قدرة ومرونة وفخامة

«مرسيدس-بنز» تحتفل بنجاح سياراتها الفاخرة من طرازات SUV

احتفلت شركة مرسيدس-بنز الشرق الأوسط والأدنى بالنجاح الباهر الذي حققته أحدث مجموعاتها من سيارات SUV في المنطقة، وذلك من خلال فعالية Discover 2014 التي أقيمت في دبي وحضرتها نخبة من الصحافيين. صممت الفعالية للتعرف إلى جوانب المرونة والقدرات المميزة والفخامة الباهرة في أسطولها الرائع من السيارات المصممة للطرق الوعرة.

ولاستعراض القدرات الكاملة لمجموعة سيارات SUV الفارهة من مرسيدس-بنز، والتي تلبي احتياجات الحياة العصرية في الدول العربية، فقد دعت فعالية Discover 2014 المشاركين إلى دبي للمشاركة في تجربة غامرة تضمنت استعراضا لسيارة الفئة G الأسطورية و الفئة GLK ذات التنوع الكبير والفئة ML القوية وسيارة الفئة GL الفريدة ذات المقاعد السبعة.

وضمن أنشطة الفعالية، تجوّل الضيوف في أنحاء الإمارة متمتعين بذروة الفخامة والراحة على متن سيارات SUV من مرسيدس-بنز.

وللدخول إلى الصحراء، اختبر المشاركون إمكانات القيادة على الطرق الوعرة فيما قطعوا الطرق الرملية واختبروا قدرات التحمل على حلبات السباق في سباقات الدراج، كما عاشوا أجواء الرفاهية المطلقة في أفخم فنادق دبي، وتمتعوا بمعرض للفنون الخاصة بمرسيدس-بنز ليشاهدوا ما خلف كواليس تصميم السيارات على يد مصممها.

وفيما عكست المبيعات القياسية للعام 2013 الإمكانات الهائلة والقوة الكامنة في سيارات الطرق الوعرة لبلوغ مستويات جديدة، فإن الشعبية المتزايدة لسيارات SUV من مرسيدس-بنز في الشرق الأوسط شهدت ارتفاع المبيعات بنسبة تفوق الضعف حول العالم، وبمعدل نمو بلغ 450 في المئة في السنوات العشرة الأخيرة.

وبفضل تعدد خيارات المحركات التي تمنح السائقين القوة وتجربة القيادة التي يرغبون بها، فإن المجموعة الأكبر من السيارات الفاخرة توفر أوسع تشكيلة من خيارات الأداء المتعددة - فهي تشمل كلا من ML 63 AMG ، وأسرع سيارة بسبع مقاعد طراز GL 63 AMG، والتي يمكنها التسارع من الصفر إلى 100 كم في الساعة خلال 4.9 ثوان فقط، وسيارة G 65 AMG بمحرك شاحن التيربو الثنائي سعة 6.0 لترا ذي 12 اسطوانة. وساهم الطلب المستمر في ترسيخ مكانة الشرق الأوسط كأكبر سوق عالمي لسيارة G 63 AMG.

وتعليقا على الفعالية التي أظهرت قدرة سيارات SUV من مرسيدس-بنز لتلبية وملاءمة أسلوب الحياة الراقي بكافة متطلباته، قال السيد ديرك فيتزر، مدير المبيعات والتسويق لدى مرسيدس-بنز في الشرق الأوسط والأدنى: «تقدم مجموعتنا المتنوعة من السيارات الفخمة للطرق الوعرة إمكانات الثبات والقوة والجاذبية والتنوع والقدرة والذكاء- وكل ذلك في سيارات تناسب أسلوب حياة الجيل الجديد من العملاء في المنطقة. فهم عملاء يبحثون عما هو جديد ومبتكر ويريدون الأفضل وحسب. وبفضل ما تتمتع به من خبرة واسعة وما تقدمه من متعة، فإن مرسيدس-بنز تفي بوعدها لعملائها بحياة ولا أروع.»

تسمح مجموعة سيارات SUV المتألقة من مرسيدس-بنز بالقيام بمجموعة متنوعة من الأنشطة على مختلف التضاريس. فالتنوع الكبير في المجموعة يتحقق بفضل سهولة القيادة المتمكنة وقوة المحرك بكافة خياراته، والإحساس الرياضي في الأداء وتعدد المهام، إلى جانب القدرة الرائعة على الانسيابية بفضل العديد من الخصائص والمزايا لتتمكن من عبور أصعب التضاريس.

وفي شهادة على القوة الهائلة التي تتمتع بها سيارات SUV من مرسيدس-بنز ومرونتها العالية في تلبية مختلف متطلبات الحياة العصرية، تم عرض البخت الرياضي المترف «أس أن أس مارين فودو» الأكثر مبيعا في فئته بطول 27 قدما، وقد تم قطره خلف سيارة مرسيدس GL 500 ذات المحرك ثماني الاسطوانات، كما تابع الحضور عرضا مدهشا قامت خلاله سيارة ML 350 ذات المحرك سداسي الاسطوانات بقطر شاحنة Actros ثقيلة يفوق وزنها 20.000 كيلوغرام.

مرسيدس بنز

«أودي» تتوقع نمواً إضافياً في 2014

جانب من مؤتمر أودي

تابعت مجموعة أودي تجاوز معدلاتها المستهدفة بشكل منهجي. وحققت الشركة أرقاما مالية قوية خلال عام 2013: فمع تسليم حوالي 1.575 مليون سيارة، حققت شركة صناعة السيارات التي تتخذ من إنغولشتات مقرا لها مبيعات قياسية جديدة متجاوزة الهدف الذي وضعتها لنفسها لعام 2015 -والمتمثل بتسليم أكثر من 1.5 مليون سيارة - قبل عامين من الموعد المقرر. وفي الوقت نفسه زادت إيرادات مجموعة أودي إلى 49.9 مليار يورو وحققت مرة أخرى أرباحا تشغيلية تخطت 5 مليارات يورو. وإجمالا، كانت العائدات التشغيلية على المبيعات والتي بلغت نسبتها 10.1 في المئة أعلى قليلا من المعدل الإستراتيجي المستهدف لها بين 8 إلى 10 في المئة . وتعتزم الشركة الحفاظ على النمو المستقبلي، حيث ستستثمر حتى عام 2018 قرابة 22 مليار يورو في الابتكارات والتكنولوجيات الجديدة وتوسيع هياكلها التصنيعية في جميع أنحاء العالم. وفي ألمانيا وحدها، تعتزم العلامة التجارية ذات الحلقات الأربع تعيين 1500 موظف جديد وتوفير برامج تدريب لـ750 شاب وشابة.

وتستعرض أودي جميع نتائجها المالية الرئيسية للعام المنصرم في المؤتمر الصحفي السنوي الذي يقام في مقرها في إنغولشتات. كما يرسي مجلس إدارة AUDI AG توقعاته للعام الجاري 2014، ليعلن رئيس أودي روبرت ستادلر أمام حشد من أكثر من 300 صحافي دولي: «2013 كان عاما استثنائيا لنا ونحن على مسار تحقيق نجاح آخر في 2014. وشهدت الأشهر الاثني عشر الماضية شروعنا في حملة عالمية ضخمة تشمل افتتاح مصانع جديدة في هنغاريا والصين، فضلا عن التحضير لأعمال الإنتاج المحلي في المكسيك والبرازيل. كما حظيت عائلة A3 الجديدة× بشعبية كبيرة بين عملائنا، وكذلك سياراتنا الرياضية المتعددة الأغراض SUV من خط الطرازات Q». وحافظت الشركة بنجاح على إطلاق منتجات جديدة. فبعد أن أطلقت 15 نموذجا جديدا تراوحت بين طرازات جديدة ونسخ محدثة للعام 2013، ستقوم العلامة التجارية ذات الحلقات الأربع بإطلاق 17 سيارة جديدة في عام 2014.

وحققت أودي في العام المنصرم أرقاما مالية قوية على الرغم من الانخفاض العام في مبيعات السيارات في أوروبا. فقد سلمت الشركة عالميا ما مجموعه 1.575.480 سيارة «مقابل 1.455.123 في عام 2012»، أي بزيادة سنوية قدرها 8.3 في المئة . كما تمكنت العلامة من زيادة إيراداتها إلى 49.880 مليون يورو «48.771 في 2012». وهو ما يمثل زيادة إضافية قدرها 2.3 في المئة عن العام السابق، على الرغم من الآثار السلبية لصرف العملات.

وفي ضوء زيادة تكاليف البحث والتطوير للمنتجات والتكنولوجيات الجديدة، والدفوعات المقدمة المكثفة للتوسيع المنهجي لشبكة الإنتاج الدولية، إضافة إلى بيئة السوق الصعبة في أوروبا، تدنى الربح التشغيلي لما دون المستوى العالي للعام السابق ليقف عند 5.030 مليار يورو «5.365 مليار في 2012». أما العائد التشغيلي على المبيعات فبلغت نسبته 10.1 في المئة «11.0 في المئة في 2012» متجاوزا بشكل طفيف المعدل الاستراتيجي المستهدف بين 8 إلى 10 في المئة .

وارتفعت تكاليف التوزيع لمجموعة أودي بشكل طفيف لتصل إلى 4.641 مليار يورو في السنة المالية 2013 «4.594 مليار في 2012». بينما انخفضت النتيجة المالية للسنة الماضية إلى 293 مليون يورو من نتيجة العام السابق «586 مليون في 2012»، ونتيجة لذلك حققت المجموعة أرباحا قدرت قبل خصم الضرائب بـ5.323 مليار يورو للسنة المالية 2013 «5.951 مليار في 2012».

وأشار أكسل ستروتبك، عضو مجلس إدارة الشؤون المالية والتنظيمية في AUDI AG إلى الربحية العالية للشركة في خطابه قائلا: «تمكنا مجددا من تخطي المعدل الاستراتيجي المستهدف للعائدات التشغيلية على المبيعات والتي بلغت 10.1 في المئة .» وإضافة إلى العائدات التشغيلية على المبيعات المذكورة أعلاه حققت مجموعة أودي عوائد على المبيعات قبل خصم الضرائب بلغت نسبتها 10.7 في المئة في العام المالي 2013 «12.2 في المئة في 2012».

وشهدت السنة المالية الماضية للشركة ارتفاع استثماراتها بأكثر من عشرة في المئة عما كانت عليه في العام الذي سبقه -لتبلغ أكثر من 3.5 مليار يورو. وتخطط الشركة لاستثمار ما مجموعه 22 مليار يورو حتى عام 2018، مع التركيز على الابتكارات والتكنولوجيات الجديدة. ويبقى هدف الشركة هو تمويل كامل الإنفاق الاستثماري من التدفقات النقدية التشغيلية، والتي وصلت في عام 2013 إلى 3.2 مليار يورو- وهذه زيادة كبيرة عن السنة السابقة لها والتي بلغت 2.9 مليار يورو.

وتظهر أرقام نهاية السنة أن أودي تمكنت من زيادة سيواتها إلى 14.716 مليار يورو «13.396 مليارا في 2012». وكانت نسبة حقوق الملكية إلى الأصول هي 41.1 في المئة «37.4 في المئة في 2012».

وبدأت الاستثمارات الرأسمالية العالية في السنوات الأخيرة بالفعل تؤتي ثمارها. فمنذ أسبوع واحد فقط، كشفت الشركة عن أودي TT الجديدة× للجمهور في معرض جنيف للسيارات. والتي يصفها البروفيسور الدكتور اولريش هاكنبيرغ، عضو مجلس الإدارة للتنمية الفنية في العبارات التالية: «إن الجيل الثالث من أودي TT يمثل كل ما تعنيه علامة أودي. وهي الرياضية المدهشة، والتصميم المتطور، والكفاءة الرائدة». وفيما يتعلق باستراتيجية الشركة، يقول رئيس التطوير: «هدفنا هو تحقيق تنقل شامل خال من الكربون مستند على نماذج مثيرة للعواطف مركزة على الأداء.» ما يفسر رغبة أودي في مد ريادتها التقنية في جميع تخصصات رفع الكفاءة. في هذا الصدد، يشير هاكنبيرغ إلى عائلة طرازات A3 الجديدة×، التي سيتم إطلاقها في السوق هذا العام في نموذجين اثنين فائقي الكفاءة هما e-tron و g-tron. وهناك فصل جديد آخر في قصة نجاح محركات الحقن المباشر ذات الشاحن الفائق لأودي، حيث تطور الشركة محركها TDI ليصبح وحدة رياضية، ذات طاقة عالية الأداء دون المساومة على كفاءتها والمستوى المنخفض للانبعاثات بأي شكل من الأشكال. وفي الوقت نفسه رفعت أودي انتاج الطاقة لكل لتر في محركات TFSI إلى 210 حصان. وأضاف أولريش هاكنبيرغ: «هذه الأرقام كانت ستكون مؤهلة لتحقيق الفوز بسباق لومان قبل بضع سنوات مضت». وفي كلمته، أشاد رئيس التطوير أيضا بالمهندسين البالغ عددهم أكثر من عشرة آلاف مهندس في جميع أنحاء العالم ممن يستمرون في حمل راية الشركة وفلسفتها التي تتبناها Vorsprung durch Technik، أي «التقدم عبر التكنولوجيا».

المصابيح الليزرية من BMW تدخل حيّز الإنتاج

BMW تدخل الليزر حيز الانتاج

اعتباراً من خريف 2014، ستكون BMW أول مصنّع في العالم يقدّم سيّارة مجهّزة بمصابيح أمامية تعمل بمفهوم إنارة جديد كلياً يعتمد على الليزر. ومع تكنولوجيا الإنارة الليزرية الجديدة، التي طرحت للمرة الأولى في معرض فرانكفورت الدولي للسيارات عام 2011، تدخل سيّارة BMW i8 «استهلاك الوقود: 2.1-0.0 ليتر/100 كلم؛ انبعاثات ثاني أكسيد الكربون: 49-0 غ/كلم» التاريخ ليس كسيّارة رياضية هجينة قابلة للشحن بالكهرباء فحسب، بل أيضاً كأول سيارة تشمل تكنولوجيا الإنارة الليزرية الجديدة كلياً. وبينما ستجهّز النسخة الأساسية من سيّارة BMW i8 بمصابيح أمامية LED موفرة للطاقة وعالية الحدّة، تضمن ميّزة الإنارة الليزرية الاختيارية نوراً عالياً ذا مجال بعيد يصل إلى 600 متر، أي أنّ مجال الضوء العالي لمصابيح LED الحديث يزداد الضعفين. وبفضل تكنولوجيا الليزر الجديدة، يمكن زيادة توفير الطاقة بنسبة 30 في المئة مقارنة بضوء LED الذي يوفر الطاقة بدوره.

ضوء فعّال ذو حدّة عالية

علاوة على تخفيض استهلاك الطاقة، تضيء الإنارة الليزرية من BMW الطريق أمام السيارة بحدّة أعلى بشكل ملحوظ من دون تسخين المنطقة المحيطة. ويتميّز صمّام الليزر الثنائي بأنه أصغر بعشر مرّات من صمّامات الضوء التقليدي، فيساعد على توفير المساحة داخل المصابيح الأمامية ويوفّر الوزن أيضاً. ويمكن الحدّ من المساحة العاكسة حتى عشر مرات مقارنة بضوء LED. وبالتالي، انخفض علو العاكس من 9 سم كما في السيّارات السابقة إلى أقلّ من 3 سم في هذه السيارة. علاوةً على ذلك، ضوء المصباح الأمامي الليزري ساطع جداً، كضوء النهار، بدون أن يزعج العين.

وتعمل الإنارة الليزرية كالتالي: تصدر صمّامات ثنائية متعددة عالية الأداء إشعاعاً متمركزاً جداً عبر عدسات خاصة بضرب مادة فوسفورية متوهّجة داخل المصباح الأمامي. فتحوّل هذه المادة الإشعاع إلى ضوء أبيض ساطع جداً تفوق حدّته عشر مرات مصادر الضوء التقليدية. وبفضل مواصفات الصمّام الليزري عالي الحدّة وإشعاعه الممتاز، يصبح النظام أكثر فعالية. وبمساعدة مؤازر المصباح العالي الرقمي المدعوم بالكاميرا، يتفادى السائق وهج ضوء السيّارات الآتية بالاتجاه المعاكس.

رؤية أفضل ومزيد من الأمان عند القيادة في الليل.

تعتبر الإنارة الليزرية من BMW مع مواصفاتها الكثيرة مصدر الإنارة الأنسب للضوء الرئيسي في السيارة. فهو يجمع بين أداء وسلامة لا مثيل لهما وبين درجة عالية من الفعالية وصغر الحجم. ويسهّل مجاله المذهل الإضاءة المحسّنة ويزيد الرؤية عند القيادة في الظلام. وبالتالي، يضمن تجربة قيادة مريحة أكثر ويعزّز السلامة على الطريق.

تجدر الإشارة إلى أنّ سيّارة BMW i8 أول سيارة تشمل هذه التكنولوجيا المبتكرة. وفي السنوات المقبلة، ستجهّز سيّارات BMW أخرى بنظام الإنارة الليزرية الرائع.

«رينو البابطين» تفوز بثلاث جوائز عن أدائها المميز خلال 2013

استطاعت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات رينو في الكويت خلال السنوات السابقة أن تحوز على رضا وثقة عملائها الذين توليهم اهتماماً خاصاً، من خلال خدماتها المميزة وتلبية احتياجاتهم.

هذا وقد حازت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين مؤخراً خلال المؤتمر السنوي الذي يقيمه مكتب رينو لمنطقة الشرق الأوسط في دبي، على ثلاث جوائز عن عملياتها التشغيلية ما بعد البيع، إذ نالت الشركة جائزة رينو عن رضا العملاء على أدائها الفريد في اكتساب رضا عملائها، وجائزة «عملية كفالة رينو» عن أفضل المزايا التي تقدمها للعملاء من خلال عملية الكفالة المنظمة. إضافة إلى ذلك فازت البابطين بجائزة قطع غيار رينو، بفضل تحقيقها الأهداف التجارية، وتوفر قطع الغيار بنسبة ممتازة وبأسعار تنافسية بين العلامات التجارية الأخرى، وتعلن الشركة الأم كل عام عن هذه الجوائز كاعتراف منها وتقديراً لوكلائها في دول التعاون، الذين يقدمون أعلى معايير الجودة، ويلتزمون بتوفير أفضل خدمة للعملاء، والفوز برضا وثقة العملاء. ويتم اختيار الفائز بعد إجراء مكتب رينو الشرق الأوسط مقابلات هاتفية بشكل مستقل والاستفسار من العملاء عن رضاهم وثقتهم.

وبهذه المناسبة، عبّر رئيس العمليات في مجموعة البابطين السيد محمد شلبي عن سعادته بفوزهم بهذه الجوائز وتقدير عملائهم لجهودهم. وقال :» نشعر بسعادة عارمة بفوزنا بجائزة رضا العملاء وجائزة الكفالة وقطع الغيار. تهانينا للفريق، الذي استحق بجدارة الفوز بجائزة رينو لرضا العملاء للمرة الثانية، إنها جائزة مستحقة بفضل الجهد المتواصل والمستمر الذي يبذله الفريق. سنتابع بذل جهودنا للتفوق في معايير رضا العملاء مستقبلا».

استطاعت «رينو البابطين» باستمرار تعزيز حضورها وإثبات وجودها كعلامة منافسة في سوق الكويت، ولم توفر جهدا في ضمان رضا وثقة عملائها.

.. وتوفر نسخة من موقعها الإلكتروني وتقنية iDrive باللغة العربية

طرحت BMW العديد من المبادرات الفريدة بهدف توفير مستوى أفضل من تجربة العملاء لزبائنها في الكويت، من بينها توفير نسخة باللغة العربية من موقعها الالكتروني المتكامل BMW Mobi ، المخصص للحواسيب المكتبية والأجهزة المتنقلة «BMW-ME.com»، وكذلك نظام التحكم iDrive.

يحتوي نظام التحكم iDrive ، الذي يعد الأول من نوعه في صناعة السيارات، شاشة عرض 10.2 بوصات مع قائمة تعليمات تضمن سهولة الوصول إلى وظائف الراديو / السي دي والاتصالات والملاحة بالقمر الصناعي وغيرها. ويتألف نظام الملاحة من خرائط وقوائم واتجاهات وادخال بيانات وتوجيه صوتي وتتوفر جميعها باللغة العربية وبصوت شخص يتحدث بالعربية، كما يشمل أيضا خيارا للانتقال إلى اللغة الانجليزية وغيرها من اللغات. وسيتوفر النظام ضمن المواصفات القياسية لغالبية موديلات BMW المجهزة بنظام الملاحة.

من ناحية أخرى: يعد موقع BMW Mobi، المتوفر الآن باللغة العربية، منصة جديدة تميّز BMW عن منافسيها، ويوفر للعملاء العديد من الخيارات سهلة الاستخدام، ومن بين المزايا الأساسية للمنصة الجديدة إمكانية تزويد العملاء بمستوى رؤية 360 درجة لأي سيارة من علامة BMW ، بهدف تمكين المستخدمين من استعراض السيارة من مختلف الزوايا. هذا بالاضافة إلى أن الموقع يسمح لمستخدميه باختيار اللون وحزم التصميم الخاصة بالسيارة التي تلائم تفضيلاتهم بشكل مثالي، ومشاهدة ما ستكون عليه السيارة المختارة، حيث تتيح خاصية العرض التصوّري الفرصة للعملاء لتغيير الأطر واللون الخارجي لسياراتهم ومجموعات التصميم.

عشاق السيارات الرياضية يمكنهم الآن استعراض المواصفات الفنية لأي مركبة BMW، اضافة إلى معلومات شاملة حول تصميمها، وكذلك مزايا الراحة والسلامة في القيادة، وفي حال رغب مستخدمو الموقع التعرّف من قرب على سيارات BMW التي اختاروها: فإنه يمكنهم عبر الموقع الالكتروني حجز تجربة قيادة السيارة المفضلة لديهم.

«بنتلي» تعيّن رئيساً ومديراً إقليميين جديدين لمنطقة الشرق الأوسط

أعلنت شركة «بنتلي موتورز» «Bentley Motors» عن تعيين ستيفن رينولدز في منصب الرئيس الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا-الباسيفيك، بينما تم تعيين نيل ويلفورد كمدير للشرق الأوسط، الهند وأفريقيا، ويُعمّل بهذا القرار فوريا.

وسيتولى رينولدز مهام العمليات لشركة «بنتلي موتورز» في مختلف أسواق منطقة الشرق الأوسط وآسيا الباسيفيك، شاملة المبيعات، التسويق وخدمات ما بعد البيع، وسيكون مقرّه في كرو بإنكلترا. وكان يشغل هذا المنصب سابقا جيوف دودينغ الذي تم تعيينه الآن مدير قسم «مولينير» «Mulliner».

وقبل هذا المنصب الجديد، عمل رينولدز كمدير تطوير الأعمال في «بنتلي موتورز» حيث كان مسؤولاً عن تحسين أداء الوكلاء وضمان تعزيز خطط النمو في الأسواق النامية والبارزة. وكان قد انضم إلى «بنتلي موتورز» قادما من «فولكسفاغن الصين» «VW China» في العام 2012 حيث كان مسؤولاً عن الإستراتيجيات، الخطط، الأساطيل والمركبات المستعملة. كما شغل عددا من المناصب العليا في مجال المبيعات والتسويق ضمن المجموعة ولدى علامتي «فولكسفاغن» «Volkswagen» و«أودي» «Audi».

أما ويلفورد فسيكون مقرّه في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة وسيشغل منصب المدير الإقليمي الذي كان يتولاه سابقا كريس باكستون، وسيكون مسؤولاً عن الحفاظ على النجاح الكبير الذي حققته الشركة في المنطقة مؤخرا، والعمل جنبا إلى جنب مع الوكلاء بهدف وضع الخطط لتعزيز النمو أكثر وتحقيق طموحات «بنتلي» للعام 2018. وكان ويلفورد قد بدأ العمل مع «بنتلي» في العام 1986 وشغل عدّة مناصب في مجال الهندسة، الإنتاج والدعم التقني. أما منصبه الأخير فكان مدير منطقة مبيعات للفريق الإقليمي في المملكة المتحدة.