

إجمالي العائد ينمو 8 في المئة إلى 6.5 مليارات درهم رغم تقلبات سوق الصلب عالمياً

546 مليون درهم أرباح « حديد الإمارات » في 2013



مصنع حديد الإمارات

حققت شركة حديد الإمارات أرباحاً صافية بلغت قيمتها 546 مليون درهم عام 2013، نتيجة ارتفاع إجمالي العائد بنسبة 8 في المئة إلى 6.5 مليارات درهم، بحسب سعيد غمران الرميثي الرئيس التنفيذي للشركة.

ورغم تراجع الطلب العالمي على الحديد عام 2013، وزيادة الطاقة الإنتاجية عالمياً وتذبذب أسعار المواد الخام، إلا أن «حديد الإمارات» حافظت على نمو عوائدها خلال العام، بحسب الرميثي. ورفعت الشركة إنتاجها للعام الماضي بنحو 12 في المئة.

فبحسب البيانات الصادرة عن الشركة أمس، بلغ حجم إنتاج مصانع الحديد من المنتجات النهائية نحو 2.6 مليون طن عام 2013، منها 1.7 مليون طن من حديد التسليح و316 ألف طن من المقاطع الإنشائية الثقيلة و573 ألف طن من لفائف أسلاك الحديد. وقال الرميثي إن شركة حديد الإمارات المملوكة من قبل الشركة القابضة العامة «صناعات» التابعة لحكومة أبوظبي، حققت مبيعات خلال عام 2013 قوامها 3 ملايين طن، كان نصيب السوق المحلية منها 1.9 مليون طن، فيما تم تصدير الكميات المتبقية منها إلى أوروبا والشرق الأوسط والأميركيين ودول الشرق الأوسط.

وأضاف «رغم التحديات التي تشهدها أسواق الحديد عالمياً، إلا أننا استطعنا عام 2013 تنمية

أعمالنا والدخول في أسواق جديدة وتحقيق أداء قوي». وتوقع أن تتعافى أسواق الصلب العالمية عام 2014، مدعومة بعودة النمو إلى الاقتصادات الثامنة، ما سيرفع الطلب على الحديد. وتتماشى هذه التوقعات مع تحليلات الجمعية العالمية للحديد والتي حددت نمو الطلب على الصلب عام 2014 في منطقة الشرق الأوسط بنسبة 7.3 في المئة ليرتفع إلى 69 مليون طن مقارنة بنسبة النمو البالغة 1.7 في المئة عام 2013، والتي رفعت حجم الطلب إلى 64.3 مليون طن.

وأعرب الرميثي عن اعتقاده بأن مشاريع البناء في دول الخليج العربية ستشكل الحافز الرئيسي لنمو صناعة الحديد في المنطقة على المدى القصير، تليها مشاريع النفط والغاز والبتروكيماويات وكذلك مشاريع البنى التحتية. وقال «رغم عودة التباطؤ لقطاع البناء في دول الخليج العربية، فإن مشاريع البنى التحتية ستشكل ركيزة التعافي في السنوات القادمة». وعززت «حديد الإمارات» جهودها خلال العام الماضي لتوفير التدريب المهني لمواطني الدولة.

وقد رفعت الشركة عدد البرامج التدريبية التي تتيحها للمواطنين إلى 624 برنامجاً، علماً بأن أعداد المواطنين العاملين في الشركة خلال العام ارتفعت نسبياً حتى وصلت نسبة التوطين إلى 19 في المئة، وهي النسبة التي تسعى الشركة إلى زيادتها بنهاية عام 2018 إلى 30 في المئة. ولفت إلى أن إدارة دبي تشهد مراحل متقدمة من التنمية المستدامة وذلك بفضل القيمة المضافة خلال مزاوله النشاطات التجارية، وتعزيز الشركات في مجتمع الأعمال من خلال سهولة إجراءات بدء النشاط الاقتصادي وتقديم أفضل الخدمات الذكية، وتذليل العقبات وتوفير الوقت، وتسهيل البنية مزاوله الأعمال في شتى المجالات، وهو ما يشكل مساهمة فعالة في تطوير بيئة الأعمال وبالتالي تحسين الأداء الاقتصادي لإمارة دبي، وجذب المستثمرين سواء من داخل الدولة أو خارجها.

وقال «نحجنا في شهر مايو من العام الماضي في تصدير أول شحنة من المقاطع الإنشائية الثقيلة إلى ولاية هيوستن الأمريكية لتكون بذلك أول منتجات إماراتية من نوعها تدخل أراضي الولايات المتحدة، لتستخدم في حركة الإنشاء والتعمير هناك، كما نجحنا بتصدير شحنة مشابهة إلى ميناء «التاميرا المكسيكي».

وأضاف «نجحنا خلال السنوات القليلة الماضية في زيادة كميات صادراتنا إلى الأسواق الإقليمية، إضافة إلى أسواق شبه القارة الهندية والقارتين الآسيوية والأفريقية، وما نحن اليوم ندخل أسواق الدول الصناعية المتقدمة في أوروبا وأمريكا، مما يدل على ثقة هذه الأسواق بجودة منتجاتنا الوطنية».

وقال «من الإنجازات التي حققتها الشركة أيضاً عام 2013، تزويد مؤسسة الإمارات للطاقة النووية بأول شحنة من حديد التسليح الخاص بالمشآت النووية في موقع بركة بالمنطقة الغربية بأبوظبي، إذ يتم إنشاء محطة الطاقة النووية السلمية». وأوضح أنه من المتوقع أن تقوم الشركة بتسليم كميات أخرى من حديد التسليح بلفتته النووية وغير النووية للمؤسسة خلال الأعوام السبعة المقبلة، وهي مدة إنشاء المحطات الأربع للطاقة النووية. ونظراً لمدى اهتمام حديد الإمارات بالبيئة وسعيها للحفاظ عليها،

فقد دخلت في شهر نوفمبر الماضي بشراكة مع شركة بترول أبوظبي الوطنية «أبنيوك» و«مصدر» لانتقاط الكربون من منشآت حديد الإمارات وحفنه في الحقول. وتم إرساء عقد هذا المشروع الذي تنفذه «أبنيوك» و«مصدر» بقيمة 450 مليون درهم لبناء محطة لضغط غاز ثاني أكسيد الكربون ومعد خط أنابيب بطول 50 كيلومتراً لنقل الغاز الذي يتم التقاطه من منشآت «حديد الإمارات» لاستخدامه في عمليات تعزيز الاستخراج في حقول النفط البرية بأبوظبي. وأشار الرميثي إلى أن المشروع سيسهم في التقاط 800 ألف طن من غاز ثاني أكسيد الكربون سنوياً، ومن المتوقع إنجازه قبل نهاية عام 2016. وكان قد سبق لدولة الإمارات أن استخدمت موارد الغاز الهيدروكربوني لتعزيز الإنتاج في عدد من حقولها النفطية.

وقال الرميثي «في ظل تنامي الطلب المحلي على الطاقة، سيحتاج استخدام غاز ثاني أكسيد الكربون المحفوظ على موارد الغاز الطبيعي للاستفادة منها في توليد الطاقة محلياً، كما يمثل هذا المشروع لانتقاط الكربون واستخدامه المرحلة الأولى من شبكة أبوظبي لانتقاط الكربون واستخدامه وحفنه والتي تدرج ضمن التزام الإمارة بخفض البصمة الكربونية لأنشطتها الاقتصادية وإرساء الأسس لقطاع طاقة منخفض الانبعاثات الكربونية».

تلقى اعترافاً دولياً من قبل تلك الجهة ذات المعايير الرائدة

«سيرفس هيرو» توقع اتفاقية

مع «المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء»



فادن أبو غزالة



فورست مورجيسون

أعلنت سيرفس هيرو، أمس، عن توقيعها لاتفاقية جديدة مع المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء، وهي اتفاقية تعكس بدورها الاعتراف الدولي الذي ناله هو مؤشر في الكويت والأوحد لقياس رضا العملاء من قبل المؤشر الأمريكي ذو المعايير الرائدة. المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء هو المؤشر الاقتصادي الذي يعني لقياس رضا العملاء والمستهلكين على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية، وإلى جانب الولايات المتحدة الأمريكية، يتولى المؤشر مهمة قياس رضا العملاء في كل أمريكا الجنوبية، وأوروبا، وأفريقيا، وإسيا.

وتعليقاً على الاتفاقية، صرحت رئيسة سيرفس هيرو فادن أبو غزالة، قائلة: «يشرفنا التعاقد مع المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء، المؤشر الدولي ذو المعايير الرائدة. ونؤكد الاتفاقية على جودة الخدمة التي يقدمها مؤشر سيرفس هيرو لكل من الشركات والعملاء على حد سواء وتعزز من قيمتها وأهميتها». وأضافت قائلة: «لطالما كان المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء، والذي تم تطبيقه في عام 1994، الملهم الرئيسي لمؤشر سيرفس هيرو والأن نرى

حافل بالإنجازات وإنجازات حول التأثير الاقتصادي لرضا العملاء على القطاع الخاص، من المساهمة بشكل فعال ومؤثر وتقديم الاستشارات اللازمة في سبيل تعزيز مكانة المؤشر في السوق الكويتي باعتباره أداة اقتصادية مهمة وحتمية. وبدوره يقول الدكتور فورست مورجيسون، مدير قطاع البحوث لدى المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء: «يلعب المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء، في الوقت الحالي، دوراً بارزاً في اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية ويعد مؤشراً رئيسياً على صحة الاقتصاد، الأمر الذي يعكس بدوره

أهمية المؤشر وما يظهره من نتائج. وبموجب الشراكة مع سيرفس هيرو، فإننا ندعم تلك القيمة ونعزز من مكانة المؤشر كقياس اقتصادي.

من خلال الاتفاقية، ستتمكن سيرفس هيرو من تطبيق النظام القياسي العالمي الذي يقيمه المؤشر الأمريكي لقياس رضا العملاء مانحة الشركات المختلفة إمكانية المقارنة مع نظيراتها في مختلف أسواق العالم، مما يعود بالنفع على الشركات المشاركة في الاستفتاء.

اليوم، وبعد إجراء الاستفتاء على مدار أربعة سنوات متتالية، تمكن خالهم مؤشر سيرفس هيرو من استقطاب ما يزيد عن 45.000 مشارك، وشهد خلالها 14 قطاعاً، من أصل 16 تطوراً ملحوظاً في مستوى رضا العملاء منذ العام 2010 بالرغم من زيادة معايير قياس تلك الخدمات. ومن بين أهم تلك المعايير التي شهدت تطوراً ملحوظاً هما معيار مركز خدمة العملاء والقيمة مقابل المال.

لتلزم سيرفس هيرو بتقديم خدمات ذات جودة وفعالية وتقديم تقارير جديرة بالثقة تسهم بشكل مباشر في الارتقاء بما تقدمه الشركات من منتجات وخدمات.

«برقان» يزيد عدد الأفرع التي توفر بطاقة X-Change الفورية

أعلن بنك برقان أنه قام بزيادة عدد الأفرع التي تقدم بطاقة X-Change الفورية متعددة العملات نظراً للإقبال الشديد من العملاء على طلبها. فبحسب فرع البنك في مطار الكويت الدولي الآن بإمكان العملاء طلب واستلام بطاقتهم فوراً من فرع مارينا مول و فرع الرفه وفرع البنك الرئيسي.

وبهذا يستطيع العملاء وكافة المسافرين الحصول على بطاقاتهم عند زيارتهم للفرع المذكورة دون الحاجة للقيام بإجراءات التسجيل المعتادة عبر موقع البنك على الانترنت أو الانتظار لمدة يومين لاستلامها. هذا وقد صممت بطاقة X-Change متعددة العملات خصيصاً للمسافرين والطلبة

الذين يدرسون في الخارج. وتشمل البطاقة عملات مختلفة يستطيع حاملها الاستفادة منها مثل الدولار الأمريكي، واليورو، والجنيه الإسترليني، والدرهم الإماراتي ونتيجة البطاقة لحاملها سهولة التسوق على الانترنت وحجز تذاكر السفر والفنادق، كما تحافظ على سعر الصرف عند التغطية.

ارتفاع الإيرادات السنوية بنسبة 8 في المئة ومجلس الإدارة يوصي بتوزيعات نقدية بنسبة 7.25 في المئة

«العربية للطيران» تحقق 94 مليون درهم صافي أرباح في الربع الرابع من 2013



العربية للطيران

تحقيق خططها الطموحة للنمو، وتوفر في الوقت ذاته أفضل العائدات لمساهمينها». وجاء إعلان النتائج عقب اختتام اجتماع مجلس إدارة «العربية للطيران» اليوم، والذي أوصى بتوزيع 7.25 في المئة من رأس مال الشركة كأرباح للمساهمين أي بمقدار 7.25 فلوس لكل سهم. وسيتم طرح هذه التوصية للتصديق عليها من قبل المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية العادية الذي سيعقد لاحقاً.

وأضافت «العربية للطيران» 8 وجهات جديدة في العام 2013 إلى شبكة عملياتها، شملت بربان في أرمينيا، ولان ومشهد في إيران، وبغداد في العراق، وبسكوكت في باكستان، وأبها وحائل والهبوط في المملكة العربية السعودية. كما تسلمت الشركة 7 طائرات جديدة من طراز إيرباص A320 في العام 2013 لترفع بذلك عدد طائرات أسطولها إلى 35 طائرة.

ومن بين الإنجازات العديدة التي حققتها «العربية للطيران» خلال هذا العام الذي احتفلت فيه بمرور 10 سنوات على انطلاقها، كان فوز الشركة بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي للعام» في حفل توزيع جوائز «أفيشن بيزنس» 2013.

أكثر من عقد من الزمن حصاد النتائج الطيبة في العام 2013 لتساعدنا من جديد على تحقيق أداء متميز واستثنائي». وبلغت الأرباح الصافية للسنة المالية 2013 إلى 435 مليون درهم إماراتي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 2 في المئة عن صافي أرباح الشركة للعام 2012. بينما وصلت إيرادات الشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر، 2013 إلى 3.2 مليارات درهم إماراتي، أي بزيادة نسبتها 14 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2012. ونقلت الشركة على متن طائراتها خلال العام المنصرم أكثر من 6.1 ملايين مسافر، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمقدار 15 في المئة مقارنة بـ 5.3 ملايين مسافر في العام 2012. ووصل معدل إشغال مقاعد طائرات «العربية للطيران» - نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة - للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2013 إلى 80 في المئة.

وأضاف الشيخ آل ثاني: «إننا وثاقون للغاية من الأسس المتينة لقطاع الطيران في المنطقة خصوصاً على المدى الطويل، ونؤمن بأننا نملك نموذج الأعمال، والبنية التحتية المالية لترسيخ مكانتنا كشركة الطيران الاقتصادي الرائدة في المنطقة. وسنواصل استكشاف الفرص وإطلاق المشاريع الجديدة التي تسهم في دفع مسيرة «العربية للطيران» نحو

كشفت «العربية للطيران» أمس عن نتائجها المالية للربع الرابع المنتهي بتاريخ 31 ديسمبر 2013، والتي عكست المستويات العالية من الربحية التي حققتها الشركة، والنمو المتواصل التي شهدت على امتداد عملياتها. وبلغت الأرباح الصافية للربع الرابع المنتهي في 31 ديسمبر 2013 نحو 94 مليون درهم إماراتي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 12 في المئة عن صافي أرباح الشركة للعام 2012 والتي بلغت 84 مليون درهم. كما وصلت إيرادات الشركة للربع الرابع من العام 2013 إلى 811 مليون درهم إماراتي، أي بزيادة نسبتها 8 في المئة مقارنة بـ 753 مليون درهم حققتها في الفترة ذاتها من العام السابق. ونقلت الشركة على متن طائراتها خلال الربع الرابع من العام الحالي أكثر من 1.5 مليون مسافر، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمقدار 15 في المئة مقارنة بالربع الذي سبقه من العام 2013.

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «شهدت «العربية للطيران» نمواً متواصلاً منذ إطلاق عملياتها في أكتوبر 2003، حيث كان أداءنا في هذا العام الذي احتفلنا فيه بالذكر العاشرة لتأسيس الشركة استمراراً لهذا النمو الكبير. فقد واصلت استراتيجية التوسع التي انتهجناها منذ