 3875.86 نقطة

خط سير حركة السوقين

وقال نبيل فرحات الشريك في شركة الفجر للأوراق المالية إن الاسواق المالية تراوحت في مكانها الاسبوع الماضي مع تباين بالأداء بين السوقين ومتأثرة بالموسمية المتمثلة بنهاية الشهر واضطرار بعض مكاتب الوساطة الكبيرة إلى اغلاق دفاترها وتضفير الحسابات المكشوفة.

وأضاف انه بالرغم من الهدوء الذي شهده سوق أبوظبي خلال الشهر الماضي إلا إن سوق دبي سجل ارتفاع قارب الـ 5.5 في المئة ، وذلك يعود الى ان المعطيات التي ادت الى تحسن الاسواق خلال الفترة الماضية لاتزال موجودة واصبحت اكثر وضوحا مما يجعل الأسواق المالية اكثر جاذبية للسيولة في المرحلة القادمة.

وأوضح ان تخوف المستثمرين كان من قيام الفيدرالي الأميركي بالبدء بسحب الحوافز لدعم الاقتصاد الأميركي «تقليص لعمليات شراء سندات الخزينة والسندات الرهن العقاري»، ومن ثم تأجيل هذا القرار والذي تبعه اغلاق الدوائر الحكومية والذي تبعه عدم نشر مؤشرات اقتصادية التي يستخدمها الفيدرالي الأميركي في قراراته الى توقع ان يتم تأجيل سحب المحفزات المالية من قبل الفيدرالي الأميركي الى ما بعد الربع الاول من العام القادم 2014م.

وقال «صدرت العديد من التوقعات على ان فائدة القطع ستظل منخفضة الى مدة طويلة مع احتمال بلوغها على اقصى حد 2.5 في المئة مع نهاية العام 2016 م، وهذا يعني ان العوائد على الودائع المصرفية ستظل منخفضة الى فترة ما تبقى من 2013 وكل 14 و15 و2016 م».

ونوه الى أن الفائدة على وديعة مليون درهم لمدة سنة في اكبر اربعة مصارف اماراتية تتراوح ما بين 0.43 في المئة الى 0.65 في المئة

متعاملون في سوق الإمارات

مؤشرات الدعم مازالت قائمة

يرى المراقبون انه حتى لو استمر الوضع في الأسواق في نطاقه الحالي، فإن هذا لا يعكس مؤشرا سلبيا خاصة وأن كافة المؤشرات والمحفزات الإيجابية الداعمة لصعود الأسواق مازالت قائمة، في ظل الأداء للاقتصاد الكلي والتي تشير إلى انتقال الاقتصاد الوطني بشكل عام والقطاعات الاقتصادية المختلفة من مرحلة التعافي إلى النمو المستدام، وبات مهيا للدخول في مرحلة انتعاش أكبر قد تصاحب الإعلان عن فوز دبي باستضافة اكسبو 2020.

واعتبر ياسين من أبرز دلائل هذا الانتعاش المتوقع ترقب الأسواق لعمليات اكتتابات جديدة في قطاعات واعدة للإدراج في أسواق المال المحلية، يمكن من خلالها زيادة عمق السوق.

■ تحسن واضح في أرباح البنوك
■ انتعاش متوقع لعمليات اكتتاب جديدة

اي اقل من واحد بالمائة مما يرفع من احتمالات استمرار انتقال السيولة النقدية الى الاسهم وخصوصا الاسهم ذات الريع العالي مثل الاسهم المدرجة في قطاع البنوك والتي يتراوح معدل الريع حوالي 4.25 في المئة مع العلم بأن هناك العديد من البنوك الكبيرة التي يبلغ ربعها ما فوق الـ 5 في المئة مثل بنك ابوظبي التجاري «5.25 في المئة » ابوظبي الاسلامي «6.43 في المئة » بنك الخليج الاول «5.12 في المئة ».واضاف انه بناء على نتائج البنوك التي افصحت خلال الفترة الماضية فقد لوحظ تحسن في الربحية المجمعة على مستوى ربعي، وعلى مستوى تسعة شهور مما يرفع من احتمالات قيام هذه البنوك برفع توزيعها خلال العام القادم وهذا سيجعل الاستثمار في اسهم البنوك على هذه الأسعار اكثر جاذبية.

واستطرد ان من الأهم الأحداث خلال الأسبوع الماضي كان اصدار مصرف الامارات المركزي لنظام الرهن العقاري بهدف حماية القطاع المالي وحماية المستهلك مما يعزز من الاستقرار المالي في الدولة.

وتوقع ان تبدأ البنوك بتوفير القروض السكنية للمواطنين والوافدين بشكل مكثف خلال الفترة المقبلة مما سيعزز من ربحية البنوك ويزيد الطلب على الوحدات السكنية في الدولة وبالتالي هذا سيؤدي ليس فقط الى استمرار الانتعاش في القطاع العقاري ولكن ايضا الى استمرارية هذا الانتعاش مستقبلا نظرا للضوابط التي وضعها المصرف المركزي مؤخرا لتنظيم عملية التمويل.

وقال «هناك العديد من الحوافز التي ستؤثر على الأسواق المالية مستقبلا منها الانضمام الفعلي الى مؤشر «مورجان ستانلي» ومؤشر ستاندرد اند بورز داو جونز» للأسواق الناشئة في العام القادم واحتمال فوز دبي باستضافة اكسبو 2020 وارتفاع التوزيعات النقدية في ظل بيئة فوائد منخفضة الى نهاية العام 2016».

بدوره، قال محمد علي ياسين العضو المنتدب لشركة أبوظبي الوطني للأوراق المالية، إن الأسواق تشهد وللأسبوع الثاني على التوالي تداولات هادئة بالتزامن مع مرحلة الترقب لمعرفة المدينة الفائزة باستضافة معرض اكسبو 2020 والتي تتصدر دبي المدن المرشحة لاستضافة هذا الحدث.

وأضاف أن هذه الحالة سادت التعاملات خلال الأسبوع الماضي رغم النتائج المالية الجيدة التي اعلنتها العديد من الشركات خلال تعاملات الأسبوع، والتي لم يكن لها انعكاس ايجابي على العديد من الأسهم خاصة البنوك حيث لم نشهد ارتفاعات بالشكل الذي يواكب ايجابية النتائج.

الكندي: الشركة تستحوذ على 60 في المئة من السوق المحلي و20 في المئة من «الخليجي»

«الفجيرة لصناعات البناء» ترفع إنتاجها إلى 34 ألف طن من الصوف الصخري بحلول 2015

«الفجيرة»: تبدأ شركة الفجيرة لصناعات البناء تطوير إنتاجها من الصوف الصخري خلال العامين القادمين، ليصل إلى 34 ألف طن سنويا بحلول عام 2015 كمرحلة أولى، بينما تطمح الشركة لرفع سقف إنتاجها إلى 45 ألف طن سنويا في مرحلة التطوير الثانية.

وقال عبيد سيف الكندي الرئيس التنفيذي لشركة الفجيرة لصناعات البناء لـ «الاتحاد»، إن زيادة الإنتاج تستهدف تغطية الطلب المتزايد على منتجات الشركة من الصوف الصخري، مشيرا إلى أن الشركة تستحوذ على نحو 60 في المئة من سوق الصوف الصخري بالدولة، و20 في المئة من السوق الخليجي.

وقال الكندي إن مصنع الصوف الصخري بدأ بطاقة إنتاج بلغت 15000 طن سنويا، ثم ارتفعت خلال 2010 لتصل إلى 25000 طن سنوياً، مع الأخذ بالاعتبار أن مادة الصوف الصخري خفيفة، وهذا الارتفاع جاء عقب قيام الشركة بتشييد مصنع جديد في المنطقة الصناعية الجديدة بمنطقة الحيل في الفجيرة عام 2010 باستثمارات بلغت 150 مليون درهم، حيث تبلغ حصة حكومة الفجيرة في استثمارات شركة الفجيرة لصناعات البناء 55 في المئة بينما النسبة الباقية لمستثمرين آخرين.

وأضاف الكندي أن هدف شركته هو الوصول بحصة الإنتاج السنوية إلى 120 ألف طن، وتحقيق مبيعات سنوية بقيمة 600 مليون درهم خلال السنوات الست القادمة، حيث من المتوقع أن يرتفع حجم رأس المال المستثمر في مصنع الصوف الصخري بمفرده ليصل إلى 200 مليون درهم.

وأشار إلى حصول مصنع الفجيرة للصوف الصخري مؤخرا، على جائزة «الاتحاد العالمي لصناعات العوازل» ومقره ألمانيا، حيث يعد المصنع الوحيد في دولة الإمارات العربية المتحدة والأول على المستوى الخليجي في هذا المجال.

وأوضح الكندي أن شركة الفجيرة لصناعات البناء تمتلك 5 مصانع أولها مصنع الفجيرة للصناعات الإسمنتية، ومصنع الإمارات للسيراميك، ومصنع الرخام والبلاط، ومحاجر الفجيرة، ثم مصنع الصوف الصخري. وكشف الرئيس التنفيذي للفجيرة لصناعات البناء عن مخطط شامل لتشييد مصنع جديد للسيراميك في الفجيرة، وذلك بهدف تطوير وتحديث خطوط الإنتاج، ومحاولة إيجاد أفكار إبداعية جديدة في صناعة السيراميك، معتمدين على ما تملكه الفجيرة من الصوف الصخري العازل، الذي من الممكن تطويره ليدخل في صناعة سيراميك الأرضيات والجدران والأسقف كمواد عازلة للحرارة والرطوبة والحرائق.

وأضاف انه من المقرر الانتهاء من تشييد المصنع الجديد للسيراميك في غضون 3 سنوات، وسوف تتم إضافة خطوط إنتاج جديدة للمصنع أهمها خط صناعة البورسلين.

وكما ستشمل تغيرات في مقاسات السيراميك بما يتماشى مع التطورات العالمية في هذا المجال الحيوي، وتصل الطاقة الإجمالية لإنتاج مصنع السيراميك إلى نحو مليوني متر مربع سنويا، ومع دخول المصنع الجديد لمراحل الإنتاج ستشهد صناعة السيراميك في الفجيرة طفرة كبيرة، وتصل الطاقة الإنتاجية الإجمالية لمصنع المنتجات الإسمنتية إلى نحو 28 مليون وحدة في السنة.

وكانت آخر عملية تطوير وتحديث للمصنع قد تمت في عام 2006 باستثمارات بلغت 60 مليون درهم.

وأشار عبيد الكندي إلى ارتفاع الطلب على منتجات شركة الفجيرة لصناعات البناء فيما يخص الصخور، حيث تعد صخور الفجيرة من أجود أنواع البازلت أو الجابري، وهناك العديد من التعاقدات التي أبرمت مع شركات سعودية، نظرا للتنمية الكبيرة التي تشهدها بعض المناطق في المملكة، وكذلك الأمر في قطر ومشاريعها لتطوير المرافق الرياضية واستحداث الكثير منها، ما تطلب تصدير كميات من صخور البازلت إليها.

ويصل حجم إنتاج الفجيرة للمحاجر إلى 160 ألف طن متري سنويا، وبحلول عامي 2014 / 2015 من المتوقع أن يصل حجم الإنتاج إلى 250 ألف طن متري سنويا.

جانب من مصنع الصوف الصخري في الفجيرة

«الاتحاد للطيران» و «جول انتغلنت آيرلاينز» توقعان اتفاقية لإصدار التذاكر المشتركة

«أبوظبي»: أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، عن تنفيذ اتفاقية مع شركة جول إنتجلنت آيرلاينز، إحدى شركات الطيران الاقتصادي في البرازيل، تهدف إلى إصدار تذاكر إلكترونية مشتركة بين الطرفين، بما يسهم في توفير فرص جديدة للحجز وإصدار التذاكر تمنح مسافري كلا الشركتين مزيدا من السلاسة والراحة.

واعتبارا من تاريخه، يمكن للمسافرين حجز تذكرة واحدة لرحلات الاتحاد للطيران ورحلات شركة جول عبر المكاتب ومراكز الاتصال التابعة للاتحاد للطيران أو أي وكالة سفر. وتسعى هذه الخطوة إلى منح ضيوف الاتحاد للطيران خيار الاستفادة من شبكة الوجهات الواسعة التابعة لجول، والتي تضم 51 وجهة في البرازيل و12 وجهة دولية في قارة أمريكا الجنوبية ومنطقة الكاريبي وفلوريدا.

وقال كيفن نايت، رئيس شؤون الاستراتيجية والتخطيط في الاتحاد للطيران، بقوله: «تمثل البرازيل سوقا متنامية بالنسبة للاتحاد للطيران وتنطوي على باقة واسعة من الفرص المدهشة في الأفق. وفي ضوء التعاون مع شركة جول إنتجلنت آيرلاينز، سيحظى ضيوفنا بمزيد من خدمات الربط تعززها خيارات سفر أكثر مرونة».

غرفة أبوظبي ناقشت المسؤولية المجتمعية للشركات

نظمت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، وجمعية الإمارات للجودة، بمقر الغرفة أول أمس، ندوة متخصصة حول رعاية العملاء من منظور المسؤولية المجتمعية بحضور محمد هلال المهيري مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، والبروفيسور هادي التيجاني رئيس مجلس إدارة جمعية الإمارات للجودة، وهلال محمد الهاملي نائب مدير عام الغرفة، وممثلي عدد كبير من الوزارات والدوائر الرسمية والشركات والمؤسسات العاملة في الدولة.

وفي بداية أعمال الندوة أكد راشد طارش القبيسي المدير التنفيذي لقطاع الاتصال والأعمال بالغرفة، أن المسؤولية المجتمعية أصبحت تحتل جانبا مهما من اهتمام الشركات والمؤسسات وعلى المستويين العام والخاص، مشيرا إلى أن ذلك نابع من حقيقة الدور الذي تلعبه هذه المسؤولية في تحقيق النمو والتقدم للشركات وبالشكل الذي يمكنها بالتالي من تعزيز قدرتها على المنافسة والتوسع في أسواق وبيئات عمل جديدة تعود عليها وعلى عملائها بالنفع والفائدة. وأكد أنه وحتى يتسنى للشركات القيام بدورها وبمسؤولياتها المجتمعية يجب التأكد من أن المسؤولية المجتمعية لهذه الشركة أو تلك قد أصبحت جزءاً مهماً من عملها اليومي، وليس مجرد وسيلة تستخدمها الشركات من أجل تعزيز سمعتها في السوق أو عند العملاء.

كما أكد أن غرفة تجارة وصناعة أبوظبي عملت على دعم ومساندة مختلف مبادرات المسؤولية المجتمعية حيث أقامت خلال السنوات القليلة الماضية شراكات مع عدة جهات ومؤسسات في إطار سعيها للقيام بمسؤوليتها المجتمعية وجهودها لنشر ثقافتها في أوساط الشركات في إمارة أبوظبي.

الهواتف الذكية منخفضة السعر تجتاح السوق الصينية

أطلقت شركة شيومي «xiaomi» مصنعة الهواتف الصينية في شهر سبتمبر الماضي أحدث أجهزتها بسعر أثار دهشة حضور الفعالية التي ألقى فيها مؤسس الشركة لي جن كلمة بهذه المناسبة. شيومي تبيع هاتفها المسمى ماي Mi3 بسعر 1999 يوانا «327 دولارا» يساوي تقريبا نصف سعر اي فون5 سي من أبل. وهذا السعر أقل من أجهزة تصنعها شركات كبرى مثل سامسونغ الكترونيكس مع تميزها بالمواصفات بذاتها.

أتاح هذا السعر المغري لشركة شيومي نمواً كبيراً في أكبر سوق هواتف ذكية في العالم. ففي خلال السنوات الثلاث التي أعقبت تأسيسها نجحت الشركة في الاستحواذ على 5 في المئة من سوق الهواتف الذكية الصينية في الربع الثاني من عام 2013 لتسبق حصة أبل في الصين، بحسب مؤسسة كنالميس للبحوث.

وتخطط شيومي لبيع 20 مليون جهاز هذا العام بعد أن باعت حوالى سبعة ملايين جهاز العام الماضي.

وقال لي البالغ من العمر 43 عاماً: «نحن نتبع مقاربة مرتكزة على الإنترنت. ذلك أن المنتجات الأكثر استخداما على الإنترنت كلها تقدم مجانا مثل الرسائل الإلكترونية ومعظم المحتويات».

تبلغ قيمة شيومي السوقية 10 مليارات دولار، وبلغ عائدها العام الماضي حوالى 12،65 مليار يوان «2،07 مليار دولار». وزادت أهمية الشركة في مطلع شهر أكتوبر حين قام الرئيس الصيني زاي جنبنج باختيار لي جن تحديداً لينضم إلى اجتماع عقده الرئيس مع عدد من تنفيذيي التكنولوجيا البارزين خلال إحدى فعاليات مجال التكنولوجيا.

يشارك في امتلاك شركة شيومي كل من لي جن وتنفيذيون ومستثمرون خارجيون. ولا تكشف شيومي عن ربحيتها. حيث قال بعض المحللين إن الهوامش الطفيفة من مبيعات الأجهزة وتنافسية الأسعار الشرسة في السوق الصينية قد تعيق الشركة من تحقيق أرباح كبيرة في السنوات المقبلة. وقال لي جن إن الشركة تربح من خلال تقديم خدمات مثل تطبيقات المحمول والأفلام عبر برمجيتها المرتكزة على نظام تشغيل اندرويد من جوجل. كما تقدم شيومي التي تستخدم موقعها بالشبكة كمنصة مبيعاتها الرئيسية، عددا من الملحقات واللوازم مثل بطاريات متعددة الألوان وحوافظ وطوالي ودمى تحمل شعار الشركة المتمثل في هيئة أرنب. وتتوقع الشركة أنها في خلال فترة سنتين تنتهي في 2013 ستكون قد باعت 680،000 دمية يتراوح سعرها بين 3 دولارات و24 دولارا.

وقال لي جن: «يشتري هواتفنا ما يتراوح بين عشرة ملايين وعشرين مليون عميل كما يشتري ارانبنا نحو 500،000 شخص». واعتبر لي أن شراء الأرانب نوع من التبرع يقدمه أنصار الشركة ومعجبوها.

وتعنى شيومي باجتذاب عملائها من خلال ملاءمة نسختها من اندرويد مع مقترحات مستخدميها وتقديم تحديثات أسبوعية. وقال لي جن إن شيومي تخطر المستخدمين عند تنفيذ كل ملاءمة مقترحة، الأمر الذي ينمي ولاء مستخدميها ويدفعهم إلى جذب المزيد من أصدقائهم وزملائهم.

ولا يقتصر انتشار منتجات شيومي على المدن الكبرى الصينية الأعلى مستوى مادياً، بل تباع أيضا في الأقاليم، وقال ما تاو الذي يبيع أجهزة شيومي وهواتف أخرى في كشك في مركز تجاري بمدينة شيزيا زوانج الواقعة في شمالي الصين إن هواتف شيومي أفضل خيارات المستهلكين الذين يشترون هواتف صينية وأنها تسبق هواتف هواوي تكنولوجيز. وأضاف أنه لم يكن يتوقع انتشار هواتف شيومي لأنها في بادئ الأمر لم تكن تباع سوى على شبكة الإنترنت.

الأسواق الصينية تعرض الهواتف الذكية