الفائزون يمثلون الكويت في نهائيات البطولة العام المقبل

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تحتفل بالفائزين بكأس «BMW» الدولية للغولف 2014

جانب من المسابقة

جانب من المشاركين

الكويت العاصمة، دولة الكويت شارك عدد من لاعبي الغولف بالكويت في نسخة 2014 من كأس BMW الدولية للجولف التي نظمتها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت، حيث حصل الفائزون بعد الختام الناجح للبطولة على جوائز قيّمة، وفرصة تمثيل الكويت في نهائيات كأس BMW الدولية للجولف العام القادم.

شهدت البطولة، التي استضافها نادي صحارى للغولف يومي 20 و 21 مارس الجاري، منافسة شديدة بين المشاركين الذين أشادوا أيضاً بالختام الناجح لمسابقة الغولف الخاصة بالشباب التي أقيمت للمرة الأولى في اليوم الأول من المنافسات. وفاز بالمسابقة عن «فئة الرجال أ» علي مازن الانصاري و«عن فئة النساء ب» رند معرفي اللذان فازا في نهاية المطاف بالمسابقة بحصولهم على اللقب المرموق.

أدارت المسابقة الرئيسية اللجنة الكويتية للجولف، بمشاركة أكثر من 100 لاعب في ملعب يشتمل على 18 حفرة ومباريات تعتمد عدد النقاط الفردية ، حيث تبارى اللاعبون في ثلاث فئات هي فئة الرجال أ «مستوى 0 – 12» وفئة الرجال ب «مستوى بين 13– 28» وفئة النساء مع مستوى يصل إلى 28.

وبعد منافسة قوية بين المشاركين فاز في «فئة الرجال أ» عبد العزيز الصرعاوي وفي «فئة الرجال ب» فاز المتسابق يونج سوك لي ،أما في فئة النساء ففازت فادية عمادي، ليسافر الفائزون الثلاثة في رحلة تتحمّل كامل تكاليفها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، للمشاركة وتمثيل الكويت في نهائيات كأس BMW الدولية للجولف 2015، والمنافسة ضد 100 لاعب جولف آخرين يمثلون 47 بلداً.

أحد الفائزين

تسلّم الفائزون من كل فئة كأساً حصرياً وهدايا من BMW Golfsport. كما مُنحت جوائز أيضاً للاعب الذي سجّل أطول رمية و التي حاز عليها آلان ماكدونلد والرامي ذو الضربة الأقرب إلى الحفرة و حصل عليها جي كي تشو. كما حصل كل من عبدالعزيز الصرعاوي و وائل الولايتي على على جائزة أفضل اجمالي نقاط للاعب كويتي و أفضل صافي نقاط للاعب كويتي على التوالي.

وقد حضر المسابقة العديد من كبار المسؤولين الذين قدموا الجوائز للفائزين، وعلى رأسهم السيد فهد علي الغانم، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده وسعادة السفير الألماني في الكويت يوجين وال فارث.

كما شارك كل من السفير الاسباني انخيل لوسادا، و السفير الايطالي فابريزيو نيكوليتي، و السفير الهولندي نيكولا بيتس، و سفير بنجلاديش محمد اشبديون ؛ و السفير الكمبودي كيم لونغ في المسابقة المميزة.

وقال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات : « تعدّ كأس BMW الدولية للجولف أكبر سلسلة مسابقات للاعبي الجولف في العالم، حيث يتبارى اللاعبون في مختلف أنحاء العالم في منافسات وطنية مؤهلة للمشاركة في نهائيات البطولة، حيث ينتظر ممثلو كل دولة أسبوع من المنافسات والفعاليات التي لا تنسى».

وأضاف : « لا شك أن الجولة الوطنية الكويتية من هذه البطولة اتسمت بالتنافسية العالية، كما هو حال النهائيات العالمية من البطولة، حيث مثّل الملعب الذي يشمل على 18 حفرة تحديا فعليا للاعبين، وبعد هذه المنافسات المثيرة التي دامت ليومين؛ أتوجّه بالتهنئة لجميع الفائزين بما في ذلك الفائزين بمسابقة BMW للجولف الخاصة بالشباب التي تعد رمزا لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات والتزام قوي منها لدعم برنامج الشباب ولعبة الغولف في البلاد، وأرجو للجميع كل التوفيق في نهائيات كأس BMW الدولية للجولف العام المقبل».

يشار إلى أن شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عرضت خلال البطولة مجموعة من موديلات BMW إلى جانب منتجات BMW Lifestyle. وبالرغم من احتدام المنافسة في مباريات الجولف؛ استطاعت الموديلات والمنتجات التي عرضتها BMW جذب اهتمام المشاركين والضيوف ومشجعي رياضة الجولف في الكويت.

تراجع الطلب على «هوندا» في الأسواق الأوروبية يدفعها إلى خفض الإنتاج

هوندا موتور للسيارات

دفع تراجع الطلب في أوروبا على السيارة «هوندا» شركة صناعة السيارات اليابانية الى خفض الانتاج في مصنع «سويندون» الانجليزي من خلال تقليل عدد الدوريات من ثلاثة إلى اثنين مع إيقاف تمديد 160 وظيفة مؤقتة التي من المقرر أن تنتهي هذا العام .

تشير هذه الأخبار إلى تباين الثروات الإقتصادية في المملكة المتحدة وباقي الأسواق الأوربية . هذا ومن المقرر أن تعمل «هوندا» على تقليل نسبة العمالة الدائمة في «سويندون» مركز صناعة السيارات اليابانية في أوروبا بنسبة تصل الى حوالى 10 في المئة في إعادة الهيكلة التي تدعوا اليها الشركة والتي سوف تشمل تعزيز الانتاج . صرحَت الشركة بان صافي الانتاج في المصنع وصل الى 140 ألف سيارة العام الماضي وتتوقع انخفاضه الى 120 ألف هذا العام 90 في المئة سوف يقدّم من طراز «سيفيك» و «جاز» والسيارة «سي ار في» للأسواق الأوروبية وذكرت الشركة أن الطلب سوف يشهد زيادة طفيفة هذا العام في المملكة المتحدة .

أفاد «ايان هاولز» نائب رئيس الشركة في أوروبا ، أن الشركة لا تتوقع نمو في الطلب خلال العامين المقبلين ولكن يتوجب علينا توسيع النشاط الصناعي وفقا للأحداث الجارية .

«تويوتا» تعيد شراء أسهم بقيمة 3.5 مليارات دولار ستتبرع بنصفها لأعمال خيرية

قالت شركة «تويوتا موتور» إنها ستعيد شراء ما يصل إلى 1.89 في المئة من أسهمها المصدرة بقيمة تصل إلى 360 مليار ين «3.5 مليارات دولار» مع تخصيص نصفها لإحدى المؤسسات الخيرية في حين سيتم إلغاء النصف الآخر وفقا لوكالة «رويترز».

وستقوم «تويوتا» ببيع 30 مليون سهم إلى شركة «جابان ترستي سيرفيسس بنك» مقابل مبلغ رمزي قدره واحد ين للسهم مع استخدام التوزيعات النقدية لتمويل المؤسسة الخيرية الجديدة التي تنشئها، وسيتبقى 30 مليون سهم ستقوم بإلغائها.

وقالت الشركة إن تلك الخطة تخضع لموافقة المساهمين في الاجتماع السنوي المقرر عقده في يونيو القادم.

«BMW» تنوى إنتاج X7 أولى سياراتها بثلاثة صفوف من المقاعد

جيل جديد من BMW

أفادت أنباء ان صانعة السيارات الألمانية الفاخرة BMW ستعلن قريبا عن خطط لإنتاج سيارتها X7 الجديدة كليا، والتي ستتميز بحجمها الكبير لكونها أول سيارة من فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات SUV من BMW يتوافر بها ثلاثة صفوف من المقاعد، وسيتم إنتاجها في جنوب كارولينا بمصنع سبارتنبرج الذى ستضخ BMW فيه ملايين الدولارات لتجهيزه للبدء في إنتاج السيارة الجديدة.

صرحت BMW في الولايات المتحدة الأمريكية انها بصدد إعلان مهم له علاقة بضخ استثمارات ضخمة ومنتج جديد يخرج من المصانع الأمريكية، ضمن حفل سيقام في مصنع سبارتنبرج في 28 مارس المقبل، وهو المصنع الذى تقوم فيه BMW بإنتاج سياراتها من فئة X بأحجامها المختلفة والذى تم افتتاحه عام 1994.

ومن المتوقع أن يزيد الإنتاج السنوى في مصنع سبارتنبرج الموجود في جنوب كارولينا وتبلغ طاقته العمالية 7 الاف عامل، إلى اكثر من ثلث الإنتاج الحالى أى ما يقدر بنحو 400 الف سيارة سنويا.

تأتى الأنباء عن خطط إنتاج X7 بعد نفي BMW التام لاستكمال خطط إنتاجها منذ حوالى خمسة سنوات عندما صرح الرئيس التنفيذى لشركة BMW نوربرت ريثوفير قائلا: «إن خطط إنتاج X7 قد توقفت لأن BMW تعتقد ان السيارات الكبيرة الرياضية تتعارض مع هدف الشركة في خفض الانبعاثات البيئية التي تنتج عن المحركات الكبيرة التي تتطلبها هذه السيارات كبيرة الحجم».

ومؤخرا صرح ريثوفير في المؤتمر الصحفي السنوى للشركة في ميونيخ بأن الولايات المتحدة تمثل سوقا ذي امكانات كبيرة بالنسبة لـBMW. وهذا هو سبب الرغبة في التوسع.

«حمد محمد الوزان وشركاه» تنظّم العرض الأول للفيلم «نيد فور سبيد»

لطالما كانت سيارة فورد موستانج نجمة الشاشتين الفضيّة والصغيرة على مرّ 50 عاما تقريبا، ومن خلال أكثر من 3200 ظهور في الأفلام والمسلسلات التلفزيونية. ويشهد هذا الأسبوع إضافة جديدة للموستانج في قائمة الأفلام وذلك بتألقها في بطولة فيلم «نيد فور سبيد»، الذي باشر عرضه الأول مؤخرا في دور السينما الكويتية. وقد حضر العرض الأول عدد من عملاء شركة فورد ومحبّي سيارة موستانج، وممثلي وسائل الإعلام، استجابة لدعوة المجموعة العربية للسيارات، الوكيل المعتمد لسيارات فورد ولينكولن في الكويت. كما شهد الفيلم ظهور الشكل الجديد كليا لسيارة الموستانج.

وسيقوم النجم آرون بول بقيادة سيارة موستانج هيرو 2014 معدّلة في الفيلم المنتظر والمستند إلى مجموعة الألعاب الإلكترونية التي تحمل نفس الاسم من إنتاج شركة «إلكترونيك آرتس»، وسيقود الجيل التالي من موستانج في أول ظهور لها على الشاشة.

وبهذا السياق قال جيم فارلي، نائب الرئيس التنفيذي لفورد، التسويق والمبيعات والخدمة العالمية وعلامة لينكولن: «سواء على الطريق أو على الشاشة، كانت وما تزال موستانج مصدر إلهام لمعجبيها وعشاقها على مرّ 5 عقود تقريبا بجاذبيتها الفريدة في التصميم وصوت محركها المميز. وتضفي هذه السيارة الأسطورية على سائقها شعوراً من التفاؤل والتحكم المطلق بقدراتها الجبارة عالمية المستوى وإدائها المعزّز، لتكون موستانج الجديدة كليا الرفيق المثالي للشخصية التي يلعبها آرون بول في فيلم «نيد فور سبيد».

وكانت موستانج الأصلية قد ظهرت لأول مرة في أبريل من عام 1964، ولم يتمّ وقتها تحديد كمية الوحدات المصنّعة، إلا أن منتجي «جولد فينغر» اختاروا طراز ويمبلدن 1965 أبيض اللون ذو السقف المتحرّك للمشاركة في الفيلم. وبعد 5 عقود تلت، أصبحت موستانج سيارة أسطورية في الزمن المعاصر، ومن هذا المنطلق، حرص سكوت واف، مخرج الفيلم، على إشراك موستانج الجديدة كليا في فيلمه وذلك قبل أشهر من إطلاقها للمبيع.

وبهذا الصدد قال واف: «اخترت موستانج لأنها سيارة تمثل بحقّ الثقافة الأمريكية، فهي طراز أسطوري جبار، وشاركت في عدد من أقوى وأهم أفلام مطاردات السيارات على مرّ التاريخ».

وقد تطلبت الأرشفة الزمنية للأعمال السينمائية التي شاركت فيها موستانج عملا جبارا شارك فيه أكثر من 100 شخص لوضع موقع MustangIMDB.com الذي صممه ستيفان ثورارينسين، مؤسس وعضو مجلس إدارة نادي موستانج الآيسلندي، وتشهد قائمة الأعمال السينمائية أكثر من 3200 مشاركة وهي تنمو وتزداد بشكل شبه يومي.

وتأكيداً على أهمية الأفلام في مسيرة موستانج، فقد تمّ اختيار هوليوود لتكون واحدة من 6 قطاعات يتمّ عبرها الكشف عن السيارة الجديدة كليا على صعيد العالم، وذلك يوم 5 ديسمبر 2013. وقد تمّت قيادة موستانج على منصة من الإسمنت الرطب في الساحة الأمامية من مسرح «تي سي إل الصيني» التاريخي المعروف. وكما هو الحال مع نحو 200 نجم سينمائي، بمن فيهم ممثلون عدّة ساعدوا في الارتقاء بنجومية موستانج على الشاشة الفضية، فقد تركت السيارة الجديدة «بصماتها» فضلاً عن شعارها الخاص كي تُحفظ في الإسمنت وتراها أجيال المستقبل.

«سيات» تقرر إنتاج سيارة طراز SUV بداية من 2016

ذكرت وكالة بلومبرج أن مجموعة «فولكس فاجن» العالمية والتي تضم تحتها شركات «فولكس فاجن – سيات – أودي – سكودا» قررت إنتاج سيارة طراز SUV لعلامتها التجارية «سيات» بداية من عام 2016 من أجل زيادة نسبة مبيعات المجموعة في المستقبل. وقالت «سيات» في بيان لها اليوم إن دخولها تلك الفئة من السيارات جاء بعد زادت مبيعات فئة SUV باوروبا خلال الـ 5 سنوات الماضية بنسبة 40 في المئة وتحقق حوالي مليون سيارة سنويا.

وقال يورجن ستاكمان مدير العلامة التجارية «سيات» إن إضافة طراز SUV لخطوط إنتاجنا تعد خطوة كبيرة نحو زيادة المبيعات ضمن أكبر أسرع وأكبر فئة تنمو مبيعاتها في أوروبا.

ومن المتوقع أن تبنى السيارة الجديدة من «سيات» على قاعدة عجلات «سيات IBX Concept» والتي أطلقت في معرض جنيف الدولي للسيارات في عام 2011.

تخوفت أن تؤدي العقوبات إلى توجه الاستثمارات إلى الصين بدلاً من أوروبا

شركات ألمانية تخشى عواقب الأزمة مع روسيا ومؤشر «إيفو» يتراجع

تزايدت مخاوف الشركات الألمانية على خلفية الأزمة الحالية بين الغرب وروسيا بسبب ضم الأخيرة شبه جزيرة القرم رسمياً إلى أراضيها. ورغم أن الكثير من الشركات تنأى بنفسها عن إطلاق تصريحات بشأن الوضع في القرم وأوكرانيا، إلا أن الأجواء في مكاتب قيادات هذه الشركات أصبحت أكثر كآبة، حيث تراجع مؤشر «إيفو»، الخاص بأداء الشركات الألمانية وتوقعاتها، بعض الشيء للمرة الأولى منذ أكتوبر الماضي. وتبين من خلال المؤشر الذي يعتمد على استطلاع آراء المسؤولين في كبريات الشركات الألمانية بشأن مدى تفاؤلهم في المستقبل أن هناك تزايدا في قلق القائمين على شؤون الشركات على مستقبل شركاتهم. ويخشى عدد من هؤلاء من السيناريو المخيف لعودة فترة الجمود الاقتصادي التي سادت إبان فترات الحرب الباردة وعواقب هذا السيناريو على الاقتصاد، خاصة أن الوضع في أهم أسواق النمو الاقتصادي معقد بالفعل.

لا يزال حال الشركات الألمانية رائعاً في الوقت الحالي، بل إن الشركات التي استطلعت آراؤها تقيم وضعها على أنه أفضل عما كان عليه في فبراير الماضي، «فالشركات لا تزال تحقق أرباحا جيدة»، حسبما أوضح كلاوس فولرابه خبير معهد إيفو المتخصص في رصد مناخ الاستثمارات، الذي أكد أنه لا يتوقع على المدى القصير عواقب مباشرة لأزمة القرم على الشركات الألمانية.

ورغم ذلك فإن هناك بعض التراجع في تطلعات رؤساء هذه الشركات. ولم يعرف بعد ما يمكن أن تتسبب فيه الأزمة من آثار سلبية على مناطق أخرى مهمة في العالم، وما إذا كان الغرب سيفرض عقوبات اقتصادية شديدة على روسيا في ضوء الأزمة، ولكن الارتباك والشعور بعدم الأمان سيؤثر تدريجيا على الشركات.

وبدأ عدد من الشركات الآن بالفعل في وقف الاستثمارات في روسيا، حيث أعلن مؤتمر غرفة الصناعة والتجارة الألماني أن كثيراً من المستثمرين بدأوا يسحبون رؤوس أموالهم من روسيا. ومع ذلك، فإن روسيا ليست سوقا كبيرا بهذه الدرجة بالنسبة للكثير من الشركات الألمانية، ولكن مواردها المعدنية الهائلة تمثل فرص نمو واعدة، وهو ما جعلها تمثل حرف «ار» في اسم مجموعة دول «بريك» لأهم الدول الواعدة اقتصاديا، والتي تضم البرازيل وروسيا والهند والصين، التي تعتزم كبرى الشركات العالمية ضخ المزيد من السيارات والآلات والأدوية لمواطني هذه الدول الذين يزدادون رخاء يوما بعد يوم.

وهذا هو أيضا أحد الأسباب التي تجعل مسؤولي كبريات الشركات الألمانية يتحفظون بشأن أي تصريحات خاصة بأزمة شبه جزيرة القرم ويؤثرون ترك المجال لرجال السياسة. غير أن أيكارد كورديس رئيس اللجنة الشرقية في اتحاد الشركات الصناعية في ألمانيا، يحذر من فرض عقوبات على روسيا. وقال إن مثل هذه العقوبات ستؤدي في حالة فرضها إلى توجه روسيا إلى السوق الصينية بدلا من الأوروبية.

ورغم أن معهد إيفو يتوقع أن تكون آثار مثل هذه العقوبات أشد على روسيا منها على أوروبا، إلا أنه حذر في الوقت ذاته من عزل روسيا من خلال سياسة تجارية. كما يرى جابريل فيلبرماير الخبير بمعهد إيفو الألماني أن «الدور الذي تلعبه روسيا في تصريف المنتجات الألمانية أهم بكثير من الدور الذي تلعبه لمنتجات بقية دول الاتحاد الأوروبي».

ووضح فيلبرماير أن جزءاً كبيراً من واردات ألمانيا من روسيا عبارة عن نفط وغاز وفحم وأن واردات الطاقة هذه هامة لألمانيا لأن جزءاً كبيراً من الصناعة في ألمانيا يعتمد على هذه الواردات، ما يهدد بعواقب سلبية ذات تأثير واسع في حالة توقف هذه الواردات. وهناك تداخل هائل في الاقتصاد العالمي، كما أن الأزمات الأخيرة أظهرت مدى السرعة التي يمكن أن ينزلق بها الاقتصاد.

وتوقع نائب وزير الاقتصاد الروسي أندري كليباخ، هروب ما يصل إلى 51 مليار دولار من الاستثمارات في بلاده خلال الربع السنوي الأول حسب تقرير نشرته صحيفة فايننشال تايمز، وهو ما يعني أكثر من إجمالي ما تم سحبه من روسيا من استثمارات خلال العام الماضي كله. كما أن هناك منذ وقت طويل تراجعا مستمرا في قيمة العملة الروسية الروبل.