«لوفتهانزا» تفتح باب الحجز على درجتها السياحية الممتازة الجديدة

أعلنت الخطوط الجوية الألمانية «لوفتهانزا» عن فتح باب الحجز على درجتها السياحية الممتازة الجديدة، يأتي ذلك عقب إطلاق الدرجة الجديدة في دورة هذا العام من معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر «آي تي بي»، ويمكن الآن حجز الرحلات على درجة السفر الجديدة على متن الطائرات طراز «بوينج 747-8»، واعتباراً من 10 ديسمبر المقبل، سوف تتوفر الدرجة السياحية الممتازة بشكل مضمون على جميع الرحلات التي تخدمها الطائرة الجامبو الجديدة. وتشمل الوجهات التي يمكن حجزها الآن، الخطوط من فرانكفورت ذهابا وإيابا من بيونس أيرس، وشيكاغو، وهونج كونج، ومكسيكو سيتي، وساو باولو، وسيؤول، وبكين، وواشنطن دي سي.

واعتباراً من أواخر يناير 2015، من المقرر أن تقلع أول طائرة معاد تجهيزها من طراز «إيه 340-600» من ميونيخ إلى هونج كونج، وشنغهاي، وطوكيو؛ واعتباراً من أواخر أبريل، من المخطط أن تطير الطائرة طراز «إيه 380-800» من فرانكفورت إلى جوهانسبرج، ونيويورك، وميامي، وهيوستن، وسان فرانسيسكو، وشنغهاي، وسنغافورة. ومن المقرر كذلك أن تتسلم خطوط منطقة الشرق الأوسط الدرجة السياحية الممتازة الجديدة في 2015.

واحتفالاً ببدء المبيعات، تبدأ أسعار الرحلات إلى مدينتي شيكاغو وواشنطن دي سي في الولايات المتحدة الأمريكية من 727 دينارا، بينما يتوفر أطول خط في شبكة خطوط «لوفتهانزا» وهو بيونس أيرس، من 923 دينارا. وتتوفر هذه الأسعار الآن لحجز الرحلات على أن تكون صالحة للسفر إعتبارا من ديسمبر 2014 فصاعدا. وسوف يحظى المسافرون من الكويت بتجربة الدرجة السياحية الممتازة على رحلات الربط الخاصة بهم من فرانكفورت

جانب من الدرجة السياحية الممتازة الجديدة

الطائرة بوينغ «8-747» تتمتع بمجموعة جديدة من الخدمات اعتباراً من ديسمبر المقبل

إلى الخطوط المذكورة التي تخدمها الطائرة الجامبو الجديدة.

وبهذه المناسبة، قال يرنز بشوف، عضو مجلس إدارة الخطوط الجوية الألمانية «لوفتهانزا» للمبيعات والمنتجات والتسويق: «شهدنا استجابة رائعة لدرجتنا السياحية الممتازة منذ إطلاقها لا سيما من المسافرين الذين نحاول الوصول إليهم من خلال هذا العرض الجديد. وسوف تصبح الآن تجربة السفر على الدرجة السياحية الممتازة أمرا في متناول المسافرين، حيث توفر ما يصل إلى 50 في المئة زيادة في المساحة الشخصية بأسعار جاذبة، وقد تم تكريمها بالفعل بجائزة المنتج المتميز ضمن الفئة الممتازة».

وكان خبراء التصميم في لجنة تحكيم جائزة التصميم «النقطة الحمراء» Red Dot Award.. 2014 قد أعجبوا بتشكيلة منتجات «لوفتهانزا» الجديدة حتى أن لجنة تحكيم مسابقة التصميم والتي تتألف من 40 خبيرا اختارت المقاعد في الدرجة السياحية الممتازة ودرجة رجال الأعمال لحصول كل منهما على جائزة «النقطة الحمراء» في فئة «كماليات المركبات». وخلال المسابقة، قام خبراء تصميم عالميون بدراسة وتقييم 4815 مشاركة من 53 بلدا حول العالم. وسوف يتم الاحتفال بالمرحلة النهائية لمسابقة المنتج ذات الشهرة العالمية في 7 يوليو 2014 في مدينة إيسن من خلال الحفل الرسمي لتوزيع الجوائز.

وأضاف بشوف: «يستند تصميم وخصائص المقعد الجديد إلى استطلاعات رأي شاملة للمسافرين وورش عمل مع شركاء المبيعات. وسوف يتمكن ما يزيد عن 1.5 مليون مسافر سنويا من الإستمتاع بتجربة جديدة في السفر مع تركيب 3600 مقعد على جميع الـ106 طائرات للرحلات الطويلة في غضون عام واحد فقط».

50 في المئة زيادة في المساحة

تم تصميم المقاعد الجديدة بالتعاون مع شركة «مولر/رومكا للتصميم الصناعي» في كيبل، وانتجتها شركة تصنيع المقاعد «زيم فلوجسيتز» بالقرب من بحيرة كونستانس، واعتمادا على نوع الطائرة، فقد جاءت المقاعد اوسع بثلاثة سنتيمترات وتوفر قدرا اكبر من الخصوصية فضلا عن زيادة المساحة الجانبية بحوالي 10 سنتيمترات وذلك بفضل أن كل مقعد يتمتع بمساند عريضة للذراعين خاصة به، وكونصول في الوسط بين المقاعد، ويمكن إمالة مسند الظهر إلى الخلف، لتصبح المسافة بين المقعدين أكثر رحابة واتساعا بزيادة قدرها 38 بوصة أو 97.5 سنتيمتر. ونتيجة لذلك، أصبح المسافرون يحظون بمساحة تعادل مرة ونصف المرة مساحة الدرجة السياحية. ويمكن ضبط مساند الرأس وفقا للارتفاع المناسب وتنيها للداخل من الجانبين لمزيد من الراحة والدعم. ولتوفير راحة إضافية يمكن ضبط ارتفاع مساند القدمين من ظهر الصف الثاني. ولأسباب تقنية جاءت دعمات الأرجل ومساند القدمين متكاملة في الصف الأول. كما تساعد الخصائص والمزايا العملية حول المقاعد، مثل حامل العبوة والمقبس الكهربائي والكثير من مساحة التخزين لمتعلقات المسافرين، على ضمان الاستمتاع برحلة مريحة.

خدمات إضافية لمسافري الدرجة السياحية الممتازة

ويمكن للمسافرين من خلال سياسة نقل الأمتعة المسموح بها والتي تتضمن حقيبتين تزن كل منهما 23 كيلوجراما، أن يصطحبوا معهم ضعف الأمتعة التي يصطحبوها على الدرجة السياحية مجانا. ويمكن أيضا للمسافرين الاستمتاع بالراحة في استراحات «لوفتهانزا» لرجال الأعمال قبل السفر مقابل دفع 25 يورو إضافية. ويمكن استخدام استراحة «مرحبا» «Welcome» بما تضمه من أدشاش رحبة وبوفيه لوجبة الإفطار بعد الرحلات الليلية مقابل 50 يورو. وكانت الاستراحات في السابق مفتوحة فقط أمام العملاء من المسافرين الدائمين الحائزين على مراتب الحوافز ولم تكن متاحة على أساس دفع رسوم. وسوف يظل إتمام إجراءات السفر والصعود إلى الطائرة فضلاً عن لوائح وانظمة تسليم حقائب الأمتعة كما هي معمول بها في الدرجة السياحية.

«الحياة الذكية».. منصة لعرض مبادرات تحويل دبي إلى واحدة من أذكى مدن العالم

مسعود العور

أعلنت «تسويق للتطوير والتسويق العقاري»، الشركة المتخصصة في مجال توفير استشارات وحلول القطاع العقاري، عن أن معرض «الحياة الذكية في المدينة الذكية– دبي 2014» سيشكل منصة مثالية لعرض المبادرات والمشاريع الرئيسية التي تسهم في تحويل دبي إلى واحدة من أذكى المدن في العالم. وسيسلط الحدث الضوء على أهمية المبادرات «الذكية» والخدمات التي تقودها الحكومة مدعومة بالتكنولوجيات المتقدمة والشراكات مع القطاع الخاص في خلق نظام بيئي مستدام في مدينة دبي. كما يستقطب هذا المعرض اهتماما عالميا قويا إلى النمو المتسارع في قطاع المدن الذكية الذي من المتوقع أن تصل قيمته الى 1 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2019 بحسب تقرير صادر عن شركة أبحاث السوق «ماركتس اند ماركتس» «MarketsandMarkets».

ويقام معرض «الحياة الذكية في المدينة الذكية» مرتين في العام في دبي وسان فرانسيسكو وسنغافورة بالتناوب، حيث يعرض أحدث التقنيات والابتكارات الذكية للقطاع العقاري وغيره من القطاعات التي تدعم مفاهيم المدن الذكية وراس المال البشري الذكي. وستجمع دورة هذا العام في دبي ممثلين رفيعي المستوى من الشركات الناشئة والمستثمرين والمؤسسات والباحثين والمدن، بما في ذلك مندوبين من حكومة دبي وجامعة ستانفورد ومعهد ماساتشوستس للتقنية «MIT»، وشركتي «سيسكو» «Cisco» و«مايكروسوفت» «Microsoft».. وتقوم «تسويق» بتنظيم هذا المعرض بالشراكة مع «إنسايد إنفيستور» «Inside Investor» يومي 15 و16 سبتمبر/أيلول المقبل.

وقال مسعود العور، الرئيس التنفيذي لشركة «تسويق للتطوير والتسويق العقاري»: «سيركز معرض «الحياة الذكية في المدينة الذكية» على دعم الخيارات المثلى وتنفيذ الأفكار المبتكرة لمفهوم المدينة الذكية. ونحن ندعم تماما التحرك نحو دمج التكنولوجيا في جميع الخدمات، بما في ذلك التطوير العقاري والبنية التحتية والنقل والاتصالات، من أجل توفير أفضل تجارب الأعمال والحياة العصرية وأكثرها تطورا».

وسيكون معرض «الحياة الذكية في المدينة الذكية» بمثابة مقياس لمدى فعالية المبادرات المختلفة للمدن الذكية من جميع أنحاء العالم. كما أنه سيعرض أحدث وأفضل تقنيات المدن الذكية والممارسات المتبعة في هذا المجال أمام جمهور متنوع من الممثلين الحكوميين والمسؤولين التنفيذيين في الشركات والمستثمرين في مجال التكنولوجيا ومسرعي الأعمال. وتتوفر كافة التفاصيل حول هذا الحدث على الموقع الإلكتروني www.smartlivingcity.com.

وتعتبر «تسويق للتطوير والتسويق العقاري» شركة متكاملة للتطوير العقاري تعتمد على كفاءاتها الأساسية في التواصل وخبرتها الواسعة بالسوق العقاري. وتغطي خدمات الشركة مجالات شراء وبيع الأصول الاستراتيجية وإدارة الأصول والمشاريع المشتركة والتحالفات الاستراتيجية واستشارات التسويق. ويظهر تقرير الشركة الأخير حول تجدد ثقة المستثمرين في القطاع العقاري في دولة الإمارات، حافزا قويا نحو الاعتماد الاستراتيجي للعناصر التكنولوجية في مشاريع التطوير العقاري الجاري تنفيذها والمخطط لها.

لأول مرة في المملكة العربية السعودية

الإعلان عن تنظيم معرض «الرياضيات حياتنا!» التفاعلي

أعلنت شركة «ريثيون»، المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز «NYSE: RTN»، أنها ستنظم معرضها التفاعلي «الرياضيات حياتنا!» لأول مرة في المملكة العربية السعودية، وذلك ابتداءً من يوم الأربعاء الموافق 28 مايو وحتى الأحد الموافق 21 يونيو، في مركز سلطان بن عبدالعزيز للعلوم والتقنية «سابتك»، حيث ستتاح الفرصة للآلاف من الطلاب والأسر والمدرسين المشاركة في أنشطة وفعاليات متنوعة كركوب لوح التزلج على الثلج، وبناء مدينة، واستكشاف الفضاء.

يعد «الرياضيات حياتنا!» معرضاً فريداً من نوعه باللغتين العربية والإنكليزية، وسيُقام بالشراكة مع مركز سلطان بن عبدالعزيز للعلوم والتقنية «سابتك» وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وهو مصمم لحفز اهتمام الطلاب بالوظائف المرتبطة بمجالات العلوم العامة والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، لدعم خطط تطوير القطاع الصناعي عالي التقنية في المملكة.

وبهذا السياق قال الدكتور جيمس برنجيس، نائب الرئيس والمدير التنفيذي في شركة «ريثيون» بالمملكة العربية السعودية: «نسعى إلى إلهام طلاب المملكة العربية السعودية والعالم بشكل عام كي يدخلوا إلى عالم الرياضيات والعلوم الحافل بالفرص الواعدة، وليكونوا عناصر فاعلة في تحقيق أهداف المملكة الرامية إلى بناء اقتصاد معرفي ومستدام، تملك شركتنا تاريخاً عريقاً وطويلاً من التعاون الوثيق مع المؤسسات التعليمية، ونحن فخورون بتنظيم معرض الرياضيات حياتنا! لأول مرة هنا، ونأمل أن يلعب دوراً في إلهام الجيل المقبل من الرواد اللامعين في المملكة بذات الحجم والتميز الذي حققناه دولياً».

وتأكيداً لالتزامها طويل الأمد تجاه الارتقاء بسوية تعليم الرياضيات والعلوم في أرجاء العالم وعبر منطقة الخليج، ستطلق «ريثيون» كذلك برنامج Engineering is Elementary في وقت لاحق من العام الحالي. وضمن البرنامج، سيتم ولأول مرة في المملكة تنظيم منهج تدريسي باسم «المهندس الصغير» المخصص للأطفال الصغار والمعدّ بالشراكة مع متحف بوسطن العلمي و«إنجاز»، المنظمة التعليمية النشطة في العالم العربي.

يشتمل المعرض على 40 عرضاً تفاعلياً تسلّط الضوء على العلاقة التي تربط بين الرياضيات والعلوم من جهة، وعدد من الأنشطة المشوّقة من جهة أخرى. وتشمل هذه الأنشطة ركوب لوح التزلج على الثلج في تجربة ثلاثية الأبعاد، وبرمجة ذراع روبوتية مأخوذة من قبة محطة الفضاء الدولية، وتصميم لوح تزلج مخصص لأسلوب «pop» وهو الحركة السريعة الخاطفة التي تسمح للوح بأداء أفضل الحركات.

ومن جهته قال الدكتور حبيب أبو الحمائل، مدير عام مركز سلطان بن عبدالعزيز للعلوم والتقنية «سابتك»: «تتمثل مهمة المركز في تعزيز الفهم للمبادئ الأساسية في الرياضيات والعلوم والتكنولوجيا والهندسة، عبر تقديمها بأسلوب عصري وتفاعلي مرح ومشوّق. وسيساعد معرض 'الرياضيات حياتنا!' من 'ريثيون' في توسعة آفاق الطلاب على الصعيد العلمي وتشجيعهم على اعتماد مجالات الرياضيات والعلوم والتكنولوجيا والهندسة، كي يحوزوا على المهارات اللازمة التي تمكّنهم من الارتقاء بوضعهم وبمكانة المملكة العربية السعودية إلى مستويات أعلى من التميّز في هذه المجالات التقنية الحساسة التي تحمل فرصاً وتطبيقية واعدة». وأخيراً، قال معالي الدكتور خالد بن صالح السلطان، مدير جامعة الملك فهد للبترول والمعادن: «نلتزم جامعتنا بالترويج للتعليم في مجالات الرياضيات والعلوم والتكنولوجيا والهندسة في سائر انحاء المملكة، ومن هذا المنطلق، نفخر بالتعاون مع شركة 'ريثيون' لاستضافة معرض 'الرياضيات حياتنا!'، حيث أنه يمنح طلابنا تجربة تعليمية تفاعلية مؤثرة تسلط أمامهم الضوء على الفرص المهنية الغنية والمتاحة في هذه المجالات. ويقدّم هذا المعرض الفريد منصة هامة في تمكين طلابنا وتذكيرهم بأن لا حدود تعيق المرء في سعيه للابتكار أو تحقيق رفعة المملكة وبناء مستقبل مشرق لبلدنا».

سيتيزن تطلق إصدارات «إيكو درايف 2014» المطورة للمرة الأولى في الشرق الأوسط

إيكو درايف 2014 المطورة

كشفت شركة «سيتيزن» للساعات اليابانية الشهيرة، عن إصدار «إيكو درايف سنالايت ويف F100»، موديل العلامة المميز في 2014 الذي يتميز بأسرع سرعة لاستقبال الإشارة من الأقمار الاصطناعية في العالم وأخف تصميم في العالم بآلية خاصة تعد الأسرع لعرض التوقيت الدقيق في أي مكان في العالم.

في 2011 ارتقت سيتيزن بتقنية الساعات إلى آفاق جديدة، وأطلقت «إيكو درايف سنالايت ويف» ×4 أول ساعة في العالم يمكنها التزامن مع الأقمار الاصطناعية في الفضاء لعرض التوقيت الدقيق في أي مكان في العالم. وبعد عامين ظهر الموديل الأول من «إيكو درايف سنالايت ويف– إيه» بعلبة معدنية مذهلة من المعدن كاملة وأسرع سرعة في العالم لاستقبال الإشارة من الأقمار الاصطناعية. ومنذ انطلاقها حصلت تشكيلة إيكو درايف سنالايت ويف على القاب من حول العالم.

وفي هذا العام تطلق الجيل القادم من هذه التقنية الثورية للتزامن مع الأقمار الاصطناعية. أنحف وأخف، إنها سيتيزن إيكو درايف سنالات ويف F100 التي تتميز بسمة أسرع سرعة في العالم لاستقبال الإشارة و40 منطقة توقيت. كانت سيتيزن منذ زمن بعيد سباقة في إبداع تصنيع الساعات واليوم لا تزال ملتزمين بالارتقاء والتطور أكثر في مجالي التقنية والتصميم.

السمة الرئيسية في «إيكو درايف سنالايت ويف F100» هي السرعة حيث أن الساعة تحقق أسرع توقيت لاستقبال الإشارة في العالم حتى 3 ثوان كما أن تصميم علبتها وحزامها المستوحى من الأقمار الاصطناعية يتم عن شعور بالسرعة الخالصة.

وللتصنيع أنحف ساعة متزامنة مع الأقمار الاصطناعية تعمل بالضوء على مستوى العالم بقطر 12.4 ملم ×5 تستخدم سيتيزن مادة التيتانيوم خفيفة الوزن الخاصة بها ما يجعل هذه الساعة نحيفة وخفيفة الوزن ومريحة أيضا، وإكمالا لتحركات العقارب السريعة قمنا بتصنيع التيتانيوم في شكل علبة وحزام يتسمان بالسلاسة الرائعة بمريق معدني يشبه الفضاء وتركيب بتشطيب المرآة.

ومن بين التحسينات الإضافية احتواء الموديل على 40 منطقة توقيت ما يتيح للساعة إمكانية عرض التوقيت الصحيح في أي مكان. تصميم الميناء مستوحى من الألواح الشمسية التي تستخدم لتشغيل الأقمار الاصطناعية الدوارة، وبينما تكرم الفضاء الخارجي يحاكي تصميم المكابس عند الساعتين 2 و4 تماما هيكل أقمار الملاحة الاصطناعية.

«هواوي» تطلق برنامجها العالمي للشراكة في مجال استضافة محتوى وخدمات الإنترنت بمنطقة الشرق الأوسط

أعلنت شركة «هواوي» الرائدة عالمياً في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات، عن إطلاقها لبرنامجها العالمي للشراكة في مجال استضافة محتوى وخدمات الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط. وتجسد ذلك من خلال إطلاق «هواوي» لمركز متكامل وبوابة الكترونية تهدف لتوفير منصة شاملة لمشغلي الاتصالات تعمل على دعم تلبيتهم لمتطلبات استضافة مختلف أنماط محتوى وخدمات الإنترنت، وتحقيق آفاق جديدة في مجال ابتكار محتوى وترفيه وخدمات اتصالات رقمية لاتاحتها في متناول يد جمهور المستهلك في المنطقة.

تم كشف النقاب عن هذه الخطط خلال فعاليات «مؤتمر هواوي للتعاون في مجال استضافة محتوى وخدمات الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط» الذي حضره أكثر من 30 شركة من أبرز مشغلي الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة لما يزيد عن 80 من مزودي المحتوى الرقمي والخدمات الالكترونية من جميع أنحاء العالم.

واقع ثان

ويعد برنامج الشراكة «إن تانش لاب» الذي أطلقته «هواوي» المؤتمر أول مبادرة من نوعها تهدف إلى تزويد منطقة الشرق الأوسط بمختلف خدمات وخبرات مُزودي المحتوى والترفيه الإلكتروني من شتى انحاء العالم، بالتعاون مع مشغلي الاتصالات في المنطقة. وسيعمل برنامج «هواوي» الجديد في المنطقة الذي يضم على المستوى العالمي أكثر من 500 شريكاً تحتضن أعمالهم سبع مراكز دعم الكترونية تابعة لشركة «هواوي» موزعة في العالم، على دعم إمكانيات مشغلي الاتصالات على صعيد تقديم محتوى وترفيه وخدمات الكترونية حديثة يتوفر من خلالها للمستهلكين المحليين نسخ وإصدارات أصلية من المحتوى الرقمي والألعاب الإلكترونية، ومقاطع الفيديو والموسيقى، بالإضافة إلى طيف واسع من عروض خدمات الاتصالات. كما يتوقع أن يسهم البرنامج في فتح مصادر دخل جديدة لهذه الشركات تحقق من خلالها إيرادات إضافية لمشاريعها التجارية التي تتماشى مع متطلبات المستهلك في مجال محتوى وخدمات الإنترنت.

ويأتي إطلاق هذا البرنامج في إطار خطة «هواوي» للاستثمار طويل الأجل في هذا المجال بالمنطقة، والتي بدأته بتأسيس أول مركز للعمليات التشغيلية لاستضافة المحتوى والترفيه والخدمات الالكترونية في المنطقة، واختارت دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً له، نظراً لما تتمتع به الإمارة من ثقل كبير في عالم المال والأعمال على الخارطة العالمية اليوم. ويشكل المركز الاقليمي الجديد مركزاً إدارياً وتشغيلياً لجميع الجهود التي سيتم بذلها في مجال البحث والتطوير المرتبط بالبرنامج، بما في ذلك النفاذ إلى واجهات المطورين الالكترونية المفتوحة، وأدوات تطوير التطبيقات، والتواصل مع كوادر الدعم الفني والدورات التدريبية التقنية، بالإضافة إلى إتاحة فرص جديدة لاختبار بيئة وأطر العديد من خدمات الانترنت الجديدة.

«اتصالات» تكمل إدراج برنامجها لإصدار سندات متوسطة الأجل لدى إيرلندا

أعلنت مؤسسة الإمارات للاتصالات «اتصالات»، شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، بأنها قد أدرجت بتاريخ 22 مايو 2014 برنامجها لإصدار السندات المتوسطة الأجل بقيمة 7 مليار دولار أمريكي لدى السوق المالي الإيرلندي، مما يتيح لـ«اتصالات» حرية إصدار سندات تقليدية بأية عملة أو مبلغ وذلك لغاية 7 مليار دولار أمريكي.

وتم تصنيف برنامج السندات من قبل وكالات التصنيف الإئتماني الثلاث بتصنيف مبدأي كالتالي:

موديز: Aa3 « النظرة المستقبلية – مستقرة»؛ ستاندرد آند بورز: AA- «النظرة المستقبلية– سلبي خاضع للمراقبة»؛ فيتش: A+ «النظرة المستقبلية –مستقرة».