محمود النوري: النتائج جاءت استمراراً لقوة أداء البنك

بنك الخليج يحقق 30.9 مليون دينار أرباحاً صافية في 2012

انهى بنك الخليج عام 2012 محققا نتائج جيدة في الربع الرابع ونموا قويا في الإيرادات من الأعمال الأساسية للسنة المالية 2012، وقد بلغت إيرادات البنك للسنة المالية 2012 قبل المخصصات 121.4 مليون د.ك.، أي بزيادة نسبتها 13 في المئة عن عام 2011، وبلغ صافي الأرباح للسنة 30.9 مليون د.ك. مقابل 30.6 مليون د.ك. للسنة السابقة. وأوصى مجلس إدارة البنك بتوزيع أسهم منحة بواقع 5 في المئة على المساهمين بعد موافقة بنك الكويت المركزي، وبلغت ربحية السهم 12 فلسا.

واستكمالا لاستراتيجية البنك الهادفة لبناء ميزانية عمومية قوية، تمت زيادة الاحتياطي العام الاحترازي إلى أكثر من 148 مليون د.ك.

وبلغ إجمالي أصول البنك 4.847 ملايين د.ك.، في حين ازدادت الودائع إلى 4.094 ملايين د.ك.، كما زادت محفظة القروض بنسبة 4.9 في المئة، بينما ارتفع إجمالي حقوق المساهمين إلى 449 مليون د.ك.، كما في نهاية ديسمبر 2012.

وتعليقا على تلك النتائج، صرح محمود عبد الخالق النوري، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج، قائلا: «تظهر النتائج المالية لهذه السنة استمرارا لقوة أداء بنك الخليج. فقد استطعنا الارتقاء بمعايير الصناعة المصرفية الشخصية من خلال برنامج «نعدك»، والذي نضمن للعملاء من خلاله تقديم أفضل وأسرع الخدمات المصرفية في الكويت. وقد ساهم نجاح هذا البرنامج، إلى جانب الجهود المبذولة من قيادة البنك وفريق الإدارة التنفيذية، في ترسيخ نمو البنك وزيادة حصتنا في السوق، وعلى صعيد الخدمات المصرفية للشركات، تم تعيين البنك مديراً رئيسياً لتمويل اثنين من أكبر المشروعات وأكثرها تقدما في الكويت.»

■ صافي الأرباح للربع الرابع من العام الماضي بلغ 8.5 ملايين دينار

محمود النوري

«وفي عام 2012، استكمل بنك الخليج بنجاح خطته للتحول الاستراتيجي التي امتدت لسنتين وشرع في تنفيذ استراتيجيته الجديدة الممتدة لأربع سنوات «2012-2015» والتي تركز على توسيع نطاق أعمال بنك الخليج من خلال ثلاثة محاور رئيسية: ترسيخ الأرباح، وتسريع النمو، وتخطي التوقعات.»

«ونتيجة لوضوح استراتيجية البنك وخطط عمله والأداء المتميز في الخدمة المصرفية، فقد فاز البنك بعدة جوائز في مختلف مجالات العمل، وجاءت تتويجاً لها جائزة «أفضل بنك» من مجلة «ذا بانكر» التابعة لمؤسسة «فايننشال تايمز» الرائدة، إضافة إلى جائزة «إحلال وتوطين الوظائف» الصادرة من مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية والعمل لدول مجلس التعاون الخليجي، وذلك للسنة الثامنة على التوالي. وتأتي هذه الجائزة تأكيداً للمكانة الرائدة التي وصل إليها البنك بين جهات العمل الكويتية، كما تعكس مدى التزام البنك بعملية تطوير الوظائف للمواطنين الكويتيين في البنك، وتسلط الضوء على جهوده المستمرة في تحقيق والحفاظ على واحدة من أعلى نسب توظيف العمالة الكويتية في القطاع الخاص، فضلا عن كونه البنك الأول في الكويت الذي يحقق هذه المكانة.»

عقدت اجتماعها السنوي التاسع في دبي

«زين»: نبحث باستمرار عن إرضاء العملاء

جانب من احتفال زين

أقامت «زين»، أكبر شبكة اتصالات في الكويت اللقاء السنوي التاسع لشركائها من الموزعين المعتمدين تحت شعار «نجاح مستمر»، وهو الاجتماع السنوي الذي تلتقي فيه الشركة عن قرب مع شبكة موزعيها، والذي استضافته دبي هذا العام على مدار ثلاثة أيام.

وأعلنت «زين» أن فعاليات اللقاء التاسع شهدت العديد من الحوارات المفتوحة مع شبكة موزعيها، والتي تعول عليها في تنفيذ استراتيجيتها التسويقية لعام 2013، مبينة أن هذه الاجتماعات المستمرة تسهم بشكل كبير في كسر أي حواجز كانت موجودة قد تؤثر على علاقة العمل مع الشركة.

وأكدت أنها تؤمن بالحوار مع شركائها من منطلق مبدأ الاستماع إلى الرأي الآخر وتعزيز مفهوم الشراكة في العمل لمواصلة رحلة التفوق بنجاح، موضحة أنها دائما ما تعزز منظومة الاتصال مع شبكة موزعيها، وذلك نظرا للدور الكبير الذي يمثلونه في تحقيق أهدافها وخططها التسويقية.

وشدد الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة هاني الكخن في كلمته التي ألقاها في هذه المناسبة على ضرورة الارتقاء في العمل بالشكل الذي يتناسب مع متطلبات هذه المرحلة، مستدركا بقوله «إن هذا لن يتحقق إلا في حالة واحدة وهو البحث باستمرار عن أفضل الطرق لتقديمها بالصورة التي ترضي العميل».

وأوضح الكخن بقوله: «هذه الاجتماعات الدورية تعطي لشركة زين تصورا واضحا عن مدى الإمكانات التي يمتلكها موزعوها، والوقوف عليها لاستثمارها بالشكل الأمثل لتعود بالإيجاب على الطرفين».

■ الشركة تستعد لنقلة جديدة في خدماتها بالتزامن مع انطلاقتها مع شبكة الـ 4G

وأكد أن هذا الاجتماع ليس الغرض منه تحقيق مبدأ المقابلة فحسب بل هو فرصة لتوطيد العلاقات الاجتماعية مع الموزعين وتعزيز أواصر هذه العلاقة، مبينا أن اللقاء جاء فرصة لتقييم حجم العلاقة التي تحكم الموزعين مع الشركة واستعراض الخطط المستقبلية في ذات الوقت.

وبين الكخن أن اللقاء بمثابة الباب المفتوح ليسمع كل طرف من الآخر وأمام المسؤولين في الشركة، معتبرا ذلك في حد ذاته جرأة تحسد عليها شركة زين، مؤكدا في ذات الوقت أن الشركة تتمتع بدرجة عالية من المصداقية والشفافية في التعامل مع موزعيها.

ومن ناحيته، قال الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون التجارية في الشركة شفيق السيد عمر: «تحرص شركة زين على توفير مناخ عام يتسم بالألفة فيما بينها وبين شركائها من الموزعين، وإقامة هذا اللقاء السنوي جاء لتعزيز هذه المساعي».

وأوضح عمر بقوله: «هذا التجمع يعد فرصة ممتازة لتقييم طبيعة الأداء خلال العام الماضي» مبينا أن «من شأنه هذا أن يبرز العوامل الإيجابية والسلبية التي ستأخذها الشركة في اعتبارها عند وضع خطط عام 2013».

وشدد عمر على ضرورة عقد هذه الاجتماعات واللقاءات بصفة مستمرة، نظرا لما تقدمه من آليات العمل المناسبة التي تساعد الشركة على الارتقاء بأدائها، مبينا أن هذه المبادرات هي ترجمة واضحة لشعار لقاء هذا العام «نجاح مستمر».

وإذ أكد السيد عمر أن «زين» تسعى دائما إلى التفوق وتقديم الأفضل، فقد بين: «أن نجاح الموزعين في تطبيق هذه السياسة لا شك أنه نجاح للشركة في المقام الأول على اعتبار أن مبدأ الشراكة هو الذي تكتسي به ملامح علاقة العمل بين الطرفين». وكشف السيد عمر أن طبيعة المنافسة في السوق بدأت تأخذ شكلا مختلفا في هذه الأونة خصوصا وأن السوق الكويتي بات مشبعا للغاية، مؤكدا أن التنويع في الخدمات يمثل الآن التحدي الأكبر للشركة لرفع حجم عملياتها بالشكل الذي يضمن لها المحافظة على مكانتها التنافسية المتقدمة. وأفاد بقوله ان هذا الاجتماع يأتي بالتزامن مع الانطلاقة الناجحة لشبكة الشركة بتقنية الجيل الرابع «LTE»، التي ستمثل لها النقلة النوعية الجديدة لخدماتها نحو دخول مرحلة جديدة من تاريخها، وهي تحمل عملاءها إلى بوابة العبور للدخول إلى عالم جديد من جيل الاتصالات عالم تكنولوجيا المعلومات. ومن ناحيته استعرض المدير التنفيذي لقطاع المبيعات أحمد الكندري خطة العمل للعام 2013 وقال ان الشركة ستعزز من برنامجها الخاص بآلية مكافآت شركاء «زين»، وهو البرنامج الذي وصفه بأنه سينطلق هذه المرة بمزيد من التحسينات التي تضمن تنفيذه بالمرونة الكافية التي تضمن تحقيق الأهداف المرجوة من تطبيقه.

وأوضح الكندري أن الهدف من هذه التحسينات الجديدة الارتقاء بمستوى المبيعات، وذلك من خلال التركيز على الخدمات المضافة ونقل المعلومات والبيانات على أجهزة الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية، مبينا أن هذه التعديلات الجديدة على نظام المكافآت سوف تسهم في تعزيز مستويات تمثيلهم من جهة، والمحافظة على الريادة في السوق الكويتي من جهة أخرى. الجدير بالذكر أن الاجتماع هذا العام ناقش العديد من الملفات المهمة، منها الموضوعات التي أثيرت من قبل الموزعين في اللقاءات السابقة على مدار العام الماضي، وهو ما ساهم في نقل صورة واضحة ومكتملة عن كيفية التعامل والتعاطي معها، وكيفية معالجتها.

كما شهدت الاجتماعات استعراضا مفصلا لأهم انجازات عام 2012 على صعيد نمو المبيعات والانتشار وأهم النشاطات التي قامت بها «زين» للعمل على توطيد العلاقات الاجتماعية، كما تم استعراض خطة عمل الشركة لتكثيف جهودها في الارتقاء بالعنصر البشري سعيا منها إلى أن يصل موزعوها إلى مستويات عالية في مجالات مواكبة التطور التكنولوجي الكبير في عالم الاتصالات وذلك من خلال الخطة التدريبية المكثفة والمعدة سلفا للمتميزين منهم.

«نيسان سنترا» تحظى بإعجاب في أول عرض لمواصفاتها ومزاياها

كشفت شركة نيسان في الشرق الأوسط النقاب عن نيسان سنترا، وهي الاسم الجديد في فئة سيارات السيدان المدمجة والمفعمة بالمزايا المميزة.

وحضر أكثر من 100 من كبار الشخصيات والإعلاميين والضيوف عرضا ثلاثي الأبعاد في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة أظهر المزايا الإبداعية والمثيرة في نيسان سنترا. والعديد من تقنيات سنترا لا تتوفر في السيارات التي تنتمي لهذه الفئة من السيارات قبل ظهور سنترا الجديدة ما يعكس المكانة الملهمة لهذه المركبة في فئة سيارات السيدان المدمجة.

وقال آتسو كوساكا، المدير التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط: «يتمثل وعد نيسان سنترا في اتاحة الفرصة لشرائح عريضة من العملاء الذي يبحثون عن الأفضل للحصول على أكثر مما يتوقعون، فهذه السيارة تفخر بتصميمها المثير ورحابتها غير المتوقعة والمزايا التي تتحدى فئتها وتتفوق عليها، وإننا واثقون أن الانطباع الأولي الرائع الذي تركته نيسان سنترا الجديدة خلال الكشف عن مميزاتها ومواصفاتها المتفوقة سيعزز مكانة نيسان كرائدة في أسواق السيارات وفي هذه الفئة من المركبات تحديدا والتي تشهد تنافسية شديدة».

وتعتبر سنترا أحدث موديل من شركة نيسان في فئة سيارات السيدان المدمجة بمحركات سعة 1.6 لتر و1.8 لتر، وتوفر مزايا الرحابة والراحة في السيارات التي تتوفر عادة في الفئة التي تعلو فئتها. وصممت نيسان سنترا لتمنح تجربة فاخرة وتستهدف مشتري سيارات السيدان المدمجة الملهمين والأذكياء والذين يحبون التجهيزات التقنية المتقدمة.

جانب من إطلاق سيارة نيسان

مفاجآت جديدة لعملاء «VIVA» في «انفكونكت2013»

شعار فيفا

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن مشاركتها في معرض إنفوكونكت 2013 وتقديمها عروضا جديدة مصممة خصيصا لتلبية احتياجات عملائها.

ومن المقرر أن تنطلق فعاليات هذا المعرض يوم الأحد الموافق 27 يناير وتستمر لغاية 2 فبراير 2013 في أرض المعارض الدولية في مشرف حيث تقيم شركة VIVA جناحا تفاعليا في القاعة رقم 6 للترحيب بعملائها واطلاعهم على آخر عروضها الترويجية وباقاتها.

وتعتزم شركة VIVA أن تشعل الحماس في قلوب عملائها خلال معرض انفوكونكت 2013 بحملة جديدة خصصت بمناسبة مشاركتها في معرض انفوكونكت 2013 لتفتح مجال الربح أمام جميع عملاء الدفع الآجل المشتركين حديثا في خدمات الصوت والبيانات، وتؤهلهم لدخول السحب وربح سيارة رينج روفر 2013 الجديدة HSE Sport.

وسوف يكون بانتظار عملاء VIVA للدفع الآجل الحاليين مفاجآت عديدة حيث تتحضر الشركة لإطلاقها بعد انتهاء معرض انفوكونكت 2013.

ولم تنس شركة VIVA عملاء الدفع المسبق بل خصتهم بسحب على جائزة مشوقة ستلقى صدى إيجابيا لديهم، فكل عميل من عملاء الدفع المسبق سيحصل على فرصة واحدة لقاء كل بطاقة من بطاقات التعبئة «مانشستر يونايتد» بقيمة 10 دنانير كويتية حيث سيربح الفائز الأول تذكرة لمشاهدة فريق مانشستر يونايتد وهو يلعب إحدى مبارياته في ملعب أولد ترافورد في انكلترا، أما الرابح الثاني والثالث، فسيربح كل منهما قميص الفريق يحمل توقيع لاعبي نادي مانشستر يونايتد.

وسيقام السحب في اليوم الأخير لفعاليات انفوكونكت وسيتم خلاله الإعلان عن الفائزين في سيارة رينج روفر 2013 الجديدة HSE Sport و تذكرة مانشستر يونايتد.

خدمات «الدولي» الإلكترونية متاحة خلال عطلة المولد النبوي

أعلن بنك الكويت «الدولي» عن استمرار تقديم خدماته المصرفية الإلكترونية المختلفة خلال عطلة المولد النبوي، وذلك سعيا من البنك للتواصل الدائم مع عملائه ولتلبية احتياجاتهم خلال هذه العطلة. وأشار «الدولي» الى خدماته المصرفية الإلكترونية المتاحة على مدار الساعة، والمتمثلة في خدمة مركز الاتصال الهاتفية «الدولي وياك» على 1866866، وخدمة «الدولي موبايل» عبر الهاتف النقال «بلاك بيري» «ايفون»، و خدمة الرسائل القصيرة، وخدمة «تواصل مع الدولي» من أي هاتف نقال بدون الحاجة إلى استخدام الانترنت. هذا الى جانب خدمات الموقع الالكتروني www.KIB.com.kw، كما يوفر «الدولي» السيولة الكافية في جميع أجهزته للسحب والإيداع الآلي «ATM» والمنتشرة في كافة محافظات الكويت، وذلك حتى يتمكن العملاء من متابعة أعمالهم المصرفية وإنجازها من دون تأجيل.

مراقبون: ارتفاع الحديد لا يعكس حجم الطلب الحقيقي

تشير آراء بعض المراقبين والعاملين في مجال صناعة الصلب ان ارتفاع أسعار خام الحديد خلال الفترة الماضية غير مفهوم، «ولا يمكن تفسيره تبعا للعرض والطلب أو ظروف الاقتصاد الكلي». وكانت أسعار خام الحديد قد ارتفعت من 90 دولارا للطن في سبتمبر إلى 155 دولارا في يناير، في حين بلغت زيادتها 40 دولارا خلال شهر ديسمبر فقط.

واللافت للنظر ان بيانات جمعية الحديد والصلب أشارت إلى انه خلال الأيام العشر الأخيرة من الشهر الماضي تراجع انتاج الشركات الكبرى ومتوسطة الحجم من الصلب 0.63 في المئة إلى 1.61 مليون طن عند المقارنة مع شهر نوفمبر.

مصرف لبنان يضخ 1.4 مليار دولار لانعاش الاقتصاد

دخل مصرف لبنان المركزي مباشرة على خط إخراج الاقتصاد الوطني من حال الركود وإعادة حفز نمو الناتج المحلي الذي تقلص إلى متوسط يقل عن 3 في المئة في العامين الأخيرين متراجعا من متوسط 8 في المئة خلال السنوات الثلاث التي سبقتهما، فيما يرتفع مؤشر الدين العام بنسب أعلى مما ينذر بتدني التصنيف السيادي المكشوف أصلا على تنامي المخاطر العامة.

ووفق تعميم حمل توقيع حاكم «المركزي» رياض سلامة، سيضخ مصرف لبنان مبلغ 2200 مليار ليرة «نحو 1460 مليون دولار» عبر المصارف العاملة لتلبية حاجات تمويلية للأفراد والمؤسسات في مجالات متعددة: أبرزها الإسكان والطاقة المتجددة والأبحاث والمشاريع الصديقة للبيئة، مترقبا أن تساهم هذه الخطوة في رفد نسبة النمو المقدرة بما بين 2 و3 في المئة هذا العام، بنحو 2 في المئة إضافية من خلال تنشيط حركة الاقتصاد والتسليفات المصرفية في قطاعات حيوية. وسيكون بمقدور المصارف، وفق توزيعات وحصص حددها التعميم، سحب التمويل بتكلفة نسبتها 1 في المئة فقط، لتعيد ضخها إلى طالبي القروض بنسبة تتراوح بين 5 و6 في المئة وبنسب أقل في حال كانت القروض السكنية محررة لدى بنك الإسكان أو المؤسسة العامة للإسكان، وهذا معدل جاذب للمستهلكين كونه يقل بين 3 و4 في المئة على الأقل عن الفوائد السارية على التسليفات المصرفية ويوازي متوسط معدل الفوائد المعتمد على الودائع. فيما حدد التعميم سقف التسليف الممنوح عبر المصرف الواحد بمبلغ 200 مليار ليرة «132 مليون دولار» موزعا مناصفة بين النصفين الأول والثاني للعام الحالي.

التميز التكنولوجي لمصفاة ميناء عبدالله يشكل مرتكزاً لنجاح المشروع

الجيماز: الوقود البيئي يضع «الوطنية» ضمن المربع الأول لشركات التكرير عالميا

احمد الجيماز

«كونا» - قال نائب العضو المنتدب لمصفاة ميناء عبدالله في شركة البترول الوطنية الكويتية المهندس احمد الجيماز ان مشروع الوقود البيئي سيضع الشركة ضمن المربع الأول في التصنيف العالمي لشركات التكرير.

واوضح الجيماز في لقاء مع مجلة «عالم المؤسسة» في عدد يناير الجاري أن المشروع يهدف إلى تطوير الطاقة التحويلية لمصافي الشركة من خلال زيادة نسبة المنتجات ذات القيمة الاقتصادية العالية مثل الكيروسين والديزل بمحتوى كبريت يبلغ عشرة أجزاء في المليون وفي المقابل التقليل من إنتاج زيت الوقود الثقيل لتصبح نسبة ما ينتج 5 في المئة مقارنة بـ21 في المئة النسبة المنتجة حاليا.

واشار الى ان هذه النسبة ستكون بعد التشغيل الكلي للوحدات الجديدة لافتا إلى وجود توجه لدى شركة البترول الوطنية الكويتية لزيادة المردود الاقتصادي للمصافي عن طريق زيادة قدرة انتاج الهيدروجين اللازم لتنقية النفط ومشتقاته ماسيزيد من القدرة على المعالجة الهيدروجينية للزيت الثقيل لتصبح 234 الف برميل في اليوم مقارنة بـ119 الف برميل في اليوم.

واضاف الجيماز ان من توجهات الشركة زيادة قدرة عمليات التكسير الهيدروجيني في مصفاة ميناء عبدالله من 42 الف برميل في اليوم إلى 162 الف برميل في اليوم مشيرا إلى ان مصفاة ميناء عبدالله تستعد لإنتاج وقود الجازولين للمرة الأولى في تاريخها وذلك بعد تشغيل وحدة انتاج جديدة تعمل بتقنية إعادة التكوين الحفزي بمعدل 21 الف برميل في اليوم وبعد وقود الجازولين من المنتجات المهمة التي ستزيد من المرونة التشغيلية لمصفاة ميناء عبدالله.

وافاد بانه ضمن نطاق المشروع سيتم تحديث العديد من مباني ومرافق المصفاة لتلائم القدرات الجديدة للمصفاة مع التركيز على جانب تدريب وتأهيل القوى العاملة المتخصصة من خلال إنشاء مركز تدريب ومحاكاة تشغيل المصفاة وفق أحدث المعايير الفنية لدعم وتطوير القدرات الفنية لكوادر المصفاة وشركة البترول الوطنية الكويتية بالاضافة الى زيادة حجم القوى العاملة في المصفاة بنسبة تقدر بـ62 في المئة من خلال خلق فرص عمل جديدة للكوادر الوطنية من مهندسين وفنيين وهو ما يساهم في دعم سوق العمل الكويتي ودفع عجلة التنمية الاقتصادية.

ولفت الجيماز الى ان التميز التكنولوجي لمصفاة ميناء عبدالله يشكل مرتكزا جيدا لنجاح تنفيذ مشروع الوقود البيئي وهو المشروع الذي سيدخل العديد من الإضافات في كل من مصفاة ميناء عبدالله ومصفاة ميناء الأحمدي وسيتم بناء 19 وحدة جديدة وتحديث وحدتين واغلاق 5 وحدات مستهلكة بمصفاة ميناء عبدالله وبناء 16 وحدة جديدة وتحديث 4 وحدات واغلاق وحدتين مستهلكتين بمصفاة ميناء الاحمدي بالإضافة إلى أعمال التحديث اللازمة لمرافق التخزين والتصدير.