«مبيعات فورد ولينكولن» لعام 2013 ترتفع 12 في المئة بالشرق الأوسط

سجلت فورد الشرق الأوسط أداءً قوياً في العام 2013، حيث ارتفع إجمالي مبيعاتها بنسبة 12 في المئة مقارنة بالعام الماضي، ونجحت الشركة بكسر حاجز 85 ألف سيارة. وجاءت هذه النتائج القوية نتيجة الجهود المتواصلة والمبذولة من شركة فورد موتور كومباني وشبكة وكلائها على الصعيد المحلي من أجل تقديم سيارات فورد ولينكولن ذات مستوى عالمي للعملاء، بالإضافة إلى الاستثمار المتواصل في توسيع شبكة الخدمات وقطع الغيار في جميع أنحاء المنطقة.

وتأتي هذه النتائج القوية بفضل الجهود المتواصلة التي يبذلها وكلاء فورد والتي ساهمت بتعزيز تواجد منتجات فورد ولينكولن في مختلف أنحاء المنطقة، بالإضافة إلى الاستثمار في فروع إضافية للمبيعات والخدمات لدعم العملاء على المستوى المحلي. وعمل الوكلاء على توفير العديد من العروض الجذابة لتمويل شراء السيارات وتمديد فترة الضمان إلى خمس سنوات / 100 ألف كيلومتر، مما ساعد في تسجيل توسّع ملحوظ لقاعدة عملاء فورد في المنطقة.

وبهذا السياق قال تييري صباغ، مدير المبيعات في شركة فورد الشرق الأوسط: «إنها فترة مميزة للغاية لشركة فورد هنا في الشرق الأوسط، فقد خطونا خطوة مهمة من حيث المبيعات عام 2013، ونتوقع أداء أقوى هذا العام. وتشهد قاعدة العملاء توسعاً مستمراً في الشرق الأوسط، وذلك بفضل الإلتزام المستمر والجهود الحثيثة التي يبذلها وكلاؤنا المعتمدون، من أجل تعزيز أعمال فورد في السوق المحلية».

وأضاف بالقول: «إننا نسير على قدم وساق لتسجيل بداية قوية في عام 2014، ونستعدّ لإطلاق سبعة منتجات جديدة هذا العام مع العمل على تعزيز قدرتنا على تقديم الخدمات لدعم قاعدة عملائنا المتنامية، كما أننا نكثف جهودنا مع وكلائنا لتقديم مستويات أعلى من رضا العملاء وتكلفة أقل للملكية».

وجاءت هذه النتائج الإيجابية في منطقة الشرق الأوسط بعد أسابيع قليلة من إعلان شركة فورد موتور كومباني عن مبيعاتها التي بلغت 2,493,918 سيارة في الولايات المتحدة الأمريكية، مما يعزز مكانة فورد باعتبارها علامة السيارات الأكثر مبيعاً في أمريكا للعام الرابع على التوالي، كما أظهرت نتائج نهاية العام أيضا رقماً قياسياً للمبيعات السنوية لسيارات فييستا وفيوجن واسكيب وشاحنات F-Series ، والتي أثبتت ريادتها بلا منازع باعتبارها الشاحنات الأكثر مبيعاً في أمريكا للعام الـ 37 على التوالي.

وأعلنت فورد مؤخراً أرباح العام 2013 كاملة قبل خصم الضرائب والتي بلغت 8.6 مليارات دولار؛ وبذلك تكون 2013 واحدة من أفضل السنوات للشركة على الإطلاق. كما أتت هذه الأرباح نتيجة لأعلى نسبة أرباح قبل خصم الضرائب المختصة بقطاع السيارات على الإطلاق لأكثر من 10 سنوات، إضافة الى الأرباح الصلبة التي سجّلتها Ford Credit. أما صافي الدخل لعام 2013 فبلغ 7.2 مليارات دولار.

وكانت قد أعلنت فورد عن إطلاق وحدة الأعمال العالمية الخامسة – فورد الشرق الأوسط وأفريقيا – اعتباراً من 1 يناير 2014. وتعمل الوحدة الجديدة انطلاقاً من دبي، وتنقسم إلى منطقتين الأولى في جنوب أفريقيا والصحراء الكبرى، والثانية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتغطي بذلك 47 سوقاً في المنطقة.

وحول هذا الموضوع، قال كاليانا شيفاجانام، المدير التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يمثل الأداء الإيجابي الذي تسجّله فورد في الشرق الأوسط بداية قوية لوحدة الأعمال الجديدة في الشرق الأوسط وأفريقيا. وتملك منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا إمكانات هائلة للنمو في قطاع السيارات، حيث من المرجح أن تزيد المبيعات فيها بنحو 40 في المئة لتصل إلى نحو 5.5 ملايين سيارة بحلول عام 2020. وتعتزم فورد تعزيز مكانتها في هذه المنطقة، لتوفر لعملائها الفرصة بالاستمتاع بسيارات فورد ولينكولن وتقنياتها الرائدة على مستوى العالم، كما نحرص على الالتزام بمبادئنا التي تحثنا على العمل بنشاط لدعم كافة المجتمعات التي نؤدي عملياتنا فيها».

وتابع قائلاً: «إن التزام شركة فورد موتور كومباني بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أقوى أكثر من أيّ وقت مضى، عبر الاستثمارات الكبيرة التي يتمّ تخصيصها بالفعل وتوفير المزيد من المنتجات للعملاء من خلال محفظةOne Ford العالمية من السيارات والتقنيات بما في ذلك 17 سيارة جديدة أو مطوّرة في الأشهر الـ 24 المقبلة مثل فيوجن، وإيكوسبورت، ولينكولن MKC، وموستانج، وشاحنات F150، وغيرها. كما أننا حريصون على دعم الوكلاء من أجل توسيع نطاق خدماتهم ورفع مستويات رضا العملاء في جميع أنحاء المنطقة».

المنتجات المميزة ترتقي بعلامة فورد التجارية إلى آفاق أوسع

سجلت مبيعات سيارة فورد تورووس المميزة في المنطقة نمواً بلغت نسبته 60 في المئة، حيث احتلت مرتبة الريادة ضمن فئتها في عام 2013 وفقاً لتقرير مجلس مصنّعي السيارات في الشرق الأوسط «MEAC». كما ارتفعت مبيعات سيارة فورد فوكس في المنطقة بنسبة تجاوزت 10 في المئة بفضل زيادة الطلب على طراز ST الرياضي، وقد تجلى ذلك بوضوح في الإمارات العربية المتحدة، حيث ارتفعت مبيعات السيارات المدمجة بزيادة تفوق نسبتها 40 في المئة، في حين بلغت زيادة نسبة مبيعات سيارة فورد موستانج في المنطقة حوالي 10 في المئة في العام 2013.

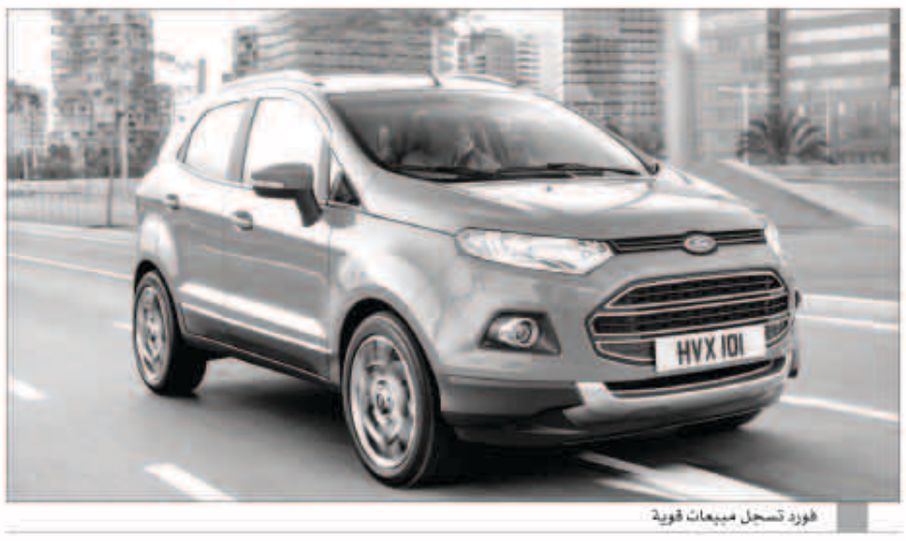
وواصلت فورد اكسبلورر ريادتها كأكثر سيارة رياضية متعدّدة الاستخدامات شعبية، واحتلّت مرتبة الصدارة في فئتها وفقاً لبيانات MEAC، حيث سجلت زيادة في المبيعات بنسبة 13 في المئة. أما سيارة فلكس فقد سجلت مبيعات أكثر بـ 75 في المئة في المنطقة من مبيعاتها في عام 2012. وفي قطاع الشاحنات، واصلت شاحنة فورد رنجر تألقها في قطاع أساطيل الشركات عبر تسجيل زيادة كبيرة في المبيعات بلغت أكثر من 200 في المئة، في الوقت الذي ضاعفت فيه شاحنات F-150 من مبيعاتها، لتؤكد بذلك تزايد شعبية الشاحنة الأكثر مبيعاً في أميركا في أرجاء هذه المنطقة.

ويذكر انه في عام 2013، قدمت شركة فورد الشرق الأوسط طرازات جديدة مثل توروس SHO، فوكس ST، ومؤخراً إيكوسبورت الجديدة كلياً ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، والتي تمثل إضافة مهمة للغاية لمحفظة فورد المتنوعة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق العربي. ومع طرح سيارة فورد فيوجن الجديدة كلياً متوسطة الحجم خلال الأسابيع القليلة المقبلة، ستتمتع فورد بتشكيلة متفوقة عبر طرحها لطرازات رائدة في جميع الفئات.

فخامة سيارات لينكولن تعزز النمو

ومن جانبها، شهدت لينكولن، العلامة التجارية الفاخرة من فورد، أداءً متفوقاً في عام 2013 لتسجل أعلى معدل نمو على الإطلاق بزيادة 50 في المئة في مبيعات السيارات «2219 سيارة» في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط، وذلك بالمقارنة مع العام 2012.

وسجلت لينكولن هذا الأداء القوي في المنطقة بفضل طراز MKX الفاخر في فئة الكروس أوفر، والذي سجلت مبيعاته ارتفاعاً بنسبة 125 في المئة، فضلاً عن مبيعات سيارة لينكولن MKS من الحجم الكبير، والتي نمت بنسبة 81 في المئة. وساهمت الطرازات الجديدة كلياً أيضاً بتعزيز المبيعات وجذب عملاء جدد لصالات عرض لينكولن في جميع أنحاء المنطقة، وخاصة سيارة لينكولن MKZ متوسطة الحجم، وهي الأولى من استديو لينكولن للتصميم.


فورد تسجل مبيعات قوية

«أودي» RS 4 Avant Nogaro في معرض جنيف للسيارات

قبل عشرين عامًا، ظهرت للمرة الأولى السيارة Audi Avant RS2، التي استوحيت منها عائلة السيارات الديناميكية RS. والآن شرعت أودي في طرح نسخة تذكارية خاصة من الطراز الحالي في الأسواق. إنها سيارة RS 4 Avant Nogaro ، التي سيكشف عنها النقاب للمرة الأولى في العالم في معرض جنيف للسيارات، وستكون بلون أزرق نوجارو ومزودة بتجهيزات حصرية.

إن الطلاء بلون أزرق نوجارو الحصري مع التشطيب بظل لؤلؤي يعد أكثر الإشارات البصرية تألقا للدلالة على الطراز التذكاري، كما أنه يستدعي إلى الذهن السيارة RS2. إن شبكة التهوية الأمامية ذات الإطار الواحد، وإطارات النوافذ مطلية باللون الأسود اللامع، أما قضبان السقف فهي بالأسود المطفأ. والنظام الرياضي للعادم في RS ينتهي بانبوبين لهما مقطع بيضاوي ومطليان بالأسود اللامع. تحت غطاء Audi RS 4 Avant Nogaro ، هناك محرك V8 بتقنية التنفس الطبيعي عالي التسريع ، بإزاحة 4163 سم مكعب. هذا المحرك الذي يعمل بتقنية FSI «الحقن المباشر للوقود» يولد قوة قدرها 450 حصانا عند 8250 لفة في الدقيقة، مع عزم أقصى قدره 430 نيوتن متر يتحقق بين 4000 إلى 6000 لفة في الدقيقة. إن هذا المحرك القوي قادر على تحقيق التسارع في الطراز التذكاري من صفر إلى 100 كلم/ ساعة في غضون 4.7 ثوان، ليصل بها إلى سرعة قصوى خاضعة للتحكم قدرها 280 كلم/ساعة. ويصل استهلاكه الإجمالي من الوقود إلى 10.7 لترات لكل 100 كيلومتر، وينبعث منه ما لا يزيد عن 249 جراماً من غاز ثاني أكسيد الكربون في كل كيلومتر.

وتساهم علبة تروس S tronic ذات السبع سرعات.في تحقيق معدل استهلاك الوقود الجيد. وبوسع السائق أن يترك نظام ناقل الحركة ثنائي التعشيق يتحرك أوتوماتيكيًا بسرعة البرق، أو أن يتولى بنفسه تغيير التروس باستخدام مقبض اختيار السرعة أو مسكات تبديل السرعة الموجودة على المقود.

إن جوهر نظام الدفع الرباعي الدائم quattro هو الترس التاجي ذو القفل الذاتي في نظام التفاضل المركزي. ففي هذا النظام تعمل المكونات الخفيفة والمضغوطة على توزيع العزم بمعدل معياري قدره 40 : 60 بين المحورين الأمامي والخلفي. وهذا المعدل يمكن أن يتغير ضمن نطاق واسع حسب الحاجة، حيث يمكن أن تذهب نسبة تصل إلى 70 في المئة من القوة إلى المحور الأمامي، ونسبة قصوى من القوة قدرها 85 في المئة إلى الخلف. إن نظام التفاضل المركزي ذا القرص التاجي يتكامل مع نظام اختيار التحكم في العزم بالعجلات، مما يجعل التحكم في السيارة عند الحدود القصوى للمنحنيات الحادة أكثر ديناميكية من خلال ضغطات انتقائية خفيفة على المكابح. وتعرض أودي نظام التفاضل هذا كإضافة اختيارية تساعد بفعالية في توزيع القوة بين العجلتين الخلفيتين.

كما تتضمن التجهيزات المعيارية في Audi RS 4 Avant Nogaro نظام أودي لاختيار اسلوب القيادة. وهذا النظام يسمح بالاختيار من بين ثلاث وضعيات للقيادة –هي القيادة المريحة، والقيادة الأوتوماتيكية، والقيادة الديناميكية– وذلك فيما يتعلق بالخواص المتاحة في نظام التوجيه الإلكتروميكانيكي، و علبة تروس S tronic ذات السبع سرعات، وكذلك نظام التسارع ولنظام RS الرياضي للعادم. وإذا كانت السيارة مزودة بنظام MMI navigation الملاحي المتعدد الوسائط ، تكون هناك أيضا وضعية رابعة للقيادة يمكن للسائق تحديد خصائصها.

وإلى جانب نظام التفاضل ذي الأداء الرياضي، هناك عنصران إضافيان متاحان للاختيارمع نظام أودي لاختيار أسلوب القيادة . فنظام التوجيه الديناميكي يقوم بتغيير معدل الاستجابة للتوجيه اعتمادًا على السرعة ويقوم بموازنة التوجيه بحركات عكسية سريعة وخفيفة عند الحدود الخارجية للمنحنيات. وهناك التعليق الرياضي المتفوق في السيارة RS من خلال نظام امتصاص الصدمات الديناميكي «DRC» الذي يعمل على موازنة قوى الدوران الجانبي وزاويته في نظام التعليق من خلال آليات ميكانيكية بالكامل.

أودي RS 4

إطلاق مجموعة شاحنات «فولفو» الجديدة

تم إطلاق المجموعة الجديدة من شاحنات فولفو في منطقة الشرق الأوسط أخيراً وذلك خلال مناسبة رائعة ومتميّزة أقيمت في العاصمة الإماراتية أبوظبي.

وفي خطوة غير مسبوقة سوف يكون لها تأثير كبير في سوق الشاحنات بالشرق الأوسط، قام المصنّع السويدي الشهير بالكشف ليس عن طراز جديد واحد فقط، بل عن ثلاثة طرازات جديدة بالكامل هي FH، FM وFMX أمام جمع من الضيوف ضم عدداً من العملاء من كبار الشخصيات الذين تمت دعوتهم من مختلف أرجاء المنطقة لحضور حفل إطلاق المجموعة.

وعبر هذه المجموعة الجديدة، فإن فولفو ترتقي بمعايير ما يمكن لشركة رائدة في تصنيع الشاحنات أن تقدّمه للعملاء، حيث تتمتع الطرازات الجديدة الثلاثة بأرقى المقاييس من ناحية الاعتمادية، التماسك، مزايا توفير الوقت، الفعالية باستهلاك الوقود، السلامة وراحة السائق.

ولقد عكست المناسبة المتميّزة التي تم تنظيمها في أبوظبي الطبيعة الراقية لهذه المجموعة الجديدة من الشاحنات، واستمتع الضيوف بتجربة إسكندينافية فريدة من نوعها خلال أمسية حفل الإطلاق المبهرة التي أقيمت في فندق فايسروي ياس المميّز ضمن فئة الخمس نجوم على جزيرة ياس.

وكجزء من أكبر مناسبة تشهدها منطقة الشرق الأوسط لإطلاق مجموعة شاحنات جديدة، حظي العملاء بفرصة العمر لتجربة قيادة الطرازات الجديدة على حلبة مرسى ياس المميّزة والمخصّصة لسباقات الفورمولا 1، إضافة إلى الاستمتاع بتحدّي قيادة هذه الشاحنات على حلبة وعرة تم تصميمها خصّيصا لهذا الحدث على جزيرة بمحاذاة المرّات المائية الجميلة لأبوظبي.

وخلال تحدّثه في حفل الإطلاق، قال لارس – إريك فورسبيرغ، رئيس شاحنات فولفو في الشرق الأوسط: «يُعدّ الشرق الأوسط سوقاً مهماً جداً بالنسبة لشاحنات فولفو. وبالطبع، تم اختبار شاحنة FMX بشكل مكثّف في كل من سلطنة عُمان والمملكة العربية السعودية لأجل التأكد من قدرتها على التعامل مع بعض أكثر الطرقات والدروب صعوبة وتطلباً في العالم. ونحن واثقون أن مجموعة شاحنات فولفو الجديدة ستوفر للعملاء في هذه المنطقة حلولاً تصعب منافستها مهما كانت احتياجاتهم ومتطلباتهم الخاصّة.»

تُعتبر مجموعة شاحنات فولفو الجديدة الأكثر تطوّراً في العالم، وهي تطرح باقة متكاملة من الخصائص والمزايا المبتكرة في السوق، شاملة نظام التوجيه الديناميكي المتطوّر من فولفو والذي يقدّم مستويات تماسك فائقة مشابهة لتلك المتوفرة في السيارات مهما كانت ظروف التشغيل، إضافة إلى تقنية I-Shift الذكية لنظام نقل الحركة الآلي.

وفي الوقت نفسه، تتميّز المجموعة الجديدة بمقصورة قيادة أعيد تصميمها بالكامل من الداخل والخارج على السواء، وهي تضم موقعاً محسّناً للمقاعد، ومساحة زائدة للنافذة تتيح رؤية شاملة ومرآة للرؤية الخلفية بتصميم مبتكر، إلى جانب عجلة قيادة مع ميزة الإمالة وهي الأولى من نوعها في عالم الشاحنات.

وعلى مدى أسبوعين تقريباً، زار أبوظبي و «قرية فولفو» التي تم إنشاؤها خصّيصا لهذه المناسبة على حلبة مرسى ياس أكثر من 1000 عميل من كبار الشخصيات القادمين من مختلف أرجاء الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك لأجل التعرّف عن كثب على ثلاثة طرازات جديدة تشكّل مجتمعة التطوّر الأبرز في عالم الشاحنات على مدى جيل من الزمن.

تتميّز فولفو FH بكونها الطراز الرئيسي لدى شاحنات فولفو منذ نحو 20 سنة، وهي تشكّل نسبة تفوق الـ60 بالمئة من إجمالي المبيعات، والطراز الجديد يرسي مجدّداً المعايير العالمية العالية بعد أن تم اختياره ليحمل لقب شاحنة العام 2014. أما فولفو FM فهي متكاملة بالفعل وتُعدّ أفضل شاحنة ضمن فئتها في السوق. وعبر الارتقاء بميّزتي الاعتمادية والإنتاجية إلى مستويات قصوى، تم تصميم هذه الشاحنة بهدف توفير المنصّة الأمثل لشركات الإنشاءات لتمكينهم من تخصيصها لأي نوع من الأعمال.

من جهتها، تتميّز شاحنة الإنشاءات FMX الأكثر مرونة من خلال باقة غنية من الخصائص والمواصفات الجديدة، مثل نظام التعليق الهوائي الخلفي المتقدّم الذي يوفر الكثير من النفع لشركات النقل والسائقين على حد سواء. وخلال حفل الإطلاق، تم الإعلان عن إقامة دورات تدريبية لعملاء الشرق الأوسط معدّة خصّيصاً للسائقين العاملين في مجال الإنشاءات.

وختم فورسبيرغ يقول: «إن شاحناتنا الجديدة هي نتيجة للاستثمارات الهائلة في مجال الأبحاث والتطوير، إلى جانب التقنيات الجديدة والتصاميم الإنسيابية. وهذه الحلول المبتكرة تتمتع بهدف واضح يتمثل بالمساعدة على تحسين مستويات إنتاجية ومتانة الشاحنات، وبالتالي تعزيز ربحية العملاء، بينما تسهم في الوقت نفسه بجعل الحياة أكثر أماناً ومتعة بالنسبة للسائقين.»

مجموعة شاحنات فولفو الجديدة في حلبة مرسى ياس

شاحنة الـFMX الجديدة من فولفو

لإستخدامه في حالات الهجمات بأسلحة كيميائية

سيارة الرئيس أوباما مزودة باحتياطي للأوكسجين

الكاديلاك الضخمة وتسمى «الوحش»

صنعت تلك الليموزين بواسطة شركة جنرال موتورز بشكل يجعلها مشابهة للكاديلاك الضخمة وتسمى "الوحش" وتتميز بوزن ثقيل كما أن لها بنيه خارجية مصفحة قوية جدا مصنوعة من التيتانيوم والسيراميك والفولاذ والألومنيوم بالإضافة إلى الأبواب الثمانية ذات سماكة 20 سم ، كما يوجد إحتياطي للأوكسجين بخلف السيارة وذلك لإستخدامه في حالات الهجمات بأسلحة كيميائية.

السيارة يمكنها أن تقفل بشكل تام على من بداخلها في ثواني قليلة مثل غرفة الـ mobile panic room، ويمكنها فقط أن تفتح عند إمدادها بنوعية دم الرئيس الأمريكي فقط في لوحة مخصصة لذلك في حالات الطوارئ.

وطبقا لموقع CarConnection.com فإن تلك السيارة تتسم بالعديد من السمات التكنولوجية فهي تحتوى على كاميرات رؤية ليلية ومدافع لإطلاق الغاز المسيل للدموع وإطارات من الصلب التي تعمل حتي في عدم وجود إطارات خارجية، كما أن المقصورة الخاصة بها معزولة عن الضوضاء بشكل تام لعدم السماح للصوت بالنفاذ لداخلها وبها العديد من مكبرات الصوت والميكروفونات الخارجية والسماعات الداخلية لسماع الأصوات الخارجية عند الحاجة.

وقد تم الإعلام عن قليل من أجهزة الإنذار والكشف المبكر وإمكانيات المراوغة بإطلاق دخان كثيف للإختباء خلال الهجمات ونظام فيديو خاص لمساعدة السائق على الرؤية في الظروف الصعبة.

ارتفاع مبيعات السيارات اليابانية بنسبة 27.5 في المئة

قفزت المبيعات المحلية من السيارات اليابانية الجديدة بنسبة 27.5 في المئة في يناير مقارنة مع الشهر نفسه من العام الماضي مرتفعة للشهر الخامس على التوالي لتصل الى 292 الفا و446 سيارة وذلك قبل الشروع في زيادة ضريبة المبيعات في ابريل المقبل.

وقالت جمعية تجار السيارات في اليابان ان تلك الارقام لا تشمل مبيعات السيارات الصغيرة والشاحنات.

واضافت الجمعية ان مبيعات شركة «تويوتا» ارتفعت بنسبة 19.2 في المئة وبلغت 125 الف و568 سيارة بينما تضاعفت مبيعات شركة «هوندا» وبلغت 419411 سيارة فيما شهدت «نيسان» ارتفاعا بلغ 1.8 في المئة لتصل الى 45024 سيارة.

وتخطط الحكومة لرفع ضريبة المبيعات في ابريل المقبل من خمسة في المئة الى ثمانية في المئة لاستعادة الانتعاش المالي للبلاد.