

الأمين العام لـ «جويك»: 1061 مليار دولار قيمة الصادرات الخليجية عام 2012

فرصة صناعية استثمارية بعنوان مشروع لإنتاج المراهم الطبية والكريمات والجلل للاستخدامات الجلدية، مقدّمًا لمحة شاملة عنها، إلى جانب الأبواب الثابتة مثل أخبار «جويك»، وفعاليات صناعية قادمة، وأخبار الصناعة وغيرها من المواضيع. يذكر أن مجلة «التعاون الصناعي في الخليج العربي» مجلة دورية ربيع سنوية تصدرها «منظمة الخليج للاستشارات الصناعية» تعنى بنشر المقالات حول التوجهات الصناعية والاقتصادية بدول مجلس التعاون الخليجي واليمن وتطبيقات التقنية الحديثة. وتتناول المجلة مواضيع اقتصادية متنوعة تشمل التحليلات المختصرة والمتعمقة عن الأوضاع الاقتصادية والصناعية الراهنة، وتقارير الصناعة الخليجية خصوصا التحديات التي تواجه الصناعات الوليدة، وملخصات المواضيع الصناعية والاقتصادية والمالية ذات العلاقة، ومواضيع البيئة الصناعية القائمة، والإحصائيات الصناعية مع التوقعات، وتقنية البيانات والمعلومات الصناعية، والإدارة الصناعية.

وخاصة الشباب. إضافة إلى وضع إستراتيجية موحدة للبحث العلمي والتطوير بدول المجلس لمساعدتها على تحقيق التنمية الصناعية والانتقال للصناعات المعرفية. وقدم الدكتور نوزاد البيتي قراءة تحليلية حول «التنافسية في المنتجات الصناعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي»، كما ضمت المجلة العديد من المقالات الاقتصادية الأخرى. وحاورت المجلة في هذا العدد سيدة الأعمال ميرنا حمادة عن مشروعا «كشيدة» لإنتاج قطع المفروشات والتحف المنزلية، المندرج ضمن المشاريع الصغيرة والمتوسطة. كما تضمن العدد الجديد من المجلة تقريرا عن ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة للعام 2014، التي ينظمها برنامج التدريب وتطوير القدرات «TDC» في «جويك» بهدف تطوير قدرات العاملين في القطاع الصناعي بدول مجلس التعاون الخليجي واليمن، وإثراء لمعارف العصر البشري ورفع مستويات الأداء في هذا القطاع الحيوي والمؤثر في اقتصاد المنطقة والعالم. واستعرض العدد ملخص

المنظمة جل جهودها ونشاطها للإعداد لمؤتمر الصناعيين ليخرج بتوصيات من شأنها أن تنهض بقطاع الصناعة، ويساهم في انتشار المنتجات الخليجية في أرجاء العالم، مع ما تتمتع به من جودة وأسعار تنافسية، خصوصا أن حكومات دول مجلس التعاون الخليجي تولي أهمية كبيرة للصادرات الصناعية التي هي محور المؤتمر، لذا فهي تضع السياسات والإستراتيجيات التي من شأنها دعم وتنمية قطاع التصدير، كعنصر أساسي في منظومة التجارة الخارجية». وتحت عنوان «دور شبكات مراكز الإبداع والحاضنات التكنولوجية في توفير حاجات المؤسسات البحثية والصناعية العربية من الإبداع العلمي» كتبت د. ليلى نساب إشرير مستشارة التخطيط الإستراتيجي في «جويك»، عن ضرورة نشر ثقافة الإبداع في المؤسسات الصناعية، والعمل على توفير البيئة الاجتماعية المناسبة لذلك، وإتاحة فرص التعبير عن الأفكار، والسماح بالتفكير المتجدد وغير التقليدي، ودعت لتخصيص نسبة معينة من ميزانية المؤسسات لتشجيع الإبداع ورعاية المبدعين



ارتفاع الصادرات الخليجية

على أن يصاحب هذه الآليات تخفيف الإجراءات على التصدير والاستيراد، وتسهيل عمليات التخليص الجمركي». وشددت كلمة رئيسة التحرير عبيد عادل جابر على «إيلاء

والبين». وأكد الإعلامي جمال بنون في مقاله على «الحاجة إلى تفعيل آليات التواصل بين المصدرين الخليجيين والجهات المستوردة في مختلف أنحاء العالم،

23.66 في المئة من إجمالي قيمة الصادرات. ولا شك أن هذا النمو الملحوظ في قيمة الصادرات الصناعية يعكس تطور قطاع الصناعة في دول مجلس التعاون الخليجي

حل في المرتبة الثانية على مستوى دول الخليج من حيث تصنيفات الائتمان والأصول القوية

«غلوبال فاينانس»: «مصرف الهلال» الأكثر

أماناً في الإمارات



شريف الكلياني

وشمال إفريقيا في «EY»: «تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نمواً سريعاً، كما تمر هذه المنطقة الديناميكية بفترة تحول. ومع تصدر قضايا الضرائب لجدول الأعمال العالمي في عام 2013، يعتبر هذا المؤتمر مثالاً من حيث التوقيت لإطلاع المشاركين على المستجدات الحاصلة في المشهد الضريبي المتغير في المنطقة». وسيناقش المؤتمر أيضاً السياسات المالية والضريبية، وإبرز التحديات التي تواجه دافعي الضرائب. كما سيتم التركيز بشكل رئيسي على تعريف مسؤولي التمويل والضرائب الذين يعملون في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وكذلك العملاء الذين يخططون للاستثمار في المنطقة. على أحدث مستجدات التشريعات والقوانين الضريبية.

تستضيف شركة إرنست ويونغ «EY» مؤتمر الضرائب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2014 بتاريخ 19 مارس في دبي. وسيركز المؤتمر على التطورات التي تطرأ على المشهد الضريبي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال مجموعة من العروض التي سيقدمها متخصصو الضرائب لدى «EY» الذين يمتلكون خبرة واسعة في المنطقة. وينظم المؤتمر جلسات نقاشية مع بعض الشركات الرائدة في المنطقة لتسليط الضوء على التطورات الضريبية الهامة والقضايا الضريبية الناشئة.

وفي هذا السياق، قال شريف الكلياني، رئيس خدمات استشارات الضرائب لمنطقة الشرق الأوسط

السعودي، وجاء ثانياً مصرف الهلال «دولة الإمارات»، فيما حل بيت التمويل الكويتي «الكويت» في المركز الثالث، أما المركز الرابع فذهب إلى مصرف أبوظبي الإسلامي «دولة الإمارات»، وجاء في المركز الخامس مصرف قطر الإسلامي «قطر»، وفي المركز السادس مصرف الدولي الإسلامي «قطر»، وفي المركز السابع مصرف دبي الإسلامي «دولة الإمارات»، والمركز الثامن بنك الجزيرة «السعودية»، وفي المركز التاسع مصرف الشارقة الإسلامي «دولة الإمارات».

ونشرت قائمة «أكثر المصارف الإسلامية أماناً في دول مجلس التعاون الخليجي» في طيلة شهر فبراير الجاري من مجلة «غلوبال فاينانس»، للجهة المتخصصة في القطاع المالي والتي تعد مصدراً قيماً لمعلومات القطاع المالي في 192 بلداً، وتقوم بالمجلة في كل عام بإصدار تصنيفات «البنوك الأكثر أماناً» والتي تغطي الأسواق العالمية والأسواق الناشئة.

ويعد مصرف الهلال واحداً من أسرع المصارف نمواً في دولة الإمارات. ويوفر المصرف مجموعة مبتكرة من الخدمات المصرفية للأفراد والشركات وخدمات الاستثمار والخزينة والخدمات المصرفية لكبار العملاء من خلال 22 فرعاً وأكثر من 120 صرافاً آلياً في دولة الإمارات، بالإضافة إلى ثلاثة فروع أخرى في كازاخستان.



شعار مصرف الهلال

واحد ضمن هذه القائمة الإقليمية، التي جاء على رأسها مصرف الراجحي السعودي. وقال محمد جميل برو، الرئيس التنفيذي لمجموعة مصرف الهلال: «يعتبر تصنيفنا كأحد أكثر المصارف أماناً في المنطقة من قبل جهة معروفة وموثوقة مثل «غلوبال فاينانس» نتيجة لاهتمامنا الراسخ بالابتكار والتميز. ونسعى إلى وضع معايير جديدة للريادة على المستوى العالمي واعتماد المصرفية الإسلامية، وبهذا التصنيف نكون مصرف الهلال قد أثبت قوته وريادته بين المصارف الإسلامية في المنطقة». وجاء الترتيب التنازلي في قائمة المصارف الإسلامية الأكثر أماناً في دول مجلس التعاون الخليجي كما يلي: احتل المركز الأول مصرف الراجحي

وقامت «غلوبال فاينانس» بتقييم المصارف في المنطقة والتي تقدم المنتجات الإسلامية فقط، حيث تمت عملية التصنيف من قبل وكائنتي دوليتين معروفتين على الأقل، وسجل مصرف الهلال درجات عالية فيما يتعلق بالتصنيف الائتماني، حيث كان قد حصل على التصنيف الائتماني طويل الأمد «A1» من قبل وكالة «موديز» Moody's» وتصنيف «A+» من وكالة «فيتش» «Fitc» وأخير العام الماضي. وعموماً، حصلت مصارف دولة الإمارات على أربع مراكز ضمن قائمة أفضل 9 بنوك مشاركة في قائمة «غلوبال فاينانس»، الأمر الذي يعكس الثقة القوية التي تتمتع بها المؤسسات المالية في الدولة، أما السعودية وقطر فحصلتا كل منهما على مركزين، فيما حصلت الكويت على مركز

أكبر طائرة رجال أعمال معروضة «إيرباص» تعرض طائرتها طراز ACJ319 في معرض أبو ظبي للطيران الخاص

وأطول مقصورة على الإطلاق، دون الحاجة إلى مساحة منحرفة أكثر، مما يسمح للعملاء بالتحرك بحرية داخل الطائرة.» وتحتدر طائرات إيرباص الثفائة الخاصة برجال الأعمال من عائلة الطائرات الأكثر حداثة في العالم، كما لديها حضور قوي جدا في الشرق الأوسط، حيث تنتشر طائرات ACJ320 المخصصة للعائلات والأكثر جمعا بشكل كبير، والتي تطير بلا توقف إلى جميع وجهات العالم، بغثة الجسم العريض لكبار الشخصيات.

وحامها الخاص. وقام مركز إيرباص لطائرات رجال الأعمال الثفائة ACJC، مركز إيرباص التابع المخصص في تجهيز المقصورات لكبار الشخصيات، باستكمال تجهيزات هذه الطائرة. وفي هذا الصدد، قال جون ليهي، الرئيس التنفيذي لعمليات العملاء في إيرباص: «إن ما يهم في قطاع الطيران الخاص، هو ما يوجد داخل الطائرة. وتلبى طائرات إيرباص الثفائة لرجال الأعمال جميع احتياجات ومتطلبات العملاء وأكثر، فنحن نقدم أوسع

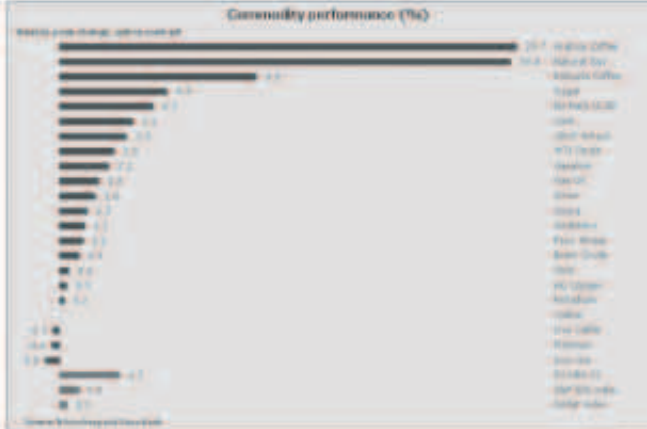
تقوم إيرباص بعرض طائرة رجال الأعمال ACJ319 في معرض أبو ظبي للطيران الخاص، حيث ستكون هذه المرة الأولى التي يعرض فيها هذا الطراز في منطقة الشرق الأوسط. ويقوم طيران أكروبوليس البريطاني بتشغيل هذه الطائرة حاليا. وتتوفر هذه الطائرة لكبار الشخصيات المهمة جدا، وتنسج لـ 19 شخصا براحة كبيرة ومساحة لا مثيل لها. وتتميز هذه الطائرة بمقصورة رائعة مع غرف جلوس، وغرفة طعام / اجتماعات بالإضافة إلى غرفة نوم مع

تقوم إيرباص بعرض طائرة رجال الأعمال ACJ319 في معرض أبو ظبي للطيران الخاص، حيث ستكون هذه المرة الأولى التي يعرض فيها هذا الطراز في منطقة الشرق الأوسط. ويقوم طيران أكروبوليس البريطاني بتشغيل هذه الطائرة حاليا. وتتوفر هذه الطائرة لكبار الشخصيات المهمة جدا، وتنسج لـ 19 شخصا براحة كبيرة ومساحة لا مثيل لها. وتتميز هذه الطائرة بمقصورة رائعة مع غرف جلوس، وغرفة طعام / اجتماعات بالإضافة إلى غرفة نوم مع

«ساكسو بنك»: تحسن القطاعات الاقتصادية وفي طليعتها المعادن الثمينة

معدل الارتداد للمقاصة منذ أغسطس إلى ديسمبر.

بقعة الذهب تجاوز خام غرب تكساس الوسيط حاجز 100 دولار أمريكي للبرميل للمرة الاولى هذه السنة بعد استمراره في تحقيق الأرباح للأسبوع السادس مما قلص الفجوة مع خام برنت لتصل إلى 7 دولارات للبرميل. استمر الطقس البارد غير الاعتيادي في الولايات المتحدة في دعم انتاج الصافي للنفط بسبب تزايد الطلب على نقاط الترفقة وتناقص تخمة العرض في كولينغ واوكلاهوما تبعاً لتحسين البنية التحتية الخاصة بآبار النفط ما اعطى خام غرب تكساس الوسيط هامشاً فوق خام برنت. و مع التناقص في بحر الشمال والمقارنة المعيارية الحالية بين مطرقة التأثير السلبي للتباطؤ في الصين من جهة واضطرابات العرض الزمزمة في ليبيا ونيجيريا وجنوب السودان من جهة أخرى، يمكن أن يؤدي تصاعد التوتر والعنف في فنزويلا إلى تقديم المزيد من الدعم في حال أدت على قدرة هذا البلد على تصدير نفطه الخام.



هذا التغير، سيحاول اذهب الحصول على الدعم الكافي للارتفاع أكثر تاركا النتيجة الأكثر ترجيحاً لعام 2014 أن تكون ستة اندماج مرتبط بالمعدل بعد عمليات البيع الدراماتيكية في العام المنقضي. إن الدعم عند عتبة المعدل اليومي الذي تراوح فيه خلال 200 يوم يمثل المستويات التقنية التي يجب البحث عنها وهو ما يشكل خط الدفاع الأول. لا تزال المقاومة عن عتبة 1.337.8 دولارا لاولنصة وهو

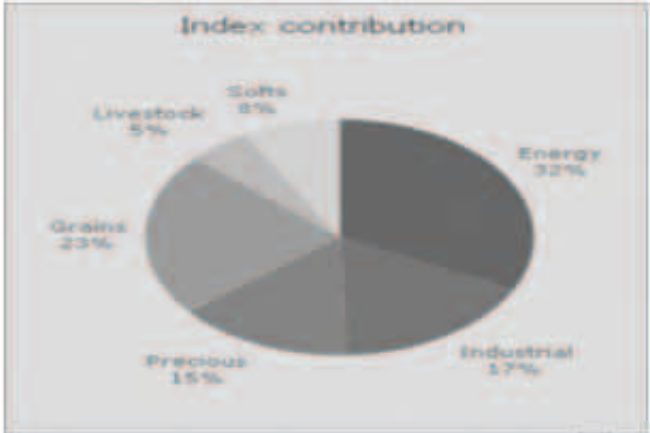
الصين واليابان بعد انخفاض السعر من أجل الحصول على التوصليل في بورصة شينغهاي للذهب إلى 2 دولار أمريكي لاولنصة بعد أيام قليلة من ارتفاعه إلى 15 دولارا أمريكيا لاولنصة في بداية شهر يناير. وأضاف فشل أرصدة الاستثمار في المنتجات المتداولة في البورصة مع البيانات الاقتصادية الضعيفة، انخفاض طلب المستهلك بصفته الحافز الأساسي في بداية العام كنتيجة لارتفاع الأسعار. تشير البيانات الحالية إلى تراجع الطلب من

الذي يمكن أن تشهد نهاية للمعل الأول لهذا التحرك والذي مثل 38.2 21.2 على التوالي خلال 200 يوم. ساهمت الأخبار التي تم تداولها خلال الأسبوع من جهة بالإضافة إلى تأثير دعم لجنة السوق المفتوحة الفيدرالية الأمريكية لقرار خفض المستمر مع البيانات الاقتصادية الضعيفة، انخفاض طلب المستهلك بصفته الحافز الأساسي في بداية العام كنتيجة لارتفاع الأسعار. تشير البيانات الحالية إلى تراجع الطلب من

180.4 سنتا للباوند الهدف التقني الأول لهذا التحرك والذي مثل 38.2 21.2 على التوالي خلال 200 يوم. ساهمت الأخبار التي تم تداولها خلال الأسبوع من جهة بالإضافة إلى تأثير دعم لجنة السوق المفتوحة الفيدرالية الأمريكية لقرار خفض المستمر مع البيانات الاقتصادية الضعيفة، انخفاض طلب المستهلك بصفته الحافز الأساسي في بداية العام كنتيجة لارتفاع الأسعار. تشير البيانات الحالية إلى تراجع الطلب من

والدعم الاساسي رفع الأسعار من قبل المتداولين المحتلين وعلى الرغم من احتمال رؤيتنا لانخفاض حاد في الإنتاج إلا أن السوق لا يزال منفحاً بفضل المحاصيل الممتازة التي شهدناها في السنوات القليلة الماضية. يجب الان ينقل عن حقيقة أن القوة سلكت مسارا مابطا استمر لأكثر من عامين، فقد سبب خلال هذه المدة تلقى قوته سبب العودة إلى زيادة الإنتاج بشكل رئيسي. تشكل عتية

سنة إلى توقعات بانخفاض انتاج القوة والسكر وجنوب الصويا. وقال صلت القهوة إلى أعلى مستوياتها في 16 شهر بعد انتعاشها لأكثر من 50 بالمئة في السنة الحالية وعمدت بورصة انتركوتيننتال التي يتم تداول قهوة أرابيكا فيها إلى زيادة الهامش في عقود القوة المستقبلية بمقدار 65 بالمئة من أجل تشجيع المتداولين المحتلين على تسيل المواقف أو جنئ الأرباح. سهل الاندماج الحالي بين الدعم التقني



وبالتالي خام غرب

السع اربحا قوية للأسبوع الثالث تزامن مع الأداء الإيجابي في جميع القطاعات لا سيما قطاع الزراعة حيث كانت القهوة والسكر أقوى السلع أداءً تليها المعادن الثمينة. شهدت السلع التي تعتمد على النمو كالطاقة والمعادن الصناعية عودة إيجابية لكنها ما لبثت أن تراجعت إلى أدنى مستوياتها في سبعة أشهر بعد تراجع الثقة بالصناعة الصينية.

وأضاف استمر الطقس للعكس في الأمريكتين في كونه أحد اهم المساهمين في الأرباح الحالية مع استمرار فصل الشتاء البارد الذي تشهده الولايات المتحدة مما أدى إلى دعم الغاز الطبيعي ونفط التدفئة وبالتالي خام غرب وتابع تكساس الوسيط حيث زاد الطقس البارد الذي تشهده منطقة الغرب الأوسط في الولايات المتحدة من المخاوف المتعلقة بتخفيض انتاج الفتح تبعاً لتضرر المحصول جراء الطقس. وبالعودة إلى البرازيل، استمر الانخفاض الاستثنائي في قوة أرابيكا للأسبوع الثاني تزامنا مع مبرجات الحرارة في شهر الليسوية التي تشهدا البلاد في غير يناير. أدى انخفاض معدل الأمطار في 20