تتوزع على سلطنة عمان وألمانيا مع عروض خاصة وحصرية

شركتان تطرحان مشاريعهما في معرض الراية للعقار الأحد المقبل

الحبيب: «تساهيل» تقدم لعملائها أراضي في عمان.. ونتوقع ارتفاع الاسعار بواقع 30 في المئة في 2013

أعلنت شركتا تساهيل العقارية و«c2c»، انضمامهما إلى معرض الراية للعقار الكويتي الذي يقام تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت واستقطب نحو 26 شركة تطرح مشاريع متنوعة تتوزع على الكويت والخليج وباقي دول العالم خلال الفترة من 20 «الأحد المقبل» إلى 23 يناير الجاري حيث يضم المعرض فللا وشققا سكنية واراضي للبناء الى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية.

وأوضح مدير عام شركة تساهيل العقارية نادر الحبيب في تصريح صحافي ان الشركة ستطرح عدة مشاريع في سلطنة عمان تتضمن اراضي سكنية وتجارية وزراعية في مناطق متعددة وبأسعار مميزة ومغرية ومتاحة للجميع كما أن شركة تساهيل العقارية ستقدم لعملائها في المعرض عروضا حصرية وخاصة تتمتع بالجاذبية الاستثمارية على مشروع يحمل اسم «المصنعة مربع المحارة» في سلطنة عمان ويقع في ولاية المصنعة العمانية الساحلية التي تقع في محافظة جنوب الباطنة وتشتهر بالصناعة والزراعة وتعد الولاية ذات موقع استراتيجي حيث انها تتوسط عددا من الولايات المهمة مثل ولاية بركاء التي تحتضن مشروع المدينة الزرقاء، وهو مشروع يتخذ من منطقة السوادي مكانا له، والسوادي هي المنطقة الفاصلة بين المصنعة وبركاء.

كما انه يمكن من خلالها الوصول إلى ولاية الرستاق وهي ولاية معروفة بتاريخها العريق وبقلاعها وحصونها وجبالها الشامخة، وحدائقها الغناء وعيونها الحارة وأوديتها الجميلة ومن أهم المعالم الحديثة الموجودة بالمصنعة، هي قاعدة سعيد بن سلطان البحرية الموجودة بودام الساحل، كما توجد قاعدة المصنعة الجوية بالمدة كما يتم البدء حاليا بمشروع المدينة الرياضية في ودام الساحل التي يدخل جزء منها بالعويد، وهو من المشاريع الحديثة المهمة والذي من شأنه أن يخدم سكان الولاية والولايات المجاورة بشكل كبير، وسيتم البدء أيضا بمشروع ضخم آخر وهو المدينة الطبية إذ يتخذ هذا المشروع من المنطقة الواقعة بين أبو عبالي والمحارة مقرا له، وعندما يتم الانتهاء من هذا المشروع فإنه سيكون معلما من معالم النهضة العمانية الحديثة. وأما من ناحية الخدمات التعليمية في الولاية فتوجد بالولاية مدارس ابتدائية وإعدادية وثانوية عديدة وكما تضم الولاية كلية تقنية تسمى كلية المصنعة التقنية.

نادر الحبيب

شريف: c2c تسوق وحدات سكنية في مدينتي شتاندل وباراي الألمانيتين

وتوقع الحبيب انتعاش السوق العقاري في سلطنة عمان على وقع تراجع اسعار الاسهم المدرجة في سوق عمان الأمر الذي سيدفع السيولة إلى السوق العقاري بوصفة الأكثر أمانا والأقل تقلبا مرجحا ارتفاع أسعار العقارات في عمان بواقع 30 في المئة خلال العام الجاري مشددا على ان السوق العقارية العمانية احدى أهم الأسواق النشطة على مستوى دول الخليج العربي وهذا ما يؤكده المختصون في مجال العقارات، منوها الى إن المستثمرين الكويتيين الأكثر ضخا للاستثمارات في القطاع العقاري في عمان كما ان قانون السماح بتملك الخليجيين للعقار أسهم كثيرا في نشاط الاستثمارات الخليجية في عمان.

وقد ساعد كثيرا في ذلك الاجراءات الحكومية الميسرة لأبناء دول مجلس التعاون الخليجي، والتي منها التملك للعقار الذي تنص عليه المادة الثامنة من الاتفاقية الاقتصادية الموحدة لعام 1981 بالسماح بتملك العقار، والمادة الثالثة من الاتفاقية الاقتصادية 2001 بشأن المساواة في المعاملة بين مواطني دول المجلس في تملك العقار وما تبع ذلك من اجراءات تخفف ضوابط تطبيق تلك النصوص، مشددا على أن تملك الخليجيين في السلطنة للعقارات اكثر من تملك العمانيين في دول المجلس، وذلك نتيجة لارتفاع اسعار العقار في دول المجلس وتدني اسعارها نسبيا في السلطنة الى جانب توفر الاراضي في المخططات نتيجة لاتساع مساحة السلطنة وتنوع مناخها والبيئة المشجعة في تملك العقار.

هيثم شريف

وبين أن نظام تملك العقار لمواطني دول مجلس التعاون الخليجي أعطى الحق في تملك العقار في دول المجلس حسب لوائح ونظام الدولة محل العقار، حيث يسمح لمواطني دول مجلس التعاون من الأشخاص الطبيعيين بتملك عقار أو عقارين في المناطق السكنية في أي دولة عضو بإحدى طرق التصرف أو بالايصاء، شريطة الا تزيد المساحة على ثلاثة آلاف متر مربع لغرض السكن للمالك أو لأسرته، وليس له حق استغلال أي من العقارات لغرض آخر إلا إذا سمحت قوانين الدولة محل العقار بذلك وكما نص نظام تملك العقار على ان يبدأ المالك في بناء الأرض خلال ثلاث سنوات من تاريخ تسجيلها باسمه، وان يتم البناء خلال خمس سنوات من ذلك التاريخ، وإلا كان للدول المعنية الاستيلاء على العقار وبيعه على حسابه مع تعويض المالك بنفس ثمن العقار وقت شرائه أو ثمنه حين بيعه أيهما اقل مع حفظ حقه بالتظلم أمام الجهة المختصة، وللدولة ان تمدد المدة المذكورة إذا اقتضت.

C2C

ومن جانبه رصد مدير المبيعات في شركة C2C هيثم شريف نموا في الطلب من الكويتيين على تملك عقارات في المانيا الأمر الذي دفع الشركة إلى التوسع في السوق الأماني ولذلك فإنها ستطرح خلال مشاركتها في المعرض وحدات سكنية في مدينتي شتاندل وباراي الألمانية حيث الموقع المتميز ذو الطبيعة الساحرة المتنوعة من بحيرات وأنهار والتاريخ العريق والمباني التراثية كما تتميز مدينتي شتاندل وباراي بأنهما يقعان في منطقة ذات اجواء نقية يقصدها الكثير من الناس للنقاهة العلاجية لقربها من المصحات العلاجية للمستشفيات في برلين حيث ان شركة C2C هي ايضا وكيلة مستشفى vivantes احد اكبر المستشفيات بالمانيا، كما تتميز مدينتي شتاندل وباراي بموقعهما الذي يتوسط بين كل من مدينة بارلين وهانوفر وهامبرج ومجديرج حيث يتميز الموقع الحالي للعقارات المملوكة لشركة C2C بقربه من وسائل المواصلات ليكون حلقة وصل بين هذه المدن الرئيسية لكثرة الراغبين في زيارتها

بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

مركز الدراسات الاستثمارية أقام برنامجاً تدريبياً

بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي قدم مركز الدراسات الاستثمارية والخدمات المالية لدى اتحاد الشركات الاستثمارية برنامج تدريبي بعنوان Professional Skills على ثلاثة أجزاء Stress Management, Problem Solving and Decision Making و Communication Skills.

وذلك في الفترة من 13 - 16 الجاري في مقر الاتحاد بمبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت، وقدم البرنامج John Davies لمرشحي الشركات الاستثمارية أعضاء الاتحاد، وهو شريك بارز مع IIR الشرق الأوسط ومؤسس سكوت ديفيس للإدارة، والذي لديه خبرة واسعة في منطقة الشرق الأوسط، وقد صرحت السيدة فدوى درويش - مدير المركز بالوكالة بأن هذا البرنامج قد عمل على الجمع بين وحدات دراسية وحلقات عمل ودراسات حالة وجلسات مناقشة، ركزت جميعها على أهمية المرونة والتركيز والتعاطف والتشجيع والنهج المتوازن مع النفس ومع الآخرين للاتجاه نحو النجاح. كما قدم البرنامج للمشاركين المهارات والرؤى التي تمكنهم من حل المشكلات، والمهارات التحليلية واتخاذ القرارات، وتوسيع المهارات الاتصالية، ومن ثم الاستفادة من المهارات المكتسبة في العمل على نحو أكثر فعالية في الفريق الإداري الذي يشاركون فيه. وأضافت فدوى أنه كان هناك تجاوب وحماس ومشاركة فاعلة من قبل المشاركين.

جانب من برنامج التدريب

وفي نهاية البرنامج تم تقديم شهادات للمشاركين، وهم من الشركات أعضاء الاتحاد التالية: شركة الاستشارات المالية الدولية - شركة الإمتياز للاستثمار - شركة المركز المالي الكويتي - شركة الرتاج للاستثمار - شركة الوطني للاستثمار - شركة ديمه كابيتال للاستثمار - شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول كامكو - شركة أصول للاستثمار - شركة بيت الاستثمار العالمي جلوبل - شركة وفرة للاستثمار الدولي.

«برقان» يعلن اسم الفائز بسحب حساب المزايا

أعلن بنك برقان امس عن فوز محمود عبدالمجيد حنفي، بسحب حساب المزايا، والذي يمنح الفائز جائزة نقدية بقيمة 4000 دك.

هذا ويوفر حساب المزايا مجموعة من الخدمات تجعله الأول من نوعه في الكويت، فهو حساب خاص للمقيمين يقدم أسعار صرف وتحويل متميزة للعملات من شركة المزيني للصيرفة، بالإضافة إلى بطاقة ائتمانية والدخول في السحوبات الربع سنوية لربح جوائز نقدية بقيمة 4000 دينار.

كما توفر الخدمات المصرفية الالكترونية عبرالموقع الالكتروني للبنك لعملاء حساب المزايا مرونة كبيرة في تحويل الأموال، ودفع الفواتير وغيرها عن طريق البطاقة الائتمانية مباشرة وبسرعة وفعالية.

الفائز يتسلم الجائزة

«التجاري»: استمرار «حملة هون عليهم» في موسمها الشتوي

استكمل البنك التجاري الكويتي ممثلا بفريق العلاقات العامة وعدد من موظفي البنك المتطوعين توزيع الجاكيتات الشتوية والقبعات والشالات الواقية من البرد على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، بالإضافة إلى الكمامات الطبية الواقية من الغبار وأيضا معقم الأيدي وماء الشرب في إطار حملة هون عليهم التي كان البنك التجاري قد أعلن عن انطلاقها لموسم الشتاء تجاوبا مع موجة البرد الشديدة التي تتعرض لها البلاد في الوقت الحالي.

وفي هذا السياق صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة «لقد لمسنا الأثر الطيب الذي تركته الحملة في نفوس عمال التنظيف والبناء الذين تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة كما هو حاصل الآن في فصل الشتاء، وهو ما دفعنا إلى إطلاق الحملة لفصل الشتاء بتوزيع الملابس الشتوية التي تتناسب مع برودة الجو وأيضا معقم الأيدي والقبعة وماء الشرب والكمامات الطبية لوقاية العمال من أي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء انخفاض درجات الحرارة أو تعرض البلاد لموجات غبار».

جانب من حملة «التجاري»

وتابعت أماني الورع «لقد لاقت هذه الحملة استحسانا وتجاوبا ملحوظا من فئات المجتمع كافة ليس فقط لكونها حملة جديدة ومبتكرة بل لأنها استهدفت أيضا فئة جديرة بكل الرعاية والاهتمام».

وأكدت أماني الورع أن البنك التجاري، ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الهادفة والمبتكرة، قد أرسى مفهوما جديدا لدعم ومساعدة فئات المجتمع كافة، مبينة أن الحملة سوف تستمر من خلال أجندة تهدف إلى زيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة وذلك في إطار مساعي البنك الدائمة لمد يد العون لمساعدة كافة فئات المجتمع وجهوده للتواصل مع أطياف المجتمع دون تهميش أو إقصاء.

واختتمت أماني الورع حديثها بتوجيه الشكر لكافة المتابعين لهذه الحملة على صفحات التواصل الاجتماعي على ما أبدوه من إعجاب وتقدير وثناء على فكرة الحملة ومن فريق العمل بهذه الحملة، مشيدة بجهود جميع الموظفين المتطوعين في هذه الحملة.

النفط الكويتي يرتفع إلى 107.13 دولارات

قالت مؤسسة البترول ان سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 25 سنتا ليستقر عند مستوى 107.13 دولار مقارنة بـ 106.88 دولارات دولارات.

وانخفضت العقود الآجلة للنفط الامريكي الخام 86 سنتا في التداولات الالكترونية لبورصة نيويورك التجارية امس ليستقر عند مستوى 93.28 دولارا للبرميل عند التسوية فيما تراوحت عقود فبراير خلال التعاملات بين 93.22 دولارات و94.44 دولارا للبرميل.

كما تراجعت اسعار مزيج برنت في العقود الآجلة لشهر فبراير بنحو 25 سنتا الى مستوى يبلغ 111.63 دولارات للبرميل.

حالة من عدم اليقين تجاه اقتصاد منطقة اليورو

تقرير: البحث عن العوائد والبعد عن المخاطر يهيمنان على العام الحالي

قال تقرير اقتصادي صادر عن بنك ساراسين تحت عنوان «النظرة العالمية لبنك ساراسين» أن العام 2013 سيحمل للمستثمرين هاجس البحث عن العوائد في ظل إنخفاض أسعار الفائدة وسيطرة حالة من عدم اليقين تجاه اقتصاد منطقة اليورو.

وفي مناخ اقتصادي مزدهر إلى حد ما سيظهر في وقت مبكر من العام الجاري، فان أولية البحث عن العوائد سيخلق أمام المستثمرين فرصة ضيقة.

ومع تراجع وتيرة النمو في النصف الثاني سيعود الى الواجهة الجدل القائم حول إستراتيجيات الحد من الديون، وسيجعل العملات الدفاعية أكثر شعبية وسوف تواصل البنوك المركزية سياساتها النقدية التوسعية.

كما يرى التقرير ان مستوى عدم اليقين لا يزال مرتفعا جدا وإعادة توزيع الأصول الخالية من المخاطر في الأسهم غير محتمل، من الأسهم المفضلة لدى بنك ساراسين خلال العام 2013 روش، اهولد، أس بي أيه، ومجموعة دوتشه بوست وشركاها.

ووفقا لمحللي بنك ساراسين فان التوقعات بالنسبة للاقتصاد الكلي في عام 2013 ترجح ان يتم تحديد كثير من التدابير السياسية نظرا لارتفاع مستوى الديون بين الدول الصناعية.

وهناك قلق عام من ان تدابير التقشف لعام 2013 المقررة سوف تخلق رياحا عكسية على الطلب العالمي ولذلك فان الزخم العالمي سيكون مع بداية العام 2013 ولايلبث ان يتلاشى في النصف الثاني من هذا العام.

سوف تستمر البنوك المركزية في سياساتها النقدية التوسعية خلال العام الحالي. وهذا وسوف تبقى العوائد عند مستويات منخفضة لفترة طويلة.

ويرجح بنك ساراسين ان يبقى مستوى عوائد السندات بحلول نهاية العام 2013 هو ذات المستوى الذي نشاهده حاليا.

ومع ذلك فليس من المستبعد حدوث تقلبات كبيرة في أسعار الفائدة خلال السنة. إذا كان التحسن في قطاع الاسكان قد بدأ في الولايات المتحدة الأمريكية وينتشر إلى القطاع الصناعي فإنه من الممكن أن 10 سنوات من الفائدة الأمريكية سوف ترتفع إلى فوق 2 في المئة لأول مرة منذ أبريل الماضي.

ومن المتوقع أن يستمر التوجه نحو الأسهم ذات العوائد المستقرة، وتشير التوقعات إلى ان أسهم الأسواق الناشئة ستكون جيدة في العام 2013 ومن المرجح أن تحقق الصين مستويات نمو إيجابية.

أكثر من 300 ألف مشاهد عند انطلاقة البطولة على «اليوتيوب»

مجموعة «زين» تحتفي في دعايتها الجديدة بمنافسات «خليجي 21»

أعلنت مجموعة زين أن دعايتها التلفزيونية الجديدة، والتي تدعم من خلالها بطولة كأس الخليج لكرة القدم «خليجي 21»، قد حققت نسبة مشاهدة عالية على موقع اليوتيوب، إذ وصلت إلى أكثر من 300 ألف مشاهدة في الأيام الأولى من انطلاقة منافسات البطولة.

وذكرت المجموعة أن الدعاية التي يستغرق وقت عرضها 94 ثانية، قد وجدت الكثير من الاهتمام والمتابعة، وخصوصا لدى الفئة الكبيرة الشغوفة بمتابعة منافسات البطولة التي تستضيف منافساتها مملكة البحرين حتى 18 يناير الجاري.

وأكدت «زين» في بيان صحافي أن الاهتمام الكبير الذي حققته هذه الدعاية، جعلها واحدة من الدعايات التلفزيونية الأوسع انتشارا في قائمة إعلاناتها التجارية، مشيرة إلى أن مشاهد الدعاية - التي يمكن متابعتها عبر الرابط www.youtube.com/zain - قد جرى تصويرها في إحدى مناطق مملكة البحرين القديمة.

اهتمام كبير حققته الدعاية وجعلها واحدة من الدعايات التلفزيونية الأوسع انتشاراً

وإذ بينت «زين» أن الأغنية التي تضمنتها الدعاية والتي تحث على تجمع الاخوة، قد حققت شعبية واسعة النطاق من خلال تحميلها أكثر من 2000 مرة حتى الآن، فقد كشفت في الوقت نفسه أن الفنان والنجم الخليجي بشار الشطي هو من قام بتأليف الكلمات وعمل الألحان الموسيقية.

وأشارت المجموعة إلى أن الفنان الشهير عبد المحسن القفاص أكسب هذه الدعاية نكهة خاصة بعفويته المعروفة عنه في الأداء مع مجموعة العمل من الأطفال، وهي ذات العفوية التي أكسبته شعبية ونجومية هائلة خلال حملة زين الإعلانية الأخيرة في شهر رمضان من العام الماضي.

جانب من حملة زين

الجدير بالذكر أن الدعاية التي قام بإخراجها المخرج عزيز الجسمي، قد جرى اطلاقها على شاشات القنوات الفضائية في الأسبوع الاول من يناير الجاري، وكان لافتا أن غالبية المشاهدات كانت عبر شاشات أجهزة الهواتف الذكية، وهو ما يبرز النمو الكبير في خدمات الانترنت ذات النطاق العرض «البرود باند» على أجهزة الهواتف والحواسيب اللوحية، والتي حققت انتشارا غير مسبوق في الآونة الأخيرة.

على جانب آخر أكدت مجموعة زين التي تقدم خدماتها الرائدة في كل من الكويت والمملكة السعودية ومملكة البحرين والعراق - وهي الدول التي تمثل نصف الفرق المشاركة في منافسات البطولة - ان هذه الدعاية جاءت في إطار دعمها لواحدة من البطولات الغالية على شعوب منطقة الخليج.