بتنظيم وإشراف وزارة الدولة لشؤون البيئة

شركة «القلعة» الراعي الرئيسي للمؤتمر الرائد لفرص الاستثمار في المشروعات البيئية بمصر

تستضيف مدينة الجونة بالبحر الأحمر فعاليات مؤتمر فرص الاستثمار في المشروعات البيئية تحت إشراف وزارة الدولة لشئون البيئة وبرعاية ومساهمة شركة القلعة «كود التداول في البورصة المصرية CCAP.CA»، وهي شركة استثمارية رائدة في الصناعة والبنية التحتية بمصر والشرق الأوسط وافريقيا وتغطي استثماراتها قطاعات استراتيجية تتضمن الطاقة ومواد البناء والأغذية والنقل واللوجيستيات والتعدين.

يهدف المؤتمر إلى وضع إطار تنفيذي لتحويل الرؤي والأفكار إلي برامج عملية مع تناول برامج تطبيقية للإطار العلمي للاقتصاد الأخضر بأمثلة تطبيقية من شركة القلعة تمثيلاً عن القطاع الخاص في مجالات العمارة الخضراء والنقل المستدام والطاقة المتجددة وتدوير المخلفات وبدائل الوقود ومشروعات التكيف مع التغيرات المناخية، وهي مجالات

شعار شركة القلعة

أصبح لمصر وللدول العربية خبرات ليست بالقليلة تستطيع ان تحولها لمجالات عمل وانشطة تضيف المزيد من النمو للاقتصاد، والمزيد من التنمية للمجتمع، وتقضي علي البطالة، مع حماية البيئة وتنميتها.

وفي هذا السياق اكد أحمد الشرقاوي، عضو منتدب بشركة القلعة، على التزام جميع المشروعات التابعة بمراعاة البعد البيئي بدءًا من مرحلة التصميم إلى جانب اعتماد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات. وأكد الشرقاوي اهتمام الشركة بالإسهام المباشر في تحسين الظروف البيئية للمجتمع وكذلك تحقيق التنمية المستدامة مع الالتزام بتوفير فرص العمل لأبناء المجتمع المحلي، مشيرًا إلى مشروع الشركة المصرية للتكرير الذي تبلغ تكلفته الاستثمارية 3.7 مليار دولار والذي يهدف إلى توفير فرص عمل جديدة وتقليل اعتماد الدولة على واردات السولار، ومنع ثلث انبعاثات الكبريت وكذلك خفض إنبعاثات الكربون بالدولة من خلال الحصول على السولار كناتج عملية التكرير وفقا لمواصفات الجودة الأوروبية Euro-V وهو الوقود الأنقى من نوعه بالعالم.

ويضم وفد القلعة المشارك في المؤتمر اللواء ماجد فرج رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية القابضة لوسائل النقل - المتخصصة في النقل النهري بطول المجرى الملاحي لنهر النيل في مصر والسودان وجنوب السودان - وكبار المسؤولين بشركة جلاس روك المتخصصة في تصنيع المواد العازلة وشركة سفنكس للزجاج التي تمتلك مشروع إنتاج الزجاج المسطح المطلي والعاكس، حيث تساهم هذه المنتجات في ترشيد استهلاك الطاقة.

ويضم الوفد كذلك المهندس هشام وجدي العضو المنتدب لشركة طاقة كهرباء «إحدى مشروعات طاقة عربية التي تعد أكبر شركة مستقلة في مجال توزيع الطاقة في مصر»، وأحمد جابر رئيس مجلس إدارة شركة توازن المتخصصة في مشروعات تدوير المخلفات الزراعية والصلبة لإنتاج الوقود البديل كمصدر طاقة للمشروعات الصناعية. وقام المهندس محمد مشهور العضو المنتدب لشركة نايل كارجو «التابعة للقلعة» بتوجيه كلمة عن المميزات البيئية والاقتصادية لمشروعات النقل النهري، بينما قام هشام وجدي بمناقشة قضية الطاقة المتجددة ومواردها والوقود البديل باعتباره ركيزة أساسية بمنظومة أمن الطاقة في مصر.

وفي نهاية اليوم الأول للمؤتمر قام الدكتور عمرو السماك رئيس جهاز شئون البيئة بتقديم درع الشكر إلى شركة القلعة تقديرًا لجهودها ودعمها للمؤتمر فضلا عن مساهمتها في دفع عجلة الاستثمار بالمشروعات البيئية بمصر.

خلال مشاركتها في معرض العقار الرمضاني 8 يوليو

«ماس العالمية» تطرح مشاريع في مصر وتركيا والسعودية

أعلنت شركة ماس العالمية المتخصصة في مجال التسويق العقاري مشاركتها في معرض العقار الرمضاني الذي تنظمه مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات في قاعة الراية بفندق كورتيارد ماريوت في الكويت خلال الفترة من 8 إلى 11 يوليو المقبل تحت شعار اقوى تجمع عقاري في الكويت.

وقال مدير التسويق في الشركة عبد الله جاسم الشهاب: «تعد المشاركة في هذا الحدث، جزءا من الخطة التسويقية الطموحة التي اعتمدتها شركة ماس العالمية والهادفة إلى تعزيز حضورها في ابرز المعارض العقارية في الكويت وايضا للتواصل مع الجمهور في شهر رمضان الكريم».

واوضح عبد الله الشهاب ان الشركة ستطرح خلال مشاركتها

عبد الله الشهاب

في المعرض مشاريع مميزة توفر تنوعا جغرافيا مهما بين السعودية، تركيا وجمهورية مصر العربية، ومن ابرزها برج زمزم والذي يحظى بإقبال لافت في ظل انتعاش السوق إلى هذا النوع من المشاريع والخصائص التي يتفرد بها، ما جعله وجهة رئيسية للمعتمرين والحجاج، خصوصا وانه حافظ على المستوى نفسه من المعايير والخدمات التي تدار بواسطة العلامة الفرنسية الشهيرة «بولمان».

عبد الله الشهاب: مشاريعنا تتناسب مع مختلف متطلبات واحتياجات العملاء

وتابع أن المشروع الثاني هو «باتيشهير» في اسطنبول، وتتولى تطويره شركة إيجي يابي «EgeYapi»، وتتولى «ماس العالمية» حق تسويقه حصريا، ويتميز بموقع إستراتيجي في اسطنبول، على مقربة من معالم مهمة في المدينة كمترو الأنفاق ومراكز التسوق في المدينة، وهو محاط بمسطحات خضراء واسعة، ويتميز بأسعار مناسبة مقارنة إلى سواه من المشاريع الأخرى.

وتابع أن المشروع الثالث هو «ميا ثرمال» «Mia Thermal»، وهو يتفرد بجملة من الخصائص سواء لناحية الموقع أو الطبيعة الجغرافية المحيطة فيه، إذ انه يطل على بحر مرمرة في الجانب الأسيوي من تركيا، ويقع على مقربة من منطقة ينابيع المياه الكبريتية، ما يعزز دوره كوجهة مهمة للسياحة العلاجية، ويتكون من 54 شقة بنظام الدوبلكس، ويشكل فرصة استثمارية مميزة خصوصا في ظل مشاريع تطوير البنية التحتية التي تنفذها الحكومة التركية ومن بينها الجسر الذي يربط بين إقليم يلوا ومدينة اسطنبول، والذي سيختصر المسافة بين الإقليم والعاصمة من 45 إلى 15 دقيقة، ما يجعل «يلوا» في الوقت نفسه اقرب مصيف إلى مدينة اسطنبول.

وبين الشهاب ان من المشاريع الأخرى مشروع «ماونتن فيو هايد بارك» و«اكتوبر بارك»، ويقع الأول في القاهرة الجديدة، والثاني في مدينة 6 اكتوبر، وهما يشتركان بمجموعة من الخصائص والميزات أبرزها، انهما موجهان للطبقات الراقية.

«التجاري» يرعى دورة كرة قدم لنقابة العاملين في وزارة المالية

انطلاقا من سياسة البنك التجاري الكويتي التي تهدف إلى دعم مختلف البرامج والأنشطة الرياضية التي تنظمها مختلف مؤسسات المجتمع المدني، قام البنك برعاية دورة كرة قدم نقابة العاملين في وزارة المالية المنتسبين في نادي النصر الرياضي، وتأتي هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع الكويتي ومؤسساته والأنشطة التي تقوم بتنظيمها هذه المؤسسات.

وبهذه المناسبة صرح المدير العام - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد - بول داود «لطالما أخذ التجاري زمام المبادرة بدعم الفعاليات المجتمعية والأنشطة الرياضية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني القائمة على خدمة الوطن والمواطن وذلك في إطار مسئولية البنك الاجتماعية تجاه المجتمع بصفة عامة». منوها في هذا السياق إلى حرص البنك التجاري الدائم على دعم أواصر التعاون والتواصل مع مؤسسات المجتمع المدني من خلال تقديم الرعاية لأنشطتها الرياضية والثقافية والمجتمعية».

ومن جانبه عبر أمين سر نقابة العاملين في وزارة المالية عبدالله مبارك الدلك عن شكره وتقديره لجهود «التجاري» ومساعيه الهادفة إلى دعم مثل هذه البطولات والفعاليات الرياضية ومساهمته في إنجاحها متمنياً للبنك التجاري الكويتي المزيد من التقدم والازدهار.

بول داود وعبدالله الدلك في لقطة تذكارية

البوسنة وبلغاريا وجزر اليونان .. وجهات جديدة لسياحة الكويتيين

الكويتيون يقصدون بلادا جديدة للسياحة

رأى عدد من مسؤولي مكاتب السياحة والسفر في البلاد ان البوسنة والهرسك و بلغاريا وجزيرتي «ميكانوس» و«سانتوريني» اليونانيتين باتت من ابرز وجهات السفر الجديدة التي يقصدها الكويتيون للسياحة خلال مواسم الصيف في السنوات الأخيرة.

وقال هؤلاء المسؤولون في لقاءات متفرقة ان شريحة واسعة من الكويتيين تبحث دائما عن الجديد في عالم السياحة بحيث أصبح من عمل مكاتب السياحة والسفر البحث عن ابرز وجهات السفر العالمية واختيارها وتسويق افضل العروض لدى العملاء.

واوضحوا ان اوقات الذروة بالنسبة للرحلات المغادرة بقصد السياحة في الموسم الحالي ستبدأ نهاية شهر رمضان المبارك اي اواخر شهر يوليو المقبل والمتوقع ان تبلغ اسعار تذاكر السفر فيها معدلات قياسية.

وذكروا ان معظم تلك الرحلات تتركز نحو وجهات «اسطنبول» و«فرانكفورت» و«لندن» فضلا عن امارة دبي التي باتت وجهة سياحية معتادة على مدار السنة بالنسبة للكويتيين.

وقال مسؤول المبيعات في احدى شركات السياحة والسفر حسن حربي ان الاسبوع الذي يسبق بداية شهر رمضان المبارك يشهد حركة نشطة لرحلات السفر القصيرة منها مثلا الى «دبي» و«شرم الشيخ» اضافة الى وجود طلب كبير من قبل الموظفين والمدرسين من الوافدين العرب للسفر الى بلدانهم وعلى رأسها مصر.

واضاف حربي ان الطلب على رحلات اوروبا آخذ بالنمو المستمر خلال الفترة الحالية لا سيما الى «لندن» و «فرانكفورت» و «باريس» و «فيينا» لافتا الى ارتفاع ملحوظ للاسعار خلال فترة عيد الفطر التي لا يقل فيها سعر التذكرة الى هذه الوجهات عن 350 دينارا كويتيا.

وعن مدى الاقبال على السفر الى المدن العربية التي تشهد ازمات منذ سنوات مثل «القاهرة» و «دمشق» و «بيروت» اوضح ان ابناء جاليات هذه الدول يستحوذون الحصة الاكبر من تذاكر السفر تلك المدن مع ملاحظة عودة العائلات الكويتية للسفر الى «القاهرة» من جديد بعد انتهاء الانتخابات الرئاسية المصرية وحالة الاستقرار السياسي التي تشهدها مصر حاليا.

من جانبه قال مسؤول المبيعات والحجوزات في احدى شركات السفر محمد التسابحجي إن اقبال الكويتيين على العاصمة البوسنية «سراييفو» كوجهة سياحية جديدة التي لم تكن ضمن الوجهات السياحية المعتادة مردها الى عوامل عدة ابرزها المناخ الجميل والمناظر الطبيعية والاسعار المعيشية المعقولة والطابع الاسلامي فيها فضلا عن ان الزيارة اليها لا تتطلب اصدار الكويتيين تاشيرة دخول «فيزا» مسبقة.

واضاف التسابحجي ان جزيرتي «ميكانوس» و «سانتوريني» اليونانيتين وجهتان مفضلتان لدى شريحة الشباب أكثر من العائلات لاسيما من يريد قضاء جزء من شهر العسل فيهما نظرا للاجواء العاطفية التي تشتهر بهما هاتان الجزيرتان.

وعن ابرز الوجهات المعتادة الى اوروبا ذكر ان المانيا الابرز في موسم السفر الحالي نظرا الى موقعها الجغرافي المتميز الواقع وسط كل من النمسا وفرنسا وهولندا وسويسرا فضلا عن تمتعها بخطوط نقل متطورة وسهلة تربطها بتلك الدول ما يجعلها مركزا ونقطة انطلاق مفضلة لاكثر المسافرين.

وحول السياحة الدينية في رمضان المبارك بين ان اعمال التوسعة التي يشهدها الحرم المكي حاليا فضلا عن الانباء التي تشير الى حالات الاصابة بفيروس «كورونا» في السعودية اثرت بصورة كبيرة على طلب الرحلات الجوية الى مدينة جدة بقصد اداء «العمرة الرمضانية» في مكة المكرمة هذا العام.

بدوره قال مدير السياحة في احدى شركات السياحة والسفر وائل بوطه ان اسطنبول التركية الوجهة الاكثر قصدا من قبل الكويتيين في موسم السفر هذا العام وتصل اسعار التذاكر في عيد الفطر الى 350 دينارا.

بيت التمويل يطلق حملة ترويجية على سيارة «تاهو 2012»

اطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة ترويجية على سيارة تاهو LT من طراز 2012، والتي تتميز بكفالة الوكيل المعتمد، مما يمنح العملاء مزيدا من الطمأنينة وراحة البال، وخضوعها لصيانة دورية منتظمة لدى الوكيل، بالإضافة إلى تقديم خدمة التثمين المجاني للراغبين بالشراء.

ويمكن للعملاء الراغبين باقتناء هذه السيارة التي يبدأ سعرها من 7.777 الاستفادة من خدمات «بيتك» التمويلية الميسرة والدفع بأقساط مرنة او سداد كامل المبلغ، حيث يعتبر هذا السعر تنافسيا مقارنة بالسوق. ومن المميزات التي تضيفها الحملة للسيارة امكانية تغيير زيت مع فلتر لدى الوكيل لمدة سنتين، كما ان سيارة تاهو 2012 التي اثبتت قوتها ومتانتها منذ انطلاقتها الاولى والى الآن، تتميز بعدادات قليلة، فضلا عن كونها قد خضعت لفحص شامل.

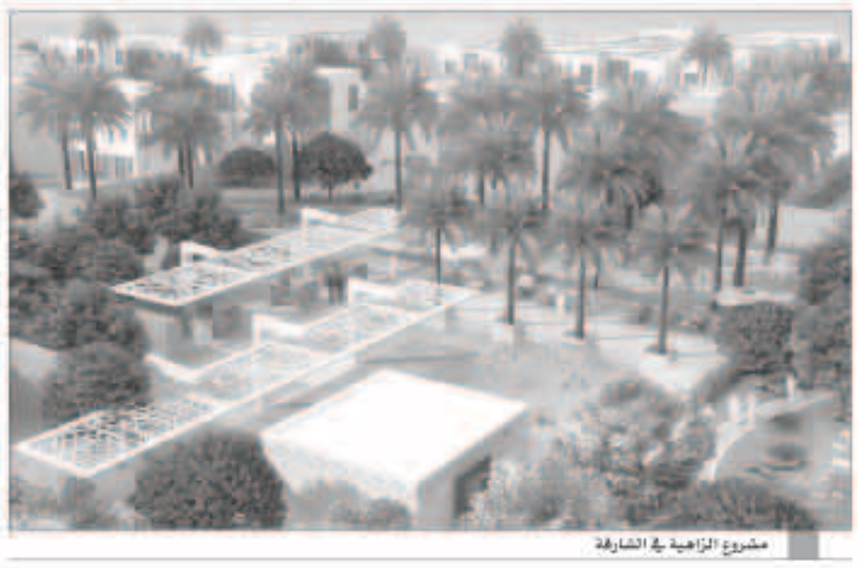
ويعتبر «بيتك» الوجهة الأولى لدى العملاء الراغبين باقتناء السيارات المستعملة، حيث يأتي ذلك ثمرة حرصه الدائم على تقديم افضل وأرقى خدمات بيع السيارات المستعملة التي تم انتقائها بعناية ودقة من مصادر مضمونة و تقديمها بأسعار تنافسية. اذا ان سيارات «بيتك» تتميز بخضوعها للصيانة الدورية، ووجود قسم خاص لانجاز معاملات السيدات، وهو ما يعزز دور «بيتك» كداعم وصانع سوق في مجال السيارات. كما ان انتشار «بيتك» في مناطق مختلفة في الكويت عبر اربعة معارض عصرية مجهزة بكافة الخدمات التكميلية لخدمة العملاء وهي معرض الشويخ الشامل «معرض المعارض»، ومعرض الفروانية، ومعرض الأحمدي، ومعرض الري يجعل خدماته اقرب للعميل ويوفر عليه الوقت والجهد.

بموجب عقد لتسويق مشاريع في إمارة الشارقة ولبنان

«الحبيب للعقارات» ممثلاً ووكيلاً لشركة «ماجد الفطيم» الإماراتية في الكويت

أعلن المدير التنفيذي في شركة الحبيب للعقارات الكويتية طارق الحبيب ان الشركة وقعت اتفاقية تمثيل ووكالة تسويق مع شركة ماجد الفطيم العقارية بدولة الإمارات العربية المتحدة لتسويق حزمة من المشاريع العقارية الجديدة عبارة عن مدن اجتماعية عقارية متكاملة لمؤسسة ماجد الفطيم تقع في الامارات ولبنان وسلطنة عمان في السوق الكويتي.

واوضح الحبيب في بيان صحافي ان حصول «الحبيب للعقارات» على وكالة حصرية للتمثيل من شركة اقليمية كبرى مثل ماجد الفطيم العقارية والتي تمتلك وتدير اكثر من 16 مركزا تسوق و11 فندقا في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا يأتي تكريسا لجهود الشركة الكويتية في قطاع التسويق العقاري وتنفيذا لاستراتيجيتها المتمثلة في عقد تحالفات وشراكات استراتيجية مع كبرى الشركات الاقليمية والعالمية خصوصا في ظل بوادر انتعاش الأسواق العقارية الخليجية مبينا انه من مشاريع «ماجد القطيم» التي ستسوقها «الحبيب للعقارات» في السوق الكويتي مشروع مدينة الزاهية الواقع في إمارة الشارقة وهو مشروع مشترك بين حكومة الشارقة ممثلة في شركة الشارقة القابضة و ماجد الفطيم العقارية ،ويضم مجموعة من الفلل والشقق السكنية و الوحدات التجارية والمكتبية ،ووحدات التجزئة من المقاهي والمطاعم ومركز تسوق ، إلى جانب خدمات الترفية والرياضة من حمامات سباحة والمراكز الرياضية والملاعب والحدائق والمرافق الخدمية والتعليمية والمساجد وغيرها من مرافق الخدمات الاخرى مضيفا أن مشروع الزاهية يقام على مساحة تبلغ 1.3 مليون متر مربع . ويقع في قلب مدينة الشارقة . ويوفر بيئة تركز على الأسرة مع وسائل الراحة الحديثة في مجتمع سكني متكامل يعتبر الاول من نوعة بإمارة الشارقة حيث تم البدء حاليا في تنفيذ المشروع مع الإنتهاء من المرحلة الاولى وجاري العمل في تنفيذ المرحلة الثانية والتي سوف يتم تسليمها في الربع الثاني من عام 2016 على أن يسدد العملاء المستحقات المالية على شكل دفعات مريحة لمدة سنتين. وكشف الحبيب أن المشروع الثاني يتمثل في مدينة الواجهة البحرية في لبنان ويقع في منطقة ضبية ويبعد 10 كيلومترات الى الشمال من مدينة بيروت على مقربه من التقاطع الموجود على الطريق الساحلي الذي يربط الوسط بالضواحي السكنية لبيروت فيما يقام المشروع على مساحة ارض تبلغ 250,000 متر مربع. ويقع على رصيف 700جوزيف خوري مارينا يطل على البحر الأبيض المتوسط. ويعتبر بين الاكبر في المنطقة فيما يتكون المشروع من 1700 شقة سكنية و 60 الف متر مربع من الوحدات التجارية تتالف من 12 بناية ومركز تسوق مكون من 150 محل تجاري اضافة الى مايزيد عن 50 من مناقذ البيع بالتجزئة.بالاضافة الى ذلك يحتوي المشروع على انشطة الضيافة من خلال الذين من الفنادق العالمية- من فئة خمس نجوم واربعة نجوم.ومن المتوقع الإنتهاء من تنفيذ المرحلة الاول للمشروع بحلول العام المقبل.



مشروع الزاهية في الشارقة

عمان تطرح شهادات إيداع بـ 23.1 مليار دولار

طرحت سلطنة عمان شهادات ايداع بقيمة 476 مليون ريال عماني «ما يعادل 23.1 مليار دولار أمريكي» يتم استحقاقها في 16 يوليو المقبل.

وذكرت البنك المركزي العماني في نشرة ان متوسط سعر الفائدة لتلك الشهادات كان 12.0 بالمئة في حين بلغ أعلى سعر مقبول 13.0 بالمئة.

واشارت النشرة الى ان مدة تلك الشهادات تصل إلى 28 يوما حيث سيتم استحقاقها في 16 يوليو المقبل موضحة ان سعر الفائدة على عمليات إعادة الشراء للفترة من 18 حتى 24 يونيو الجاري هو واحد بالمئة.

وتعد شهادات الإيداع الصادرة عن البنك المركزي العماني وتشارك فيها البنوك المرخصة فقط اداة مالية لتنفيذ عمليات السياسات النقدية التي تهدف إلى إدارة السيولة في القطاع المصرفي على وجه الخصوص والحفاظ على استقرار سوق المال بشكل عام.