

كيا سول كوبيه تنتظر إشارة الانطلاق



كيا سول كوبيه

شيكاغو 2012 ويفيد التقرير ان النسخة الكوبية ستقدم بمحرك سعة 2 ليتر باربع اسطوانات مزود ببنزينو تشارجر و تبلغ قوته 250 حصانا وكشفت كيا عن نسختها الكهربائية سول إي في معرض شيكاغو 2014 للسيارات.

تفكر حاليا شركة كيا في إنتاج نسخة جديدة بن طرازه كيا سول كوبيه وذلك وفقا لتقرير نشر مؤخرا في هذا الصدد في مجلة كار اند ديرفر أن شركة كيا بصدد إنتاج نسخة كوبيه مستوحاة من السيارة الاختيارية تراكستر كونسبت التي قدمت في معرض

العجلات؛ ارتقى أداء المركبة إلى مستوى آخر جديد على كافة الطرق، سواء من حيث راحتها أو قدراتها على الطرق الوعرة وسهولة قيادتها والتحسينات التي خضعت لها. وحققت مبيعات «لاند روفر» LR4 نموًا بنسبة 89 في المئة ، حيث بدأ الموديل في الاستحواذ على موقع له بين أفضل المركبات الرياضية متعددة الأغراض في العالم. بينما جاء الموديل الأكثر أقبالا لدى الشركة، «رانج روفر سبورت» من بين أكثر الموديلات مبيعا لدى الموزعين. واختتم السيد يوسف القطامي حديثه بالإشارة إلى أن مركبة «رانج روفر سبورت» الجديدة كليا جرى تصميمها وهندستها دون التفريط في أنق النفاصيل، وقال : « إلى جانب احتفاظ المركبة الجديدة بكل ما يميز علامة «لاند روفر» فإنها تعد واحدة من أهم مركبات الطرق التي جرى إنتاجها على الإطلاق، وتلقى كل هذه المزايا والمستوى الاستثنائي من الجودة تقدير نخبة عملائنا في الكويت». تشير التوقعات إلى أن العام 2014 سيشهد نجاحا مذهلا للشركة في ضوء الأعداد لاطلاق موديلات أخرى جديدة خلال وقت قريب».

« علي الغانم وأولاده للسيارات » تسجل 45 في المئة نمواً في المبيعات خلال 2013



سيارة رنج روفر 2013 تحقّق مبيعات قياسية

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لعلامة «لاند روفر» في الكويت، عن تحقيق زيادة في مبيعاتها من مركبات «لاند روفر» خلال العام 2013 بنسبة بلغت 45 في المئة مقارنة بعام 2012، ما يمثل أحد أفضل الأعوام نجاحا في تاريخ الشركة.

وتؤكد النتائج الإيجابية التي سجلتها الشركة على تنامي أهمية السوق الكويتي لـ «لاند روفر» الشرق الأوسط، والطب المتواصل على مركبات «لاند روفر» في الدولة. وفي تصريح له حول الأداء الاستثنائي للشركة قال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات : « يبلغ هذا النجاح الذي حققناه من التعاون المذهل الذي توصلنا إليه مع علي الغانم وأولاده للسيارات، ومجموعة الموديلات الجديدة والقوة التي تمكن في هذه العلامة الرائدة، إضافة إلى التزامنا تجاه جميع عملائنا بالتميز في كل ما نقدمه لهم.» وأضاف : « نحن في شركة

علي ما ابدود من مستوى عال من الاحترافية وتبنيهم منهج عمل يضع العميل على رأس اولوياتهم، وقد واصلت نتائج هذا النهج تتجاوز لتطلعات العملاء وتحقيق أرقام مبيعات مميزة». وساهم الموديل المميز «رانج روفر» في الأداء القوي الذي حققته

علي الغانم وأولاده للسيارات نؤمن بأن رضا العميل يمثل معيار التميز، وهذا ما يدفعنا إلى بناء علاقات قوية ومستدامة مع عملائنا والسعي لاستيعاب وفهم احتياجاتهم والعمل معهم في سبيل تلبية كل ما يحتاجون إليه. وأود هذا التوجه بالشكر لموظفينا

« بنتلي » تنشر الصورة الأولى لمركبتها الرياضية متعددة الاستخدامات



بنتلي الرياضية الجديدة

قامت امس شركة «بنتلي موتورز» بنشر الصورة الأولى الخاصة بمركبتها الرياضية متعددة الاستخدامات «SUV» الجديدة، والتي من المقرر أن تبدأ بالسير على الطرقات العام 2016.

وسوف يكون هذا الطراز الجديد من «بنتلي» أفخم وأقوى مركبة رياضية متعددة الاستخدامات موجودة في الأسواق، بحيث تتربع ضمن فئة مختلفة بذاتها عن باقي المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات الأخرى، وهي تتميز بكونها ملتزمة بأسس ومعايير العلامة التجارية من ناحية الفخامة، الأداء، الجودة والحرفية اليدوية الراقية.

وعلى الدكتور ولغانغ شرايبر، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «بنتلي موتورز»، خلال مؤتمر صحفي أقيم في لندن، بالقول: «سوف تبتكر فئة جديدة بالكامل

السنوات الثلاث القادمة، وتتوقع الشركة بيع ما لا يقل عن 3.000 مركبة من هذا الطراز الجديد سنويا.

من استثمار «بنتلي» الكبير والبالغة قيمته 800 مليون جنيه إسترليني في تطوير الطرازات والمنشآت والمرافق الجديدة خلال

ضمن سوق المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات.. وتشكل هذه المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات جزءا

مع توقعات بأن تتحلّى بتصميم ثوري « سكودا » : « فاييا 2015 » الجديدة كلياً هذا الخريف



سكودا 2015 جديدة كلياً

نسخة توضح الإتجاه لما ستكون عليه طرازات سكودا مستقبلا. وبناء على ذلك فإن فاييا الجديدة قد تتخطى جيل كامل من تصميمات سكودا، والذي يظهر جليا في الإصدار الجديد من سكودا أوكتافيا، وسكودا رايبود، وهذه لا تعد أكثر من تكهّنات، فقد تفاجئنا سكودا بسيارة صغيرة الحجم مستوحاة من رايبود سيبس باك على سبيل المثال.

لذا لنحاول أن نبقي متابعين لكافة التكهّنات والمعلومات التي سيتم الكشف عنها خلال الفترة المقبلة، حتى موعد الظهور الفعلي للسيارة.

من حق عشاق سكودا فاييا أن يحتفلوا، فلقد أعلنت شركة سكودا أن الجيل الجديد كلياً من فاييا السوبر ميني سيتم الكشف عنه خلال الخريف المقبل، ويعد فاييا طراز مهم للشركة بعد أن حققت فاييا مبيعات تفوق مائتي ألف سيارة في العام 2013.

و على الرغم من تصريحات الشركة، فإن سكودا لم تتدلى بأي تفاصيل أو معلومات عما ستكون عليه ملامح فاييا 2015 الجديدة، وطبقا لتوقعاتنا فإن من المرجح أن الخطوط العريضة لتصميم فاييا 2015 ستكون مستوحاة من الطراز الاختباري «Vision C» والذي لا يعد إصدار جديد للشركة، وإنما

« جاجوار » تعلن إيقاف إنتاج XE ليكون موديل 2015 الأخير



« جاجوار » توقفت إنتاج XE

Autoblog، وذكر ان تلك الخطوة هي في سبيل توسيع انتاج سيارات اكثر قوة وفخامة لتتفوق في منافسة السيارات الأخرى مثلما كانت جاجوار XE منافس للفئة الثالثة من BMW fighter. وفي نفس الوقت نفي المسئول الإعلامي بجاجوار ان تكون جاجوار F-Type البديل لجاجوار XE، واعتبر ان الحديث عن ذلك الان هو امر سابق لاوانه، مؤكدا ان جاجوار 2015 XE الجديدة والموديل الأخير منها سوف يكون متاحا بالأسواق الأمريكية خلال عام 2016 وفي أوروبا خلال عام 2015.

بانتاج جاجوار لسيارتها الفاخرة الرياضية جاجوار F-Type المكشوفة والكوبيه، كثرت الأنباء حول اقتراب جاجوار من إيقاف انتاجها لموديل XE حيث تعتبر جاجوار F-Type البديل لها، ومؤخراً قد اكدت جاجوار تلك الأنباء وصرحت بان جاجوار 2015 XE ستكون هي آخر موديل من نفس السياره بعد 8 سنوات من بدء انتاجها.

فقد تم تأكيد تلك الأنباء عن طريق تصريح واين يورك كينج أحد المسئولين الاعلاميين بجاجوار في الولايات المتحدة الأمريكية لوق

« فولكس واجن » الشرق الأوسط تطلق بوابة للوظائف



معرض فولكس واجن في الشرق الأوسط

أعمالها في منطقة الشرق الأوسط، وقد استثمرت الشركة بشكل كبير في التدريب والموارد لضمان جودة مبيعاتها وخدمات ما بعد البيع في جميع أنحاء المنطقة لتعكس المعايير العالمية للخدمة المتميزة. وقد أدى هذا الالتزام بنجاح إلى تحقيق أداء قوي في حجم مبيعات فولكس واجن الشرق الأوسط منذ أن دخلت المنطقة لأول مرة. ومع مرافق جديدة حديثة واقتراح صالات عرض للخدمة في جميع أنحاء المنطقة في عام 2014 وما بعده، ستزداد أهمية البوابة المهنية الجديدة لجذب وتطوير وبناء فرق قوية في الشرق الأوسط يمكنها النمو مع الشركة.

تعليقا على هذا الإعلان، قال توماس ميلز، المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط: «أظهر مسر رضا العملاء لعام 2013 الذي أجريته فولكس واجن دوليا أن رضا العملاء وصل إلى مستويات قياسية، مع أداء جيد للغاية للشرق الأوسط في كل من خدمات المبيعات وما بعد البيع. وهذه نتيجة مباشرة لاستمرار استثمارنا في موظفينا الذين يشكلون أساس بنيتنا التحتية وقدراتنا على تقديم مستويات عالية من الخدمة المتميزة».

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط امس عن إطلاق بوابة رقمية للوظائف، تهدف إلى استقطاب المواهب للانضمام إلى شبكة فولكس واجن المتنامية في جميع أنحاء المنطقة. وتقدم البوابة للمرشحين المهتمين قائمة بأحدث الوظائف في مجالات التمويل، والموارد البشرية، والتسويق، والمبيعات، وخدمات ما بعد البيع، في مكاتب وكلاء فولكس واجن في جميع أنحاء المنطقة.

وتعد بوابة التوظيف الجديدة التي يمكن العثور عليها على الصفحة الرئيسية لموقع فولكس واجن الشرق الأوسط «http://www.volkswagen-me.com» نقطة انطلاق مليرة للذين يسعون لخوض تحديات مهنية والحصول على خبرة عملية ذات قيمة في واحدة من شركات السيارات الألمانية الأكثر ابتكارًا. ويمكن للمرشحين الناجحين الوصول من خلال أكاديمية فولكس واجن الإقليمية للمبيعات والخدمة إلى الوظائف والشهادات المعترف بها دوليًا في مجال المبيعات وخدمات ما بعد البيع، وفقا للمعايير الألمانية المثالية. وتعد خدمة العملاء في صميم استراتيجية فولكس واجن لتطوير