«جيب جراند شيروكي» 2014 تنجح في الاختبار بعد أن أخفقت فيه عام 2012

جيب جراند شيروكي 2014

استطاعت السيارة جيب جراند شيروكي 2014 النجاح في اختبار «الموس» الخاص بمجلة Teknikens Varld السويسرية التي تعقده المجلة كل عام. ويهدف هذا الاختبار في الأساس إلى اختبار قدرة السيارات على تفادي الصدمات. وقد أخفقت السيارة جيب جراند شيروكي، عندما قامت المجلة في عام 2012 باختبار عدد من السيارات من خلال عقدها لاختبار «الموس»، حين أوشكت السيارة على الانقلاب حتى عند سيرها بسرعة منخفضة على عجلتين. وقد حدث هذا الإخفاق على الرغم من اتباع المجلة لإرشادات شركة جيب الخاصة بالحمولة القصوى، مما شكل فضيحة كبرى للشركة.

وقد ترتب على هذا الإخفاق تصريح شركة جيب التابعة لشركة كرايسلر الأمريكية بأن مجلة Teknikens Varld السويسرية قامت بتعدي الحد الأقصى المسموح للحمولة أثناء عقد الاختبار. مما اضطر المجلة إلى إعادة الاختبار مرة ثانية، باستخدام سيارة جيب جراند شيروكي أخرى، وقد جاءت النتيجة بإخفاق السيارة جيب جراند شيروكي في الاختبار مرة أخرى، إلا أن السيارة جيب جراند شيروكي 2014 استطاعت خوض الاختبار هذا العام والنجاح فيه.

كأسرع كروس أوفر قد تجدها

مرسيدس «GLA45 AMG» الوجه الجريء لفئة الكروس أوفر

مرسيدس GLA45 AMG.

إذا لم تكن الهاتشباك الساخنة المذهلة مرسيدس A45 AMG ليست بالطول الكافي إليك، أو إذا كنت من عشاق فئة الكروس أوفر الصغيرة الحجم السريعة، لا تحزن فلقد أشاحت مرسيدس-بنز النقاب رسميا عن نسختها الرياضية GLA45 AMG كروس أوفر الجديدة تماما.

الكروس أوفر الجديدة ستكون بلا شك منارة جديدة للسرعة بتلك الفئة التي تلاقي نجاحا واضحا في الأسواق الأوروبية، والأمريكية، وحتى بأسواق جنوب شرق آسيا.

ويأتي هذا بفضل محركها الثوري الجديد الرباعي الأسطوانات والمزود بشاحن توربيني جبري يقوم بتوليد قوة حصانية تصل إلى 360 حصانا، مع عزم دوران يبلغ 450 نيوتن / المتر تساعد السيارة على التسارع من الثبات وحتى سرعة 100 كلم / س في غضون 4.8 ثانية، مع سرعة قصوى محددة إليكترونيا عند 250 كم / س.

وتنتقل قوة المحرك إلى المحاور الأربعة عبر ناقل حركة أوتوماتيكي ثنائي القابض من طراز «DCT»، يساعد على أن تقدم السيارة مستوى رائع من معدلات استهلاك الوقود تبلغ 7.5 لتر فقط لكل 100 كلم كمعدل متوسط للاستهلاك.

وسوف تشهد السيارة إطلالتها الجماهيرية الأولى بمعرض ديترويت الدولي للسيارات الأسبوع المقبل، لتبدأ رحلتها التجارية في أوروبا في شهر يوليو القادم، على أن تصل إلى السوق الأمريكي في خريف العام الحالي.

«هيونداي جينيسس» 2015 تتواصل مع سائقها عبر نظارات غوغل الإلكترونية

هيونداي جينيس

تعتبر نظارات غوغل الالكترونية الجديدة من الابتكارات التي أثارت الجدل في جميع أنحاء العالم، وتقبلها البعض بصدر رحب بينما اعترض عليها كثيرون، إلا أن هيونداي قررت بالرغم من هذا التضارب أن تستعمل هذه النظارات في طراز 2015 من سيارتها جينيسس.

ومن المنتظر أن يتم الكشف عن هذا الطراز الجديد من السيارة في معرض ديترويت القادم للسيارات، حيث سيتم استعراض هذه الخاصية الجديدة، والتي ستمكن السائق عبر برنامج صغير يتم تحميله على النظارة من استعراض معلومات مهمة عن السيارة، مثل بيانات الوقود واستهلاكه والكمية المتبقية في خزان السيارة، وكذلك أدائها وتنبيه السائق إذا كانت أجزاء من السيارة أو محركها تحتاج إلى صيانة، بالإضافة أيضا إلى إمكانية تشغيل محرك السيارة وإطفاءه وغلق وفتح الأبواب عن بعد.

ولضمان سلامة السائق وعدم تشتيت انتباهه أثناء القيادة، حدت هيونداي إمكانية استخدام هذه الخاصية الجديد في حالة توقف السيارة بالكامل على الطريق، وذلك منعا لوقوع أي حوادث غير مرغوب فيها.

«أودي» تعرض المقصورة الداخلية الجديدة لطرازها TT

المقصورة الداخلية لـ «أودي»

قامت شركة أودي بتطوير تصميم مقصورتها الداخلية للطراز TT وركزت بشكل كامل على السائق. وستقوم العلامة التي تتخذ من الحلقات الأربع شعارا لها بعرض تصميم المقصورة الجديدة لسيارتها الرياضية المدمجة Audi TT للمرة الأولى في معرض الكترونيات المستهلك «CES» المقام في لاس فيغاس خلال الفترة من 6 إلى 10 يناير 2014، بينما من المتوقع وصول الطراز الجديد إلى أسواق الشرق الأوسط في 2015.

إلى ذلك قال الأستاذ الدكتور أولريش هاكنبيرغ، عضو مجلس إدارة AUDI AG للتنمية الفنية: «يعتبر الجيل الأول من Audi TT رمزا للتصميم في حد ذاته، بينما ظهر الجيل الثاني بسمات أكثر رياضية، استمر في التطور حتى الطراز TT RS plus الذي حظي بمحرك TFSI من خمس أسطوانات وقدرة 360 حصانا. وسيتمكن سائق Audi TT الجديدة من اختبار التقنية في أبهى صورها- مثلما هو متوقع من أي سيارة رياضية حقيقية للجيل الجديد. وهي مزودة بأحدث إلكترونيات وميزات الاتصال الحديثة».

ولهذا السبب، ستكون قمرة القيادة الافتراضية من أودي محط اهتمام رئيسي لأول مرة في واحدة من الطرازات الأساسية للعلامة التجارية. ويمكن للوحة العدادات الرقمية بالكامل عرض جميع المعلومات مباشرة أمام السائق، ما يعني انه ليست هناك حاجة لشاشة نظام MMI منفصلة في المنصة المركزية. وقد منح هذا الحل للمصممين حرية مطلقة في تقليل حجم لوحة أجهزة القياس بما يتناسب بصريا مع مبدأ التشكيل فائق الخفة من أودي.

وعبر خطوطها الواضحة وعملياتها المبتكرة، أعيد تصميم الجزء الداخلي من الجيل المقبل للطراز TT من الألف إلى الياء. وتشبه منصة أجهزة القياس من الأعلى جناح طائرة؛ انسيابية وبمنافذ هواء دائرية، وهي ميزة كلاسيكية في الطراز TT تذكرنا بالمحركات النفاثة. كما أن معدات التحكم بتكييف الهواء متواجدة أيضا على فتحات التهوية نفسها – بما في ذلك وظائف تعديل تسخين المقعد، وتعيير درجة الحرارة، واتجاه وقوة تدفق الهواء، مع شاشة عرض صغيرة تشير إلى الإعداد الذي تم اختياره. وتقع تحت فوهات الهواء المركزية مفاتيح الإنذار الضوئي والوظائف الثانوية التي تتموضع الآن بشكل مركزي يمكن الوصول إليه بسهولة.

وترسي شاشة العرض TFT بحجم 12.3 بوصة معايير جديدة برسوماتها الرائعة الثلاثية الأبعاد والعالية التفاصيل. ويستطيع السائق أن يبدل بين نظامين للعرض. ففي طريقة العرض الكلاسيكية، يظهر عداد السرعة وعداد دوران المحرك في المقدمة، بينما في وضع «المعلومات والترفيه» تصبح هذه العدادات الافتراضية أصغر حجما. ويتم استغلال المساحة التي يتم إنشاؤها حين إذ لعرض وظائف أخرى مثل خارطة الملاحة.

سلّمت 10.120 سيارة في عام 2013

«بنتلي» تسجل زيادة في النمو العالمي بمعدل 19 في المئة

ولفجانج شرايبر

مصنع بنتلي

عززت بنتلي موتورز مركزها بصفتها المصنع الرائد في فئة السيارات الفخمة على مستوى العالم وذلك بعد أن أعلنت عن زيادة 19 في المئة في حجم السيارات التي تم تسليمها عالميا لعام 2013. حيث سلمنا 10.120 سيارة، وهو أعلى معدل وصلت إليه شركة بنتلي على مدار تاريخها الذي يمتد إلى 95 عاما، مقابل 8.510 سيارة في عام 2012.

واصلت منطقة الأمريكتين أداءها المتميز وحققت المركز الأول في السوق، بينما سجلت منطقة آسيا والمحيط الهادي، والشرق الأوسط وأوروبا، على وجه الخصوص ألمانيا والمملكة المتحدة، مكاسب ضخمة مقارنة بالعام الماضي. كما حققت شبكة المبيعات العالمية أيضاً ارتفاعاً بمعدل 11 في المئة ، في 193 صالة عرض.

وفي معرض تعليقه على النتائج التي تحققت، صرح ولفجانج شرايبر، رئيس بنتلي ومديرها التنفيذي، قائلاً:

«يمثل العام 2013 عامنا الرابع على التوالي في تحقيق نمو يزيد عن عشرة بالمئة، حيث نرسي دعائم كوننا أكثر العلامات التجارية في فئة السيارات الفخمة التي يسعى المستهلكون لاقتنائها حول العالم. كما نواصل الفوز بعملاء جدد ونثق بأن عام 2014 سيكون عاما آخر يذخر بالنجاح لشركة بنتلي. فالكثيرون حول العالم يعشقون التوليفة الفريدة من الفخامة والأداء المتوفرين في سياراتنا».

وقد كانت الموديلات الجديدة عاملاً مهماً في تحقيق هذا النجاح. ففي عام 2013، أطلقت بنتلي سيارة فلاينج سبور الجديدة، وهي الموديل الأسرع والأقوى في طراز السيارات رباعية الأبواب لشركة بنتلي. وفي آخر أربعة أشهر في عام 2013، مع الإتاحة الكاملة للموديل الجديد، قامت شركة بنتلي بتسليم 2،005 سيارة من طراز فلاينج سبور إلى المستهلكين – وهو رقم مذهل في ضوء المتوسط السنوي للمبيعات العالمية للموديل السابق عليها، كونتيننتال فلاينج سبور، البالغ 2.700 سيارة، خلال فترة إنتاجها البالغة سبع سنوات.

كما بدأت أيضاً عمليات تسليم السيارة المكشوفة المتميزة عالية الأداء كونتيننتال جي تي سبيد كونفرتيبل تابل من شركة بنتلي. وتضم عائلة السيارة كونتيننتال حالياً أربعة موديلات متميزة، مع إضافة السيارة جي تي في 8 إس إلتي تم كشف النقاب عنها مؤخراً إلى المجموعة. وهذا يمنح عملاء في 8 حربة الاختيار للمرة الأولى.

ووفقاً لأحدث الأرقام، ارتفع أداء الحصة السوقية لفئة السيارات الفخمة التي تنتجها بنتلي على مدار عام كامل بمعدل ثلاث نقاط بالمائة، ليصل إلى 25 في المئة ، وهو مركز رائد في السوق في فئة شهدت انخفاضاً بمعدل 6 في المئة .

كانت منطقة الأمريكتين السوق الأولى لشركة بنتلي في عام 2013، حيث انهت العام بتسليم 28 في المئة «3،140 سيارة» وهو عدد يتجاوز ما تم تسليمه في 2012 «2.457 سيارة»، بما يعادل 31 في المئة من إجمالي السيارات التي تم تسليمها. وقد ظلت الصين السوق الثانية الأكبر من حيث الحجم، حيث تم تسليم 2.191 سيارة إجمالاً على مدار العام، مقابل العام السابق «2.253 سيارة».

استمرار توسع شبكة الوكلاء على قدم وساق لتغطي 54 إقليماً حول العالم حالياً

«جنرال موتورز» تبيع عدداً قياسياً من السيارات في الصين عام 2013

جنرال موتورز

باعت شركة «جنرال موتورز» ومشاريعها المشتركة الصينية عددا قياسيا من السيارات بلغ 3.16 ملايين مركبة في الصين عام 2013، بزيادة قدرها 11.4 في المئة عن العام السابق، وذلك وفقا لما ذكرته شركة صناعة السيارات الأمريكية اليوم الثلاثاء.

وفي ديسمبر بلغت المبيعات 271.002 مركبة بزيادة 11.8 في المئة على أساس سنوي، وفي نوفمبر ارتفعت المبيعات 13.3 في المئة .

وقال رئيس الشركة في الصين في بيان على الموقع الألكتروني للشركة «مات تسين»: «حافظت «جنرال موتورز» على زخم النمو الجيد في أكبر سوق لشركتنا على الرغم من التباطؤ المتواضع في الطلب على المركبات التجارية».

وأضاف السيد «تسين» قائلا: «لقد استفدنا من المجموعة الواسعة من الموديلات والعلامات التجارية التي تلبي الإحتياجات المتنوعة لمشتري السيارات في جميع أنحاء الصين».

وتصنع «جنرال موتورز» سيارات في الصين بالإشتراك مع مجموعة «اف ايه دبليو» و «أس ايع اي سي موتور».