

خلال فعاليات الأسبوع البريطاني بالكويت

«علي الغانم» تستعرض صناعة السيارات البريطانية من أناقة وتقنية متطورة

بالمشاركة في فعاليات هذا الأسبوع الراقي والرائع الذي يشهد أنشطة تحمل الصبغة البريطانية، وتلقي الضوء على أناقة وتطور هذا البلد. ولا شك أن علامة «ماكلارين»، إلى جانب «رولز رويس» و «رينج روفر» و «ميني»، تمثل قمة صناعة السيارات البريطانية، وتستحوذ على قلوب وعقول عشاق السيارات في الكويت.

وأضاف: «باعتبارها من رموز تقنية صناعة السيارات البريطانية التي لا تنافس؛ تجمع السيارة «ماكلارين 12 سي سبايدر» ببراعة بين الفن والأناقة البريطانية، ما أنتج واحدة من أكثر السيارات أقبالا في الكويت والمنطقة والعالم. وأنتهز هذه الفرصة لأعبر عن خالص الشكر لسعادة السفير البريطاني «فرايك بيكر» وموظفي السفارة على دعمهم ومساعدتهم وتكديبرهم لمشاركتنا في هذه الفعالية».

شركة علي الغانم وأولاده للسيارات هي الوكيل الحصري لسيارات بي إم دبليو، ميني، رولز رويس، لاندروفر وسيارات ماكلارين في الكويت.



جانب من الفعاليات



أحد المشاركين

شهدت منطقة «برستيج» في مجمع الأفنيوز الراقي بالكويت الغاء الضوء على ما تمتاز به صناعة السيارات البريطانية من أناقة وفخامة وتقنية متطورة، حيث استعرضت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، السيارة الرياضية «ماكلارين 12 سي سبايدر»، التي تتناغم مع النصابيم المبهرة والرائعة لمصممة الأزياء البريطانية المعروفة عالميا «ماريا غراتشوغل»، وذلك خلال فعالية يوم الأزياء بمناسبة الاحتفال بالأسبوع البريطاني في الكويت.

ارتدت السيارة الفاخرة ألوان العلم البريطاني، واعتبرت أول سيارة تجري عرضها في هذا الموقع. كما وأنشأ السفير البريطاني في الكويت «فرايك بيكر»، الذي شهد الفعالية، بإعتباره ضيف الشرف الخاص، بحضور كبار موظفي السفارة، بالمزايا الجذابة والمتطورة للسيارة.

وفي احتفالية خاصة للسيارات تحت عنوان «عظمة الابتكار»، ضمن احتفالات الأسبوع البريطاني، تقدّم سعادة السفير «بيكر» موكبا للسيارات وهو يقود

«مرسيدس» تكثف إجراءات خفض الإنفاق



مبنى مرسيدس

الصورة الإيجابية التي ترسم للمجموعة التي تتخذ من مدينة شتوتجارت الألمانية مقر لها. وقال تسييتشه أمام حوالي 5000 مساهم حضروا الجمعية العمومية في مركز المعارض بالعاصمة برلين: «أصرارنا بتمر الآن»، وأضاف «موقف الشركة جيد ولكن المستقبل يبدو أفضل».

يأتي ذلك فيما أطلقت مرسيدس بنز طرازا جديدا في إطار محاولاتها للتفوق على منافساتها، مثل بي إم دبليو وأودي، وقد باعت مرسيدس بنز خلال مارس الماضي 158523 سيارة في حين باعت أودي 170450 سيارة وباعت بي إم دبليو 186126 سيارة.

وقال تسييتشه: «نرغب أيضا في كسب زبائن جدد من خلال إدخال قطاعات جديدة لمرسيدس بينز»، وعرض رئيس شركة دايملر أثناء الاجتماع أول صور فوتوغرافية للطرازات الجديدة وهي تمثل مزيجا من سيارات الدفع الرباعي والكوبيه ومن المقرر إطلاقها رسميا في معرض بكن للسيارات هذا الشهر.

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة دايملر الألمانية لصناعة السيارات إن المجموعة الألمانية تكثف جهود خفض الإنفاق في الوقت الذي تعزز فيه جهودها في السوق الصينية بهدف التفوق على منافساتها من شركات صناعة السيارات الفارمة في ألمانيا.

وقال دبتر تسييتشه الرئيس التنفيذي أمام الاجتماع السنوي للمساهمين في برلين: «إجراءات زيادة فاعليتنا أقرت على كل قطاعاتنا.. وسنحسي ونوسع هذه الإجراءات بشكل هيكلي».

كانت دايملر قد أعلنت بالفعل عن برنامج لخفض الإنفاق بقيمة 4 مليارات يورو «5.5 مليار دولار».

وبنهاية العام الحالي تأمل دايملر في تحقيق ملياري يورو خفضا في النفقات في قطاع السيارات الفارمة 1.6 مليار يورو في نفقات قطاع الشاحنات، وعن التخفيضات المقررة للإتفاق قال تسييتشه «وقت الحصاد بدأ للتو».

ورغم أنه لم يكشف عن تفاصيل خطة خفض الإنفاق الجديدة فقد شدّد الرئيس التنفيذي على

خلالها جميع الحضور بتجربة قيادة هذه السيارة الرائعة. وبعد خروج سيارات شركة علي الغانم وأولاده للسيارات من الحلية،

وعند وصوله إلى حلية سرب؛ قام سعادة السفير بعدة دورات بسيارة «ماكلارين 12 سي» ، ليلقي بعدها كلمة مختصرة نصح

جوست» و «رينج روفر سبورت» و «MINI Countryman» بجلولات متعددة في حلية سرب. موقع الحدث الرئيسي.

زيادة المبيعات العالمية خلال مارس بنسبة 15.4 في المئة

«أودي» تسجل مبيعات فصلية قياسية تتجاوز 400.000 سيارة



إقبال كبير على A3 سيدان في الشرق الأوسط

سلمت أودي في مارس أكبر عدد من السيارات للعملاء خلال شهر واحد في تاريخها: حيث سلمت حوالي 170.450 سيارة في جميع أنحاء العالم، بزيادة نسبتها 15.4 في المئة على أساس سنوي. وجعلت هذه النتيجة من شهر مارس الشهر رقم 51 على التوالي لنمو المبيعات العالمية للشركة. وسجلت كل من الصين «36,6+ في المئة» ، ألمانيا «10,2+ في المئة» ، والمملكة المتحدة «12,7+ في المئة» أكبر نمو خلال الشهر الماضي. وإجمالاً، وصل نمو المبيعات التراكمي لأودي إلى 11.7 في المئة خلال الربع الأول لتتبع حوالي 412.850 سيارة. وهذه هي المرة الأولى التي تقوم فيها الشركة بتجاوز حاجز الـ 400.000 سيارة خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام، بينما باعت 2.565 سيارة في الشرق الأوسط.

في هذا الصدد قال لوكا دي ميو، عضو مجلس الإدارة للمبيعات والتسويق في AUDIAG: «حققتنا في مارس نسبة نمو مزدوجة الرقم، وحققنا الربع الأول الأكثر نجاحا في تاريخ الشركة مع أقوى مبيعات لشهر واحد على الإطلاق». وأضاف: «مع دخول طرازات جديدة مثل A3 سيدان، اكتسب تدويل أعمالنا زخما كبيرا، فقد حققنا في الربع الأول نموا كبيرا في جميع أسواقنا حول العالم، بينما سجلنا نموا

في أوروبا أقوى من وضع السوق».

وتحتل A3 سيدان بإقبال ممتاز في الشرق الأوسط، حيث سلمنا 145 سيارة للمشتريين. وتتميز هذه السدان الرياضية المدمجة بتطبيقها لتقنية الوزن الفائق الخفة بامتياز، وتوظيفها لتناقلات حركة قوية وفعالة جدا، والعديد من أنظمة مساعدة السائق وأنظمة

المعلومات والترفيه. وكانت Q7 هي أفضل طرازات أودي مبيعا في الشرق الأوسط مع 536 سيارة مبيعة، تليها A6 مع 400 سيارة مبيعة، و Q5 مع 389. وبقيت الإمارات العربية المتحدة أقوى سوق لأودي في الشرق الأوسط مع 1.138 سيارة مبيعة في الربع الأول وحده. وعالميا، قفزت أرقام مبيعات كامل عائلة A3

النمو المرتفع في ألمانيا «10,2+ في المئة إلى 27.226 سيارة»، وقدم أكبر سوقين لأودي في أوروبا على وجه الخصوص دفعة إضافية: حيث تم تسليم 28.068 سيارة في المملكة المتحدة، بزيادة قدرها 12.7 في المئة على أساس سنوي؛ و5.425 سيارة في فرنسا بزيادة 5.1 في المئة. ويوصفها العلامة التجارية الرائدة في المنطقة، بلغت مبيعات أودي في أوروبا نحو 200.350 سيارة خلال الربع، مرتفعة بنسبة 6.8 في المئة عن السنة الماضية.

وبين الأسواق الكبرى في آسيا، قادت كوريا الجنوبية النمو الديناميكي لأودي في شهر مارس، حيث ارتفعت المبيعات بنسبة 82 في المئة إلى 2.457 سيارة في شهر مارس وحده. وشهدت أودي زيادة مبيعاتها هنا بنسبة 54.5 في المئة لتصل إلى 6.815 وحدة مبيعة منذ بداية العام. وفي الصين، دفع الطلب القوي على طرازات أودي ذات الحجم الكامل من مبيعات مارس: حيث حققت كل من A6، Q7، A8، مجتمعة نموا بلغ 38.3 في المئة. وعبر جميع الطرازات، وصلت التسليمات في الصين إلى 47.636 سيارة، بزيادة 36.6 في المئة على أساس سنوي. ووصل المجموع لشهر مارس بزيادة قدرها 7.2 في المئة عبر جميع الطرازات لتسجل حوالي 88.750 سيارة مبيعة، بالإضافة إلى تجدد

تحت رعاية إنفينيتي البابطين

نجاح باهر لاستعراض «إنفينيتي ريد بول فورمولا 1 شوران»



جانب من مسابقة إنفينيتي ريد بول

ومن جهتهم أعرب أعضاء الفريق عن سعادتهم بالتواجد لأول مرة في الكويت نظرا للشعبية الكبيرة لسباقات الفورمولا 1 فيها والتي سمعوا بها قبل وصولهم، كما تقدموا بالشكر لإدارة مجموعة البابطين على الترحاب الذي قبولوا به إلى جانب حسن الضيافة والتنظيم.

لمجموعة مدراء نيسان الخليج السيد «ناصر وتار» الرئيس التنفيذي لنيسان الخليج، والسيد «كاهرون كوين» مديرعام تسويق ومبيعات نيسان الخليج والسيد «سام قباني» مديرأول تسويق ومبيعات نيسان الخليج، وقد تم خلال الحفل الترحيب بالفريق الضيف وتمنوا له التوفيق في عرض اليوم التالي.

تحت رعاية مجموعة البابطين، الوكيل الحصري لسيارات إنفينيتي في الكويت، أقيمت يوم الجمعة 28 مارس 2014 فعاليات الحدث الأبرز في مجال رياضة المحركات بالكويت «إنفينيتي ريد بول فورمولا 1 شو ران» والذي استمتع الحضور الكبير خلاله بمشاهدة العرض المبهز الذي قدمه فريق «إنفينيتي ريد بل رايسينغ» في طريق الخليج بالسيارة الفائزة بلقب الفورمولا 1 بتأخر 4 سنوات.

وقد أتاحت «إنفينيتي البابطين» من خلال رعايتها للعرض فرصة غير مسبوقة لكل عشاق السيارات ومحبي سباقات فورمولا 1 بصفة خاصة ليعيشوا عن قرب أجواء السباق الأشهر والأعرق في العالم من خلال الاستعراضات التي قامت بها السيارة «إنفينيتي ريد بل رايسينغ» بقيادة المحترف الإسباني كارلوس ساينز جونيور والتي اشتملت على انجراحات ودوران في المكان أبهرت المشاهدين تصحبها الدوي المميز لهذا النوع من السيارات فائقة السرعة واحتراف للإطارات يعشق راحته كل محب لرياضات السيارات.

وكانت مجموعة البابطين قد أقامت حفل استقبال لفريق «إنفينيتي ريد بل رايسينغ» وجميع المشاركين في الاستعراض يوم الخميس 27 مارس 2014 في صالة إنفينيتي البابطين وقد حضر الحفل صالح البابطين، الرئيس التنفيذي لمجموعة البابطين، وناصر البابطين عضو مجلس إدارة مجموعة البابطين وحمد شلبي رئيس عمليات المجموعة ولقيف من قيادات ومدراء وموظفي مجموعة البابطين هذا بالإضافة

«هوندا» تستعد للكشف عن نموذجين جديدين في معرض بكن للسيارات



هوندا الجديدة

قبل افتتاح معرض بكن 2014 للسيارات، أعلنت هوندا اليابانية عن كشفها عن نموذجين جديدين من سياراتها خلال المعرض، بالإضافة إلى بعض النسخ النهائية من السيارات التي ستطلقها في الصين فقط.

وتعتبر واحدة من النماذج الجديدة نتيجة للتعاون بين هوندا وشركات Dongfeng Honda و Guangqi Honda، وهو نموذج لسيارة كوبيه بأربعة أبواب، حيث أطلقت هوندا استكش واحد فقط لهذه السيارة الجديدة، والتي ذكرت أنها موديل جديد تماما سيكون مخصص فقط للبيع في الصين.

أما النموذج الثاني الذي ستعرضه هوندا لأول مرة أمام الجمهور، فهو سيارة Spirior الجديدة والتي تعتبر في الأساس نسخة مطورة من هوندا أكورد، حيث صممت هذه السيارة شركة Dongfeng Honda، لكن لم تطلق الشركة أي صور لهذا النموذج حتى الآن.