

لتسويق مشاريعه خارج البلاد

المطوع: مبادرات الشباب الكويتي تحتاج إلى دعم من المنظمات العالمية

دبي - «كونا»: قال الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «ال99»، المتخصصة في إنتاج أفلام الرسوم المتحركة الدكتور نايف المطوع أمس إن الشباب الكويتي يحتاج إلى دعم من المنظمات الدولية كالمندوب الاقتصادي العالمي ليسوق مشاريعه الناجحة خارج نطاق دولة الكويت. وأضاف المطوع في لقاء مع «كونا» على هامش مؤتمر مجالس الإحدى العالمية للمندوب الاقتصادي العالمي المنعقد في دبي أن الشباب سيتلقون الدعم إذا ما أرادوا التواصل مع منظمات عالمية كمنتدى الاقتصاد العالمي وسيجدون أفقا جديدة يستطيعون من خلالها تسويق مشاريعهم في شتى أنحاء العالم.

وأوضح المطوع أن رأس المال الذي بدأ به المشروع بسيط بلغ حاليا أكثر من 10 ملايين دينار كويتي مضيفا أن المجموعة القصصية «ال99»، استطاعت بلوغ العالمية ويستمر قريبا بث حلقات من المسلسل الكارتوني في أهم شبكات التلفزة الأمريكية والعربية.

وقال إن تجربته مع المنتدى امتدت منذ عام 2006 عندما دعي إلى المنتدى الاقتصادي وطرح أفكاره الخلاقة في مجال تسويق قصص ورسوم متحركة موجهة بشكل خاص إلى الأطفال مشيرا إلى أن مشروعه الذي بدأ من فكرة بجوي الآن أكثر من 1000 موظف منتشرين في الولايات المتحدة والهند وبعض دول شرق آسيا.

ولفت إلى أنه فاز بجائزة للمبار الاجتماعي التي طرحها منتدى الاقتصاد العالمي عام 2009 تقديرا لجهوده في مجال الإعلام ولم تم تكريمه مرة أخرى في عام 2011 في جائزة موجهة لمشاريع الشباب تحت الـ40 عاما التابعة للمنتدى. وذكر المطوع أن بروز اسمه في مشروع القادة الشباب العالميين التابع للمنتدى اعطاه ثقة جهات تمويلية اتاحت له تمويل مشروعه «ال99»، وتوسيع دائرة انتشار المنتجات التي تطرحها شركته.

وكشف أن المنتدى اختاره ليؤسس مركزا في الكويت لجلب 10 شباب كويتيين لينضموا معه تحت مشروع القادة الشباب العالميين موضحا أن المركز سيرى النور خلال الأشهر القليلة القادمة.

وأشار المطوع إلى أن هدف هذا المركز ربط المبادرين الطموحين بفعاليات منتدى الاقتصاد العالمي والاستفادة من الإمكانيات الكبيرة التي يوفرها المنتدى لمشروع القادة الشباب واحدا الوصول إلى شتى المحافل والمنظمات الدولية بكل سهولة ويسر.



نايف المطوع

وقال عن مشاركته في قمة مجالس الإحدى العالمية المنعقد في دبي أنه تم اختياره ليكون عضوا في مجلس إحدى مستقبل الإعلام حيث يتم خلاله عمل جلسات تعرف باسم «العصف الذهني» التي تخلق أفكارا خلاقة جديدة تساعد على نهوض الإعلام العالمي في المستقبل. وقال الدكتور نايف المطوع أنه تمت مناقشة العديد من قضايا الإعلام المعاصر والأشكال التي تحول دون تطوره واعطاء الحلول المناسبة لكي يتم ادراجها على جدول أعمال قمة منتدى الاقتصاد العالمي في دافوس خلال شهر يناير من العام القادم.

يذكر أن المطوع هو صاحب فكرة «ال99»، وهي سلسلة قصص مصورة «كومكس» مقتبسة من التراث والثقافة الإسلامية صممت أعمال رسوما وتلوينها يد رسامين ذوي سمعة عالمية وهي الآن في طريقها إلى البث بوحدة من أكبر شبكات الكيبل التلفزيوني الأمريكية خلال الشهرين المقبلين.

بيتري تؤكد أهمية دور المرأة في انعاش سوق العمل العالمي

دبي - «كونا»: أكدت عضو مجلس إحدى البطالة وتوظيف الشباب لمنتدى الاقتصاد العالمي شارلوت بيتري أمس أهمية دور المرأة في انعاش سوق العمل العالمي مع اتجاه الكثير من النساء في الدول النامية إلى اكمال تعليمهن العام والعالي. وقالت بيتري في تصريح لـ «كونا» على هامش انعقاد مؤتمر مجالس الإحدى العالمية في دبي أن مجلس إحدى البطالة وتوظيف الشباب قام بدراسات مستفيضة حول كيفية تهئية المرأة في دخول سوق العمل كطاقة لا تقل أهمية عن الرجال موضحة أن العقد الأخير شهد كثير من المبادرات النسائية الفادرة على العلماء.

وأكدت ضرورة تواجد المرأة في المنتديات العالمية لما لها من نظرة قد تختلف عن الرجل في ملاحظة بعض الظواهر السلبية في القطاع الاقتصادي لاسيما تأثير الإزمات المالية على الأسرة والنظف بشكل خاص.

واعتبرت ترأس المرأة لبعض الدول الصناعية الكبرى وبعض للمنظمات الدولية كصندوق النقد الدولي وبعض الأجهزة التابعة لمنظمة الأمم المتحدة أكبر دليل على نجاحها في هذا المجال مؤكدة أهمية أن تتقل تلك القيادات خبراتهن إلى النساء الشابات اللاتي يرين خوض مضمار سوق العمل في المستقبل القريب.

ورأت بيتري أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تعد أهم مجال تستطيع المرأة أن تبدأ فيه خصوصا في منطقة الشرق الأوسط التي تشهع بطاقات نسائية شابة أكثر من الفارة الأوروبية.

وذكرت أن مجلس الإحدى الذي تشارك فيه طرح عدة حلول لتسهيل فتح القنوات الاقتصادية أمام الشباب العاطل عن العمل والمرأة وأن تلك المقترحات ستجد طريقها لمزيد من المناقشات المستقبلية في قمة منتدى الاقتصاد العالمي الذي ستعقد في مدينة دافوس السويسرية في يناير من العام المقبل.

العمر كرمه بعد أن حقق «الإنجاز الكويتي»

«بيتك» يدعم الرامي الديحاني مالياً



الديحاني يصر لدى تسلمه دعم «بيتك»

الشد الرامي الكويتي فهد الديحاني صاحب برونزية أولمبياد لندن بالدعم المالي الذي قدمه بيتك الكويتي «بيتك» لتمكينه من المشاركة في البطولة الآسيوية الثانية لرماية الخرشوش والتي ستقام في الهند حيث سيكون «بيتك» الراعي الرئيسي لمحلل الكويت في البطولة.

وتعد هذه المبادرة الثانية لـ «بيتك» هذا العام في دعم الرامي الديحاني والذي حقق إنجازا مميزا في أولمبياد لندن وقد كرم ذلك الإنجاز الذي رفع به اسم الكويت عالميا في العديد من المحافل الرياضية على المستوى القاري والعالمي، حيث كرمه الرئيس التنفيذي محمد سليمان العمر فور عودته للكويت بعد أن حقق الإنجاز.

وقال: إن مدى اهتمام «بيتك» بمجتمعه وحرصه على تقدير المتميزين

والذين يساهمون في تحقيق إنجازات في المجالات المختلفة، وما تحقق للكويت في الرماية أتتني أن يتواصل في بطولات أخرى. ودعا الديحاني، الذي يعتبر

الارتقاء بمستوى الرياضيين وتحفيز روح المنافسة، ويعد النشاط الرياضي أحد أشكال العمل الاقتصادي، حيث أن البطولات العالمية تحقق إيرادات

«العمانية للاتصالات»: أرباحنا 90 مليون ريال

في باكستان - ووردكول، بنسبة 9.8 في المئة لتصل إلى 3.774 ملايين مشترك. وأوضح أنه على مستوى المصروفات قد شهدت ارتفاعا طفيفا بنسبة 1.3 في المئة لتصل إلى 2.247 مليون ريال عماني مقارنة بـ244 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي ويعود الارتفاع الطفيف في المصروفات إلى ارتفاع تكاليف الموارد البشرية ومصاريف الإدارة الخارجية «الاتصالات الدولية»، ومصاريف التسويق ومصاريف التوزيع إضافة إلى مصاريف الربط البيني كما انخفضت مصاريف اهلاك المواد والمباني والأجهزة واستهلاك الأصول غير الملموسة بمقدار 9.5 ملايين ريال مقارنة بنفس الفترة من عام 2011.

العام الماضي. وأشار إلى أنه على مستوى المجموعة فقد سجلت إيرادات الخدمات وإيرادات أعمال المجلة نموا بنسبة 1.7 في المئة إلى 8.5 في المئة على التوالي ويعود ارتفاع إيرادات أعمال المجلة إلى نمو إيرادات الإدارة الخارجية وإيرادات بيع الساعات الدولية. وذكر البيان أن قاعدة مشتركي المجموعة شهدت نموا جديدا على المستوى المحلي وعلى مستوى المجموعة ككل حيث نما عدد مشترك عماني في السلطنة، بدون احتساب شركات إعادة البيع، بنسبة 12.3 في المئة ليصل إلى 2.835 مليون مشترك بنهاية سبتمبر 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي فيما نما عدد مشترك المجموعة «شاملة مشترك في الشركة التابعة

مسقط - «كونا»: أعلنت الشركة العمانية للاتصالات «عمانتل» عن نتائجها المالية للتسعة أشهر المنتهية من هذا العام مسجلة ارتفاعا في الأرباح بنسبة 9.2 في المئة لتصل إلى 90 مليون ريال عماني. وذكرت الشركة في بيان أن إيراداتها حققت ارتفاعا بنسبة 9.2 في المئة لتصل إلى 342.9 مليون ريال عماني مقارنة بـ333.2 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي. وأضاف أن ذلك يعود لتحقيق ارتفاع في الإيرادات والنمو القوي في خدمات النطاق العريض النقال التي ارتفع عدد مشتركها بنسبة 67 في المئة ما ساهم في زيادة إيرادات الاتصالات المنقلة بنسبة 5.4 في المئة مقارنة بنفس الفترة من

ستة فائزين بجوائز نقدية على مدى ستة أيام

«مسابقة الوطني على يوتيوب» تواكب احتفال البنك بالذكرى الستين لافتتاحه



عدد من مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت من فيسبوك وتويتر وانستغرام ويوتيوب وفورسكوير وغوغل بلس، ويسعى البنك على السدوم إلى تعزيز تواجده على هذه المواقع من خلال التواصل الدائم مع عملائه ومواكبة احتياجاتهم ورغباتهم وإطلاعهم على آخر العروض والمستجدات، وتساهم المسابقات والبرامج التفاعلية التي تنشر بها مواقع التواصل الاجتماعي للبنك مع متابعيها إلى تعزيز التواصل والتفاعل مع العملاء والتقرب من شريحة الشباب التي تعد الأكثر اقبالا على مواقع التواصل الاجتماعي.

والجدير ذكره أن البنك الوطني يولي قنوات التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة في ظل إقبال جميع عملائه وخاصة الشباب عليها. ويستعد البنك في الفترة المقبلة لإعلان عن عدد من المسابقات الجديدة والمبتكرة في الإصدار نفسه. غزيد من المعلومات يمكن زيارة الموقع الرسمي للبنك الوطني على موقع Facebook@NBKPage و@NBKMedia و@NBKPage وانستغرام و@NBKPage ويوتيوب و@NBKMedia.

أطلق بنك الكويت الوطني «مسابقة الوطني على يوتيوب» وهي المسابقة الأولى من نوعها التي يطلقها الوطني على هذا الموقع لمواكبة الاحتفال بالذكرى السن لافتتاح البنك أبوابه أمام الجمهور ومباشرة أعماله.

وتقدم المسابقة جوائز نقدية يوميا لسنة فائزين يتم اختيارهم بشكل عشوائي عن طريق موقع متخصص. وذلك بعد اجابته على سؤال المسابقة اليومي الذي يتناول تاريخ تأسيس البنك الوطني وأبرز المحطات في تاريخه. وإمكان جمع متابعي حساب البنك الوطني على يوتيوب «NBKMedia» الاشتراك في المسابقة التي تستمر لغاية 20 نوفمبر الجاري.

وقال مدير إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد أن حساب البنك الوطني على يوتيوب هو من الحسابات الأكثر نشاطا على هذا الموقع الأشهر عالميا. والمجال مفتوح أمام جميع المتابعين لحساب البنك على يوتيوب المشاركة والفوز بجوائز نقدية قيمة.

وأضاف أن البنك الوطني ينفرد في تغطية أكبر

وزخم في التعاملات المالية، وأصبحت الرياضة واشتلتها تمثل في استثمارات بعض الدول الشقيقة، ملل قطر التي تستثمر في بعض الأندية الرياضية، ونجحت في الفوز بتrophy كأس العالم في الدوحة 2022، وكذلك ما حققت بريطانيا من منحولات بسبب تنظيم بطولة الألعاب الأولمبية الأخيرة على أراضيها. ويقترب «بيتك» الإنجازات التي حققها أبناء الوطن في مجال الرياضة خاصة وانها ترتبط ارتباطا وثيقا بشريحة الشباب مما يحقق لهم منافع عدة في شغل أوقات فراغهم بما يعود عليهم بالنفع علاوة على رفع اسم الكويت عالميا في المحافل العالمية والإقليمية. كما أن هذه الشريحة يوليها «بيتك» جل اهتمامه ويجعلها على سلم أولوياته في تطبيق مفااهيم المسؤولية الاجتماعية

موظفو «الوطنية للاتصالات» شاركوا العالم فعاليات اليوم العالمي للسكري

واعربت الوطنية للاتصالات من واقع احساسها المتنامي بالمسؤولية الاجتماعية نحو المجتمع الكويتي والذي يتزايد فيه اعداد المصابين بمرض السكري من الدرجة الثانية في دولة الكويت التي وصلت نسبة انتشار السكري فيها إلى 20 في المئة من إجمالي السكان. كما ودعت إلى اجراءات حاسمة وفعالة لمكافحة هذا الوباء بتكثيف الجهود بدءا بتسلط الضوء على أهمية تغيير نمط الحياة واساليب التغذية التي تعتبر من أحد اسباب نفشي المرض ونشر الوعي بأهمية ممارسة الرياضة واتباع نظام غذائي صحي.

التي تقيمها الوطنية للاتصالات لموظفيها في مثل هذه المناسبات لنشر الوعي بأهمية الفحص والمتابعة الدورية لحالهم الصحية ونجيب الممارسات والسلوكيات الغذائية الضارة بالصحة حيث قامت الوطنية منذ فترة بسيطة بنوعية الموظفين حول ضرورة الكشف المبكر لمرطان الذي كذلك. وأعربت الوطنية للاتصالات في بيان لها عن امتنانها الشديد لمعهد دسمان للسكري للمساهمة في اتجاه اليوم والمشاركة الفعالة ونوعية الموظفين بخطر الإصابة بمرض السكري الواسع الانتشار على مستوى العالم.

نظمت الوطنية للاتصالات بالتعاون مع معهد دسمان للسكري فعاليات مختلفة في مقر الشركة تضمنت اجراء فحوصات مجانية لموظفيها تضمنت تحاليل طبية لقياس مستوى السكر في الدم علاوة على تقديم إرشادات طبية ونصائح عن التغذية ونظف الموظفين بأشرف متخصصين من المعهد تحت شعار الوقاية خير من العلاج.

جاء ذلك انطلاقا من حرص الوطنية للاتصالات على مشاركة العالم في تعزيز الوعي بمرض السكري في اليوم العالمي للسكري وضمن سلسلة الأنشطة والفعاليات



موظفو الوطنية