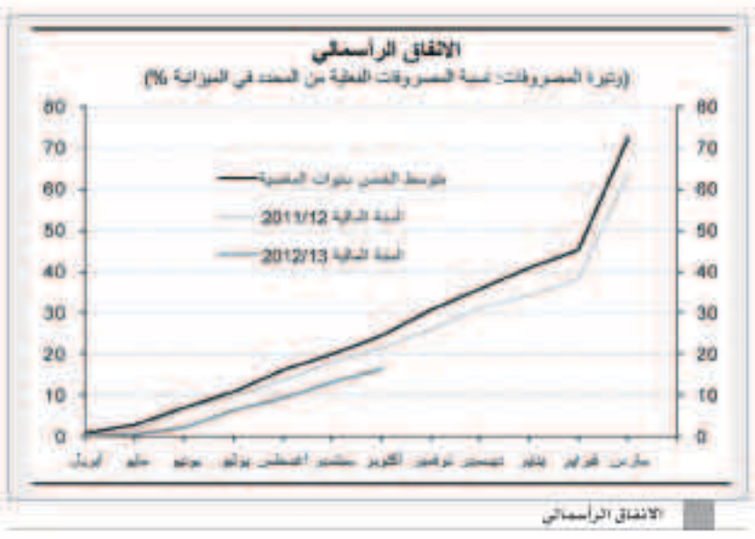
الإنفاق الحكومي دون المستوى لدعم الاقتصاد الوطني

«الوطني» 14.7 مليار دينار فائض ميزانية الكويت خلال سبعة أشهر

الايرادات النفطية



الانفاق الرأسمالي

قال بنك الكويت الوطني في الموجز الاقتصادي الصادر امس والذي تناول فيه المالية العامة في البلاد، ان البيانات المالية العامة للدولة الصادرة حديثا أظهرت ان الإنفاق الحكومي مازال دون المستوى المأمول مع دخولنا النصف الثاني من السنة المالية 2013/2012. ورغم من أن ذلك يمكن عزوه- في جزء منه- إلى أمور تتعلق بالتأخير في الاشهار عن البيانات، إلا أن الإنفاق يبقى منخفضا مقارنة مع مستواه في السنوات السابقة. وعند هذا المستوى من الإنفاق، تستمر الميزانية في تحقيق نمو هائل في الفائض مع ارتفاع الإيرادات النفطية.

ومضى: وبلغ فائض الميزانية للاشهر السبعة الأولى من السنة المالية «ابريل إلى أكتوبر» 14.7 مليار دينار قبل استقطاع مخصصات صندوق احتياطي الأجيال القادمة، مرتفعا بذلك من 12.6 مليار دينار في نهاية الشهر الماضي، ويعادل هذا الفائض ما نسبته 30 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي للعام 2012. وعلى الرغم من أن الدلائل تشير إلى تحقيق المزيد من الفوائض في الأشهر الخمسة المتبقية من العام، إلا أن الفائض النهائي لموازنة السنة المالية 2013/2012 قد يقفل عند نحو 12.0 مليار دينار مع تسارع وتيرة الإنفاق المسجل كعادته في الجزء الأخير من العام.

وتابع: وارتفعت الإيرادات الإجمالية للاشهر السبعة الأولى من السنة المالية الحالية حتى أكتوبر إلى 18.9 مليار دينار، مدفوعة بارتفاع الإيرادات النفطية بواقع 17 في المئة مقارنة مع الفترة من السنة الماضية، وقد وجدت إيرادات النفط دعما من ارتفاع أسعار خام التصدير الكويتي بواقع 3 في المئة، وارتفاع إنتاج النفط بواقع 7 في المئة خلال هذه الفترة، إلا أن ذلك لا يفسر كل التسارع الذي شهدته، من ناحية أخرى، انخفضت الإيرادات غير النفطية على خلفية انخفاض الإيرادات والرسوم المختلفة، وهو ما يتعلق على الأرجح بدفع تعويضات الأمم المتحدة.

وأكمل وفي المقابل، وبعد انقضاء أكثر من نصف السنة المالية، فقد تم انفاق 20 في المئة فقط حتى الآن من إجمالي المصروفات المعتمدة في الميزانية، وبلغت المصروفات الحكومية الإجمالية 4.2 مليارات دينار في فترة السبعة أشهر، مقارنة مع 6.1 مليارات دينار في الفترة نفسها من السنة الماضية.

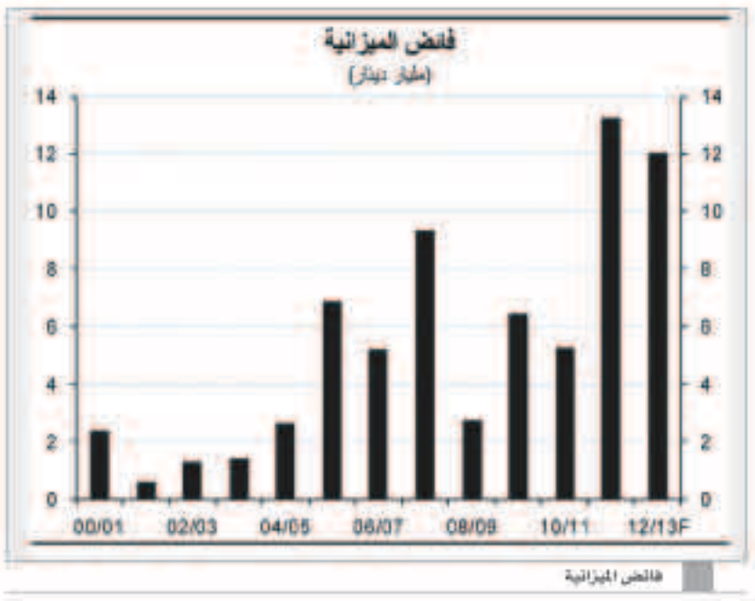
وهناك جهتان حكوميتان - هما وزارة المالية العامة «إدارة الحسابات العامة» ووزارة الدفاع - اللتان ساهمتا بأكثر من نصف هذا الانخفاض في الإنفاق الإجمالي، ولكن نظراً لكون جزء من هذه المصروفات يمثل تحويلات ما بين المؤسسات الحكومية، فهي من غير المحتمل أن تكون قد أثرت بشكل كبير على الاقتصاد المحلي.

وزاد: وبلغت المصروفات الجارية 3.8 مليارات دينار، منخفضة بمقدار 1.7 مليار دينار عن عام مضى. ويعزى هذا الانخفاض في الأغلب إلى شريحة التحويلات المتقلبة، إذ انخفضت التحويلات لتغطية العجز الاكتواري في صندوق التأمينات الاجتماعية بقيمة 0.8 مليار دينار مقارنة مع السنة الماضية. كما تباطأ الإنفاق على الرواتب والأجور، إلا انه في ضوء ارتفاع مستويات التوظيف والأجور، فإن ذلك من المرجح أن يعكس التأخير الروتيني في تسجيل البيانات أكثر منه حصول أي تغير جوهري.

وواصل: وبلغ المصروفات الرأسمالية 0.4 مليار دينار في الأشهر السبعة الأولى، أي بانخفاض بلغ 0.6 مليار دينار عن السنة الماضية. وقد نتج معظم هذا الانخفاض عن تراجع الإنفاق الاستثماري من قبل وزارة الكهرباء والماء. ويمكن أن يكون هذا النوع من الإنفاق متقلبا ويعتمد على دورة انتهاء المشروع. في الوقت نفسه، ارتفعت نسبة المصروفات الرأسمالية إلى 16 في المئة من إجمالي مصروفات الميزانية، مقارنة مع 13 في المئة في نهاية الشهر الماضي. إلا أن هذه النسبة ما زالت ضعيفة نسبيا مع المتوسط التاريخي للسنوات الماضية الخمس والبالغ 25 في المئة خلال فترة السبعة أشهر.

وختم: وفي تقديرنا، بلغت المصروفات المحفزة للطلب، والتي لا تشمل بعض التحويلات والبنود الأخرى التي لها أثر محدود على النشاط الاقتصادي، 2.7 مليار دينار خلال هذه الفترة، متراجعة بمقدار 1.1 مليار دينار عن الفترة نفسها في السنة المالية الماضية.

وأخيراً، تشير هذه البيانات إلى أن الإنفاق الحكومي مازال دون المستوى المأمول لتقديم الدعم اللازم للاقتصاد، في حين تستمر فوائض الميزانية في التراكم. ومع ذلك، فمن المؤمل أن تتسارع وتيرة الإنفاق المعلن عنه في الأشهر المقبلة مع قيام الحكومة بدفع عجلة تنفيذ خطة التنمية.



فائض الميزانية

«البنك الوطني»: محمد إبراهيم يفوز براتب لمدة سنة

خالد العثمان يسلم الفائز جائزته

فاز محمد محمد ابراهيم محمد براتب لمدة سنة في السحب السابع والأخير لحملة بنك الكويت الوطني الجديدة «حوّل راتبك واحصل على فرصة شهرياً لربح راتب لمدة سنة»، المخصصة لمكافأة العملاء الجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الوطني.

وأعرب الفائز عن شكره للبنك الوطني والعروض الجزيلة التي يقدمها والجوائز القيمة التي يخصصها لعملائه، منوهاً بمكانة البنك المميزة وخدماته الفريدة التي جعلت منه الخيار الأول للعملاء والحائز على ثقتهم.

وقد فاز سبعة من عملاء البنك الوطني الجدد في اطار هذه الحملة التي استمرت سبعة أشهر، وذلك بعد أن قاموا بتحويل رواتبهم الى البنك الوطني مما خولهم الدخول في سحب شهري للفوز براتب لمدة عام كامل.

وقد اطلق البنك الوطني هذه الحملة لمكافأة عملائه الجدد حيث اتاحت لهم فرصة الدخول بصورة آلية في السحوبات الشهرية السبعة التي جرت خلال الفترة الممتدة بين يونيو وديسمبر.

ويحرص البنك الوطني من خلال الحملات القيمة والحصرية التي يقدمها لمكافأة عملائه وتوفير أرقى الخدمات المصرفية لهم. هذا ويستمر البنك الوطني اليوم بتعزيز موقعه وقيادته في السوق المصرفية، واستطاع ان يكرس نفسه كأحد أكثر البنوك أماناً في العالم وأفضلها في الشرق الأوسط وشمال افريقيا من خلال مكانته المالية وانجازاته وخدماته المصرفية التي تسعى لتلبية متطلبات العملاء بسهولة ومرونة.

«التجاري»: «جائزة صندوق فيزا العملاق» خلال مهرجان دبي

شعار التجاري

أعلن البنك التجاري الكويتي عن مشاركته شركة فيزا أحد الشركات العالمية المتخصصة في حلول الدفع الإلكترونية لتقديم فرصة تسوق مميزة وممتعة لأصحاب بطاقات الفيزا الصادرة عن البنك التجاري خلال مهرجان دبي للتسوق، حيث يستطيع العملاء الفوز بالجائزة الكبرى في حملة «اربح جائزة صندوق فيزا العملاق». هذا بالإضافة إلى الإمكانية المتاحة لأصحاب بطاقات فيزا التجاري للمشاركة في مسابقات الجوائز اليومية التي سوف يتم تنظيمها في دبي مول.

وقال البنك: وسوف يستمر هذا العرض الترويجي لحاملي بطاقات فيزا التجاري خلال فترة مهرجان دبي للتسوق المقام خلال الفترة من 3 يناير حتى 3 فبراير 2013، حيث سيتم تسجيل عملاء التجاري بصورة تلقائية للدخول في السحب الخاص بالجائزة الكبرى لصندوق فيزا العملاق وذلك في كل مرة يقوم فيها العميل بإجراء عملية شراء باستخدام بطاقة فيزا في أي مكان بدولة الإمارات خلال مهرجان دبي للتسوق، كما يمكنهم المشاركة في مسابقات الجوائز اليومية عند زيارة دبي مول وإبراز إيصال عملية شراء تمت بواسطة بطاقة فيزا التجاري بقيمة 200 درهم إماراتي أو أكثر للاشتراك والفوز بأحد الجوائز القيمة. علاوة على ذلك، يستطيع العملاء المشاركة عبر الإنترنت من خلال الفيسبوك وتويتر واستجرام للفوز بأحد الجوائز اليومية الخاصة بمسابقة صندوق مفاجآت فيزا العملاق.

بنك الكويت الدولي استضاف طلبة مدرسة سعيد بن العاص

استضاف بنك الكويت الدولي طلبة مدرسة سعيد بن العاص - للبنين، في زيارة ميدانية للمبنى الرئيسي للبنك، وذلك ضمن برنامج البنك الاجتماعي الذي يتضمن التواصل مع مختلف مؤسسات المجتمع.

وقد رافق موظفو العلاقات العامة في «الدولي» الطلبة في جولة تعريفية إلى إدارات وأقسام البنك للإطلاع والتعرف عن كثب على طبيعة عمل هذه الإدارات.

وتعرف الطلبة من خلال هذه الزيارة على طبيعة العمل المصرفي الإسلامي، والفرق بينه وبين طبيعة العمل في البنوك التقليدية، بالإضافة إلى التعرف على المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية التي يقدمها بنك الكويت الدولي ويميز بها عملائه، والتي تتضمن منها المعاملات التمويلية والمرابحة «سيارات وعقارات وسلع» والإجارة المنتهية بالتملك والاستصناع والبطاقات الائتمانية وأنواع الحسابات، كما تعرف الطلبة على «حساب الشباب» الخاص بالفئة العمرية من 14 إلى 21 سنة، والذي يوفر عدداً من المزايا التي تهم الشباب وتلبي طموحاتهم واحتياجاتهم اليومية.

يذكر أن بنك الكويت الدولي حريص على التواصل مع شريحة الشباب، وتقديم كافة الدعم لهم، لما لهذه الشريحة من دور فعال في المجتمع.

طلبة مدرسة سعيد بن العاص

تمنح العملاء فرصة الفوز بـ«ميني أي باد» يومياً

«بيتك»: حملة ترويجية جديدة لعملاء البطاقات لمدة 100 يوم

سالم الدويسان

يبدأ بيت التمويل الكويتي «بيتك» اعتبارا من اليوم حملة ترويجية جديدة لتشجيع العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع بانواعها وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم بعنوان «اربح كل يوم جهاز ميني اي باد لمدة 100 يوم مع بطاقات بيتك». تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات وخدمة لحركة السوق بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

وقال مدير إدارة البطاقات المصرفية بالوكالة سالم الدويسان إن الحملة التي تستمر لمدة 100 يوم حتى 12 ابريل المقبل، تتيح حصول كل مستخدم لبطاقات بيتك على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «مني اي باد» مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط باستخدام بطاقات الإئتمان ومسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي سيجرى اسبوعيا.

وأضاف: تأتي الحملة الجديدة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم.

كما ترسخ مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية.

وشهدت الحملات التسويقية التي أطلقها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية، تجاوبا كبيرا في ظل المزايا الحصرية العديدة التي قدمتها هذه الحملات والتي تضاف إلى مزايا بطاقات «بيتك» الائتمانية، وبدا هذا التجاوب في حجم استخدام البطاقات داخل وخارج الكويت، وعدد الفائزين خلال هذه الحملات بجوائز تحفيزية متنوعة.

ومن أمثلة هذه الحملات، حملة بطاقات ماستر كارد والتي منحت عملاء «بيتك» فرصا لربح 15 رحلة إلى ماليزيا وسويسرا، مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقة ماستركارد بيتك «الائتمانية أوالاعتماد» داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الآلي «الخصم المباشر» خارج الكويت فقط.

وحملة «سافر.. تسوق.. استمتع هذا الصيف»، ومنحت عملاء البنك الفرصة لربح قيمة مشترياتهم حتى 7.500 دولارات اسبوعيا مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «فيزا بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط.

كما حققت حملة «اربح اي فون 5 يوميا» نجاحا كبيرا حيث استمرت 90 يوما وساهمت في رفع معدلات الاستخدام للبطاقات والإقبال على اقتنائها.

ويؤكد التجاوب المشجع مع حملات «بيتك» التسويقية في مجال البطاقات الائتمانية، نجاحه في تقديم المنتجات والخدمات المبتكرة التي تلائم احتياجات وتطلعات العملاء من مختلف الشرائح، كما يكشف هذا التجاوب عن الوعي المرتفع للعملاء كما يبدو من حجم استخدام البطاقات في الداخل والخارج.

ويتعكس هذا النجاح للحملات التسويقية على الأهداف التي يرمي «بيتك» إلى تحقيقيها وفي مقدمتها خلق حالة من الرواج في السوق وتنشيط مبيعات التجار، وفي الوقت ذاته تعميم ثقافة استخدام البطاقات بديلا عن النقود.

ويؤكد «بيتك» سعيه الدؤوب لتوفير أفضل الخدمات والعروض لعملائه، بالتعاون مع كبريات الشركات العالمية المصدرة للبطاقات الائتمانية، وبالتنسيق مع التجار والمحال التجارية ومراكز التسوق داخل وخارج الكويت.

ستاندرد أند بورز: توقعات بزيادة الشراكة بين القطاعين العام والخاص

أفادت وكالة الخدمات المالية العالمية ستاندرد أند بورز Standard أن حكومات مجلس التعاون الخليجي قد تزيد النظر إلى القطاع الخاص للمساعدة في اتخاذ عبء تمويل هذه المشاريع بعيدا عن القطاع العام، ولذلك فإننا نتوقع أن نرى زيادة استخدام شراكة القطاعين العام والخاص في قطاعات مثل النقل والعقارات «وخاصة المشاريع الاجتماعية»، بدلا عن الخدمات التقليدية مثل الطاقة والماء.

وأفادت «تصنيفات دول مجلس التعاون السيادية مستقرة هذا العام بعد الربيع العربي والتي كانت عالية مقارنة بالدول العالمية، وهي عند AA وBBB، وظلت مستقرة بعد أن أدى الربيع العربي إلى تغييرات كبيرة في دول منطقة الشرق الأوسط في العام 2011».

وأضافت: نتوقع أن تبقى هذه التصنيفات مرنة على مدى السنوات القليلة المقبلة، ويتضح ذلك من استقرار التوقعات للتصنيفات السيادية لستة من 7 تصنيفات سيادية في دول مجلس التعاون الخليجي، وأن النمو الاقتصادي، والتمويل العام، والموازنات العامة الخارجية في كثير من دول المجلس ستواصل الاستفادة الكبيرة من الموارد الهيدروكربونية.

وأشارت الوكالة إلى أن التحديات التنظيمية التي تؤثر على سوق تمويل المشاريع في الخليج تشمل تنفيذ اتفاقية بازل 3، التي يمكن أن يكون لها تأثير مباشر على تسعير تمويل المشاريع طويلة الأجل، وكذلك انخفاض اشراك المؤسسات المالية الأوروبية في الإقراض طويل الأجل في المنطقة. واضافت «نعتقد أن أسواق رأس المال، وربما الصكوك سيستمر الطلب عليهما بشكل متزايد لسدّ الفجوة التي خلفها تناقص دور البنوك في المنطقة.