بعد تقدمها للمرتبة الثامنة عالميًا

مؤشر «إيه تي كيرني» يشيد بدور الكويت في تنمية تجارة التجزئة

تواصل الكويت إظهار قوة كبيرة كسوق ديناميكية للتجزئة مع حلولها في المرتبة الثامنة على مؤشر أيه تي كيرني لتطور تجارة التجزئة 2014. وتشكلت هذه النظرة المستقبلية الإيجابية نتيجة النمو السريع للناتج المحلي الإجمالي في البلاد، وارتفاع أسعار النفط، والتجارة القوية، والفوائض المالية، والاحتياطيات الحكومية الكبيرة.

وكجزء من نتائج الشرق الأوسط القوية في المؤشر، يعود الفضل في نمو قطاع التجزئة في الكويت إلى الطلب الكبير على السلع التجارية الفاخرة، فقد وسعت العلامات التجارية التخيوية من تواجدها، مع افتتاح «شوبارد» لأكبر بوتيك لها في الكويت، فضلا عن افتتاح دار الأزياء الشهيرة «لويس فيتون» لمنفذ مبيعات جديد لها في «أفنيوز مول» الذي تم توسيعه مؤخرا، حيث يضم قاعة حصرية لمستلزمات تخصيص الحقائب.

وإضافة إلى العلامات التجارية التخيوية، تشهد المتاجر المتوسطة أيضا توسعات ملحوظة. فقد أطلقت مجموعة «لاندمارك» تاسع متجر «سنتريوينت» وخامس متجر «هوم سنتر»، كما استمرت شركة «موجي» اليابانية لمستلزمات المنزل ونمط الحياة نموها في الشرق الأوسط وافتتحت متجرا في الكويت.

تعليقا على نتائج المؤشر، قال الدكتور مارتن فابل، الشريك ورئيس دراسات الصناعة الاستهلاكية وممارسات التجزئة في أيه تي كيرني الشرق الأوسط: «يواصل قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي تبوء مركز بارز بين الأسواق الرائدة عالميا، وفي الكويت، كونها وجهة للسلع الفاخرة، كانت تطورات قطاع التجزئة الراقية الدافع الرئيسي للنمو في السوق. ولكننا نشهد الآن أيضا دخول العلامات التجارية المتوسطة إلى السوق».

وأضاف: «واصلت الزيادات القوية والمطردة في الإنفاق الاستهلاكي للفرد على مدى السنوات القليلة الماضية من تعزيز مكانة الكويت كسوق تجزئة ديناميكية. ومع تطورات التجزئة الحالية ومراكز التسوق الجديدة التي شارفت على الإفتتاح، والثقة التي تبديها العلامات التجارية العالمية الفاخرة، هناك مجال لمزيد من النمو في السنوات المقبلة».

مارتن فابل

وبشكل عام حققت جميع دول الخليج أداء عاليا مع ارتفاع تصنيف الإمارات أيضا مرتبة واحدة إلى المركز الرابع في مؤشر هذا العام. من جهتها لا تزال المملكة العربية السعودية جذابة بشكل أساسي لتجار التجزئة الراغبين في التوسع، وهي تحافظ على المركز 16 في التقرير. وفي سلطنة عمان، يقود قطاع التمويتات النمو، لتقع في المرتبة 17 في مؤشر أيه تي كيرني لتطور تجارة التجزئة لعام 2014.

ويشير التقرير إلى أن هناك أربع مراحل للنمو تمر بها الأسواق كجزء من تنمية التجزئة أثناء تطورها من الناشئة إلى الناضجة - وهي الافتتاح، الذروة، الانخفاض، والإغلاق - وهي عملية عادة ما تمتد بين خمس إلى 10 سنوات. ووفقا لهذه النظرية فإن لدى تجارة التجزئة «نافذة بالفرص» تفتح عندما يصبح السكان أكثر ثراء، وعندما تبدأ اللوجستية بالتحسن، وتصبح أنظمة الملكية أكثر ودية للشركات الدولية، وعندما تستقر المخاطر الاقتصادية والسياسية والاجتماعية المختلفة في البلاد إلى مستويات مقبولة.

يذكر أن مؤشر أيه تي كيرني لتطور تجارة التجزئة يتم نشره منذ عام 2001، وهو يتناول أعلى 30 بلدا لنمو استثمارات تجارة التجزئة في جميع أنحاء العالم «انظر الجدول أدناه». ومؤشر هذا العام، في نسخته الرابعة عشر، يحلل 25 من متغيرات الاقتصاد الكلي والعوامل الخاصة بالتجزئة لمساعدة تجار التجزئة في وضع استراتيجيات عالمية ناجحة والتعرف على فرص الاستثمار في الأسواق الناشئة. وتقع هذه المتغيرات تحت أربع عوامل أساسية يتم تقييمها لتحديد موقع أي بلد ضمن مؤشر تطور تجارة التجزئة. وتضم هذه العوامل جاذبية السوق والمخاطر وتشبع السوق والضغط الزمني، حيث تساهم النقاط لكل من هذه العوامل في تحديد التصنيف العام ضمن مؤشر تطور تجارة التجزئة.

عن طريق التحول الكامل لأنظمة دعم التشغيل OSS

«نوكيا» تدعم مشاريع تطوير شبكة «زين الكويت»

- يطبق حلاً شاملاً لمعالجة التحديات وإدارة أداء زين والبنية التحتية الخاصة بتقنية المعلومات في الشركة
- تنفيذ عمليات مركزية لإدارة الشبكة وذلك لإدخال تحسينات كبيرة على التجربة الشاملة لعملاء زين

أعلنت شركة نوكيا العالمية أنها تعاقدت مع شركة زين المشغل الأول لخدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت ، وهي الخطوة التي ستسمح لها بتزويد شركة زين بمشروعات نوكيا المتطورة في مجال أنظمة دعم التشغيل وتوظيفها لمتابعة أداء شبكة أنظمتها الشاملة.

وذكرت الشركة في بيان صحافي ان سلسلة مشاريعها المتطورة ستمكن شبكة زين من تفعيل عملياتها ، وذلك لتوفيرها رؤية شاملة عن أداء الشبكة من خلال نظام مركزي لمراقبة الأنظمة ، مبينة ان هذا النظام سيكون له دور فعال في تقليل وقت وتكلفة حل المشكلات المعقدة باستخدام التقنيات المتعددة.

وإذ أكدت الشركة ان شركة زين الكويت تأخذ حاليا خطوة مهمة على طريق التحول الكامل لأنظمة دعم التشغيل لمتابعة أداء شبكة أنظمتها وخدماتها حتى يكون العميل محور اهتمامها بدرجة أكبر ، فقد صرح الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت عمر سعود العمر بقوله « نحن في زين ، نضع عملاءنا في مقدمة أولوياتنا لضمان حصولهم على أعلى مستوى لأداء شبكتنا الأكثر تطورا وخدماتنا المميزة».

وأضاف بقوله «ولتحقيق ذلك ، رأينا أنه من الضروري أن تطور عملياتنا اليومية من متابعة تتمحور على أداء الشبكة إلى نهج يكون العميل فيه هو محور الاهتمام، وذلك من خلال تطوير مركز عمليات شبكتنا وبالتالي تحقيق أحدث حلول أنظمة دعم التشغيل المتوفرة عالميا».

وأوضح العمر بقوله «يُعد هذا المشروع خطوة مهمة على طريقنا ، وقد وقع اختيارنا على نوكيا لما لها من خبرة وقدرات قوية في مجال الإدارة الشاملة لأنظمة دعم التشغيل، والتي تلبي متطلباتنا على أحسن وجه ، مما يحقق الاستفادة القصوى من خبراتها في مراكز عملياتها الموجودة في كافة أنحاء العالم».

ومن جانبه، قال محمد دياب، مدير فريق خدمة العملاء المعني بالشبكات في شركة زين الكويت: «بالنسبة لمشغلين مثل زين الكويت، من المهم مواكبة التغيرات التي يتوقعها العملاء وتحسين الخدمات بصفة مستمرة باستخدام أحدث التقنيات المتوفرة في هذا المجال. ويُعد الاستثمار في التقنية على نفس القدر من الأهمية إذ إنه لا يوفر التكلفة فحسب، بل يُمكن شركة زين من تبسيط التشغيل ورفع كفاءته ودعم التشغيل في التقليل من وقت وتكاليف الإصلاح ورفع كفاءة عمليات شبكة زين الكويت، الأمر الذي من شأنه أن يمهد الطريق لرفع مستوى خدمة العملاء وبالتالي تحقيق أعلى مستويات الرضا عن خدمات زين. هذا وتعد قدرات نوكيا على تقديم خدمات شاملة ميزة إضافية بالإضافة إلى سهولة توظيف الحلول الخاصة بالتقنية المتعددة لزين الكويت وشبكة البائعين المتعددين».

في إطار العقد المبرم بينهما، تقدم نوكيا قائمة مشروعاتها الخاصة بدعم أنظمة التشغيل والخدمات لبناء أساس قوي لتحويل عمليات زين الكويت. وتقدم منصة الإدارة المركزية التقنيات المتعددة. إضافة إلى ذلك، توفر منصة نوكيا الشاملة Performance Manager نقطة واحدة للدخول لمراجعة أداء الشبكة بالكامل، مما يساعد زين الكويت في ضمان تطوير مستوى أداء جودة خدمات الشبكات.

تقوم نوكيا أيضاً بتزويد منصة إدارة السلبيات ببروتوكول الإنترنت EMC Smarts، ومنصة إدارة أداء بروتوكول الإنترنت EMC Watch4Net، ومنصة إدارة التكوين الخاصة ببروتوكول الإنترنت EMC Network Configuration Manager.

كما يتضمن العقد: خدمات نوكيا الشاملة في تخطيط أنظمة دعم التشغيل وتحقيق الاستفادة القصوى منها، وتنفيذ هذا التخطيط، وتحقيق تكامل الأنظمة، فضلاً عن خدمات الرعاية وتشمل الأجهزة والبرامج وخدمات تحسين الكفاءة.

تقنية «إيرباص» للدفاع والطيران تشكل محور مؤتمر السلامة العامة في دبي

- التزام «نيدا» و«أطلس للاتصالات» و«إيرباص» بتوفير أفضل حلول السلامة والأمن

الراديو التقني المتحرك

شكلت تقنية الراديو التقني المتحرك PMR التي انتجتها مجموعة إيرباص للدفاع والفضاء محور المؤتمر التفاعلي الذي نظمته شركتا «بروفيشينال كوميونيكيشن كوربوروشن-نيدا كوربوريشن» ، و«أطلس للإتصالات» في دبي في بداية يونيو.

وقد حضر المؤتمر 90 مشاركا من مؤسسات السلامة العامة في الإمارات مثل شرطة دبي، والدفاع المدني، والإسعاف، وهيئة مياه وكهرباء دبي، ومطارات دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، حيث تم إطلاع الحضور على آخر التطورات التقنية والعديد من المعلومات حول عناصرشبكة البنية التحتية الجديدة بما في ذلك حلول «كلاريكور» المتطورة المتوافقة مع الشبكات الصغيرة والمتوسطة، وأحدث أجهزة «تيترا» الراديوية مثل TH1n ، أصغر راديو «تيترا» في العالم، وخريطة الطرق LTE المخصصة لتطوير النطاق الترددي العريض والتي تنتجها «إيرباص» للدفاع والفضاء.

جدير بالذكر أن «إيرباص للدفاع والطيران» تتمتع بحضور متميز في الشرق الأوسط منذ عام 2005، وقد قامت الشركة بتثبيت شبكات الاتصال اللاسلكي «تيترا» في الكويت وقطر والبحرين والإمارات والسعودية لخدمة قطاعات النفط والغاز والمؤسسات الدفاعية ومؤسسات السلامة العامة في هذه البلدان «سواء بصفة متعاقد رئيس أو من خلال شريكها «أطلس للإتصالات» ، ويبلغ عدد إجمالي الشبكات التي ثبتتها «إيرباص» للدفاع والطيران في المنطقة ثماني شبكات تتبع لها أكثر من 1000 محطة عاملة في المنطقة.

وتستخدم شركة «بروفيشينال كوميونيكيشن كوربوروشن-نيدا كوربوريشن»، مشغل شبكات الاتصالات التقنية الآمنة في الإمارات، تقنيات «إيرباص» للدفاع والفضاء التي توفرها شركة «أطلس للإتصالات» ، وهذه التقنية توفر خدمات اتصالات آمنة يمكن الاعتماد عليها بشكل فعال لكل المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص الساعية للريادة في مجال الاتصالات الآمنة، حيث تتضمن خطة حكومة دبي الاستراتيجية لعام 2015 تطويراً للشبكات لتتواكب مع متطلبات المستقبل وطموحاته، لهذا شكل المؤتمر فرصة للاطلاع على أحدث المعلومات في هذا المجال والتطورات المستقبلية المحتملة.

ستاربكس تطلق تشكيلة جديدة من أشهى المأكولات حصرياً في الكويت

أطلقت ستاربكس، سلسلة المقاهي الرائدة عالميا وإحدى أشهر العلامات التجارية في العالم، أصنافا جديدة من أشهى المأكولات لدى مقاهيها في الكويت. وانطلاقاً من التزامها بتوفير أفضل المنتجات، حرصت ستاربكس على الأخذ بآراء زبائنها بالمأكولات التي يفضلونها قبل إطلاق الأصناف الجديدة.

وحرصاً منها على إرضاء كافة الأذواق، فقد أطلقت ستاربكس مجموعة من المنتجات ليستمتع الزبائن بتناول مأكولات لذيذة وخفيفة في آن واحد، بالإضافة إلى تشكيلة حلويات رائعة. وتتضمن هذه الأصناف باقة متنوعة ورائعة من السلطات والسندويشات الجديدة، التي تناسب كافة الأذواق، محضرة بإتقان كقهوة ستاربكس الشهيرة. وتضم الأصناف الجديدة مأكولات باردة وساخنة محضرة من مكونات عالية الجودة بنكهات لذيذة ورائعة تناسب كافة الأوقات.

ومن خلال الخيارات الجديدة، سوف يتمتع زبائن ستاربكس بتناول مأكولات رائعة تجمع بين البساطة والمذاق الشهي محضرة بإتقان ليتمتع زبائن ستاربكس ليس فقط بكوب القهوة المميز بل بأشهى المأكولات أيضا.

وتواصل ستاربكس تميزها من خلال تقديم أفضل المنتجات لترضي أذواق كافة زبائنها، كما تتطلع لمشاركتهم وسماع آرائهم في ما تقدمه من أصناف متنوعة.

تتيح مزيدًا من خيارات السفر إلى باريس

«الاتحاد للطيران» توسع اتفاقية المشاركة بالرمز مع «طيران سيشل»

الاتحاد للطيران... في تطور مستمر

قامت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بتوسيع نطاق اتفاقيتها للمشاركة بالرمز مع طيران سيشل لتشمل خدمات الأخيرة الجديدة بين باريس وأبوظبي، والمقرر مباشرتها في الثاني من شهر يوليو المقبل 2014.

وستربط خدمة الرحلات الجديدة التي ستشغلها طيران سيشل عبر طائرتها من طراز إيرباص A330-200 المرتبة وفق نظام الدرجتين لتحمل 18 مقعدًا قابلا للإمالة ليصبح سريرًا متبسطًا في درجة رجال الأعمال و236 مقعدًا على متن الدرجة السياحية، مطار العاصمة الفرنسية، شارل ديغول «CDG» برحلتين في الأسبوع مع سيشل عبر أبوظبي.

وستقوم الاتحاد للطيران بوضع رمزها المكوّن من حرفي «EY» على خدمة الرحلات الجديدة لطيران سيشل، لتوفر بذلك لضيوفها المسافرين وعملاء الشحن مزيدًا من خيارات السفر إلى ومن فرنسا.

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران تسيّر رحلتين يوميًا بين باريس وأبوظبي، وتوفر رحلات ربط مع جمهورية سيشل وأكثر من 50 وجهة أخرى على امتداد منطقة الخليج وأفريقيا وآسيا وأستراليا وشبه القارة الهندية.

كما توفر الاتحاد للطيران رحلات ربط، ما بعد باريس، عبر شركائها بالرمز، طيران إير فرانس والشركة الوطنية للسكك الحديدية الفرنسية، إلى أكثر من 20 وجهة فرنسية محلية و10 وجهات أوروبية خارج فرنسا.

وفي هذا الخصوص، تحدّث كيفن نايت، رئيس شؤون الاستراتيجية والتخطيط في الاتحاد للطيران، قائلاً: «تعد عودة رحلات طيران سيشل، شريكة الاتحاد للطيران، إلى باريس إنجازًا آخر في مسيرة النمو والتطور على صعيد عملياتها الدولية المتعلقة بإطلاق مزيد من الوجهات الرئيسية الهامة».

وأضاف: «فرنسا من الأسواق الهامة بالنسبة للاتحاد للطيران أيضا، ويُعتبر توفير مزيد من خيارات السفر بين باريس وأبوظبي أمرًا محوريًا بالنسبة لاستراتيجيتنا، فضلاً عن أنه يُضيف مزيدًا من العمق لشبكة وجهاتنا».

جامعة حمدان بن محمد تدعم معرض «الحياة الذكية في المدينة الذكية - دبي 2014»

أعلنت «جامعة حمدان بن محمد الذكية» عن مشاركتها بصفة شريك رسمي وذراع أكاديمي في معرض «الحياة الذكية في المدينة الذكية- دبي 2014» الذي ستنظمه «تسويق للتطوير والتسويق العقاري» تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي والرئيس الأعلى للجامعة يومي 15 و16 سبتمبر المقبل في «فندق جميرا أبراج الإمارات» في دبي. وتأتي مشاركة الجامعة في هذا الحدث المرتقب لتؤكد على إلتزامها بدعم الجهود الرامية إلى تحفيز الإبداع والإبتكار ضمن بيئة حاضنة لرواد الأعمال بما يتماشى مع مسيرة تحوّل دبي إلى نموذج المدينة الذكية تنفيذا لمبادرة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، في تحويل دبي إلى المدينة الأذكى عالميا في غضون السنوات الثلاث المقبلة.

وسيتخلّل الحدث استعراض مبادرات الحكومة الذكية ومناقشة القوانين والمشاريع التعاونية المتعلقة بالمدن الذكية للعالم، فضلاً عن الكشف عن أحدث التقنيات وأفضل الممارسات والمنتجات والخدمات الذكية التي تهم القطاعات الحيويّة مثل السياحة والنقل والبيئة والتعليم والاتصالات والتنمية التعاونية وغيرها. كما سيجمع المعرض أفضل الخبراء المعروفين في مجال المدن الذكية ويتمحور حول المواضيع الثلاثة الرئيسية وهي عقد نقاشات رفيعة المستوى، وتقديم أفضل الشركات المحلية والدولية في مجال المدن الذكية، وإقامة ورش عمل متعددة حول نموذج الحياة الذكية في المدينة الذكية.

تضافر الجهود لتحقيق الأفضل

وبدورها، تعتزم «جامعة حمدان بن محمّد الذكية» خلال الحدث تسليط الضوء على محفظتها الواسعة من البرامج المميّزة التي تهدف إلى إعداد جيل جديد من رواد الأعمال وتزويدهم بالمهارات والمعارف اللازمة. كما تتطلع الجامعة إلى الاستفادة المثلى من خبرتها المتراكمة في مجال التعلم الذكي وتعاونها الدائم مع المؤسّسات التعليمية العالمية الرائدة في هذا المجال، لتكون بوابة لجامعات العالم العربي بإنشاء بيئة حاضنة للأعمال في المدن الذكية.

وأوضح الدكتور منصور العور، رئيس الجامعة، بأنّ الجامعة تولي أولوية كبرى لدفع عجلة الجهود الرامية إلى تطوير بيئة أعمال ذكية وقادرة على تعزيز القدرة التنافسية العالمية لإمارة دبي التي تعتبر اليوم واحدة من المدن الأكثر جاذبية لروّاد الأعمال في العالم، مؤكداً «أهمية تشجيع ريادة الأعمال وترسيخ ثقافة الإبتكار والتميّز ضمن مجتمع الأعمال المحلي والإستثمار في البحث والتطوير والتقنيات الحديثة لتعزيز حضور دبي والإمارات على خارطة الإقتصاد العالمي الذكي تماشياً مع توجيهات سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله».

وأضاف العور: «تسير إمارة دبي بخطى ثابتة نحو التحوّل إلى اقتصاد ذكي قائم على الإبداع والإبتكار، وهو ما يؤكد أهمية تضافر الجهود لتوفير المقوّمات الأساسية لتحقيق هذه الغاية، وبالأخص على صعيد تأهيل جيل قادر على مواكبة التطوّرات التقنية المتسارعة والتحوّلات الإقتصادية المتلاحقة بالتزامن مع إطلاق مبادرة «دبي مدينة ذكية» والفوز باستضافة معرض «إكسبو 2020». وتتطلع في «جامعة حمدان بن محمد الذكية» إلى مواصلة العمل لإثراء المعرفة وترسيخ ثقافة التعلم الذكي والإبداع والإبتكار ونشر مفهوم ريادة الأعمال وتشجيع قنوات تبادل أفضل الخبرات مع أبرز الخبراء الإقليميين والدوليين لدعم جهود بناء بيئة أعمال ذكية تواكب مسيرة الريادة التي تنتهجها إمارة دبي ودولة الإمارات».