

ضمن جوائز «سكاي تراكس العالمية لشركات الطيران»

الخطوط الجوية التركية الأفضل في أوروبا للمرة الرابعة على التوالي

■ الناقلة تستحوذ أيضاً على ألقاب «أفضل شركة طيران في جنوب أوروبا» و«أفضل خدمة طعام على متن درجة رجال الأعمال» و«أفضل خدمة طعام في صالة سفر رجال الأعمال»



لمحة تذكارية بعد التكريم

شركة طيران في جنوب أوروبا. ضمن «جوائز سكاي تراكس العالمية لشركات الطيران» 2011. وأحرزت الخطوط الجوية التركية نفس النجاح في دورة «جوائز سكاي تراكس العالمية لشركات الطيران» 2012، حيث اختار المسافرين على متنها الناقلة «أفضل شركة طيران في أوروبا» للعام الثاني على التوالي. كما اختارتها «سكاي تراكس» لتفوز عن فئتين هما «أفضل شركة طيران في جنوب أوروبا» و«أفضل مقاعد على الدرجة السياحية الممتازة» لمقاعدها المريحة.

وفي 2013، اختارت «سكاي تراكس» الخطوط الجوية التركية لتفوز عن ثلاث فئات هي «أفضل شركة طيران في أوروبا» للعام الثالث على التوالي، و«أفضل شركة طيران في جنوب أوروبا» للعام الخامس على التوالي، كما تم اختيارها لتفوز عن فئة «أفضل خدمة طعام على متن درجة رجال الأعمال».

وتواصل الخطوط الجوية التركية تعزيز مكانتها كواحدة من شركات الطيران الرائدة في العالم من خلال ضخ استثمارات كبيرة في الأعوام الأخيرة، والحصول على الجوائز، وتحقيق أرقام نمو ملحوظة، وطميبات الطائرات الكبيرة، والتوسع المستمر لشبكة الخطوط، والأساليب للبتكرة التي يتم تحسينها باستمرار من خلال عائلتها الكبيرة التي تتكون من 40 ألف موظف، يحرصون على إظهار انتشارها المتواصل بين مسافري الناقلات.

وحفاظاً على نفس الزخم في 2010، واصلت الخطوط الجوية التركية جهودها لتصبح «أفضل شركة طيران في جنوب أوروبا» و«أفضل خدمة طعام على متن الدرجة السياحية» من خلال قيام شركة خدمات الترميم «تركيش دو آند كو» بتوفير الخدمة الجوية. كما حصلت الناقلات على المركز الثالث بين أفضل شركات الطيران في أوروبا.

وفي 2011، اختارت «سكاي تراكس» الخطوط الجوية التركية لتفوز عن ثلاث فئات هي «أفضل شركة طيران في أوروبا» و«أفضل مقاعد على الدرجة السياحية الممتازة» لمقاعد المريحة، و«أفضل

الرائي على مدار 10 أشهر بمشاركة ما يزيد عن 105 جنسيات من أكثر من 160 بلدا حول العالم. وتنتشر الجوائز إلى فترة من النجاح المتواصل للناقلات، التي شهدت ارتفاعاً في عدد المسافرين بنحو 16.8 في المئة حتى الآن في عام 2014 مقارنة بالفترة ذاتها في العام الماضي. ويأتي ذلك في أعقاب تصنيف الناقلات ضمن فئة 4 نجوم في 2007، وانضمامها إلى تحالف «ستار أليس» في 2008، وعلى الرغم من احتفاظها بلقب شركة طيران فئة 4 نجوم مجدداً في 2008، تم اختيار الخطوط الجوية التركية «أفضل شركة طيران في جنوب أوروبا».

خلال الربع الثاني من 2014

«اتصالات» تعلن عن نمو بنسبة 27 في المئة في إيرادات المجموعة الموحدة

التي تعمل بها، ستضيف قيمة كبيرة لـ«اتصالات» وللمساهمين، إن لاسيما من الناحية المالية. إن «ماروك تيليكوم» شركة قوية وذات أداء إيجابي، تعتبر عملية الاستحواذ الصلقة الأكبر في تاريخ مجموعتنا المتميز، لذلك فهذا إنجاز هام لنا جميعاً، وشكر السويدي قيادة الدولة الرشيدة على دعمها المستمر لمؤسسة الإمارات للاتصالات «اتصالات» واهتمامها بهذا القطاع الحيوي.

من جانبه أشار أحمد عبدالكريم جلفار الرئيس التنفيذي لـ«مجموعة اتصالات» إلى أن عملية الاستحواذ ستغير الصورة النمطية لقطاع الاتصالات في القارة الإفريقية بشكل كامل، كما سترفع هذه العملية عدد الأسواق التي تعمل بها «اتصالات» إلى 19 سوق. ولغت الرئيس التنفيذي لـ«مجموعة اتصالات» إلى أن خبرتها في الأسواق المشتركة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا ستعزز من خبرة «ماروك تيليكوم» العميقة، ليس فقط في سوقها المحلي بل وفي مختلف الأسواق الأخرى التي تعمل بها في إفريقيا أيضاً.

إطلاق شبكة الجيل الثالث 3G في باكستان، لتكون شركة «يوقون» أول مشغل يطلق خدمات الجيل الثالث 3G في باكستان. تصنف برشامح «سندات اتصالات» من قبل وكالات التصنيف الائتماني الثلاث، كالتالي: موودين: Aa3، النظرة المستقبلية - مستقرة: AA- ستاندرين آند بوزز: AA- النظرة المستقبلية - مستقرة: A+، النظرة المستقبلية - مستقرة: A.

وتعليقا على تحقيق هذه النتائج المالية، قال سعادة عيسى السويدي، رئيس مجلس إدارة «اتصالات»: «تؤكد هذه النتائج الإيجابية على التزام اتصالات الدائم والمستمر بأن تكون مجموعة الاتصالات الرائدة الأكثر إعجاباً في الأسواق الناشئة».

مضيفاً: «تعتبر عملية استكمال الاستحواذ على حصة فيفندي في «ماروك تيليكوم»، والبالغة 53 في المئة التطور الأبرز الذي شهدته الربع الثاني من العام 2014. ونحن على ثقة بأن هذه العملية بالإضافة إلى التطورات الإيجابية في الأسواق الأخرى



أحمد بن زايد آل نهيان

خلال الربع الثاني من العام 2014 إلى 12.6 مليار درهم. وبنسبة زيادة 27 في المئة عن الفترة نفسها من العام الماضي. وتمتد هذه الفترة لتشمل الربع الثاني من العام 2014 إلى 22 مايو 2014. وقد استخدمت السندات لسداد التسهيلات المستحقة والبالغة 3.15 مليار يورو، والتي استخدمت لتحويل صفة الاستحواذ على حصة فيفندي في «ماروك تيليكوم» والحصول على رخصة

المؤقتة بقيمة 35 فليس للسهم ابتداءً من 13 أغسطس 2014 للمساهمين المسجلين في نهاية يوم العمل الموافق 30 يوليو 2014. زيادة في صافي الأرباح في النصف الأول من عام 2014 بنسبة 19 في المئة لتصل إلى 4.5 مليار درهم. الاستحواذ على حصة فيفندي في اتصالات المغرب «ماروك تيليكوم»، والبالغة 53 في المئة. وقد وصلت القيمة النهائية لعملية الاستحواذ إلى 4.138 مليار يورو، لتكون هذه الصفقة الأكبر التي يشهدها قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

إصدار «اتصالات» بنجاح برشامح إصدار السندات المتوسطة الأجل لدى السوق المالي الإيرلندي وذلك بتاريخ 22 مايو 2014. وقد استخدمت العائدات الصافية من إصدار السندات لسداد التسهيلات المستحقة والبالغة 3.15 مليار يورو، والتي استخدمت لتحويل صفة الاستحواذ على حصة فيفندي في «ماروك تيليكوم» والبالغة 53 في المئة. وصلت الإيرادات الموحدة

أعلنت «مجموعة اتصالات» شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا اليوم، عن نتائجها المالية الموحدة للسنة أشهر الأولى من العام 2014، مسجلة زيادة في الإيرادات الربعية الموحدة، وريادة في عدد المشتركين في السوق المحلي والدولي. وقد حققت «مجموعة اتصالات» نتائج مالية قوية خلال الربع الثاني من العام 2014، وصلت إلى 12.6 مليار درهم. وقد أسهمت عملية الاستحواذ على حصة فيفندي في «ماروك تيليكوم»، والتي استكملت بنجاح في 14 مايو 2014 بدور مهم في تحقيق هذه النتائج الإيجابية.

أبرز الملامح المالية والتطورات التي شهدتها الربع الثاني من العام 2014: وافق مجلس الإدارة على الاقتراح بتوزيع أرباح نقدية مؤقتة بقيمة 35 فليس للسهم عن فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014، ويتوقف ذلك على الموافقة النهائية خلال الاجتماع السنوي للمجموعة العمومية. وسيتم توزيع الأرباح النقدية

شريف إسماعيل: ترشيد الاستهلاك أهم حلول مشاكل الطاقة في مصر

الإداري بالطاقة الشمسية والتي حققت تخفيضاً وصل إلى 20 في المئة في استهلاك الكهرباء خلال الربع الثاني من العام الحالي مقارنة بنفس الفترة خلال العام الماضي. وأنها تسعى للوصول بنسبة تخفيض استهلاك الكهرباء بنسبة 28 في المئة من خلال تنفيذ وحدة توليد كهرباء بالخلايا الشمسية واستبدال وحدات الإضاءة الخارجية بوحدات LED. وأشار إلى أنه يتم العمل حالياً على رفع كفاءة استهلاكات الطاقة بالوحدات الإنتاجية بالشركات التابعة، مشيراً لإعداد دراسة تقنية لتحديد إمكانية إقامة تعديلات على مصنع الكلور بشركة البتروكيماويات المصرية لرفع كفاءة استهلاك الطاقة الكهربائية باستخدام تقنيات جديدة لتوفير خلايا التمثيل الكهربائي توفر من 30-40 في المئة من استهلاك الكهرباء.



شريف إسماعيل

واوضح الوزير خلال افتتاح معرض لأجهزة ترشيد الطاقة، أن قطاع البترول بدأ في تنفيذ عدد من البرامج تهدف لتعميم استخدامات الطاقة الشمسية، ورفع كفاءة استهلاك الطاقة بالوحدات الإنتاجية، والمشاركة الفاعلة في برامج رفع كفاءة إدارة

وأوضح الوزير خلال افتتاح معرض لأجهزة ترشيد الطاقة، أن قطاع البترول بدأ في تنفيذ عدد من البرامج تهدف لتعميم استخدامات الطاقة الشمسية، ورفع كفاءة استهلاك الطاقة بالوحدات الإنتاجية، والمشاركة الفاعلة في برامج رفع كفاءة إدارة

متر الحرم أغلى سعر عقاري في العالم بـ1.5 مليون ريال

سهلا على الإطلاق، لأن فاتورة الإقامة في تلك الغرفة بلغت في الوقت الراهن 5 آلاف ريال لليلة الواحدة، و50 ألفا لعشر ليالٍ، بما فيها ليلة الغفر، وتحتل بامتيازات، أهمها أنه بإمكان الزائر أن يصلي مع جماعة الحرم من داخل مقر إقامته دون الحاجة للاستشفاء مع المصلين.

وأشار أبو رياش إلى أن إقطاع الإسكان في منطقة مكة المكرمة في نحو متسارع لمواكبة زوار الشعائر المقدسة الذين يمكن أن يصلوا في موسم حج عام 1445هـ إلى خمسة ملايين، بحسب خطة تطوير منطقة مكة المكرمة، مؤكداً العمل على نزع ملكية بعض العمارات المحيطة بالحرم لتكون ضمن مشروعات التطوير.

كشفت رئيس اللجنة العقارية في غرفة مكة المكرمة، منصور أبو رياش، أن سعر المتر الواحد في المنطقة المركزية المحيطة بالحرم المكّي، بلغ 1.5 مليون ريال، وهو أغلى سعر عقاري في العالم.

وقال أبو رياش إن شققاً سكنية بيعت بمبلغ وصلت إلى 45 مليون ريال للمنطقة الواحدة، في الوقت الذي تضم فيه مكة المكرمة، وذلك وفقاً لأحدث الأرقام والإحصاءات، 60 ألف وحدة سكنية، تضم ما لا يقل عن 500 ألف غرفة لسكن الحجاج والزوار والمعتمرين.

ولا يبدو استئجار غرفة فندقية تقل على الحرم المكّي الشريف في العشر الأواخر من شهر رمضان

بنك ظفار العماني يحقق أرباحاً صافية بـ50 مليون دولار خلال النصف الأول

صافي قروض العملاء ارتفع بنسبة 21.1 في المئة ليصل إلى 2.18 مليار ريال عماني بينما وصل في العام الماضي إلى 1.8 مليار ريال عماني. وأضاف أن نسبة وادع الزبائن ارتفعت إلى 25.86 في المئة حيث وصلت إلى 2.19 مليار ريال عماني حتى 30 يونيو 2014 مقابل 1.74 مليار

أعلن بنك ظفار أنه حقق أرباحاً صافية بلغت 20 مليون ريال عماني بما يعادل 50 مليون دولار. خلال النصف الأول من السنة المالية الحالية بالمقارنة مع صافي أرباح بقيمة 17.81 مليون ريال عماني للفترة نفسها من العام الماضي وبنسبة نمو بلغت 15.1 في المئة. وذكر البنك في بيان أن

الكبير على نحو نيسان من خلال مضاعفة مبيعاته مع حلول العام المالي 2016.

ومع استثمارها في تصدير قطعها على عدد من الصعد، يدعم هذا الطراز من نيسان صني التقنية المتطورة مع عدد من المعالم التصميمية التي تميزت بها مبرسة نيسان التصميمية مؤخراً.

وتتميز نيسان صني 2015 بتصميمها الذي يتسم بالسلاسة والذي يتناول الواجبتين الأمامية والخلفية ومقصورة الركاب. وتشمل هذه التعديلات فتحة تهوية أمامية أكبر تحيط بها مصابيح أمامية أخذت لنفسها شكل البوم، في وقت تساهم التفاصيل الكروية في تعزيز المظهر الراقي للسيارة. وتتلقى أيضا بتصميم جديد لمقصورة الركاب التي يتألق فيها كونسول وسطي لميس باللون الأسود اللامع «Piano Black» ومزود بنظام عرض للجهاز الموسيقي وبمقود جلدي مع مفاتيح تشغيل مدمجة فيه.



سمير شرفان

طرزات نيسان مبيعا في المنطقة حيث يشكل حوالي 15 بالمئة من إجمالي مبيعاتنا. ونحن نتوقع أن يكون لـ صني 2015 الأثر

منطقة الشرق الأوسط من أهم الأسواق وأكثرها حيوية لـ نيسان عموماً وبالأخص لطرز صني الذي يعتبر من أكثر

رواجاً في أسواق المنطقة. وبهذه المناسبة، قال سمير شرفان، المدير التنفيذي لـ نيسان الشرق الأوسط: «تعتبر أسواق