المنتدى الاقتصادي العربي الهنغاري يدشن حقبة جديدة من التعاون المشترك

علي الغانم: الكويت وضعت خطة تنموية طموحة بقيمة إجمالية وصلت إلى 150 مليار دولار

لدينا قناعة بأن هنغاريا أصبحت من الدول المهمة في وسط أوروبا

بودابست – «كونا»: أكد رئيس غرفة التجارة والصناعة الكويتية علي ثنيان الغانم امس اهمية المنتدى الاقتصادي العربي الهنغاري في استكشاف الفرص الاستثمارية المتاحة بما يساهم في تعزيز العلاقات الاقتصادية بين الجانبين.

واكد الغانم في تصريح خاص لـ«كونا» اهمية الحضور العربي الهنغاري المتميز في فعاليات هذا المنتدى معتبرا ان ذلك من شانه ان يساهم في تدشين حقبة جديدة من التعاون الاقتصادي بين الجانبين. واوضح ان العلاقات الاقتصادية بين العالم العربي وهنغاريا تراجعت بشكل ملحوظ خلال السنين الماضية الى درجة انها باتت شبه معدومة بعدما كانت متميزة في وقت مضى.

وذكر ان مناقشات المنتدى تتناول افاق العلاقات الاقتصادية بين هنغاريا والعالم العربي بشكل عام والتعاون بين الجانبين في مجالات الصناعات الخضراء والطاقة المتجددة والسياحة والزراعة والصناعات الغذائية.

وردا على سؤال حول الدوافع التي اعطت دفعة كبيرة وزخما شديدا لعقد هذا المنتدى الاقتصادي الاول من نوعه بين الجانبين اشار الغانم الى اعلان رئيس الوزراء الهنغاري مرارا انه يوجه اهتماماته الاقتصادية اليوم شرقا نحو الدول العربية كما اكد منذ استلامه الحكم قبل عامين ان مسالة الدفع بالعلاقات بين هنغاريا والعالم العربي تحتل مكانة بارزة في سياسته الخارجية.

وحول العلاقات الكويتية الهنغارية وصف الغانم هذه العلاقات بانها «متميزة جدا» وتقوم على الاحترام المتبادل والحرص الدائم على تفعيل الحوار الجاد بين البلدين الحريصين على تعزيز وتوطيد هذه العلاقات ورفع مستوى التعاون بينهما في مختلف المجالات لاسيما الاقتصادية منها. وذكر ان العلاقات الدبلوماسية بين البلدين تعود الى سبعينات القرن الماضي عندما افتتحت هنغاريا اول سفارة لها في الكويت.

واشار الى ان العلاقات المتميزة بين البلدين طيلة الفترة الماضية تجسد بشكل قوي من خلال قرار دولة الكويت افتتاح اول سفارة كويتية مقيمة لدى هنغاريا في عام 2007 حيث اشرف انذاك نائب رئيس الوزراء وزير الخارجية الشيخ الدكتور محمد الصباح بنفسه على افتتاح هذه السفارة.

علي الغانم

استكشاف الفرص الاستثمارية المتاحة بما يسهم في تعزيز العلاقات الاقتصادية بين البلدين

واعرب عن اسفه لتراجع العلاقات بين البلدين حيث انسحبت العديد من الشركات الهنغارية من الكويت معللا هذا التراجع بالمنافسة الشديدة التي حصلت بين هنغاريا ودول اسيوية.

واشار الى ان هذا المنتدى وما تخلله من مباحثات مع رئيس الوزراء الهنغاري وكبار المسؤولين في الدولة يهدف الى التوصل الى نتائج ايجابية خصوصا وان الكويت لديها قناعة ان هنغاريا اليوم اصبحت من الدول المهمة في وسط اوروبا وتملك تاريخ حضاري واقتصادي وبالامكان ان تستفيد الكويت منها.

الهنغاريون لم يتمكنوا من تسويق منتجاتهم داخل السوق الكويتية

واشار الى ان هنغاريا التي يصل تعداد سكانها عشرة ملايين نسمة تبدي حرصا كبيرا جدا على تعزيز علاقاتها مع الدول العربية لافتا الى قيام مسؤولين هنغار كبار بزيارة الكويت مؤخرا لشرح واقع ومستقبل الاستثمار في بلادهم.

واكد اهمية ان يفهم الجانب الهنغاري طبيعة الفرص الاستثمارية الهائلة الموجودة في الكويت كما عليه ان يدرك ان القطاع الخاص الكويتي يعتبر من اكبر القطاعات المستثمرة في العالم العربي حيث تعتبر الكويت من الدول العربية الاولى التي تستثمر في اوروبا والثانية في مصر والاولى في الاردن والمغرب وتونس.

واوضح الغانم ان المشكلة الاساسية ان الجانب الهنغاري غير ملم بالشكل اللازم بالفرص الاستثمارية المتوفرة في الكويت مشيرا الى ان الكويت وضعت خطة تنموية طموحة بقيمة اجمالية تصل الى 150 مليار دولار وان الجانب المجري لم يدرس بشكل جيد هذه الخطة وبالتالي لم يتمكن الهنغاريون من تسويق منتوجهم داخل السوق الكويتية.

ورأى ان الفرص الاستثمارية الهائلة في هنغاريا، لم تسوق بشكل جيد في الكويت وليس لنا اي علم عن الاسباب ولانعلم عنها دولة الكويت اي شيء داعيا الحكومة الهنغارية الى تطوير هذه المجالات والتعريف بها حتى تستطيع التسويق لها داخل البلاد ومع رجال الاعمال الكويتيين.

وقال الغانم ان رؤساء الغرف والتجارة العربية بينها الكويت عقدوا سلسلة لقاءات على هامش اعمال المنتدى مع كل من رئيس الوزراء الهنغاري ووزير الاقتصاد اضافة الى رجال الاعمال الهنغاريين مشيرا الى انه لن يتم التوقيع على اتفاقيات ثنائية بين الجانبين خلال اعمال هذا المنتدى.

وتشارك دولة الكويت بوفد يرأسه الغانم ويضم في عضويته كلا من حسين علي الخرافي وماجد جمال الدين اضافة الى اسامة محمد النصف.

أصدرت تقريراً عن أدائها التشغيلي لشهر سبتمبر

«الجزيرة» الأكثر التزاماً بمواعيد السفر في الشرق الأوسط خلال الربع الثالث

الجزيرة للطيران

أصدرت امس شركة طيران الجزيرة تقرير ادائها التشغيلي عن شهر سبتمبر 2012، الذي اظهر ان الشركة واصلت الاستحواذ على حصص تشغيلية قيادية على الخطوط التي تخدم الوجهات الأكثر طلبا من الكويت منها بيروت والقاهرة واسطنبول وشرم الشيخ.

وواصلت الاستحواذ على حصص قيادية على الخطوط الأكثر طلبا من الكويت، ذلك إضافة إلى تحقيقها من جديد أعلى نسبة التزام بمواعيد السفر مقارنة بالشركات الأخرى في الشرق الأوسط، وذلك بحسب تقرير المركز الأمريكي والمستقل لتعقب ومراقبة الرحلات، «فلايت ستاتس» «FlightStats»، حيث بلغت نسبة التزام طيران الجزيرة بمواعيد السفر 96 في المئة خلال شهر سبتمبر لتكون الأكثر التزاما بمواعيد السفر في المنطقة للشهر الواحد والعشرين على التوالي.

وبين التقرير أيضاً أن طيران الجزيرة كانت مجددا أكبر ناقلة كويتية على خط الكويت-بيروت حيث استحوذت على حصة 38 في المئة، بزيادة نسبتها 6 في المئة مقارنة بسبتمبر 2011، وزيادة بنسبة 4 في المئة مقارنة أغسطس 2012.

واستحوذت طيران الجزيرة على حصة بلغت 29 في المئة من خط الكويت-القاهرة، حيث ارتفعت حصتها بنسبة 3 في المئة من حصة سبتمبر 2011، و2 في المئة مقارنة بأغسطس 2012. كما شهدت طيران الجزيرة زيادة بلغت 17 في المئة في عدد المسافرين الذي سافروا على هذا الخط خلال شهر سبتمبر 2011.

ومع نهاية موسم الصيف، ارتفع عدد المسافرين مع طيران الجزيرة على خط الكويت-اسطنبول بنسبة 66 في المئة مقارنة بالعام الماضي، وزيادة بنسبة 96 في المئة في عدد المسافرين على خط الكويت-شرم الشيخ، وكانت طيران الجزيرة اكبر ناقلة بين الكويت وشرم الشيخ بحصة تشغيلية بلغت 67 في المئة.

كما جاء في التقرير ان طيران الجزيرة كانت أكبر ناقلة كويتية بين الكويت ووجهات عمان، والبحرين، بالإضافة إلى استحواذها على حصص تشغيلية قيادية إلى اربعة من الوجهات المصرية الستة التي تخدمها.

وبلغت حصة الشركة على خط الكويت-الإسكندرية نسبة 32 في المئة، ونسبة 52 في المئة على خط الكويت-اسيوط، ونسبة 46 في المئة على خط الكويت-سوهاج، ونسبة 79 في المئة على خط الكويت-الأقصر.

كما أشار التقرير إلى أن طيران الجزيرة كانت أكبر ناقلة كويتية بين الكويت ووجهات عمان، والبحرين ودبي، حيث بلغت حصتها على خط الكويت-عمان نسبة 39 في المئة، ونسبة 9 في المئة على خط الكويت-البحرين، فيما بلغت حصتها على خط الكويت-دبي نسبة 14 في المئة.

«الاتحاد للطيران» تفوز بجائزة شركة طيران العام المرموقة

جوزيف شمعون يتسلم الجائزة

فازت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بلقب «شركة طيران العام» من قبل جوائز طيران رجال الأعمال السنوي السادس، الذي اقيم في دبي ليلة أمس.

يشار إلى أنها المرة الثانية التي تفوز فيها الشركة بتلك الجائزة المرموقة، متفوقة بذلك على ثلاث ناقلات طيران خليجية أخرى، علما بان الشركة فازت بتلك الجائزة للمرة الأولى في العام 2010.

وتمت الإشادة بالنجاحات التي حققتها الاتحاد للطيران على مدى العام الفائت، والتي شملت، إطلاق وجهات جديدة، والاستثمار بالطائرات، والأداء في الوقت المحدد، وبرنامجها الخاص بولاء الضيوف، وشبكة التحالفات والابتكار في السوق.

وفي هذا الخصوص قال، بيتر بومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران، ان الشركة في غاية السعادة لفوزها بهذا اللقب المرموق.

وأكد: «لا شك أن فوز الاتحاد للطيران بلقب شركة طيران العالم، يعتبر تتويجا لما حققته من نجاح واسع على مدار العام».

وأضاف: «إنه دليل واضح على قوة ونجاح استراتيجية الشركة العالمية، والمهنية العالية والعمل الدؤوب والجاد من قبل موظفينا، فضلا عن تجارب السفر المتميزة التي نوفرها لعملائنا الكرام».

وقد تمكنت جوائز طيران رجال الأعمال، التي تنظمها دار ITP لنشر مجلات الأعمال، من ترسيخ مكانتها كواحدة من الجوائز السنوية المرموقة ضمن قطاع الطيران في الشرق الأوسط.

وضم حفل الجوائز للعام 2012، 12 فئة بالمجمل، تشمل شركات الطيران والمطارات والشحن، إلى جانب الجهات الأخرى ذات الصلة. وتتكون لجنة التحكيم من خمسة خبراء متمرسين في قطاع الطيران من داخل منطقة الشرق الأوسط.

«فلاي دبي» تحلق إلى جمهورية المالديف

أعلنت فلاي دبي، الناقلة الإقتصادية الرائدة في دبي، عن اضافة مالية، عاصمة جمهورية المالديف، إلى شبكة رحلاتها، حيث سترتبط طائراتها بين المبنى 2 في مطار دبي الدولي، ومطار إبراهيم ناصر الدولي بمعدل 5 رحلات أسبوعيا، وذلك ابتداءً من 19 يناير المقبل.

وبهذا الإعلان، يصل عدد وجهات فلاي دبي في منطقة شبه القارة الهندية إلى 9 نقاط تتوزع على 6 دول، وتتيح بذلك لعملاءها الإستفادة من الأسعار المنخفضة الكلفة للسفر إلى إحدى أشهر وجهات السياحة والاستجمام في العالم.

وفي هذا السياق، أعرب غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلاي دبي عن سعادته بإطلاق الوجهة الجديدة، وقال: «أصبحت فلاي دبي الناقلة الإقتصادية الأولى في الإمارات التي تسير رحلات مباشرة إلى جزر المالديف، وبذلك تتيح لعملائنا على امتداد شبكة رحلاتنا إمكانية السفر إلى هذه الوجهة السياحية ذات الطبيعة الخلابة، والتمتع باسعار منخفضة التكلفة وخدمات ممتازة».

وأضاف: «نتوقع تحظى هذه الوجهة بإقبال كبير من قبل المسافرين الراغبين بقضاء إجازاتهم في الجزر الجميلة وضمن تكاليف معقولة».

وحصدت جزر المالديف المركز الأول ضمن الوجهات السياحية الجذابة في منطقة المحيط الهندي، حيث حظيت باصوات قراء مجلة «كوندي ناست ترافيلر» المرموقة، وازدادت الجاذبية السياحية لجزر المالديف من خلال تسويق الجمهورية المستمر لثقافتها الغنية، والمعروض المتنوع من المنتجعات الفاخرة ومنشآت الضيافة التي تقدم الأطباق الشهية، والمغامرات والرياضات البحرية، بالإضافة إلى المحافظة المستمرة على بيئتها الطبيعية الغنية من خلال دعم الممارسات الصديقة للبيئة، بما أسهم في نمو ملحوظ في أعداد السياح بمرور السنين، حيث استضافت المالديف حوالي مليون سائح في العام 2011، وذلك بمعدل نمو بلغ 17.6 في المئة عن العام الذي سبقه.

إيرادات الشركة ارتفعت بنسبة 19 في المئة لتصل إلى 836 مليون درهم

«العربية للطيران»: صافي الأرباح ارتفع إلى 226 مليون درهم خلال الربع الثالث

أعلنت مجموعة «العربية للطيران» أمس عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام 2012، والتي عكست مدى نجاح نموذج أعمال الشركة واستمراريتها في تحقيق الأرباح القوية.

وارتفعت الأرباح الصافية لـ«العربية للطيران» خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2012 لتصل إلى226 مليون درهم، بزيادة نسبتها 126 في المئة مقارنة بالأرباح الصافية للفترة ذاتها من العام 2011 والتي بلغت 100 مليون درهم، مما يعكس الأداء الاستثنائي والوضع المالي القوي الذي تتمتع به الشركة.

وفاقت النتائج توقعات المحللين حيث سجلت «العربية للطيران» في الربع الثالث إيرادات إجمالية بلغت 836 مليون درهم، بزيادة قدرها 19 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، مما يؤكد مضي الشركة قدماً نحو تحقيق سنة مالية متميزة من حيث الأداء والأرباح.

وبهذه المناسبة تحدث الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران» عن الأداء المالي المتفوق الذي حققته الشركة والذي جاء نتيجة لنموذج الأعمال الناجح الذي تتبناه «العربية للطيران»، وسياساتها المميزة في خفض النفقات، والاستراتيجية التنموية الحكيمة التي تتبعها.

وقال: «تشير مستويات الربحية المستدامة وهوامش النمو القوية، إلى أن «العربية للطيران» تمضي بثبات في مسيرتها التنموية الطموحة. وتساهم هذه النتائج المالية الإيجابية في تعزيز جهودنا المتواصلة لفتح الباب أمام المزيد من الفرص في قطاع الطيران الاقتصادي والذي كانت «العربية للطيران» السباقة لإطلاقه في العالم العربي؛ في الوقت الذي نواصل فيه إتاحة السفر الجوي أمام الملايين من عملائنا كل عام للاستفادة من شبكة الوجهات الواسعة التي نسير رحلاتنا إليها».

عبدالله آل ثاني

وقد شهدت «العربية للطيران» طلباً متزايداً على خدماتها التي تقدم للعملاء أفضل خيارات القيمة مقابل المال، حيث نقلت خلال الربع الثالث من هذا العام 1.368.728 مسافر على متن رحلاتها بزيادة بلغت 14 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. في حين بلغ معدل إشغال المقاعد – نسبة عدد المسافرين إلى المقاعد المتاحة – خلال الربع الثالث نسبة مرتفعة وصلت إلى 82 في المئة.

وتابع الشيخ آل ثاني بقوله: «في ظل التعافي الذي يشهده السوق حاليا، فإن قطاع الطيران الاقتصادي بالمنطقة ينطوي على الكثير من الفرص الهامة. وفي هذا الإطار، تواصل «العربية للطيران» تركيزها على الاستفادة من الإمكانات المتوفرة، وتحقيق أفضل العائدات على الاستثمار لمساهميها».

وكان صافي أرباح «العربية للطيران» قد ارتفع خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2012 إلى 342 مليون درهم، بزيادة بلغت 75 في المئة مقارنة بـ195 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام 2011. في حين بلغت إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام 2.187 مليار درهم، بزيادة قدرها 21 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. كما وقدمت الشركة خدماتها لأكثر من 3.9 ملايين مسافر خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2012، ما يمثل زيادة بنسبة 12 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، فيما سجل معدل إشغال المقاعد عن الفترة ذاتها نسبة مرتفعة بلغت 83 في المئة.

واختتم الشيخ آل ثاني بقوله: «ستواصل «العربية للطيران» تقديم خدماتها الرائدة باعتبارها الخيار المفضل للسفر بين دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وآسيا. وسنعمل على مواصلة خططنا الرامية إلى دخول أسواق جديدة، وإطلاق مشاريع متميزة، في الوقت الذي نؤكد فيه حرصنا على تزويد عملائنا بمجموعة أوسع من خيارات السفر التي تضمن تحقيق القيمة مقابل المال».

مؤشر سوق الإمارات ينخفض بـ0.47 في المئة

أبوظبي – «كونا»: انخفض مؤشر سوق الإمارات المالي أمس بنسبة 0.47 في المئة ليغلق على 2606.49 نقطة.

وشهدت القيمة السوقية انخفاضا بقيمة 1.81 مليار درهم لتصل إلى 385.76 مليار درهم في وقت تم تداول ما يقارب 204.56 ملايين سهم بقيمة إجمالية بلغت 299.24 مليون ونفذت من خلال 2819 صفقة.

وبلغ عدد الشركات التي تم تداول أسهمها 59 من أصل 123 شركة مدرجة في الأسواق المالية حققت أسعار أسهم 12 شركة منها ارتفاعا في قيمتها وانخفضت أسعار أسهم 34 شركة في حين لم يحدث أي تغير على أسعار أسهم باقي الشركات.

لتجربتها في إدارة الحقول الذكية المتكاملة

«نفط الكويت» تفوز بجائزة رفيعة في معرض ومؤتمر أبوظبي للنفط والغاز

فازت شركة نفط الكويت بالجائزة الثانية لـ «أفضل نموذج لإدارة آبار النفط والغاز في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، وذلك خلال مشاركتها في فعاليات معرض ومؤتمر أبوظبي للنفط والغاز «أديبيك»2012.

ويقام المعرض في أبوظبي خلال الفترة ما بين 11 و14 نوفمبر الجاري تحت رعاية رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان.

وجاء فوز الشركة عن مشروعها لإدارة الحقول الذكية المتكاملة والتي تعد واحدة من أحدث الحلول التكنولوجية المتطورة لتحليل البيانات في فترة زمنية قياسية، بما يمكن من اتخاذ القرارات المتعلقة بحفر الآبار وتطوير الحقول بسرعة ودقة متناهية.

ويعد معرض ومؤتمر «أديبيك» الأكبر من نوعه في مجال النفط والغاز على مستوى الشرق الأوسط، إذ يستضيف أكثر من 109 جهات عارضة، ويتحدث فيه 200 مشاركاً من 39 دولة ويتطرق لقضايا عدة تشمل علوم الأرض، وتطوير الحقول، والحفر، والمشاريع والصيانة والعمليات.

وتشارك «نفط الكويت» في المعرض والمؤتمر المذكور بوفد رفيع يترأسه رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب سامي الرشيد ويضم نائب العضو المنتدب لشمال الكويت حسنية هاشم، إضافة إلى عدد من موظفي الشركة الذين يمثلون فرقا ومستويات وظيفية مختلفة.

وكانت الشركة قد دشنت في أكتوبر الماضي «مركز الكويت للحقول الذكية المتكاملة» في حقل خاص حضره رئيس مجلس الوزراء سمو الشيخ جابر المبارك الصباح الذي أشاد بجهود الشركة لتطوير أعمالها ومشاريعها، فيما أكد مسؤولو الشركة من جانبهم أن المركز سيسهم في زيادة إنتاج الكويت من النفط ليصل إلى 4 ملايين برميل في اليوم بحلول عام 2020.

مبنى نفط الكويت