بهدف تعزيز العلاقات والروابط الاقتصادية بين دولة الإمارات وإقليم كردستان

«دانة غاز» و «نفط الهلال» تقودان الوفد التجاري الإماراتي إلى معرض تجارة الإمارات والعراق 2014

اعلنت دانة غاز، أول شركة إقليمية من القطاع الخاص تعمل في مجال الغاز الطبيعي في الشرق الأوسط، وشريكتها نفط الهلال، شركة القطاع الخاص الرائدة في مجال النفط والغاز، عن رعايتهما للوفد التجاري الإماراتي رفيع المستوى المشارك في معرض ومؤتمر تجارة الإمارات والعراق الذي تقام فعالياته في أربيل، عاصمة إقليم كردستانالعراق، خلال الفترة الممتدة من التاسع وحتى الثاني عشر من شهر يونيو الحالي، تحت رعاية كل من وزارة الاقتصاد الإماراتية وحكومة إقليم كردستان العراق، وبالشراكة مع دائرة التنمية الاقتصادية – أبوظبي،ومكتب الاستثمار الأجنبي بدبي، ومؤسسة دبي لتنمية الصادرات، وبدعم من غرفة تجارة وصناعة دبي، وغرفة تجارة وصناعة الشارقة.

وعقد الوفد الرسمي الإماراتي الذي ترأسه سعادة عبد الله آل صالح، وكيل وزارة الاقتصاد، وضمّ كلاً من راشد سيف الجروان، المدير التنفيذي وعضو مجلس إدارةشركة دانة غاز، وعبد الله القاضي، مدير عام دائرة الاستكشاف والإنتاج في نفط الهلال، سلسلة من اللقاءات رفيعة المستوى مع عدد من الوزراء وكبار المسؤولين في إقليم كردستان. كما افتتح الوفد جلسات معرض ومؤتمر تجارة الإمارات والعراق، والذي احتضن أكثر من 70 شركة ممثلة عن دولة الإمارات العربية المتحدة وإقليم كردستان العراق.

وقال راشد سيف الجروان، المدير التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة دانة غاز: «إننا فخورون بتواجدنا كرعاة ومشاركين في هذه الزيارة التجارية المهمة، بالشراكة مع وزارة الاقتصاد الإماراتية وغيرها من المؤسسات. وتكمن أهمية هذه الزيارة في تعزيز أواصر التعاون الاقتصادي بين الطرفين، حيث ننشط في قطاع النفط والغاز بإقليم كردستان العراق منذ العام 2007، كما نُعد أكبر المستثمرين وجهاتالتوظيف في هذا القطاع الاقتصادي الحيوي في الإقليم.»

وتُعد دانة غاز ونفط الهلال من أكبر مستثمري دول مجلس التعاون الخليجي في إقليم كردستان العراق، باستثمارات تجاوزت فعليا1.1 مليار دولار ضمن مشاريع كبرى لتطوير موارد الغاز الطبيعي، بموجب عقود تم إبرامها مع حكومة الإقليم لحقلي خور مور وجمجمال. وتقوم الشركتان بإنتاج الغاز والسوائل بشكل متواصل منذ أكتوبر 2008، حيث تجاوز إجمالي إنتاجهما التراكمي 115 مليون برميل من النفط المكافئ. وينتج الشريكان حالياً 83 ألف برميل من النفط المكافئ يومياً، ما يوفر الوقود اللازم لتوليد الطاقة الكهربائيةزهيدة الثمن على نحو مستقر لملايين العراقيين، وادخار مليارات الدولارات من الميزانية التي كانت مخصصة للوقود لصالح خزينة الإقليم، بما أسهم في دعم حركة التنمية الاقتصادية التي يشهدها إقليم كردستان في الوقت الراهن.

راشد سيف الجروان

وقال عبد الله القاضي، مدير العمليات والاستكشاف في شركة نفط الهلال:«لقد شجعتنا السياسات والتشريعات القانونية المطبقة في إقليم كردستان العراق على الاستثمار في هذه السوق الواعدة،حيث نُعتبر من أوائل المستثمرين فيها من دولة الإمارات العربية المتحدة. ومنذ دخولنا هذه المنطقة المهمة، كنا قدوةلغيرنا من الشركات الإماراتية التي حذت حذونا، ومن بينها طيران الإمارات والاتحاد للطيران والعربية للطيران وروتانا للفنادق وإعمار العقارية. ويسعدنا أن نلعب هذا الدور الإيجابي في تعزيز الروابط الاقتصادية والاستثمارية المتينة بين دولة الإمارات وإقليم كردستان العراق.»

ويُعتبر معرض ومؤتمر تجارة الإمارات والعراق الحدث الأبرز من نوعه لتشجيع وتعزيز العلاقات الاقتصادية وتعزيزها بين دولة الإمارات وإقليم كردستان العراق، ويتضمن مؤتمراً يُعقد في مركز سعد للمؤتمرات في أربيل، وفعاليات التواصل والتعارف وتكوين العلاقات، ولقاءات الأعمال بين الشركات من دولة الإمارات والجمهورية العراقية، والزيارات الميدانية للمشاريع الصناعية المحلية. وعُقدت على هامش المؤتمر العديد من الاجتماعات والجلسات الاستشارية الخاصة بين المشاركين من الوزارات، والهيئات، والمؤسسات، والشركات التجارية، والمستثمرين الذين يمثلون القطاعات الرئيسية في دولة الإمارات وإقليم كردستان العراق، بهدف توطيد الروابط الاقتصادية.

وبالإضافة إلى استثماراتهما الكبرى في مشاريع الغاز بإقليم كردستان العراق،بادرت كل من شركتي دانة غاز ونفط الهلال إلى تنفيذ العديد من المشاريع لدعم المجتمعات المحلية من خلال توفيرمستلزمات المدارس، ومعالجة مياه الشرب، وتقديم المولدات والوقود لتوفيرالكهرباء للقرى المحلية على مدار 24 ساعة، وتوفيرعيادات طبية متنقلة، ومنشآت رياضية للشباب، في مبادرات أسهمت في تحقيق الرخاء والرفاه على المجتمعات المحلية، وفي تطوير العنصرالبشري في إقليم كردستان.

وفد ألومنيوم قطر يشارك في المعرض الخليجي المشترك الخامس عشر

لقطة جماعية لوفد الومنيوم قطر

حضرت الومنيوم قطر بقوة في المعرض الخليجي المشترك الخامس عشر الذي عُقدت فعالياته في مركز اكسبو الشارقة من 26 وحتى 30 مايو 2014. وجاءت مشاركة الومنيوم خلال المعرض بهدف عرض منتجاتها وإبتكاراتها، والتواصل وبناء العلاقات مع مجتمع الأعمال الخليجي.

ويُعتبر المعرض الخليجي المشترك فرصة كبيرة للتعريف بالمنتجات الخليجية وترويجها وتسويقها، ويُعد نقطة إنطلاق للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الصاعدة والمشاريع الناشئة، حيث يفتح المجال واسعا أمام فرص التعارف وبناء العلاقات مع رجال الأعمال والمستثمرين من كافة أرجاء المنطقة التي تمثل سوقا واعدة وضخمة لهذه المنتجات، بما في ذلك منتجات الالومنيوم التي تشهد نموا متسارعا.

وجاء المعرض ليذكرعلى مكانة الومنيوم قطر كرائد إقليمي وعلى الدور الذي تلعبه قطر في منطقة الخليج، كونها بلدٌ تعج بالنشاط العمراني ومشاريع إقامة البنى التحتية ولاسيما المتعلقة باستضافة بطولة كأس العالم 2022، وذات الصلة برؤية قطر الوطنية 2030، الاستراتيجية متعددة الركائز التي تنتهجها دولة قطر لتحقيق التنمية الشاملة وبلوغ التقدم الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.

وتعتبر الومنيوم قطر أحد مصاهر الألومنيوم الرائدة في المنطقة، و في قطاع الشركات في قطر، وتعي الشركة مدى الدور الهام الذي تضطلع به في تعزيز التنوع الاقتصادي، ودعم الصناعات التحويلية، والوقوف وراء الركائز الاجتماعية والبيئية لإستراتيجية قطر طويلة الأمد على صعيد سياسة التقطير التي تتبعها الومنيوم قطر ومبادراتها الخاصة بالبيئة والاستدامة.

وقال خليفة الخزاعي، رئيس الاتصال في شركة الومنيوم قطر، وأحد أعضاء وفد الشركة المشارك في الفعالية: «أدركنا من خلال المشاركة في المعرض الخليجي مدى جدوى التواجد في فعاليات اقتصادية هامة من هذا القبيل في منطقة مجلس التعاون الخليجي، حيث تم ترويج المعرض الخليجي المشترك 2014 لدى المشترين، والتجار، والمصنعين، والمقاولين المهتمين بالمنتجات المصنوعة في المنطقة. ومع تحول مركز الثقل في صناعة الالومنيوم نحو الأسواق الناشئة، فقد جاءت هذه المناسبة كفرصة عظيمة».

مع تزايد الإقبال على التجارة الإلكترونية

«فيديكس إكسبريس» تطلق مغلف «XL Pak» في الكويت

أطلقت «فيديكس إكسبريس»، شركة النقل السريع الأكبر عالمياً والتابعة لشركة فيديكس كوربوريشن المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز: «NYSE: FDX»، حل التغليف الجديد XL Pak في دولة الكويت. ويعتبر هذا المغلف الإضافة الأحدث إلى باقة حلول التغليف التي تقدمها الشركة، وهو يتيح شحن مواد أكبر حجماً ضمن حدود أسعار «خدمة فيديكس للأولوية العالمية».

وبهذه المناسبة، قال ديفيد روس، نائب أول الرئيس للعمليات في شركة فيديكس إكسبريس لمنطقة الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وأفريقيا: «تواصل فيديكس سعيها لتطوير حلول مبتكرة وعملية تلبي مختلف احتياجات عملائها في ضوء الطلب المتنامي على باقة واسعة من خيارات النقل والتغليف. ويمكن استخدام المغلف الجديد XL Pak في شحنات الوثائق وغيرها ضمن مختلف القطاعات بما فيها الأقمشة، والملبوسات، والتجارة الإلكترونية. ولا شك أنه خيار رائع للباحثين عن مغلف يحقق الكفاءة مقابل التكلفة، وصديق للبيئة، كما أنه متعدد الاستخدامات بحيث يلبي احتياجات الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة».

■ المغلف الجديد يتيح شحن سلع أكبر حجماً ضمن حدود أسعار «خدمة فيديكس لأولوية الشحن العالمية»

واكتسبت التجارة الإلكترونية في الآونة الأخيرة زخماً شديداً لم يقتصر على قطاعي المصارف والسفر فحسب، وإنما طال أيضاً قطاع البيع بالتجزئة. وفي إحدى الدراسات التي أجرتها شركة «إيبسوس» العالمية لأبحاث السوق، تم تصنيف الملبوسات بين أهم 3 منتجات تم شراؤها إلكترونياً في منطقة الشرق الأوسط خلال عام 2013.

ومن هنا، تتيح فيديكس للعملاء الوصول إلى الأسواق الإقليمية والدولية عبر البوابات الإلكترونية، ويمكن للمتسوقين اختيار ما يناسبهم من حلول الشحن المتنوعة التي يمكن توفيرها محلياً ودولياً خلال فترة تتراوح بين يوم و3 أيام عمل.

وجاء المغلف الجديد XL Pak أكبر بنسبة 90 في المئة مقارنة بالمغلف السابق Large Pak متيحاً بذلك شحن سلع يصل وزنها إلى 2.5 كغ، وهو مصنوع من مادة البولي إيثلين القابلة لإعادة التدوير وما لا يقل عن 15 في المئة من المواد المعاد تدويرها، فضلاً عن كونه مقاوماً للماء. ويتمتع المغلف الجديد بتصميم مبتكر يجعل منه الخيار الأمثل لشحن مختلف المواد الخفيفة أو الثقيلة. وهو يجسد مساعي الشركة للحد ما أمكن من تأثير مواد التغليف على البيئة، وتشجيع العملاء في الوقت ذاته على الاستخدام الفاعل للمواد.

يشار إلى أن المغلف الجديد XL Pak متوافر في جميع مراكز خدمات «فيديكس» العالمية في الكويت، ويمكن طلبه دون أي مقابل.

بهدف تشجيع اعتمادها واستعمالها

فورد تسعى لترخيص براءة اختراع تقنية أحزمة الأمان القابلة للنفخ

تعمل شركة فورد موتور كومباني على تقديم تقنية أحزمة الأمان القابلة للنفخ والحاصلة على براءة اختراع للشركات والقطاعات المختلفة، بما في ذلك منافسيها من مصنعي السيارات. وقد يساهم توافر الترخيص في زيادة الاعتماد على أحزمة الأمان القابلة للنفخ على نطاق أوسع، إذتسعى الشركات المصنعة الأخرى لتعزيز سلامة الركاب. ويمكن تطبيق هذه التقنية المبتكرة لحماية الركاب في وسائل نقل أخرى كالمركبات العسكرية، بالإضافة إلى وسائل النقل الجوية والبحرية.

وبهذا السياق قال بيل كافلين، الرئيس التنفيذي لقسم فورد للتقنيات العالمية: «تحرص فورد دائماعلى تنفيذ إلتزامها الطويل والراسخ بنشر تطبيق التقنيات الحديثة للجميع. وسيساهم الاعتماد على أحزمة الأمان القابلة للنفخ في تعزيز القدرة على جعل السفر أكثر أماناً وتخفيف إصابات الركاب، وخاصة بين الأطفال وكبار السن».

وتعمل أحزمة الأمان القابلة للنفخ مثل أحزمة الأمان التقليدية أثناء الاستخدام اليومي.إلا أنها تنتشر لتغطي منطقة صدروكتف الراكبفي حال اصطدام السيارة، مما يساعد على توزيع قوة الضغط الناتجة عن الاصطدام بفعالية أكبر تصل إلى خمسةأضعاف أكثر بالمقارنة مع الحماية التيتوفرها أحزمة الأمان التقليدية،حيث يساعد توزيع الضغط على مساحة أكبر في تقليل الضغط على صدر الراكب، بالإضافة إلى التحكم بحركة الرأس والرقبة.

وتتوفر أحزمة الأمان القابلة للنفخ حالياً في العديد من سيارات فورد مثل إكسبلورر وفلكس وفيوجن وطراز العام 2015 من سيارةF-150، بالإضافة إلى سيارتي لينكولن MKT ولينكولن MKZ في المقاعد الخلفية.

مشاركة التقنيات

بالإضافة إلى هذه التقنية المميزة، توفرشركة فورد العديد من براءات الاختراع الأخرى المتاحة للحصول على رخصة. ومن هذه التقنيات المتعلقة بالسلامة، نذكر:

تقنية Roll Stability Control™ للتحكم بالثبات: تراقب حركة السيارة وتوعية سطح الطريق باستمرار وذلك من خلالاستخدام مجموعة من أجهزة الاستشعار الديناميكية بما في ذلك معدل ميلان السيارة.وتعمل هذه التقنية على تشغيل المكابح تلقائياً أو التخفيف من قوة المحرك لمساعدة السائق على تجنب حالات التدهور المحتملة.

تقنية «وضع الاستطلاع والمراقبة Surveillance mode»:تم تزويد هذه التقنية في سيارات «بوليس إنترسبتر» لتحذير عناصر الأمنوحفظ النظام من محاولات الاقتراب غير المتوقعة من الخلف.

نظام "Belt-Minder" للتذكير بربط حزام الأمان: والذيحصل على إشادة من الإدارة الوطنية للسلامة المرورية على الطرق السريعةومعهد التأمين للسلامة على الطرق السريعة، لمساهمته في زيادة معدل استخدام أحزمة الامان من خلالإصدار صوت رنين مستمر لتذكير الركاب بوضعها.

نظام تحذير السائق: يحسب هذا النظام مستوى «تركيز السائق» ويعرضه في لوحة العدادات بناء على الطلب. حيث يعمل هذا النظام على قياس مستوى انتباه السائق بالاعتماد على التحليل الإحصائي للمعلومات التي تجمعها بيانات الكاميرا الأمامية والتغيرات في اتجاه ومسار السيارة. وإذا انخفض مستوى تركيز السائق إلى درجة معينة، يتم إصدار تحذيرات مرئية وصوتية.

ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات عن التقنيات المتاحة من شركة فورد عبر زيارة منصة التراخيص التقنية للشركة.

منظمة «أوتو هارفست»

كما قامت شركة فورد بشراء براءات اختراع إضافية لأحزمة الأمان القابلة للنفخ من شركة «بوناينك تكنولوجيز كورب»، لضمان ترخيص هذه التقنية على نطاق واسع. وساهمت منظمة «أوتو هارفست»، وهي منظمة غير ربحية تنشط في مجال تسريع اعتماد التقنيات الجديدة،بدور كبير في تحقيق ذلك،من خلال تسهيل إمكانية التواصل بين المبدعين والشركات.

فورد تبحث دائما عن الأمان

■ اعتماد الأحزمة يساهم في جعل السفر أكثر أماناً وتخفيف إصابات ركاب وسائل النقل بما في ذلك المركبات العسكرية والطائرات والقوارب

وقال ديفيد إي. كول، المؤسس المشارك ورئيس مجلس إدارة منظمة «أوتو هارفست»: «حرصنا على إنشاء هذه المنظمة بهدف العمل على مشاركة التقنيات من أجل تنمية وتطوير المجتمع. ونحن سعداء للغاية لقدرتنا على لعب دور هام في نشر تقنيات السلامة والأمان على نطاق أوسع».

يُذكر أن شركة فورد عضو في مجلس«أوتو هارفست» الاستشاري للابتكارات، جنبا إلى جنب مع غيرهامن رواد صناعة السيارات والقطاع الحكومي والبحث الأكاديمي.

«هيتاشي» توفر حزمة الأعمال من «إس إي بي»

أعلنت «هيتاشي داتا سيستمز»، الشركة الفرعية والمملوكة بالكامل من قبل شركة «هيتاشي» المحدودة «المسجلة في بورصة طوكيو وفق الرمز: 6501»، عن إتمام المصادقة على حلول هيتاشي للتقسيم المنطقي «LPAR» على خوادم هيتاشي من نوع «x86»، وذلك لتشغيل برنامج حزمة حلول الأعمال SAP Business Suite، وتتيح منصة هيتاشي توفير بيئات عمل آمنة وقابلة للتدرج لحلول SAP، سواء عبر البيئات التقليدية أو السحابية، كما تساعد المنصة السابقة على مواجهة التحديات الأكثر إزعاجاً للمستخدمين والمتمثلة في تخفيض الكلفة الإجمالية من خلال عمليات الدمج، وتحسين الأداء وتوفير مستويات أعلى من حماية البيانات.

وبهذه المناسبة قال آرون وايت، المدير العام لشركة «هيتاشي لأنظمة المعلومات» لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا: «إننا فخورون لتحقيق هذا الإنجاز في الذكرى 20 لعلاقتنا مع شركة SAP، وبعد المصادقة على منصتنا الجديدة لتشغيل حزمة برمجيات حلول الأعمال من SAP أصبح بإمكاننا الجمع بين الحلول الرائدة التي توفر لعملائنا البنية التحتية الفعالة والقوية للمؤسسات بما يوفر القيمة للأعمال اليوم».

آرون وايت

وستساعد عملية المصادقة الجديدة على تعزيز الكفاءة والبساطة في نشر وإدارة حلول برمجيات الأعمال من SAP، وسيستفيد العملاء الذين يعتمدون على حلول هيتاشي للتقسيم المنطقي «LPAR» من المزايا التالية:

تخفيض الكلفة الإجمالية بنسبة 70 في المئة

تعزيز كثافة التطبيقات بنسبة 33 مرة

تخفيض في عدد السيرفرات اللازمة بين 27 في المئة إلى 80 في المئة

تخفيض في المساحة اللازمة والطاقة وكلفة الصيانة بنسبة تصل إلى 40 في المئة

كما أعلنت هيتاشي عن توفير حلول جديدة مخصصة لمنصة SAP HANA، وهي منصة الحوسبة الموحّدة من هيتاشي «HCP»، وأجهزة Hitachi Compute Blade 520X B1 التي تعتمد على أحدث معالجات إنتل من الجيل الثاني من طراز Xeon E7 أو «Ivy Bridge». وقد تمت المصادقة أيضاً على «الآلة الافتراضية للتخزين الموحّد» من هيتاشي ومنصة التخزين الافتراضي «VSP» من طراز G1000 من قبل شركة SAP كحلول للتخزين المشترك تعمل مع منصة SAP HANA. وتوفر هذه الحلول المرونة والحماية للاستثمارات، لاسيما للعملاء الذين ينوون الانتقال إلى حلول.

«طيران سيشل» تعلن عن تحقيق أداء قوي في الربع الأول من العام

سجلت طيران سيشل، الناقل الوطني لجمهورية سيشل، نتائج قوية في الربع الأول من العام الجاري 2014، محققة زيادة بنسبة 38.2 في المئة في أعداد المسافرين التي وصلت إلى 95.372 مسافراً مقارنة مع الفترة نفسها من العام الفائت 2013 «والتي بلغت 69.009 مسافراً».

كما ارتفعت أعداد المسافرين على شبكة وجهات طيران سيشل الدولية بنسبة 77.3 في المئة لتصل إلى 58.971 مسافراً، نتيجة لتدفق حركة المرور بين سيشل وأبوظبي وموريشيوس وجوهانسبورغ وهونغ كونغ.

وتعزى الزيادة بنسبة 66 في المئة في العائدات إلى تعزيز رحلات الربط مع شركاء اتفاقيات الرمز، وشبكة الوجهات العالمية للاتحاد للطيران، وخدمات الشحن المحسنة.

وقد ارتفعت حمولة الشحن خلال تلك الفترة إلى 126.8 في المئة ، حيث بلغت 1.602 طناً، مدفوعة بالطلب القوي من باريس وهونغ كونغ وجوهانسبورغ، والتحسينات على القدرة الاستيعابية للمناولة الأرضية لطيران سيشل في «ماهي»، فضلاً عن إطلاق خدمات الشحن المحلية في سيشل.

وفي هذا الصدد، تحدّث مانوج بابا، الرئيس التنفيذي لطيران سيشل قائلاً: «تشير نتائج أداء الربع الأول على صعيد المسافرين والشحن، أننا نفي بوعدنا فيما يخص دعم اقتصاد سيشل سواء كان ذلك عن طريق السياحة أو التجارة.»

وأضاف: «سنواصل التزامنا تجاه تلبية تلك الأهداف خلال الأشهر والسنوات القادمة، من خلال بناء مزيد من العمق والتوسع في شبكة وجهاتنا، وعبر النمو المتساوق، والشراكات، وتسلم الطائرات الجديدة، وتوظيف مزيد من الأيدي العاملة المحلية، واستقطاب المزيد من الضيوف والمشاريع التجارية إلى سيشل.»

واختتم كلامه بالقول: «سنواصل طيران سيشل تركيزها على كفاءة عملياتها التشغيلية، والحفاظ على التزامها تجاه ضيوفها الكرام لتوفير مزيد من الفائدة والقيمة والراحة لتجربة سفر لا تنسى، ولتكون خيارهم الأول للسفر على مستوى منطقة المحيط الهندي.»

مع نهاية الربع الأول من العام 2014، وصل عدد وجهات شركة طيران سيشل لرحلات المسافرين والشحن مجتمعة إلى خمس وجهات على امتداد سيشل وأفريقيا وأوروبا وآسيا. وتمتلك الشركة أيضاً رحلات مشاركة بالرمز مع شركة طيران برلين، وكاثي باسيفيك، والاتحاد للطيران، وجنوب أفريقيا مما يسهم بتوسع نطاق وجهاتها إلى 39 وجهة حول العالم.