«هيونداي» تسلّم أسطولاً جديداً من السيارات إلى «المجلس العالمي للكريكيت»

قامت «شركة هيونداي موتور» مصنع السيارات الأسرع نمواً في العالم من ناحية العلامة التجارية، بتسليم مفاتيح 18 سيارة راقية من نوع «جنيسيس» إلى «المجلس العالمي للكريكيت» وذلك كجزء من شراكتها الرسمية المستمرّة وطويلة الأمد مع الهيئة الناظمة لرياضة الكريكيت في العالم.

وسيتم استخدام هذه السيارات من قبَل الفرق المشاركة والمسؤولين خلال بطولة «كأس العالم للكريكيت تحت 19 سنة» «ICC U19 World Cup» من تنظيم «المجلس العالمي للكريكيت» والتي تقام في دولة الإمارات العربية المتحدة بين 14 فبراير و1 مارس 2014. وستشهد هذه البطولة منافسات بين أفضل لاعبي الكريكيت العالميين الشباب الذين يمثلون 16 فريقاً بارزاً من حول العالم وذلك في محاولة لكسب لقب أبطال العالم.

سوف يشكّل أسطول سيارات «جنيسيس»، التي تتألق بتصميمها العصري وخصائصها التقنية العالية ومستويات الراحة المميّزة التي توفرها، طريقة ملائمة ومريحة جداً للسفر لصالح فرق الكريكيت المتنافسة في هذا الحدث المهم والمسؤولين المشاركين في المباريات والموظفين العاملين في تنظيم البطولة، وذلك أثناء التنقل بين الإمارات الثلاث التي تجري فيها البطولة وهي أبوظبي، دبي والشارقة.

سلمت 18 مفتاح سيارة جنيسيس

تم تنظيم حفل التسليم الرسمي للسيارات في «إستاد دبي الدولي للكريكيت» حيث ستجري المباراة النهائية من البطولة، وحضر الحفل ممثلين عن شركة «هيونداي» و«المجلس العالمي للكريكيت».

حول هذا الأمر، قال توم لي، مدير المكتب الإقليمي لـ «هيونداي» في أفريقيا والشرق الأوسط: تتمتع «هيونداي موتور» دوماً ومنذ فترة طويلة بعلاقة قوية مع أبرز المناسبات والمنظمات الرياضية في العالم، و«المجلس العالمي للكريكيت» هو أحد أهم الشركاء لنا. وبمناسبة بطولة «كأس العالم للكريكيت تحت 19 سنة»، أردنا مجدّدا توفير الأفضل من ضمن مجموعة سياراتنا لصالح «المجلس العالمي للكريكيت» وذلك بهدف مساعدتهم في تنظيم مناسبة أخرى سوف تكون بكل تأكيد ناجحة جداً.»

وخلال تواجده في الحفل لتسلم السيارات رسمياً، قال دايفيد ريتشاردسون، المدير التنفيذي لـ«المجلس العالمي للكريكيت»: «لطالما كانت شركة هويندي موتور» راعياً قيّماً لفعاليات «المجلس العالمي للكريكيت»، وانخراطها البارز في بطولة «كأس العالم للكريكيت تحت 19 سنة 2014» المقامة في الإمارات يؤكّد على التزامها المستمر بتعزيز الرعاية الحالية التي بدأت في العام 2011. وستوفر سيارات «هيونداي» كعادتها دوماً مستويات نقل عالية الجودة والاعتمادية لصالح مسؤولي البطولة خلال هذا الحدث المميّز.»

يُعتبَر «المجلس العالمي للكريكيت» الذي يوجد مقرّه في دبي الهيئة الدولية الناظمة لرياضة الكريكيت في العالم. وهو يتولّى مسؤولية مشاركة ومنافسات الرجال والسيدات والشباب ويوجد ضمنه 106 دولة عضو من خمس قارّات.

الجدير ذكره أن «هيونداي» قد وقّعت اتفاقية لمدّة خمس سنوات مع «المجلس العالمي للكريكيت» في العام 2011 كي تصبح الراعي الرسمي لدى المجلس. وتشكّل هذه الاتفاقية – التي تغطي أيضاً «بطولة العالم T20 للكريكيت»، و«كأس الأبطال» وبطولة «كأس العالم للكريكيت» – جزءاً من جهود «هيونداي» لتوسيع نطاق أنشطتها التسويقية الرياضية على المستوى الدولي وتعزيز مكانة علامتها التجارية حول العالم. وتتميّز «هيونداي» أيضاً بكونها شريك السيارات الرسمي لمونديال كأس العالم بكرة القدم 2014 المقام في البرازيل من تنظيم «الاتحاد الدولي لكرة القدم» وهي تشارك في العديد من الرياضات الأخرى مثل الغولف وقفز التزلج وغيرها. وانطلاقاً من يناير 2014، بدأت العلامة التجارية أيضاً تحدّيها الأول في «بطولة العالم للراليات».

«رولز رويس» تسجل أرباحاً بلغت 1.76 مليار جنيه إسترليني في 2013

رولز رويس

وقالت رولز رويس ثاني أكبر شركة لصناعة محركات الطائرات في العالم بعد جنرال إلكتريك الأمريكية – إن توقف نمو الإيرادات والأرباح يأتي بعد أداء قوي في 2013 إذ إنها سجلت أرباحاً قياسية في المستويات العليا للتوقعات.

وقالت الشركة امس إن أرباحها الأساسية في 2013 قبل الضرائب بلغت 1.76 مليار جنيه استرليني «2.92 مليار دولار» مقارنة مع 1.43 مليار جنيه استرليني في 2012 وقرب أعلى توقعات المحللين التي جاءت بين 1.36 مليار جنيه استرليني و 1.89 مليار بحسب مسح أجرته تومسون رويترز شمل 19 محللا.

وارتفعت الإيرادات الأساسية 27 في المئة إلى 15.5 مليار جنيه استرليني.

ويرجع الأداء القوي جزئيا إلى أول مساهمة من شركة توجنوم الألمانية لمحركات الديزل التي استحوذت عليها رولز رويس بالاشتراك مع دايملر عام 2011.

وزادت قيمة الطلبيات المسجلة لدى رولز رويس 19 في المئة إلى 71.6 مليار جنيه استرليني. ورفعت الشركة التوزيعات النقدية 13 في المئة إلى 22 بنسا للسهم.

«تويوتا» تستدعي 2.1 مليون سيارة لخلل فني

أعلنت شركة تويوتا لتصنيع السيارات اليابانية، عن استدعائها لـ2.1 مليون سيارة حول العالم من طرازات مختلفة وذلك لخلل فني قد يؤدي إلى توقف السيارة بشكل مفاجئ.

وبينت الشركة أن السيارات التي يشملها هذا الاستدعاء هي من طرازات بريوس و راف4 وتاكوما ولكزس ار اكس 350، وأن الخلل يتمثل في احد البرامج المدخلة إلى السيارات وارتفاع حرارته الأمر الذي يؤدي إلى توقف السيارة في حالات نادرة.

واحتل طراز بريوس أعلى قائمة هذا الاستدعاء بـ1.9 مليون سيارة مصنعة بين عامي 2010 و2014.

«فولكس» تستعد لإطلاق «غولف آر» في الشرق الاوسط

فولكس الجديدة

سيتم الكشف عن «غولف آر» الجديدة رسميا لأول مرة في الشرق الأوسط عبر معرض قطر للسيارات الذي يقام في الفترة بين 20 إلى 25 فبراير 2014. ومن المقرر أن يصل النموذج الديناميكي الجديد للسيارة الرياضية المدمجة التي تعد النموذج الرئيسي في خط طرازاتها إلى وكلاء فولكس واجن في المنطقة هذا الصيف. وسيتم وصولها تشكيلة طرازات غولف، لتنضم إلى كل من غولف و غولف جي تي آي الجديدتان اللتان وصلتا إلى المنطقة في عام 2013.

وحظيت النسخة السابقة من الطراز غولف آر بسمعة عالية وتعد أقوى نموذج في خط الطراز، وبذلك رفعت من المعايير المتوقعة من غولف آر 2014، والتي ستقدم مزيدا من القوة والكفاءة تفوق نظيرتها السابقة.

في هذا الصدد قال توماس ميلز، المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط: «تواصل غولف آر كونها واحدة من نماذجنا الأكثر إثارة منذ إطلاقها في عام 2009، وأثار كل جيل جديد منذ ذلك الحين حماسة كبيرة بين عشاق التكنولوجيا والسيارات على حد سواء في جميع أنحاء العالم.»

وأضاف: «بفضل نظام تعليق رياضي معاد تكوينه حديثا ونظام التوجيه التدريجي الجديد، تقدم غولف آر الجديدة أداءً ديناميكياً لا مثيل له. ويضيف الأداء المحسن وخفة الحركة إلى الإثارة ومتعة القيادة، ونحن نعلم مدى حماسة محبي السيارات في الشرق الأوسط لتجربة ذلك بأنفسهم. وأنا متحمس لتقديم هذا الطراز الجديد في قطر كأحدث إضافة إلى عائلة فولكس واجن.»

يذكر أن شعبية غولف و غولف جي تي آي الجديدتين ساهمتا في زيادة مبيعات فولكس واجن الشرق الأوسط خلال عام 2013 بنسبة بلغت 30 في المئة، ومن المتوقع أن تسهم غولف آر الجديدة في تحقيق موجة مماثلة خلال عام 2014.

«نيسان البابطين» تقيم مسابقة NISEC السنوية لاستشاريي المبيعات

أقامت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، مسابقة NISEC السنوية لإستشاريي المبيعات في صالة عرضها الواقعة في الري.

وتهدف مسابقات NISEC المتعلقة بمنح جائزة الامتياز لإستشاريي المبيعات الى اختبار مستوى كفاءة الموظفين، وتقييم خبراتهم العلمية والعملية ومؤهلاتهم الوظيفية.

ومن خلال تنظيم هذه المسابقات، يسعى قسم التدريب والتطوير في قسم الموارد البشرية في مجموعة البابطين الى تطوير مهارات استشاريي المبيعات، واكتشاف قدراتهم ومواطن قوتهم وتزويدهم بالتدريبات اللازمة لتحقيق اعلى مستويات الكفاءة.

والجدير بالذكر ان مجموعة البابطين تولي اهتماما خاصا لتطوير موظفيها بهدف تلبية كافة احتياجات وتطلعات عملائها. لذلك، فقد حرص عدد من كبار الاداريين في المجموعة على حضور المسابقة لتشجيع المشتركين واظهار دعمهم لعملية تطوير الموظفين، ومنهم السيد فيكتور بيرمان، المدير العام لقسم الموارد البشرية في مجموعة البابطين ، و باهي انصاري، رئيس قسم تقنية المعلومات في مجموعة البابطين.

وامتدت المسابقة على اربع جولات، قام خلالها فريق مؤلف من 16 اداريا بتقييم أداء المشتركين، ثم أعلن الدكتور ماهندران، مدير قسم التدريب والتطوير في مجموعة البابطين، عن أسماء الرابحين الثلاثة الذين حصلوا على اكبر عدد من النقاط.

وبدوره، قام فيكتور بيرمان بتوزيع الجوائز على الفائزين وألقى كلمة تشجيع للموظفين حثهم فيها على متابعة جهودهم.

بهذه المناسبة، صرح السيد صالح البابطين، الرئيس التنفيذي لمجموعة البابطين قائلا : «ان استشاريي المبيعات يشكلون واجهة اساسية للشركة ويلعبون دورا كبيرا في تلبية احتياجات العملاء وتزويدهم بأفضل الخدمات والمنتجات.» ثم اضاف : «خلال السنوات الماضية، نجح فريق عملنا في الارتقاء بمستوى الخدمات التي تقدمها الشركة. لذلك، نحن في سعي دائم لتنمية وتطوير القوى العاملة وتحديث البنية التحتية بهدف تقديم الافضل على الاطلاق.»

جانب من السحب

من جهته، أوضح السيد محمد شلبي، رئيس العمليات في مجموعة البابطين : «يكمن سر نجاح نيسان البابطين في العلاقات القيمة التي تسعى الشركة الى تطويرها مع عملائها. ونحن نعتبر اليوم أن مسابقة NISEC لمسؤولي المبيعات تلعب دورا اساسيا في تحقيق الامتياز في مجال المبيعات وخدمة العملاء. كما ونشدد على حرصنا الشديد على الاستماع الى تعليقات وشكاوى عملائنا الكرام بهدف خدمتهم على أكمل وجه.»

وتعليقا على أهمية هذه المسابقة، شرح السيد فيكتور بيرمان، المدير العام إدارة الموارد البشرية في مجموعة البابطين قائلا : «اجتاز المشتركون سلسلة من التمارين التي تهدف الى تقييم مهاراتهم الوظيفية وتحديد ما اذا كانوا يتمتعون بكافة مواصفات مسؤول المبيعات وخدمة العملاء المثالي.»

وأضاف : «ان الفائز في مسابقة NISEC لمسؤولي المبيعات في الكويت قد تاهل للمشاركة في مسابقة الشرق الاوسط الاقليمية التي ستقام في دبي في يناير 2014.

وصرح السيد عصام سلامة، مدير عام المبيعات في شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين قائلا : «تقام هذه المسابقات وفقا لمعايير عالمية بهدف المساهمة في تحسين معرفة مسؤولي المبيعات حول منتجاتنا، وتشجيعهم على تزويد العملاء بافضل الحلول والخدمات. كما وتهدف هذه المسابقات أيضا الى التعرف الى الموظفين الماهرين وحثهم على المثابرة في تقديم الافضل، وتشجيع باقي الموظفين على تحسين مهاراتهم وتطوير قدراتهم الوظيفية، مما سيؤدي الى تحسين أداء الشركة من حيث الإنتاجية وجودة الخدمات، فضلا عن زيادة مستوى رضا العملاء.»

القطاع الملاحي يشهد استثمارات بين 170 و220 مليون دولار في 2013

خبراء: نمو صناعة القوارب واليخوت في الإمارات بفضل المشاريع الملاحية والساحلية الجديدة

قال مسؤولون في سُلطات ملاحية وشركات مصنعة للقوارب الترفيهية إن المشاريع الملاحية والساحلية الكبرى، والاهتمام العالمي باستضافة الإمارات لمعرض «إكسبو دبي 2020» تعد محركات دافعة لصناعة القوارب في الدولة. وجاء ذلك في وقت تستعدّ فيه دبي لاستضافة الدورة الثانية والعشرين من معرض دبي العالمي للقوارب بين 4 – 8 مارس المقبل بنادي دبي الدولي للرياضات البحرية في الميناء السياحي، وسوف يرحب الحدث بنحو 840 شركة وعلامة تجارية عالمية بزيادة 12 في المئة عن دورة العام الماضي. ووفقاً لتقرير أعده مجلس دبي للصناعات البحرية والملاحية بالتعاون مع الأحواض الجافة العالمية، فإن قطاع الملاحة البحرية الترفيهية في دبي يشهد ازدهاراً ملحوظاً، مُقدّراً حجم الاستثمارات في تصميم القوارب وتصنيعها في الإمارات بما يتراوح بين 625 و800 مليون درهم «نحو 170 و220 مليون دولار» خلال العام 2013.

نمواً قوياً

وقد أعلن «مجلس دبي للصناعات البحرية والملاحية» الذي يضمّ تحت مظلته 200 من الأعضاء الإقليميين أن قطاع الملاحة الترفيهية في دبي يشهد نمواً قوياً في جميع جوانبه، بفضل الاستعدادات لاستضافة «إكسبو 2020»، علاوة على المشاريع الساحلية والملاحية المتنوعة، مثل المشاريع التي تنفذها سلطة مدينة دبي الملاحية وشركة نخيل، ومشروع جزر العالم، ومشروع قناة دبي.

وقال خميس جمعة بوعميم، رئيس «مجلس دبي للصناعات البحرية والملاحية» إن هناك اهتماماً عالمياً متزايداً بقطاع الملاحة الترفيهية في دبي منذ الإعلان عن فوزها باستضافة «إكسبو 2020»، متوقعاً زيادة عدد القوارب الترفيهية والسياحية واليخوت وقوارب الصيد المصنّعة في الدولة، وأضاف: «هناك ثلاثة عوامل سوف تضع دبي في المركز الأول لجهة الصناعة الملاحية البحرية العالمية، وهي التقاليد الملاحية العريقة، واتباع أحدث التقنيات في بناء القوارب، وتحسّن التكاليف المصاحب للقوى العاملة الخبيرة والماهرة». وأكد بوعميم أهمية معرض دبي العالمي للقوارب كأرضية خصبة لممارسة الشركات العالمية أعمالها التجارية، معرباً عن تطلع «مجلس دبي للصناعات البحرية والملاحية» إلى الارتقاء بهذا الحدث وجعله من بين أكثر الفعاليات نفوذاً في العالم.

شركات رائدة

ومن المنتظر أن يضمّ الحدث الكبير جناح «من وحي الإمارات» الذي يشارك به 6 شركات إماراتية رائدة في قطاع الصناعات الملاحية، هي «الحارب مارين، والمزروعي للقوارب»، و«الربان مارين»، و«جلفار لصناعة القوارب»، واتحاد الموانئ البحرية الوطني، و«قوارب المحيط»، من بين 36 شركة إماراتية متخصصة في صناعة القوارب ستعرض أحدث القوارب واليخوت خلال دورة هذا العام من المعرض. وسيسلط هذا الجناح الضوء على مكانة دبي ودولة الإمارات كموطن لبناء القوارب ومركز معرفي وثقافي ملاحي إقليمي شهير، فيما تتيح «قرية التراث» المجال أمام الزوار للاطلاع على جانب من تاريخ الإمارات وإرثها الثقافي العريق في الملاحة والصيد وجوانب الحياة المتنوعة.

وقالت تريكسي لوه ميرماند، النائب الأول للرئيس في مركز دبي التجاري العالمي، الجهة المنظمة للحدث، إن من شأن جناح «من وحي الإمارات» الذي يضمه معرض دبي العالمي للقوارب، تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في صناعة القوارب من الارتقاء بأعمالها التجارية، مشيرة إلى أن المعرض يشكّل أرضية شاملة يصل عبرها صانعو القوارب إلى موزعين وهيئات تجارية وعملاء محتملين، ما يدعم السوق الملاحية في دبي في ضوء الاستعدادات لاستضافة إكسبو 2020.

نمو قطاع اليخوت في الامارات