

**حققت إيرادات موجبة بمقدار 11.774 مليوناً  
البحر: «المدار» حققت  
1.4 مليون دينار أرباحاً**



العنوان: المكتبة

حققت 1.475 مليون دينار أرباح خلال 2011  
مقارنة بخسارة قدرها 17.894 مليون دينار خلال

مودود احمد

اكد رئيس مجلس إدارة شركة بدر البحرين للتمويل والاستثمار بدر البحرين الشركة وضعها المالي جيد وانها قامت بالتفاوض مع الدائنين حول اجل ان الدار قادرة على السداد وتسعى وفق خطة جدولية لخافة ديونها على المديين الطويل المتوسط.

وأضاف البحرين خلال عمومية الشركة التي عقدت أمس بنسبة حضور بلغت 84.06 في المائة ان الشركة قادرة على السداد وتسعى وفق خطةها وبالتفاوض مع الدائنين ان تصبح خالية عن الديون وتقوم الشركة بسداد الديون بشكل سلس ونفدي.

واشار الى ان الشركة لديها القدرة للخارج من بعض المجموعات الاستثمارية التي تحمل فيها صولها منها ان الشركة لديها عروض مازالت في طور الدراسة.

وفيما يتعلّق بخسائر الشركة التي تم الاعلان عنها على موقع البورصة بين انها خسائر غير مدققة وانه بعد التفاوض مع الدائنين سوف تنتهي هذه الخسائر، مؤكدا ان معظم الديون تم التفاوض عليها.

لم، ومشروع ياز سراييفو في  
بوسنة والهرسك، مشيراً إلى أن  
عرض المقدمة من قبل الشركة  
خلال فترة المعرض ستلبي طموح  
القبارين على الشراء.

من جانب آخر قال ممثلة  
شركة عامر جروب نائب رئيس  
جنة الإدارة في الشركة داليا  
مكوري، إن شركة عامر جروب  
ديها خبرة في الأسواق لأكثر  
من 23 عاماً تقدم من خلال أفضل  
 المنتجات العقارية التي تلبى  
احتياجات ومتطلبات العملاء،  
مشيرة إلى أن الشركة تتمنى  
أنها تقوم بتسليم مشاريعها  
في موعدها مما جعلها في موقع  
ريادة من ضمن أفضل الشركات  
لصربيا.

وأشارت الكوردي إلى أن شركة باهر جروب لديها 7 مشاريع وهم مشروع بورتو السخنة، وبورتو بارينا، وبورتو ماريتسا الساحل الشمالي، وبورتو مطروح، بورتو شرم الشيخ، لافته إلى أن الشركة ستقدم عروض قوية خلال فترة المعرض منها نظام 30-30. وفيما يتعلق بالعقارات مصرية والشركات هناك، أكدت الكوردي على أن المطور القوي هو من استغرى بعد الثورة وقام بتطوير منتجاته والاستمرار على تنفيذ المشاريع الجديدة، هذا ما قام به شركتنا من طرح مشاريع جديدة خلال عام الحالي، من جهة أخرى قال رئيس اتحاد المحمدين ناصر هشيفي خلال كلمته إن الاتحاد شارك لأول مرة في المعارض من أجل بث روح الثقة في كل من يتعامل مع العقارات سواء داخلية أو خارجية، في حين أن الاتحاد سيقدم استشارات لكل من يرغب في طرح استئلا من عقاره الذي ينوي شراءه خلال فترة المعرض.

## **العالي: السوق الكويتي يبحث عن الفرص الاستثمارية**



卷之三

**كتاب**  
محمد إبراهيم  
اعلنت شركة سمارت  
سلوشن وافرست لتنظيم  
المعارض والمؤتمرات عن  
انتهاء الاستعدادات كافة من  
أجل افتتاح معرض العمار  
الدولي اليوم ويستمر حتى 13  
اكتوبر الجاري برعاية وزير  
الأشغال العامة فاضل صقر،  
وبمشاركة أكثر من 20 شركة  
تجمع شاريع تقدر بحدود 40  
مشروعًا في السعودية وتركيا  
وسريانفو ومصر وبعض الدول  
الخليجية.

وفي كلمة المدير العام في شركة سمارت سلوشن لتنظيم المعارض والمؤتمرات قيس العلي خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس من أجل الاعلان عن انطلاق المعرض، أكد خلالها على أهمية إقامة المعرض في هذا التوقيت، كونه يأتي في فترة متغيرة، الأمر الذي يزيد من فرص نجاح المعرض الذي سيوفر لزواره مجموعة كبيرة من الفرص الاستثمارية العقارية المتنوعة التي تناسب مختلف الاحتياجات وفي عدد من الدول العربية والأجنبية.

ولفت العلي إلى أن المعرض سيضم نخبة من الشركات العقارية المحلية والأجنبية التي ستقدم فرضاً ومنتجات عقارية متنوعة تناسب مع ظروف المرحلة الحالية، ذلك أن بعض الشركات ستقدم منتجات عقارية وسياحية متنوعة، فيما ستقدم شركات أخرى منتجات لشقة وفلل وبيوت في مختلف الدول العربية، مما يفسح المجال أمام تنوع الخيارات والاستثمارات وبالتالي تحقيق المزيد من المبيعات والصفقات.

ختاماً، نفذ الأهمية المعاشر

**«سيرس هيرو»: المستهلكون في الكويت**  
غير راضين عن أداء شركات الانترنت والاتصالات

ارتفاع مؤشر خدمة العملاء لعام 2011 مقارنة مع نتائج 2010. فالكويت كان يماكمها أن تسجل معدل أعلى إذا ما حازت ثلاثة قطاعات أساسية وهي مزودي خدمة الانترنت، وشركات الاتصالات، وخدمة السيارات ما بعد البيع، بالإضافة إلى كل من مقاييس سرعة الخدمة والثقة بالمنتج ومركز الاتصال على مستوى رضا أعلى من المستهلكين.

وتضمن أبو عزالة: «بأن هذه القطاعات والمقاييس تدعم الأكبر تطلبًا وأهمية لتحقيق أعلى مستوى من رضا العملاء».

وشهدت رئيس «سيرفس هيرو» فاتن أبو غزالة على أهمية وضع متوجة مثالية لخدمة العملاء في الكويت، وتبني الأساس للتطوير ثلاثة وملحوم حقيقي لخدمة العملاء، خاصة أن عدد قليل جداً من الشركات التي تم تقديمها في القطاعات المختلفة هي التي اتخذت خطوات من أجل تحسين مستوى أدائها بتحقيق خدمة العملاء ضمن منهجيات عملها والسرعة في تقديم الخدمة مقارنة بباقي شريحة أخرى من المستهلكين في الكويت بما فيها النساء الكويتيات.

ومع ذلك، فقد سجلت نتائج المؤشر الإجمالية في عام 2011 زيادة طفيفة عن عام 2010، والتي يعود الفضل فيها إلى شريحة النساء، كونهن الأكثر ولاة للعلامة التجارية للشركة والقليل حدة في انتقاداتهم للفترة التصويب في الاستفتاء.

وقد انطلق استفتاء «سيرفس هيرو» لعام 2012 في الأسبوع الماضي، حيث يمكن للمستهلكين للمشاركة في التصويت خلال مدة الاستفتاء القائمة لمدة ثلاثة أشهر. ومن المتوقع الإعلان عن النتائج والشركات الرائدة في كل قطاع خلال شهر فبراير من عام 2013.

وذلك بعد المعايير والتدقيق في نتائج الاستطلاع.

وقالت رئيس «سيرفس هيرو» فاتن أبو غزالة: «بعد عامين من تناولين من تحمل نتائج تقييم المستهلكين لمستوى الخدمات وبراستها، اكتشفنا أن مستوى

كثير القائمون على مؤشر «سيرفس هيرو»، الذي يطلق عملياته الاستطلاعية السنوية الثالثة الأسبوع الماضي، أنه كان بإمكان الكويت أن تصنف في مراكز أكثر تقدماً على مؤشر «سيرفس هيرو» لقياس رضا المستهلكين في 2011. لولا أن مستوى خدمة العملاء متقل باختلاف في مقاييس من المقاييس الشائعة للمؤشر نتيجة لأسباب الثلاثة التالية:

استمرار استهانة المستهلكين من مستوى الخدمة المقدمة لهم في كل من قطاعات مزودي خدمة الانترنت، وشركات الاتصالات، وخدمة السيارات ما بعد البيع، حيث تعد هذه القطاعات هي الأعلى تأثيراً على انخفاض مستوى الخدمة في مقاييس المؤشر.

انخفاض المستوى العام لرضا المستهلكين الكويتيين ما بين عامي 2010 و2011، مقارنة بنتائجهم من المستهلكين الغير الكويتيين.

استمرار المستهلك الكويتي الرجل ما بين الفئات العمرية 30 إلى 39 عاماً ماتناسبه الحاد لكل من

«أودي» تحقق 12.5 في المئة لمبيعات الربع الثالث

الملحقة مع بيع 2747 وحدة فيها  
منذ بداية العام إلى الآن، وهو ما  
يمثل زيادة قدرها 12.2 في المئة  
عن نفس الفترة من العام الماضي  
«2245» في 2011.  
وبشكل يرمز إلى الإمكانيات  
الكبيرة للسوق، ستقوم شركة  
التابودة للسيارات، الوكيل  
الرسمى لـ «أودى» في الإمارات،

الفترة من العام السابق «1877»  
سياره. نسبته 18.3 في المئة مقارنة مع  
نفس الفترة من العام الماضي  
رفقاً قياسياً بكونه أفضل شهور  
المبيعات على الإطلاق مع 902  
وحدة مباعة، كاسراً حاجزاً  
الـ 900 وحدة للمرة الأولى.  
ولا تزال الإمارات العربية  
الحادية عشر، سادسة لأداء

التسعة الأولى من 2012 ارتفاعاً  
وحقق شهر سبتمبر أيضاً  
رقمًا قياسياً بكونه أفضل شهور  
المبيعات على الإطلاق مع 902  
وحدة مباعة، كاسراً حاجزاً  
الـ 900 وحدة للمرة الأولى.  
 بينما تجحت الشركة في تسليم  
2355 سيارة للعملاء خلال  
الربع الثالث من العام بزيادة  
قدرها 12.5% عن نفس

أغلقت أودى أنها بصدد تحقيق  
مبيعات قياسية جديدة في سوق  
الشرق الأوسط مع اقتراب العام  
2012 من نهايته، حيث نجحت  
الشركة في تسجيل أرقام  
مبيعات قياسية لكل من شهر  
سبتمبر والربع الثالث من 2012  
والمبيعات الإجمالية للعام حتى

A dark-colored Audi A8 sedan is shown from a front-three-quarter perspective, driving towards the camera on a road. The car has a prominent grille with the Audi logo and LED headlights. The background is a blurred indoor or covered area, suggesting motion.

يرجى من المساهمين الكرام الراغبين بالحضور أو من يتوب عنهم مراجعة السادة  
الشركة الكويتية للمقاصلة بمقرها الكائن في برج أحمد - الدور الخامس - إدارة  
حقوق الأداء والتاليه لاستلام بطاقات الحضور لافتتاح ساعات الدوام الدسم.

1841111-[الملحقات](#) - [الكتاب](#) - [الكتاب](#) - [الكتاب](#)

جی ایڈیشنز