

خلال افتتاح معرض الراية للعقار الكويتي

نمر الصباح : الكويتيون الأكثر إقبالاً على شراء العقارات في الخارج

«التجارة» وضعت ضوابط وإجراءات مشددة للشركات التي تسوق عقارات في الخارج

كتب محمد إبراهيم

أكد الوكيل المساعد لشؤون التجارة الخارجية والوكيل المساعد لشؤون المنظمات العالمية وحقوق الملكية الفكرية بالإمانة الشيخ نمر فهد المالك الصباح أن المستثمر الكويتي من أكثر المستثمرين إقبالاً على شراء العقارات في الخارج على المستوى الخليجي والعربي أيضاً الأمر الذي يتطلب من المواطنين الراغبين في شراء عقارات في الخارج معرفة قوانين التملك والضرائب والعمولات في البلدان المستهدفة للاستثمار العقاري قبل انعام عملية الشراء كما يجب على المواطنين أيضاً أن مراعاة عود البيع قبل التوقيع عليها وعدم القبول بالوعود التسويقية التي تقدمها الشركات ما لم تكن موجودة في العقد وأوضح الشيخ نمر الصباح عقب الافتتاح معرض الراية للعقار الكويتي مساء أول أمس «الأحد» أن وزارة التجارة والصناعة وضعت ضوابط وإجراءات مشددة للشركات التي تسوق عقارات في الخارج منوهاً إلى أن الوزارة تسمي بالتعاون مع الشركات المنظمة للمعارض للحصول على قائمة بقوانين البلدان التي تسوق مشاريعها في الكويت لوضع تلك القوانين في كتيبات ويتم توزيعها في المعارض حتى يتسنى للمواطن والمقيم التعرف على قوانين البلدان التي يقوم بشراء العقار فيها. وقال أن الوزارة تطمح إلى أن يكون لديها مركز دائم في الوزارة لمراقبة المعارض حتى يتسنى المواطن والمقيم من الحصول على أي استفسارات أو عقبات تقابلها عند شراء العقار الخارجي. ولفت إلى أن الوزارة تقدم دعم نوعوي بالتعاون مع التجار كونها ترسم خارطة الطريق لزيادة النمو اقتصادي نمطه الكويت، حيث



الشيخ نمر الصباح خلال افتتاح المعرض



جانب من المشاركين في المعرض

أن نسبة الاستثمارات الخارجية للعقار في الكويت بحسب إحصائية الأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجي تبين أنها الأعلى بين الدول الخليجية والعربية أيضاً. وبين أن الوزارة تشدد على تلك المعارض العقارية التي تقام في الكويت، حيث يتم التدقيق على الوثائق الخاصة بالمشاريع وملكية المشروعات التي تعرض داخل المعارض. من جانب آخر قال نمر الصباح أن وزارة التجارة تقوم بدورها في دعم المعارض الكويتية، وما شاهدها اليوم في معرض الراية للعقار الكويتي من مشاركة شركات كبيرة ومشاريع متفرقة في بلدان كثيرة بين أن السوق الكويتي سوق كبير ويستقبل كثير من المعارض العقارية في العام. وأكد نمر الصباح على أن

وبقي دول العالم. لافتاً إلى أن هذه المشاريع تلي احتياجات المواطنين والمستثمرين والمقيمين حيث يضم المعرض فللاً وشققاً سكنية وأراض للبناء. إلى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية. ورصد مراد ارتفاع ملحوظ في شبيه الكويتيين في تلك العقارات بالخارج على وقع ارتفاع الاسعار وزيادة نسبة التضخم وندرة الأراضي في الكويت وهو ما يدفع قطاعاً واسعاً من المواطنين للبحث عن فرص استثمار ما لديهم من سيولة عن طريق شراء العقارات خارج بلادهم حتى أن غالبية المواطنين الكويتيين يسألون في المعارض العقارية عن أسعار الأراضي والعقارات في الخارج بعرض اقتنائها نظراً لتدني أسعارها مقارنة بأسعار الأراضي في الكويت.

مراد :معظم المواطنين يسألون عن أسعار الأراضي والعقارات في الدول الأخرى نظراً لتدني أسعارها

ورصد مراد إقبال الكويتيين على شراء العقارات في دول مجلس التعاون الخليجي، فيحسب إدارة الإحصاء بقطاع شؤون المعلومات في الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي تصدر الكويتيون اعداد الممثلين للعقار من مواطني دول المجلس في الدول الاعضاء الأخرى، حيث بلغ عددهم 8130 مواطناً تلاهم السعوديون بعدد بلغ 2312 مواطناً مملكا للعقار في الدول الاعضاء الأخرى وجاء مواطنو الامارات العربية المتحدة في المرتبة الثالثة بـ 2267 مواطناً ويعددهم مواطنو دولة قطر ومملكة البحرين وسلطنة عمان في المراتب الرابعة والخامسة والسادسة بعدد 1326 و1086 و986 مواطناً مملكا للعقار في الدول الاعضاء الأخرى على التوالي، مشيراً إلى أن تركباً أيضاً من البلدان التي تتمتع بجاذبية استثمارية من الكويتيين ويظهر هذا واضحاً في جميع المعارض العقارية

ونوه مراد إلى أن معرض الراية للعقار الكويتي يقدم فرصاً عقارية فريدة لشريحة كبيرة من المهتمين من خلال تنوع المشاريع العقارية التي تتلوزع ما بين الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي وعدد من الدول العربية والعالية، مؤكداً أن المعرض يمثل مؤشراً مهماً لرصد توجهات السوق العقاري خلال المرحلة الحالية. وشدد مراد على أن المعارض العقارية باتت وسيلة مهمة ليس لعرض المشاريع فقط، وإنما لشرح رؤى الشركات للمشاركة ومستقبل استثمارها، خصوصاً أن الاستثمار العقاري بات لا يعترف بالإقليمية أو المحلية. ونوه مراد أن تحقيق الشركات المشاركة في معرض الراية للعقار الذي مميّزات قياسية تصل إلى 55 في المئة من إجمالي مشاريعها

الأولى للوقود توسع محطة الجابرية



إحدى محطات الأولى للوقود

أسرع وفعالية أعلى. ومن الجدير ذكره حرص أولى على تقديم الحلول النوعية في محطاتها لزيادة الكفاءة في الخدمة والحفاظ على ريادةها بالسوق المحلي، حيث حدثت الشركة 209 مضخات وقود في 40 محطة وقود تابعة للشركة مجهزة بنظام استرجاع الأبخرة مؤكداً التزام الشركة بمعايير الأمن والسلامة والبيئة وجودة الخدمة وذلك بهدف تحسين تجربة العملاء وتلبية احتياجاتهم.

«الجمان»: صناع السوق يتخارجون تدريجياً من ملكياتهم المعلنة

« تخضع منذ عدة أسابيع لإعادة هيكلة للملكيات المعلنة لكبار مساهمها لأسباب غير متوقعة لدينا حالياً، حيث استمرت نورة على إبراهيم الإبراهيم - ولأسبوع الثاني على التوالي - في رفع ملكيتها المعلنة بمقدار 2.00 نقطة مئوية من 19.600 إلى 21.600 في المئة، وذلك في مقابل خفض شركة غذاء الوطنية لإنتاج اللحوم المصنعة وتجهيزها وتطبيعها حصتها في ذات الشركة بمقدار 0.666 نقطة مئوية من 11.990 إلى 11.324 في المئة، بينما خرجت شركة إيمان الكويتية - التابعة لكتلة « عارف - » من قائمة كبار ملاك «الجمان»، حيث كانت تمتلك 7.900 في المئة من رأس مالها نهاية الأسبوع قبل الماضي المنتهي في 2013/01/10. على صعيد آخر، رفعت «القرين» حصتها في «نايسكو» بمقدار 0.030 نقطة مئوية من 6.730 إلى 6.760 في المئة، وبذلك تكون إجمالي عدد حركة الملكيات المعلنة 9 حركات خلال الأسبوع الماضي المنتهي في 2013/01/17 بواقع خمس حركات للخفض وحركتين لكل من الرفع والخروج، بينما غابت عمليات دخول مساهمين في قوائم كبار ملاك الشركات المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية خلال الأسبوع المذكور.

قال تقرير مركز الجمان للاستشارات الاقتصادية ما زال بعض صناع السوق في بورصة الكويت يتخارجون تدريجياً من ملكياتهم المعلنة منذ عدة أسابيع ماضية. وذلك وفقاً لما تم رسده خلال الأسبوع الماضي المنتهي في 2013/01/17، حيث خفض صانع السوق - شركة مدينة الكويت القابضة - حصته في «السلام» من 65.580 إلى 63.000 في المئة بمقدار 2.580 نقطة مئوية، كما خفضت شركة أمار القابضة - وهي صانع سوق آخر - حصتها في «رمال» من 8.502 إلى 7.905 في المئة بمقدار 0.597 نقطة مئوية، من جهة أخرى، خفضت كتلة «الصفاء» المتعددة حصتها في كل من «صفاء طاقة» و«دانة» بمقدار 0.700 و0.600 نقطة مئوية على التوالي من 21.780 إلى 21.080 في المئة في الأولى ومن 6.960 إلى 6.360 في المئة في الثانية من خلال تكتلها شركة الصفاء للاستثمار وشركاتها التابعة والزعملة»، بينما خرج بنك المستثمرون - وهو أحد الأروع الاستثمارية لكتلة «المجموعة» - المتعددة أيضاً - من قائمة كبار ملاك «بتروجلف»، حيث كان يمتلك 7.390 في المئة من رأس مالها نهاية الأسبوع قبل الماضي المنتهي في 2013/01/10. وأضاف التقرير من جانب آخر، يبدو أن «المدن

بنك الخليج يعلن عن تطوير «برنامج مكافآت»



علي شلبي

وبهذه المناسبة، قال علي شلبي - مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج: «يتمس برنامج مكافآت بنك الخليج بطابع فريد حيث يتيح للعملاء حجز رحلاتهم وفنادقهم في لحظات والاختيار من المجموعة الواسعة لشركات الطيران والفنادق المشاركة في العرض من جميع أنحاء العالم». وأوضح قائلاً: «خلفاً لبرامج المكافآت الأخرى، يستطيع عملاؤنا في إطار برنامجنا حجز رحلاتهم على مدار السنة دون الخضوع لقيود على مواسم السفر أو المقاعد، كما أنه يشمل كافة أنواع الغرف في الفنادق بل إنه يتيح للعملاء كسب أميال السفر أو النقاط الإضافية التي تقدمها شركات الطيران أو الفنادق التي أجروا حجراتهم معها. واختتم السيد شلبي حديثه قائلاً: «ويوفر بنك الخليج عملاءه ويؤمن بأهمية بناء علاقات راسخة، ساعياً على الدوام إلى منحهم أفضل الخدمات المتوفرة.»

أعلن بنك الخليج عن تطوير برنامج «مكافآت الخليج» الفريد وهو عبارة عن برنامج ولاء حصري بالاشتراك مع أكثر من 300 شركة طيران و150 ألف فندق عبر العالم. وفي إطار هذا البرنامج، يكافأ حاملو بطاقات بنك الخليج الائتمانية بنقاط يمكن استبدالها بصورة فورية مقابل مجموعة لا تضيأ من العروض والمزايا أثناء التواجد في الخارج. وتمنح النقاط على كل معاملة تجري باستخدام بطاقتي الائتمان فيزا أو ماستركارد بنك الخليج خلال عمليات الشراء عبر نقاط البيع أو عمليات السحب النقدي. وكلما أنفق العميل باستخدام بطاقته الائتمانية محلياً أو دولياً، كلما كسب المزيد من النقاط. ويمكن استبدال النقاط المكتسبة مقابل تذكار سفر أو حجوزات فندقية من شركات الطيران والفنادق المشاركة في هذا البرنامج في أي وقت عن طريق موقع بنك الخليج المخصص لذلك.

VIVA أحدث أجهزة iPad



نماد VIVA

أعنيها وتحرص باستمرار على ضمان توفير أفضل خدمة بأعلى جودة، ويمكن لعملاء VIVA الاستمتاع بهذا العرض أيضاً خلال معرض أتلوكونكت 2013 بالإضافة إلى العديد من العروض التي صممت خصيصاً لتلبية احتياجاتهم.

أحدث المنتجات بعالم الاتصالات في متناول الجميع من خلال باقات مبتكرة مصممة خصيصاً لعملائها لتناسب احتياجاتهم ولتلي طلباتهم. وأنه منذ إنطلاق الشركة وهي تلتزم استراتيجية تضع لتمييز عملائها الحاليين والجسد نصب

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن طرح باقات مبتكرة لأحدث أجهزة Apple iPad صممت خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء، وذلك في ظل التزامها بتقديم أحدث أجهزة الاتصالات في السوق الكويتي. وفي إطار هذا العرض، تقدم شركة VIVA لعملائها باقات مميزة تعد الأولى من نوعها في الكويت حيث تتيح الفرصة للاستمتاع بأحدث أجهزة iPad مجاناً مع راوتر انترنت صغير مجاناً ابتداء من 18 ديناراً كويتي شهرياً. وبهذا العرض، تواصل VIVA توجهاً حديثاً تسعى دائماً إلى منح عملائها كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا وتحرص على وضع

ارتفاع سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدينار الكويتي

الكويت - «كونا» - ارتفع سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدينار الكويتي أمس ليلعب 0.282 دينار في وقت استقر سعر صرف اليورو مقابل الدينار عند مستوى 0.375 دينار مقارنة بأسعار صرف يوم أمس. وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الإلكتروني أن سعر صرف الجنيه الإسترليني حافظ على مستواه البالغ 0.447 مقابل الدينار واستقر سعر صرف الين الياباني على ما هو عليه دون تغيير عند مستوى 0.003 دينار كما استقر سعر صرف الفرنك السويسري عند 0.301 دينار. وبقيت البيانات الأمريكية والصينية في الدافع الرئيسي لأسعار صرف الدولار الأمريكي ودفعه للارتفاع مقابل العملات الرئيسية الأخرى وهو ما انعكس على الدينار الكويتي المرتبط سعر صرفه بسلة من العملات الرئيسية الأخرى إضافة إلى الدولار الأمريكي. وكانت البيانات الصادرة عن الاقتصاد الصيني الذي يعتبر ثاني أكبر اقتصاد في العالم أشارت إلى أنه نما في الربع الأخير من العام الماضي بنسبة فاقت التوقعات بلغت 7.8 في المئة والذي كان بمثابة دفعة معنوية للأسواق العالمية أضيفت إلى بيانات سوق العملة والسكان في الولايات المتحدة الأمريكية.



جانب من الترويج

كردم موظفاً في الإدارة المصرفية

مقامس: البنك الدولي يشجع الكوادر الوطنية المتميزة

كرم الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الدولي لؤي مقامس، مدير علاقات العملاء من الإدارة المصرفية التجارية في البنك مبارك الفضلي لحصوله على المركز الأول على كافة المشاركين في البرنامج التدريبي الذي عقد بدعم من بنك الكويت المركزي في معهد الدراسات المصرفية تحت عنوان «توظيف وتدريب الكويتيين حديثي التخرج للعمل في القطاع المصرفي». وذلك بحضور المدير التنفيذي لإدارة الموارد البشرية، سالم فيازرة، و المدير التنفيذي للإدارة المصرفية التجارية بالوكالة جاسم عبد الهادي. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الدولي لؤي مقامس: «تفخر إدارة بنك الكويت الدولي عندما ترقى موظفينا بتفانٍ في بذل كل الجهود لتطوير وتنمية مهاراتهم العلمية

والمهنية»، منوهاً بأن هذا التكريم يأتي ليؤكد مدى اعتماد البنك بموظفيه وحرصه على مشاركتهم فرحتهم بكافة الإنجازات التي يحققونها، الأمر الذي ينسجم مع إستراتيجية بنك الكويت الدولي الرامية إلى تشجيع الكوادر الوطنية المتفوقة والتميزة من حديني التخرج.

وختم مقامس مؤكداً: «أن بنك الكويت الدولي سيقدر في تشجيع وتمكين عناصره البشرية لا سيما الوطنية، في مختلف الإدارات والمستويات الإدارية، وذلك من خلال تسخير كل السبل لمشاركة الموظفين في الدورات وورش العمل المحلية والعالمية، وفق خطط تدريب ومتابع معتمدة، وذلك بهدف إيصال الموظفين إلى مستوى عالٍ من المهنية والحرافية التي من خلالها يحقق البنك أهدافه المرجوة للارتقاء بمستوى تقديم الخدمة لعملائه.