

«نيسان البابطين» تعقد لعمالها المنتدى السنوي الخامس لخدمة ما بعد البيع

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين الوكيل الحصري لسيارات إنفينيتي في الكويت عن إطلاق سيارة إنفينيتي Q50 سيدان الفخمة المدمجة بتصميم جذاب وأداء لافت في الكويت وذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي تم عقده في معرض إنفينيتي البابطين بحضور كل من «صالح البابطين» الرئيس التنفيذي لمجموعة البابطين والسيد «ناصر البابطين» عضو مجلس إدارة مجموعة البابطين و «محمد شليبي» رئيس عمليات المجموعة بالإضافة إلى عدد من مدراء مجموعة البابطين، ومن جانب الضيوف حضر «ناصر وتار» الرئيس التنفيذي نيسان الخليج، و «كامرون كوين» مدير عام تسويق ومبيعات نيسان الخليج و «سام قباني» مدير أول تسويق ومبيعات نيسان الخليج، هذا بالإضافة إلى ليف من اهل الصحافة والإعلام في الكويت، حيث استضافت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين خلال المؤتمر فريق إنفينيتي ريد بل للفورمولا I الذي زار الكويت مؤخراً واستعرض سيارات الفورمولا I في شوارع الكويت مقدماً عروض متنوعة وممتعة، وكان هذا الحدث الرياضي برعاية مجموعة البابطين.

ومن جهة فقد رحب السيد محمد شليبي رئيس العمليات في مجموعة البابطين، بضيوف المجموعة من فريق إنفينيتي ريد بل للفورمولا I، ومن الإعلاميين المشاركين بالمؤتمر، وأعرب عن سعاداته بإطلاق إنفينيتي Q50 التي تتميز بأحدث التقنيات على مستوى الاتصال والتخصيص، والتي تتمتع بأعلى قدرات الاتصال المتوفرة بأي سيارة حيث تمكن السائق من استخدام نظام الهاتف الذكي بسهولة فور دخوله للسيارة. وختم حديثه متمنياً التوفيق للجميع وبفضاء وقت ممتع خلال الحفل.

هذا وقد تم تصميم سيارة إنفينيتي Q50 الجديدة كلياً لجعل جديد من العملاء الشباب المتميزين الباحثين عن الاندماج الفريد الذي تحققه إنفينيتي من خلال الأداء الملمه والترجيح الرائع، وتقدم السيارة كل ما يحبه الناس في الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية، ونفقيهم على اتصال في مستوى جديد من الراحة والملاءمة. ويقدم النظام الجديد مجموعة واسعة من التطبيقات ويوفر امكانيات سلسلة للاتصال من خلال واجهة المستخدم التي سيجدها أي شخص يستعمل الجهاز اللوحي في غاية السهولة لارسال البريد الإلكتروني



البابطين خلال تكريم عمالها المعتمدين



جانب من الحضور

تزايداً في نجاحات نيسان، تمثل نيسان البابطين الظاهرة الأكبر نظراً لما حققته في السوق الكويتي. وأما أو من بيان المستقبل سيشهد ازدهاراً أكبر وليس أدل على ذلك ممّا حققته السيارة «نيسان باترول» من نجاحاً في السوق الكويتي». جدير بالذكر أن الفترة السابقة كانت حافلة بالعديد من المبادرات والبرامج والعروض التي أطلقتها «نيسان البابطين» وأضعة تطلعات واحتياجات العملاء نصب عينها. لذلك قامت بطرح عدد من منتجات السيارات الجديدة مثل «نيسان باترول» و «نيسان تيداء». كما قامت الشركة بتسهيل وصول العملاء إليها بافتتاح مراكز جديدة للصيانة وبيع قطع الغيار في مختلف أنحاء الكويت لتتوسع شبكة فروع خدمات لصيغ قوامها 8 مراكز خدمة و 14 مركز لبيع قطع الغيار لتصبح الأكبر في الكويت. هذا بالإضافة إلى مد فترات عمل الخدمة السريعة لتشمل أيام الجمعة. ومن ناحية أخرى أطلقت الشركة برامج تدريب معتمدة وحملة توعية ضد مخاطر قطع الغيار غير الأصلية والعديد من العروض المميزة مما أدى إلى تحقق مستوى عالي من الرضا لدى عملاء «نيسان البابطين».

تعزيز علاقاتها مع العملاء حيث قال «الدعم والثقة الذان يمنحهما عملاؤنا للشركة ومنتجاتها وفريقي العمل والإدارة بها دوماً ما يكونا حافزاً للمضي قدماً في مسار النجاح. لذا فنحن نتطلع دائماً إلى تحقيق أعلى مستويات الرضا لدى عملائنا بتقديم أرقى الخدمات لهم سواء على مستوى المبيعات أو خدمات ما بعد البيع بالإضافة إلى تنوع العروض بما يلي احتياجاتهم المتزايدة». كما أكد شليبي على أن هذا الحدث يأتي تعبيراً عن تقدير نيسان العميق لعمالها المخلصين والذين تضاف نجاحاتهم إلى إنجازاتنا وأعرب عن ثقته في تقوية هذه العلاقة الناجحة وزادتها مستقبلاً.

ومن جانبه أعرب السيد ديفيد جرايفز، مدير قطاع خدمات ما بعد البيع نيسان الخليج، عن سعاداته برؤية ذلك الكم الكبير من العملاء المخلصين الذين يمتنئ لهم كامل النجاح والازدهار حيث أنهم يجسدون نجاح سياسة نيسان البابطين الهادفة لتعزيز علاقاتها بالعملاء والتي أدت إلى مضاعفة نجاحات الشركة.

وأضاف ديفيد قائلاً «من بين أسواق المنطقة التي تشهد

أقامت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، المنتدى السنوي الخامس الخاص بخدمة ما بعد البيع لعملاء البابطين في فندق كراون بلازا يوم الأربعاء 26 مارس 2014. وقد انعقد المنتدى بحضور لفيق من مدراء المجموعة وعدد من كبار مسؤولي وموظفي مختلف القطاعات الصناعية والحكومية، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من العملاء ومالكي سيارات «نيسان» والذين قدمت لهم الشركة الشكر على دعمهم المستمر والذي دفع نيسان لاحتلال مركزها المتقدم في السوق الكويتي.

كما شهد الاحتفال توزيع جوائز مقدمة من الشركة عن أدائهم في العام المنصرم حيث تم توزيع العديد من الجوائز في مختلف المجالات مثل أفضل عميل من أصحاب أساطيل السيارات، وأفضل شركة تأمين، وأفضل مركز خدمة مستقل، وأفضل مورد بالجملة لقطع الغيار.

وقد استهل الحفل بكلمة القاهما السيد محمد شليبي، رئيس العمليات في مجموعة البابطين، رحب فيها بالضيوف الكرام مؤكداً على أهمية هذا المنتدى وحرص المجموعة على

«بوش» تطمح لتحقيق نمو بنسبة 15 في المئة في قطاع خدمات ما بعد البيع

التي تتعامل معها ونزودها بمنتجاتنا. ونرغب أيضاً برفع اعداد مراكز خدمات بوش بحلول العام 2015 لتصل إلى 400 مركز». واستطرد حديثه قائلاً: «مراكز الخدمة تعتبر من كبار المستهلكين لقطع الغيار التي تصنعها، وهذا التوجه يمكن أن يتشكل 20 في المئة من مبيعات قطع الغيار». وتابع: «علينا توسيع برنامج مبيعاتنا حتى نتتمكن من بيع المزيد من وحداتنا لعدد أكبر من العملاء من خلال قنواتنا الحالية، ومع هذا نقوم بنشر علامة بوش أكثر وبشكل أوسع في السوق».

خلال الاجتماع السنوي لعملاء بوش الذي أقيم الشهر الجاري. وقال: «خلال العامين الماضيين تمكنت بوش لخدمات ما بعد بيع المركبات من تحقيق مضاعفة نموها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، لكن هذا لم يثننا على مواصلة البحث عن الوسائل التي من شأنها تعزيز هذا النمو قطاعاً التجهئة، برنامج البيع، توسيع مركز الخدمات، بالإضافة إلى حملة ترويج قوية تساهم في تعزيز علامة بوش وتحليفيها عالمياً. وكان بومير قد قدم رسالته هذه لجمهور يزيد على 50 ممثلاً لعلامة بوش من 16 دولة

في الوقت الذي تقوم فيه بتوسيع نطاق عملياتها لتلبية الطلب احتياجات المنطقة. وأشار أندرياس يودمير، نائب الرئيس في بوش الشرق الأوسط وأفريقيا لقسم ما بعد بيع المركبات، إلى أن الجوائز الأربعة الرئيسية التي ستلعب دوراً في تحقيق هدفنا بالنمو بنسبة 15 في المئة مع نهاية العام تضم قطاع التجهئة، برنامج البيع، توسيع مركز الخدمات، بالإضافة إلى حملة ترويج قوية تساهم في تعزيز علامة بوش وتحليفيها عالمياً. وكان بومير قد قدم رسالته هذه لجمهور يزيد على 50 ممثلاً لعلامة بوش من 16 دولة

أعلن قسم ما بعد البيع في شركة روبرت بوش الشرق الأوسط عن سعي القسم لتحقيق نمو بنسبة 15 في المئة خلال العام 2014 في المنطقة، النسبة التي جاءت بناءً على استراتيجيته من أربع نقاط من شأنها أن تضمن نجاح الشركة الألمانية العالمية في تحقيق مبتغاه.

وقامت الشركة الرائدة على مستوى العالم في قطاع خدمات ما بعد البيع للسيارات بتسليط الضوء على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نظراً لكونها من أسرع الأسواق نمواً في العالم في منتجات وخدمات السيارات.



إنفينيتي Q50 2014

«هيونداي» تختار لاعب كرة قدم كسفير للعلامة التجارية خلال مونديال البرازيل 2014

قوية بين «هيونداي» ومحبيها في عُمان. بدأت علاقة «هيونداي موتور» مع الفيفا في العام 1999 واستمرت حتى العام 2022. وقامت «هيونداي موتور» بنجاح بتوفير الدعم للعديد من المناسبات الرياضية الرئيسية مثل مونديال كوريا – اليابان 2002، ألمانيا 2006، وجنوب أفريقيا 2010، إضافة إلى غيرها من المنافسات الأخرى من ضمنها كأس الفيفا للفرات. وأسهمت الرعاية الناجحة لكرة القدم بتعزيز المكانة القوية وزيادة مستويات الوعي بشكل كبير حول علامة «هيونداي موتور» التجارية.



الإعلان عن اختيار اللاعب علي الحبيسي سفيراً لعلامة «هيونداي»

للسيارات في بطولة كأس العالم لكرة القدم «مونديال البرازيل 2014»، فإن «هيونداي» تخطط لإطلاق سلسلة من المبادرات التسويقية والترويجية في مختلف أرجاء الشرق الأوسط. وكسفير للعلامة التجارية، سيلعب علي الحبيسي دوراً محورياً في المساعدة ببناء علاقات

مع «هيونداي» بمساهماتها في تطوير رياضة كرة القدم المفضلة عذدي والتي تحظى بشعبية واسعة جداً والكثير من الاهتمام والمتابعة. وأما انطلاق قدماً للعمل عن قرب مع «هيونداي» لإدخال الفرحة إلى قلوب عشاق كرة القدم في السلطنة».

من تنظيم «الاتحاد الآسيوي لكرة القدم» AFC». وعلق الحبيسي على هذا الموضوع بالقول: «إنه بكل تأكيد فخر كبير لي أن أمثل شركتي «أو تي إي» و«هيونداي» التي تعتبر علامة تجارية ديناميكية وحيوية تتميز بالنمو السريع في قطاع السيارات العالمي. ويسعدني كثيراً أن أرتبط

أعلنت «أو تي إي» OTE، الوكيل الرسمي لـ «شركة هيونداي موتور» Hyundai Motor Company، في سلطنة عُمان، عن اختيار أحد أبرز نجوم مضاعفة نموها في منطقة الشرق الأوسط، علي الحبيسي، سفيراً رسمياً للشركة. ويُعدّ الحبيسي من أشهر وأنجح لاعبي كرة القدم في المنطقة، يأتي اختياره بعد قيام «هيونداي» بتسمية اللاعبين العائليين إيكير كاسياس وريكاردو كاكسا سفيرين لعلامتها التجارية على المستوى الدولي لبطولة كأس العالم لكرة القدم «مونديال البرازيل 2014» المقبلة من تنظيم الفيفا FIFA». ولقد أصبح علي الحبيسي أول عُمانى يمارس لعبة كرة القدم على المستوى الدولي في أوروبا وخصوصاً في الدوري الإنجليزي الممتاز الذي يحظى بمتابعة واسعة جداً على الصعيد العالمي. وإلى جانب تحقيقه النجاح الكبير كحارس مرمي مع ناديه «ويغان أثلتيك» Wigan Athletic الإنكليزي المتألق، يشغل الحبيسي حالياً أيضاً مركز قائد فريق في المنتخب الوطني العُماني وقد مثل فريقه في 91 مباراة منذ العام 2002، من ضمنها المشاركة في دورتين من بطولات كأس آسيا

«أودي تراديشن» تتيح لعشاقها تجارب جديدة لاختبار ماضيها العريق



Audi Tradition

تكلّفت استعدادات Audi Tradition لموسم عام 2014، والذي سيكون فيه عشاق السيارات على موعد مع أروع السيارات التاريخية في أكثر من 25 فعالية ممتدة في جميع أنحاء أوروبا. ففي مونako، سيجلس سائق الفورمولا 1 الأسطوري جاكى إكس بنفسه خلف مقود سيارة Auto Union Silver Arrow Type C العائدة لعام 1938. أما في مهرجان رالي إيفل، سيحتفل ستيغ بلومكفيست بالذكرى الـ 30 للقب بطولة العالم للراليات التي حققها. وستتواجد Audi Tradition أيضاً في «تكنوكلاسيكا»، أكبر معرض للسيارات الكلاسيكية في العالم، لتسلط الضوء على تاريخ رياضة السيارات وتستعرض كنوزها التاريخية على مساحة تمتد أكثر من 700 متر مربع. وللمرة السادسة والعشرين، ستتوجه عيون محبي عالم السيارات الكلاسيكية إلى مدينة إيسن، في منطقة الرور في ألمانيا، حيث من المتوقع أن يزور أكثر من 180.000 من خبراء وهواة السيارات التاريخية معرض تكنوكلاسيكا في الفترة بين 26 – 30 مارس، والذي فيه ستعرض أودي بعضاً من ألمع أيقوناتها الفائزة عبر تاريخها الممتد مائة عام. ومن بين هذه المعارضات الفريدة ستتواجد Audi Type C التي فازت بلقب رالي جبال الألب في عام 1914، لتتحق العام الثالث على التوالي لعلامة أودي، كما ستواجد سيارة السباقات Auto Union Type A، والتي تم الكشف عنها للمرة الأولى قبل 80 عام - وحققت ثلاثة أرقام قياسية عالمية في أول سباق لها. وستتواجد أيضاً Audi Rallye quattro A2 التي على متنها تمكن أسطورة الرالي ستيغ بلومكفيست من نيل بطولة العالم قبل 30 عاماً وتأمين فوز أودي

ببطولة العالم للمصنّعين. من ناحية أخرى يمكن لعشاق الدراجات النارية التمتع برؤية راجدين كلاسيكيتين من NSU؛ وهما دراجة NSU cc-125 Race Fox «Dolphin» التي عليها انتزع روبرت هولاروس لقب بطولة العالم في عام 1954. و - 250 cc Race Max التي حقق معها فيرنر هاس فوزاً في بطولة العالم في العام نفسه. وهذا العام، سيحتل عشاق الكلاسيكية بفرصتين لرؤية Auto Union Silver Arrows في كامل أدائها. حيث سيقود جاكى إكس سيارة Audi Type C في سباق Grand Prix Historique في مونako - 09 - 11 مايو. ومن ثم الانتقال إلى الوطن الأم لرياضة السيارات، فمن 26 - 29 يونيو من المتوقع أن يحضر 170.000 من عشاق السيارات مهرجان Goodwood للسرعة. ويمكن في هذا الحدث الأكبر للسيارات التاريخية مشاهدة GTO IMSA التي فازت في هذه السلسلة من سباقات الولايات المتحدة قبل 25 عاماً. وستشارك Audi Tradition في مهرجان رالي إيفل، الذي يعقد في داو للمرة الثانية، بينما من المتوقع حضور أكثر من 30.000 زائر إلى أكبر حدث للسيارات التاريخية في ألمانيا. وهناك، ستستعيد العلامة ذات الحلقات الأربع مجد أحد أبرز نجاحاتها التاريخية في رياضة السيارات: قبل 30 عاماً فازت أودي ببطولة العالم للراليات في فئة المصنّعين. وإضافة إلى هذا النصر، انتزع سائق أودي ستيغ بلومكفيست لقب بطولة العالم للسائقين، وسيسترجع بنفسه ذكرى النصر عبر جلوسه مرة أخرى خلف مقود سياراته التي فازت ببطولة العالم.

الإنسانية بهدف تشجيع المواطنين على اقتناء سيارات جديدة لدفع تلك الصناعة وتعزيزها. وكانت المبيعات قد توقعت الشهر الماضي استمرار ذلك الأداء الإيجابي خلال الأشهر المقبلة ليقبل العام الحالي عند مبيعات تفوق 800 سيارة مقارنة بعدد 732 سيارة في العام الماضي و 699.5 ألف سيارة بيعت في اسبانيا في عام 2012.

الماضي. وأضاف البيان أن مبيعات السيارات في شهر مارس الماضي حده بلغت نحو 80 ألف وحدة ما يمثل ارتفاعاً قدره 10 في المئة مقارنة بالشهر نفسه من العام الماضي وارتفاعاً للشهر السابع على التوالي. وعزا ارتفاع المبيعات بشكل أساسي الى استمرارية برنامج الحوافز والخصومات المالية الذي ترعاه الحكومة

أظهرت بيانات رسمية نشرت امس ارتفاع مبيعات السيارات في اسبانيا بمعدل 11.8 في المئة في الربع الأول من العام الحالي مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وقالت جمعيات المصنّعين الإسبان «انفاك» وجمعيات بائعي السيارات «فاكوناوتو» في بيان انه تم بيع 202 ألف سيارة جديدة في اسبانيا في الربع الأول من 2014 مقارنة بـ 180.7 ألف سيارة تم بيعها في الربع الأول من العام