«قطر الوطني» في صدارة البنوك الخليجية المحققة أرباحاً خلال 2013

احتل بنك قطر الدولي صدارة قائمة البنوك الخليجية من حيث الموجودات والأرباح والقيمة السوقية بنهاية عام 2013 في قائمة «أرقام» السنوية لأكبر 25 بنكا خليجيا وذلك للسنة الثانية على التوالي.

وقفزت موجودات البنك القطري ، الذي تمتلك الحكومة القطرية 50 في المئة من اسهمه عبر جهاز قطر للاستثمار ، الى اكثر من 120 مليار دولار بزيادة قدرها 21 في المئة وبفارق يصل الى اكثر من 20 مليار دولار عن اقرب البنوك له وهو البنك الأهلي التجاري والذي بلغت موجوداته 100.5 مليار دولار.

ويأتي تصدر «قطر الوطني» على خلفية النمو الكبير والمتواصل الذي سجله خلال الـ 5 سنوات الماضية حيث تضاعفت أصولة أكثر من اربع مرات تقريبا، وذلك بفضل تدفق الودائع وزيادة محفظة القروض لمشاريع الحكومة القطرية فضلا عن استحواذه على أصول مصرفية بعدد من دول الشرق الأوسط.

وجاء ترتيب قائمة البنوك الأعلى من حيث الموجودات مماثلا للعام الماضي حيث احتل «بنك الامارات دبي الوطني» المرتبة الثالثة بموجودات بلغت 93.2 مليار دولار، تلاه بنك ابوظبي الوطني بـ 88.5 مليار دولار، فيما جاء الراجحي خامسا بنحو 74.5 مليار دولار.

هذا وتراجع ترتيب بنك سامبا مرتبتين للوراء ليحتل المركز التاسع بعد كل من بيت التمويل الكويتي وبنك الرياض.

وعلى صعيد الأرباح تصدر قطر الوطني أيضا بارباح زادت على 2.6 مليار دولار وأحتل الأهلي التجاري» المرتبة الثانية متخطيا الراجحي الذي كان يحتل المرتبة نفسها العام الماضي والذي سجلت أرباحه تراجعا بـ 6 في المئة مقارنة بعام 2012.

وبلغت القيمة السوقية لبنك قطر الوطني نحو 36 مليار دولار «وفقا لأسعار اقفال يوم الاثنين 11 مارس 2014» ليتصدر البنك قائمة البنوك الخليجة الأكبر من حيث القيمة السوقية حيث ارتفعت قيمته السوقية بأكثر من 40 في المئة منذ بداية عام 2013 وحتى تاريخ عمل الدراسة. بينما احتل مصرف الراجحي المرتبة الثانية بقيمة سوقية قدرها 29.4 مليار ريال.

وتضاعفت القيمة السوقية لبنك الامارات دبي الوطني مقارنة بالعام الماضي لتبلغ قيمته السوقية 12.6 مليار دولار كاحد أكثر البنوك الخليجية ارتفاعا من حيث القيمة السوقية.

أكبر 25 بنكا من حيث الأرباح (مليون دولار)

م	اسم البنك	الاسواق	الترتيب السابق	2012	2013	التغير
1	بنك قطر الوطني	قطر	1	2289.8	2603.5	14%
2	البنك الاهلي التجاري	السعودية	3	1720.7	2093.9	22 %
3	الراجحي	السعودية	2	2102.1	1963.0	(% 6)
4	الخليج الاول	ابو ظبي	6	1131.2	1300.0	15%
5	ابو ظبي الوطني	ابو ظبي	4	1179.7	1288.8	9%
6	ساميا	السعودية	5	1154.4	1202.4	4%
7	الرياض	السعودية	8	924.0	1052.3	14%
8	ساب	السعودية	9	863.8	1006.1	16%
9	ابو ظبي التجاري	ابو ظبي	11	745.0	916.4	23%
10	الامارات دبي الوطني	دبي	12	695.5	886.7	27%
11	بنك الكويت الوطني	الكويت	7	1081.0	843.7	(% 22)
12	العربي الوطني	السعودية	13	632.1	672.4	6%
13	الفرنسي	السعودية	10	803.6	641.4	(% 20)
14	الاهلي المتحد	البحرين	22	335.7	579.4	73%
15	المشرق	دبي	20	357.3	491.7	38%
16	الاتحاد الوطني	ابو ظبي	15	435.8	474.7	9%
17	مصرف الريان	قطر	16	413.1	467.5	13%
18	البنك التجاري	قطر	14	551.8	440.7	(% 20)
19	دبي الاسلامي	دبي	25	313.2	438.6	40%
20	بيت التمويل الكويتي	الكويت	26	310.6	410.6	32%
21	الهولندي	السعودية	23	334.0	400.3	20%
22	بنك مسقط	مسقط	18	361.5	395.3	9%
23	ابو ظبي الاسلامي	ابو ظبي	24	327.1	394.9	21%
24	بنك راس الخيمة الوطني	ابو ظبي	17	382.0	389.6	2%
25	مصرف قطر الاسلامي	قطر	21	340.9	366.8	8%

ترتيب البنوك الخليجية

منها مليارا درهم في السوق المحلي

6.3 مليارات درهم استثمارات «اتصالات» في توسعة الشبكات وعمليات الاستحواذ خلال 2013

شعار اتصالات

ارتفعت استثمارات مجموعة اتصالات في 15 سوقاً خارجيا خلال العام الماضي بنسبة 52 في المئة لتصل إلى 6.3 مليار درهم، منها مليارا درهم في السوق المحلي، ووافقت المجموعة على التزامات استثمارية مستقبلية بقيمة 5.4 مليار درهم.

وبحسب التقرير المالي للمجموعة، الذي تناقشه الجمعية العمومية للمؤسسة يوم 26 مارس الحالي، تركز الإنفاق الرأسمالي خلال العام 2013 على توسعة ونشر الشبكة والاستحواذ على رخصة المحمول العالمية في بنين، وارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الأخير من العام الماضي بنسبة 46 في المئة لتصل إلى 2.1 مليار درهم، لتصل كثافة رأس المال إلى 22 في المئة بزيادة 5 في المئة على العام 2012.

وأضاف التقرير أن الإنفاق الرأسمالي للمجموعة في سوق الإمارات، الذي يستحوذ على 64 في المئة من إيرادات المجموعة، ارتفع خلال العام الماضي بنسبة 12 في المئة ليصل إلى ملياري درهم، بينما بقيت كثافة رأس المال عند 8 في المئة ، وخلال الربع الأخير من العام بلغت النفقات الرأسمالية في سوق الإمارات نصف مليار درهم بانخفاض نسبته 4 في المئة مقارنة بنفس الفترة من العام 2012.

وتركز الإنفاق الرأسمالي في الإمارات على ضمان ريادة الشبكة من خلال تعزيز جودتها وتغطيتها، وقال صالح العبدولي الرئيس التنفيذي لاتصالات الإمارات في تصريحات صحفية سابقة، إن اتصالات تعتزم ضخ استثمارات جديدة خلال العام الحالي بقيمة 2.5 مليار درهم لتوسعة شبكتي الجيلين الثالث والرابع.

السوق المصري

ورفعت اتصالات استثماراتها في الخارج خلال العام الماضي بنسبة 94 في المئة لتصل إلى 4.3 مليار درهم منها 1.6 مليار درهم في الربع الأخير، الذي شهد نموا في الإنفاق الرأسمالي بنسبة 79 في المئة ، وفقا للتقرير، مضيفا أن النفقات الرأسمالية في السوق المصري ارتفعت بنسبة 5 في المئة لتصل إلى 1.2 مليار درهم منها نصف مليار درهم في الربع الأخير بمعدل كثافة رأسمال نسبته 36 في المئة .

سهم «إعمار» يقفز 7 في المئة بعد نبأ طرح وحدة تابعة تضم «دبي مول»

سوق دبي المالي

قفز سهم شركة إعمار الإماراتية في سوق دبي مطلع تداولات امس بنسبة 7 في المئة ، متجاوزا مستوى 9 دراهم، متجاوبا مع إعلان الشركة عن خطط لطرح خمسة 25 في المئة ، من شركة مراكز التسوق التابعة لها للاكتتاب العام. وتضم هذه الشركة معالم أساسية في قطاع التجزئة على رأسها «دبي مول».

وتوقعت «إعمار» أن يجلب بيع الحصة مليارين وأربعمئة مليون دولار سيوزع غالبيتها على المساهمين.

كذلك أعلنت الشركة عن توصية بتوزيع 10 في المئة ، كأسهم مجانية و15 في المئة ، كتوزيعات نقدية على المساهمين مقابل أرباح العام الماضي.

وتقوم «إعمار» حالياً بأعمال توسعة «دبي مول» عبر إضافة حوالي مليون قدم مربعة إلى منطقة الأزياء، تتضمن 150 علامة تجارية جديدة تتواجد للمرة الأولى في المول، في إطار مساعي الشركة الرامية إلى زيادة عدد زواره إلى 100 مليون زائر على مدى السنوات الثلاث إلى الأربع المقبلة.

ويعتبر «دبي مول» من الوجهات العائلية المفضلة، فهو يحتضن أكثر من 200 مطعم ومقهى، علاوة على باقة مميزة من المرافق الترفيهية، بما في ذلك «دبي أكواريوم وحديقة الحيوانات المائية»، الذي يشكل موطنا لآلاف الكائنات البحرية؛ و«سيجا ريبابليك»، أحد أكبر مجمعات الألعاب التفاعلية والإلكترونية في المنطقة؛ و«كيدزانيا»، مدينة الألعاب الترفيهية والتعليمية المخصصة للأطفال؛ و«حلبة دبي للتزلج»، المصممة وفق المعايير الأولمبية العالمية؛ و«ريل سينما»، مجمع دور العرض السينمائي الذي يضم 22 صالة مجهزة لاستقبال 2800 شخص.

كما يشكل «دبي مول» بوابة الدخول إلى «قمة البرج، برج خليفة»، أعلى منصة مشاهدة مع شرفة في الهواء الطلق مفتوحة للعموم على مستوى العالم.

تقديراً لدورها في تطوير مشروع كلباء للسياحة البيئية

«شروق» تفوز بجائزة المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية

جانب من التكريم

فازت هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق» بجائزة المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمبادرات البيئية في دورتها الثالثة، تقديراً لمشاريعها التطويرية في مجال حماية البيئة، وأبرزها مشروع كلباء للسياحة البيئية، الذي أطلقته بالتعاون مع هيئة البيئة والمحميات الطبيعية في الشارقة، ويعتبر أضخم مشروع سياحي بيئي على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة.

وتسلّم سعادة مروان بن جاسم السركال، المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق»، الدرع الذهبي وشهادة التميز من بيار مكرزل، رئيس اكاديمية تتويج لجوائز التميّز في المنطقة العربية 2014، خلال الحفل السنوي الذي اقامته المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية في فندق المروج روتانا بدبي، وتم خلاله تكريم الهيئات والمؤسسات الناشطة في مجال المسؤولية الإجتماعية على مستوى الوطن العربي، بحضور العديد من الشخصيات وأصحاب الشركات من مختلف الدول العربية.

وتمنح هذه الجائزة من قبل المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمبادرين والداعمين في مجال البيئة، من القطاعين العام والخاص في كل دولة من الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية، والذين أطلقوا مبادرات وإنجازات ترتقي بالبيئة المحيطة بهم، وتعمل على حمايتها، بما في ذلك تعزيز مفهوم الأبنية الذكية، وترشيد استعمال الطاقة، وتطوير الحدائق العامة، واستحداث المساحات الخضراء في المدن، وتنظيف الشواطىء والأماكن العامة، وحلول انبعاث الغاز وتلوث الهواء.

ونال مشروع كلباء للسياحة البيئية الذي دشنه صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، في مايو 2012، استحسان لجنة تحكيم الجائزة، نظرا لدوره في صون الحياة الطبيعية، وتعزيز حماية البيئة. ويقع المشروع في مدينة كلباء التابعة لإمارة الشارقة والتي تبعد حوالي 15 كيلو مترا عن جنوب مدينة الفجيرة، على الخط الحدودي الفاصل بين دولة الإمارات وسلطنة عُمان.

وقال سعادة مروان بن جاسم السركال إن «شروق» تضع البيئة في مقدمة أهدافها الإستراتيجية في مختلف المشاريع التي تعكف على تطويرها أو إدارتها للمحافظة على المكونات البيئية لإمارة الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة، وصون الإنجازات الكثيرة التي تحققت على هذا الصعيد تحت قيادة صاحب السمو حاكم الشارقة، وبتوجيهات من الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي، رئيس هيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق»، مضيفاً أن الهيئة تسعى إلى الحفاظ على الموروث البيئي الغني للدولة، وتطويره إلى مشاريع تخدم الوطن، وتوفر في نفس الوقت وجهة سياحية جديدة، إنطلاقا من المسؤولية الاجتماعية لـ «شروق»، وإلتزامها بالترويج للمقومات السياحية الفريدة في الشارقة.

وأشار إلى أن مشروع كلباء سيكون له وقع خاص على عشاق السياحة البيئية في العالم كافة، كونه سيتضمن العديد من المرافق والنشاطات التي ستجعل منه وجهة طبيعية لا مثيل لها في المنطقة، وستسهم في تشجيع الزوار على حماية البيئة. مؤكداً أن «شروق» تتطلع من خلال المشروع إلى حماية الحياة الطبيعية في المنطقة، وتحقيق التنمية المستدامة.

وأضاف: «ستدفعنا هذه الجائزة إلى مزيد من الاهتمام بالقضايا البيئية في مختلف مشاريع «شروق»، حيث نتطلع على سبيل المثال إلى الاستفادة من الطاقة الشمسية في إنارة بعض المرافق الموجودة في واجهاتنا السياحية والترفيهية، وتدوير النفايات، واستخدام مواد صديقة للبيئة هذه الواجهات، إضافة إلى حملات حماية البيئة التي نتطلع إلى تنفيذها بالتعاون مع شركائنا ومع زوار واجهتنا في إمارة الشارقة».

ويتم تنفيذ مشروع كلباء للسياحة البيئية على ثلاث مراحل خلال ستة أعوام، حيث تشمل المرحلة الأولى إعادة تأهيل المحميات الطبيعية في مدينة كلباء «محمية الحفية والقرم» ضمن منطقة المشروع، وإطلاق الحيوانات والطيور، وإقامة مركز مخصص للزوار ضمن المحمية، وترميم عدد من المناطق الأثرية المتواجدة في المنطقة.

وتركز المرحلة الثانية للمشروع على الجانب التجاري وتشمل تطوير منطقة خور كلباء، وإنشاء مجمع تجاري يضم العديد من المحال التجارية، والمطاعم المطلة على الخور، وتطوير أماكن خاصة للتنزه والاستمتاع بخصائص الطبيعة النباتية والحيوانية هناك، وتطوير عدد من الجزر المتواجدة في الخور.

فيما تم تخصيص المرحلة الثالثة للقسم السياحي من المشروع الذي سيقام فيه عدد من الفنادق والشاليهات السياحية على الشاطىء المواجه لخليج عُمان، وستضم تلك المنطقة ما يزيد على 300 غرفة فندقية موزعة ما بين الفنادق والشاليهات، إضافة إلى مبنى خاص للفنون، ومركز للهوايات البحرية والغطس، ورحلات إستكشافية لخور كلباء وأشجار القرم.

وتهدف «شروق» من إنشاء هذا المشروع إلى تحقيق عدة مكتسبات تتصدرها الحد من التدهور البيئي من قتل الحيوانات وتدمير النباتات والمحافظة على التنوع البيولوجي وإعادة توطين بعض الأنواع المنقرضة وتوفير الحماية والرعاية البيطرية لهذه الحيوانات، فضلاً عن تنمية قطاع السياحة البيئة في الدولة التي تعد واحدة من أحدث وسائل الجذب السياحي على مستوى العالم.

إثر مخاوف بشأن تباطؤ طفرة الإنشاءات

الصين تسعى لرفع معدلات الصادرات لزيادة وتيرة النمو الاقتصادي

تسعى الصين إلى رفع معدلات الصادرات لزيادة وتيرة النمو الاقتصادي، لاسيما تزايد المخاوف بشأن تباطؤ طفرة الإنشاءات في البلاد.

وفي الوقت الذي بدأت فيه اقتصادات الدول الغربية في التعافي، يرى جيم هي، مدير شركة فوشان موناليزا للسيراميك غربي جوانزو، المستقبل في أسواق الدول الخارجية. ويقول : «نتجه نحو 80 في المئة من مبيعاتنا للسوق المحلية، حيث شهد نشاطنا تراجعاً خلال الأونة الأخيرة، نتيجة للبطء الذي لازم مشاريع الإنشاءات. ونعمل الآن على توسيع دائرة صادراتنا إلى بلدان في جنوب شرق آسيا وأمريكا الجنوبية».

وربما تساعد الزيادة في الصادرات الصينية، على تعويض بوادر الضعف التي بدأت تجتاح مختلف قطاعات اقتصاد البلاد.

وتشير القراءة المبدئية لمسح أتش اس بي سي ومؤسسة ماركيت لخدمات المعلومات، الخاص بمدراء مشتريات الشركات الصناعية الصينية، إلى التحسن الذي طرأ على الطلبيات الجديدة للصادرات والتراجع الذي طال بقية القطاعات الأخرى، بما فيها التوظيف والإنتاج الصناعي. ويتسجم ذلك مع معظم الإحصائيات الاقتصادية في الصين في شهر يناير الماضي عدا الصادرات التي حققت ارتفاعا قدره 10.6 في المئة بالمقارنة مع العام الماضي. لكن ربما تقود قوة صادرات الصين إلى المزيد من التوترات التجارية، خاصة قبيل انعقاد انتخابات الكونجرس النصفية في أمريكا في نوفمبر المقبل. وجاءت استعانة الصين بمصانع الحديد القديمة التي كان من المقرر أن تتوقف عن العمل قبل فترة من الزمن، في إطار اعتمادها على عمليات البناء خلال السنوات القليلة الماضية، وعودتها ولو مؤقتا، للصادرات للدفع بعجلة الاقتصاد التي تباطأت سرعتها. وفي غضون ذلك، استمر مصنع جوانزو للحديد في نشاطه حتى سبتمبر الماضي، لينتج ملايين الأطنان من الحديد لتغذية مشاريع البناء في السوق المحلية ودول جنوب شرق آسيا قبل إغلاقه في الآونة الأخيرة.

واستمرت الأسهم الصينية في التراجع، إثر المخاوف المتعلقة ببطء طفرة الإنشاءات التي تعتمد على عمليات التمويل والتي تشكل ما يقارب خمس العائدات الاقتصادية للبلاد. كما يضيف تراجع العملة الذي يؤثر على أرباح الشركات، إلى معاناة الاقتصاد أيضا. واعقب هذا المناخ من الضعف، إعلان الحكومة أن أسعار العقارات لا ترتفع بالسرعة المطلوبة، في وقت ذكرت فيه وسائل الإعلام الرسمية أن البنوك حدت من أو أجلت، بعض أنواع القروض المقدمة لقطاع العقارات.

وفي حين تصاعدت المخاوف بخصوص القطاع العقاري، قفزت الصادرات خلال فصل الشتاء الحالي بصرف النظر عن استمرار ارتفاع الأجور بين العمال.

تباطؤ اقتصادي

ويقول رئيس اتحاد عمال الحديد لبو جيرارد، : «كلما أصيب اقتصاد الصين بالبطء، كلما غمرت الأسواق الأمريكية بفائض إنتاجها، الشئ الذي يمكن الإحساس به في أرجاء ولايات أمريكا المختلفة». وبدأ بنك الصين المركزي بهدوء في دعم صادرات البلاد، من خلال التدخل في أسواق العملات وخفض قيمة اليوان بنسبة كبيرة. وبينما سجل اليوان ارتفاعا بنحو 3 في المئة في العام الماضي مقابل الدولار، تراجعت قيمته حتى الآن بنسبة قدرها 1 في المئة واضعا حدا للارتفاع المتواصل، الذي حد من القوة التنافسية للمنتجات الصينية في الخارج.

وكانت عائدات الصادرات مثيرة للإعجاب في يناير الماضي بالمقارنة مع السنة الماضية، نظرا للمبالغة في تقييمها عند ذلك الوقت، حيث غالت العديد من الشركات الصينية في رفع قيمة صادراتها لتتمكن من تجاوز قيود العملة وجلب أموالها سرا للبلاد. ويؤكد الكثير من الخبراء المحليين والأجانب انحسار هذه الظاهرة في الوقت الحالي.

ويقول شين دانيانج، المتحدث باسم وزارة التجارة الصينية : طلا نستبعد عقد بعض الشركات الصينية لصفقات سرية، لكن يعتبر النمو الكلي لصادرات البلاد منطقيا بالنظر إلى تراجع الأرقام لعدد من السلع والجهات المختلفة». وارتفعت الصادرات الصينية لأمريكا خلال الشتاء الحالي لعدد من السلع، بما فيها الحديد والأقمشة ولعب الأطفال ومستلزمات المطابخ، بينما ارتفعت الصادرات لدول الاتحاد الأوروبي لمنتجات تضمنت الأحذية والهواتف الذكية.

سفينة شحن ترسو في أحد الموانئ