

«جيب شيروكي» 2014 الجديدة كلياً.. انطلاقة نحو الحرية

الاستخدام وميزات تخزين مدروسة وأكثر من 70 ميزة اختيارية للسلامة والأمان من بينها سبع وسائل هوائية مع معايير قياسية لتغطي السائق والركاب الحرية للأقدام على أية مغامرة بألمنتان تام. ومقصورة شيروكي هي مزيج متطور للأشكال الانسيابية والمواد ذات الجودة العالية وخيارات ألوان متعددة ومواد مبتكرة وجرفية دقيقة وتكنولوجيا متفوقة وميزات يرغب بها السائقين والركاب.

الفرقة الاستثنائية والحصرية سيارة جيب شيروكي الجديدة تتحدى أصعب الطرق وأشدها مساواة حيث توفر 5 وضعيات مختلفة للطرق وتقوم أوتوماتيكيا بتعديل 12 إعدادا مختلفا للتحكم بالسيارة. ويحافظ نظام «سيلك» سبيد على سرعة معينة من 1 إلى 8 كم/س عند القيادة على الطرقات الشاقة أو تسلق الكلبان الرملية. يقوم هذا النظام الإرشادي ذو التحكم أوتوماتيكيا بتوجيه السيارة من خلال استخدام أجهزة استشعار صوتية للمساعدة على ركن سيارتك بسهولة. كما تتضمن أجهزة استشعار أمامية وخلفية «بارك سينس».

أعيد تصميم شاقول الحركة بالكامل لتستجيب للركبة بسرعة عند عملية التسارع، والانتقال السلس بين السرعات التسعة بسهولة تامة مؤمنا بذلك قيادة هادئة سواء على الطرق المعبدة أو الوعرة والاقتصادية في استهلاك الوقود. المعيار الجديد ضمن لفته يمزج التصميم الخارجي الجريء مع القيادة السلسة بفضل شاقول حركي ينتج بـ 9 سرعات وهو نظام حصري ضمن لفته.



جيب شيروكي 2014

وتبرز الخطوط الانسيابية الأنيقة للشكل الخارجي للسيارة الجزء العلوي الفعال الذي يقلل من احتكاك الهواء عند القيادة. كما أن الجزء السفلي مجهز بمواد قوية ومثينة بما يضمن الحماية ويميز تصميم سيارة جيب.

ونتميز مقصورة جيب شيروكي 2014 الجديدة بالكامل بأنها عصرية وتتمس بأجواء من الراحة والرفاهية كما توحى بالاتساع والرحابة الشامة. وتشتمل المقصورة على تصميمات مطورة ورقائق وعلى أشكال متفوحة يدويا وسمات تحمل توقيع جيب صنعت بهندسة دقيقة وجودة عالية. أما قدرة القيادة التي تركز على تقديم كل ما يحتاج إليه السائق فهي مزودة بالتقنيات المفيدة وسهلة

الأسخسة من برنامج تقييمات IIHS «المعهد الدولي للسلامة على الطرقات السريعة» والذي أشار بـ 14 سيارة من مجموعة كرايسلر خلال الأشهر العشرة الماضية.

تصميم جديد

تقدم جيب شيروكي 2014، للركبة الرياضية متعددة الاستخدامات وموسوعة الحجم، لأول مرة شكلا خارجيا جديدا تم تصميمه للمستقل، حيث من المتوقع أن يحتل مكانا جديدا وبشكل المصموم جسدا ابداعيا لايتكار مركبة تنقل جيب إلى العصر للقليل بشكل فعال دون أن تفقد السيارة الجوهر والتصميم التقليدي لعلامة جيب التجارية.

المستقل. وأضاف بقوله «نحن فخورون بما وصلنا إليه من إنجازات حيث تم تصنيف جيب شيروكي الجديدة ضمن فئة الخمس نجوم من قبل Euro NCAP، حيث تؤكد هذه لفظة جيب شيروكي يقدم للعملاء مزيدا من الحرية بعيدا عن قدرات جيب الأسطورية بخاصة الدفع الرباعي من حيث القيادة المثبتة والتحكم التام بالسيارة على الطرق المعبدة. ويبرز التصميم اللوري المتطور للغاية والحرفية العالية ذات المستوى العالي للرفع، والتكنولوجيا المبتكرة، والدرجات الجديدة من الكفاءة والترفيه والراحة، بالإضافة إلى خصائص الأول في منطقة الشرق الأوسط



جانب من إطلاق السيارة الجديدة

في النجاح شركة الملا وبهيهاني للسيارات. وقال السيد «ماهر أبوشعبان» المدير العام المساعد للمبيعات والتسويق في شركة الملا وبهيهاني للسيارات «إن التصميم الجديد لفئة جيب شيروكي يقدم للعملاء مزيدا من الحرية بعيدا عن قدرات جيب الأسطورية بخاصة الدفع الرباعي من حيث القيادة المثبتة والتحكم التام بالسيارة على الطرق المعبدة. ويبرز التصميم اللوري المتطور للغاية والحرفية العالية ذات المستوى العالي للرفع، والتكنولوجيا المبتكرة، والدرجات الجديدة من الكفاءة والترفيه والراحة، بالإضافة إلى خصائص الأول في منطقة الشرق الأوسط

في المنتجات الجديدة والواعدة التي تكمي رغبات جميع شرائح المجتمع، هذا وتعمل الشركة جاهدة على تطوير مراكز الخدمة وقطع الغيار لتوفير أفضل خدمة ما بعد البيع لعملائها الكرام..»

نحو تقديم أحدث طرازات السيارات الأمريكية المتميزة إلى عملائها في الكويت. كما رحب السادة أعضاء مجلس إدارة شركة الملا وبهيهاني للسيارات والسيد «كريس هنترسون» مدير عام الشركة، بمساعدة السفير الأمريكي من شركة كرايسلر الشرق الأوسط وحشد من محبي العلامة التجارية Jeep بالإضافة إلى نخبة من رجال الأعمال والدولة. وصرح السيد «هنترسون» بقوله «إن حدث إطلاق جيب شيروكي 2014 الجديد بالكامل هو فخره نوعيه متميز بعالم صناعة السيارات وستلحق بمجموعة

احتلت شركة الملا وبهيهاني للسيارات بإطلاق السيارة الجديدة كلياً من فئة جيب شيروكي للعام 2014 في الأسواق الكويتية. وجاءت هذه المناسبة لتسلط الضوء على دور شركة الملا وبهيهاني في كونها الوكيل والموزع الحصري لسيارة جيب إلى جانب العديد من العلامات التجارية الرائدة مثل كرايسلر، دوج، رام، SRT، فيات والفا روميو. كما تلحق الشركة بكونها أول من تدخل هذا الطراز الجديد من سيارات جيب شيروكي إلى الشرق الأوسط.

ويتمل الجيل الجديد من سيارة جيب الرياضية موسوعة الحجم ومتعددة الاستخدامات «SUV» عاملاً رئيسياً في توسيع نطاق عمليات وتجاح علامة جيب التجارية في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في عام 2014، حيث سيكون طراز السيارة Trailhawk، وتم تجهيزها بمحرك V6 Pentastar 2.3 لتر ومحرك MultiAir2 جديد Tigershark جديد سعة 4.2 لتر وكلاهما مقلون بنقل حركة أوتوماتيك بـ 9 سرعات جديد بالكامل، يستخدم لأول مرة في شريحة سيارات «SUV» موسوعة الحجم.

وتخطوة فريدة لدعم صناعة السيارات الأمريكية، قام سعادة السفير الأمريكي في الكويت «ماتيو تولي» بحضور حفل إطلاق جيب شيروكي الجديدة التي أطلقت عبرت عن فخر الصناعة الأمريكية، وإبراز دور شركة الملا وبهيهاني للسيارات في كونها سبابة دائما

انطلاقة «إنفينيتي Q50» في أسواق الشرق الأوسط



انفينيتي Q50

يجعل الاتصال مع العالم الخارجي ويبدو هذا النظام المعلوماتي الهادف ونظام الملاحة بالخرائط المتحركة والخصائص الترفيهية وتطبيقات الهاتف الذكي بأسلوب آمن وسهل الاستخدام أثناء القيادة. وتقدم طرازات إنفينيتي Q50 أول محرك هجين من العلامة التجارية في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى محرك التربين سداسي الأسطوانات سعة 3.7 الذي يولد قوة 326 حصانا، ولنجد السيارة الهجينة للحرك سداسي الأسطوانات سعة 3.5 لتر مع نظام إنفينيتي الهجين للاستجابة الفورية ليقدّم قوة 350 حصانا وعزم دوران 536 نيوتن متر مع خاصية التحكم الثنائي الذي بالتتحقيق، لتبلغ سرعتها 100 كم في الساعة خلال 5.1 ثانية.

عن المركبة التي في الأمام وأيضا ما يمنح السائقين تجربة قيادة تحديراً مكملاً لتقنيات التحكم وقوة حاد. وتساعد تقنية التحكم بالنشط بالشارج إلى إبقاء إنفينيتي Q50 في وسط مسار الطريق. ما يساع السائق في تفادي حالات الانحراف غير المقصود بين خطوط الطريق وتقليل الحاجة لتعديلات بسيطة لعملية التوجيه على الطرقات السريعة. وفي المقصورة الداخلية لإنفينيتي Q50، ترحب بمتحدثي من التقنيات التي تعتبر الأولى من نوعها في العالم. وتقدم إنفينيتي النظام التنبؤي للتحسين من النظام الاصطناعي (PFCW) الذي يحذر السائق من الأخطار التي تقع خارج مجال الرؤية، حيث يستشعر النظام السرعة والمسافة التي تفصل

درجة التوجيه وسرعة الاستجابة، ما يمنح السائقين تجربة قيادة شخصية تناسب مزاجهم، إن كان ذلك متعلقاً بالآداء الملهم أو الرغبة بالحصول على أعلى مستويات الراحة.. وأشار شميتز إلى أن إنفينيتي كعلامته تجارية عالية تدخل الآن مرحلة جديدة تركز على تقديم المنتجات والتقنيات والتصاميم الحديثة لعملائها. وتُجسد إنفينيتي Q50 هذه الرؤية الجديدة. وتضيف إنفينيتي Q50 المزيد من التقنيات التي تعتبر الأولى من نوعها في العالم. وتقدم إنفينيتي النظام التنبؤي للتحسين من النظام الاصطناعي (PFCW) الذي يحذر السائق من الأخطار التي تقع خارج مجال الرؤية، حيث يستشعر النظام السرعة والمسافة التي تفصل

بشنت إنفينيتي رسمياً في الشرق الأوسط السيارة التي طال انتظارها والتي تمثل بداية مرحلة جديدة لطرازاتها الفاخرة. وكانت إنفينيتي Q50 حصلت على جوائز حول العالم وفي الشرق الأوسط. وتقدم إنفينيتي Q50 التصميم المميز وتقنيات هي الأولى في العالم، مع الأداء التفاعلي ومعايير جديدة لتقنيات الاتصال في السيارة. كما تقدم مستويات لا تضاهي من التخصيص لمستخدميها، فهي سيارة الجيل الجديد لأصحاب التفكير الشاب وعلاء المنتجات الفاخرة الذين يقيمون أسلوب إنفينيتي في دعم الأداء الملهم بأعلى مستويات الترحيب والرفاهية. وقال بيورغن شميتز، مدير عام إنفينيتي الشرق الأوسط: «يقدم مظهر إنفينيتي Q50 القوي والرياضي مزيداً من روعة الشكل الخارجي الديناميكي وجسمال المقصورة الداخلية بأسلوب إنفينيتي الخاص (الوجهة للوجهة). إن مجرد المظهر المميز لإنفينيتي Q50 يجعلها استثنائية في الفئة التي تنتمي إليها.»

«بنيتلي» تخطو خطوة بارزة نحو المستقبل عبر طراز نموذجي هجين



بنيتلي الجديدة

القيادة في المدينة دون أي انبعاثات على الإطلاق مع توفر خيار الآداء المعزز أكثر على الطرقات المفتوحة خارج المدن.

النموذجي الهجين

يرتكز طراز «بنيتلي» النموذجي الهجين الجديد على سيرة «موليسان» الرائدة ضمن عائلة «بنيتلي» وهو يسعى للتأكيد أن التقنية الهجينة يمكنها المساعدة في تعزيز مكانة حتى أبرز المركبات التي تترتب على قمة الفخامة والآداء.

الهدجين مع مقيس كهربائي قوة إضافية تصل حتى 25 بالمائة أكثر مع تخفيض بمستوى الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 70 بالمائة، ويتم تحقيق هاتين النسبتين دون أي مساواة على معايير الفخامة الرفيعة والتصميم المتميز دائم الأناقة والتجهيزات الرائدة بطاوعا والتي تشتهر بها «بنيتلي» في كافة أنحاء العالم.

الجديد لتوليد الحركة تدريجياً ضمن كامل مجموعة طرازاتنا. وبمناسبة العقد الجاري، ستكون 90 بالمائة من منتجاتنا متوفرة أيضاً بالتقنية الهجينة مع مقيس كهربائي ونحن فخورون جداً كوننا نقود هذه التطورات البارزة في قطاع المركبات الفاخرة.»

مقيس كهربائي

مع نظام «بنيتلي» الهجين، سيتوفر للعملاء المزيد من خيارات أنظمة توليد الحركة العصرية والناوية والفعالة، وسيولد النظام

وضعت «بنيتلي» تصورها لمستقبل يتمحور حول مزيد من القوة والفعالية، وذلك عبر طرازها النموذجي الهجين (Bentley Hybrid Concept) الذي يشكل باقة تقنية متميزة بحد ذاتها تلقي نظرة على أول مركبة هجينة مع مقيس كهربائي من شركة «بنيتلي»، والتي من المزمع أن تصبح في العام 2017 طرازاً خاصاً من ضمن عائلة المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات الجديدة كلياً لدى الشركة.

وسيقم عرض طراز «بنيتلي» النموذجي الهجين في معرض بكن الدولي للسيارات» يوم الأحد 20 أبريل القادم. ويكونها أول علامة تجارية فاخرة تقدم طرازاً هجيناً مع مقيس كهربائي. فإن «بنيتلي» ستكون بذلك رائدة في توفير خيارات جديدة من أنظمة توليد الحركة ضمن قطاع المركبات الفخمة. وعلق الدكتور ويلفغانغ شرايبر، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «بنيتلي» سوتورز» بالقول: «لا يوجد أي شك أن التقنية الهجينة مع مقيس كهربائي تتماشى تماماً مع قيم «بنيتلي» فيما يتعلق بالفخامة الفائقة والآداء السهل دون أي صعوبات.» وأضاف: «إن جميع مخرجاتنا الشهيرة مع الطاقة الكهربائية يعزز المظهر من المختصين لهذه الحركات، وسوف تبدأ بطرح هذا النظام

«نيسان تيدا» تنضم للأبطال الخارقين لكتاب الكوميديا في مؤتمر الكوميديا 2014

بعرض تيدا تجربة مجزية إلى أبعد الحدود، حيث عرضت تيدا تفاصيل معقدة وألوان متعددة ولغات فنية جميلة. ويعتبر مؤتمر الكوميديا معرضاً عالمياً يستهدف الشباب في العقد الثاني من عمرهم والتميزين بأبداعاتهم ومرونتهم. ويمثل الحدث الرئيسي لعشاق كتاب الكوميديا / والأفلام والرسوم المتحركة اليابانية «مانجا»، والذي يحتفل بالثقافة الشعبية التي تحقق التواصل بين الجمهور من جهة، والتدوين والعلامات التجارية من جهة أخرى. ويحضر مؤتمر الكوميديا 2014 آلاف الزوار، ويشمل الضيوف الخاصون هذا العام مشاهير من البرامج الثقافية التلفزيونية وفناني من صناعة الكوميديا، وهذا العام، يضم معرض الكوميديا مشاهير وفناني وموسيقيين وعارضين من كل أرجاء العالم. ومن الضيوف الخاصين سيلفيستر ماكو في سلسلة «دكتور هو» وإيليم «جويت»، بالإضافة إلى ست جرين ذو اللواحب اللطيفة، صوت كريسي سلسلة «فاميلي جاي».

انضمت نيسان تيدا إلى قائمة الأبطال الخارقين لكتاب الكوميديا في مؤتمر الشرق الأوسط للأفلام والكوميديا 2014 الذي يعتبر الحدث الرائد في المنطقة للمحتويات الكوميديا وأفلام الكارتون اليابانية «مانجا» والرسوم المتحركة الأخرى والمقتنيات الهامة وفن البوب. وعرض هينل نيسان تيدا في «قرية مانجا» بعد إضافات فنية مثيرة بشخصيات الرسوم المتحركة اليابانية ما أنتج «لحظة خاصة» أخرى من لحظات تيدا. وقال سمير شرفان، المدير التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط، معلقاً على عرض تيدا الرابع في مؤتمر الكوميديا 2014: «يعكس شكل نيسان تيدا الجديدة كلياً أسلوب حياة أصحابها من أصحاب الطلوب الشاب، ويصنع لحظات تيدا التي لا تنسى في كل مرة بقودونها. إن صورتها غير التقليدية تتجلى لنا اكتشاف فعاليات جديدة ومرحة تلبي جمهورنا. ويتعكس ذلك في عرضها خلال مؤتمر الكوميديا 2014. وتجعلها تجارية، كانت مشاهد آلاف الأشخاص وهم يعبرون عن إعجابهم والهافهم

الحضر BMW M3 Sedan و BMW M4 Coupé الجديدة بالكامل و BMW X4 الرياضية. إننا نيك المنتجات المناسبة حيث يحتل عدد كبير منها الطلعة ضمن فئاتها الخاصة وبالإضافة إلى ذلك نتمتع بيشركاء اقوياء وابتكالي إننا على لفة بأننا سنتمكن من تحقيق نجاح باهر خلال عام 2014.» وكانت BMW الفئة الخامسة الطراز الأفضل مبيعاً مع مبيع 1.790 سيارة، يليها BMW X6 Sports Activity Coupé (1.089 سيارة) ومن ثم BMW X5 Sports Activity Vehicle (1.074 سيارة)، وقد حصلت BMW الفئة السابعة حاصلة النجاح مع مبيع ما يناهز الالف سيارة خلال الربع الأول.

«BMW» الشرق الأوسط تبلغ أعلى مستوياتها في الربع الأول

أظهرت زيادات في المبيعات تذكر: غمان مع زيادة بنسبة 33 في المئة (مع مبيع 281 سيارة)، وازدحام العربية السعودية مع زيادة بنسبة 29 في المئة (1.139 سيارة) وفقر مع زيادة بنسبة 20 في المئة (435 سيارة). وعلق اليكساندر إفتينوف، مدير قسم المبيعات والتسويق في مجموعة BMW الشرق الأوسط قائلاً: «يُعتبر تحقيق أفضل النتائج في شهر مارس وإنهاء الربع الأول بأفضل النتائج على الإطلاق إنجازاً نفخر به. وكانت مجموعة طرازاتنا الجديدة المساهم الأكبر في هذه النتائج الجيدة، وإننا نسعى إلى المتابعة بهذا الزخم مع طرح المزيد من الطرازات الجديدة هذه السنة التي نذكر منها على سبيل العد لا

تلكا دبي والشارقة و الإمارات الشمالية مع مبيع 1.392 سيارة ما يساوي نحواً بنسبة 6 في المئة. ومن الأسواق الأخرى التي



BMW تحقق أرباحاً هائلة

الشرق الأوسط. فحافظت أبوظبي على مكانتها كالعنق الأقوى مبيعاً مع مبيع 2.672 سيارة، ما يساوي زيادة بنسبة 40 في المئة

في السباق إلى الريادة في قطاع السيارات الفاخرة، تحافظ BMW على مكانتها في الطليعة مع تحقيق أفضل نتائج المبيعات في شهر مارس والربع الأول بشكل عام. ساهم في تحقيق هذه النتائج المبيعات الكبيرة لطرازات BMW الفئة الخامسة BMW X6 و BMW X5 وقد باعت الشركة 7.460 سيارة من BMW و MINI في 12 سوق في الشرق الأوسط خلال الأشهر الثلاثة الأولى من السنة مما أدى إلى زيادة بنسبة 18 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2013.

وبقيت دولة الإمارات العربية المتحدة السوق الأضخم مع استحوذها على ما يناهز نصف إجمالي مبيعات مجموعة BMW