الأرباح الصافية ارتفعت بنسبة 22 في المئة العام الماضي

الجراح: بنك الكويت الدولي نجح في تنويع مصادر إيراداته

صرح رئيس مجلس ادارة بنك الكويت الدولي الشيخ محمد الجراح الصباح بأن بنك الكويت الدولي قد حقق أرباحا صافية تعادل 13.2 مليون دينار عن عام 2012 مقابل 10.8 ملايين دينار عن عام 2011، اي بزيادة بلغت نسبتها 22 في المئة، وقد بلغت الإيرادات التشغيلية نحو 44.9 مليون دينار مقابل نحو 39.2 مليونا لعام 2011 اي بزيادة بلغت 14 في المئة، منوها بهذا الخصوص الى أن هذ النمو يعكس بصورة مباشرة الاداء الجيد للبنك في تحقيق اهدافه الإستراتيجية، والتي تأخذ بالاعتبار النمو بمعدلات مستدامة ومعتدلة مع اخذ الحيطة والحذر لكافة المخاطر، مشيرا الى أن «الدولي» قد أحتسب مخصصات بنحو 7.7 مليون دينار منها 4.4 كمخصصات احترازية، وقد تم انجاز تلك النتائج الايجابية في ظل الظروف الغير مشجعة التي مر بها عام 2012 والمتمثلة في تدني معدلات اداء الاقتصاد المحلي، واستمرار الاختلالات الهيكلية مع تواضع ملحوظ في معدلات نمو العوامل المحفزة للنشيط الاقتصاد المحلي، مثل تفعيل دور القطاع الخاص، وتنفيذ برامج خطة التنمية وزيادة الانفاق العام والاستثماري.

وأشار الجراح الى ان الدولي قد نجح خلال عام 2012 في تنويع مصادر إيراداته فقد ارتفعت إيرادات الاتعاب والعمولات بنسبة 39 في المئة، وارتفعت الإيرادات الأخرى بصورة ملحوظة، كما ارتفع صافي عمليات التمويل بنحو 15 في المئة، وقد انعكس هذا الأداء الجيد ايجابيا على المؤشرات الرئيسية الاخرى في نهاية عام 2012 مقارنة بعام 2011، فقد ارتفع إجمالي الأصول الى نحو 1.249 مليون دينار مقابل 1.118 مليون دينار اي بنسبة زيادة بلغت نحو 12 في المئة، وارتفعت نسبة العائد على الاصول لتصل الى نحو 1.11 في المئة مقارنة بنحو 0.96 في المئة، كما ارتفعت ربحية السهم «EPS» الى نحو 14.1 فلس مقابل 11.6 فلسا، كما بلغ معيار كفاية رأس المال «CAR» معدل آمن وهو 25.23 في المئة وبما يفوق المتطلبات الرقابية الحالية والتي حددت الحد الأدنى لقيمة هذا المعيار بنسبة 12 في المئة، وقد نوه الجراح بان الدولي قد نجح خلال هذه الفترة في تحقيق نتائج ملموسة في تخفيض مستوى القروض المتعثرة الى إجمالي المحفظة التي عملت إدارة البنك جاهدة على تنظيمها ومن ثم تقليصها بشكل كبير لتصل الى 8.3 في المئة خلال عام 2012 مقارنة بنحو 11.2 في المئة في عام 2011.

وحول الانجازات التي حققها الدولي خلال عام 2012 افاد الجراح بان معدلات النمو التي تحققت قد عكستها بعض المؤشرات الهامة مثل ارتفاع معدل نمو الودائع في البنك بنسبة 13 في المئة، ومعدل نمو التمويل المقدم لكافة القطاعات بنسبة 13 في المئة، ونسبة القروض الى اجمالي الاصول التي بلغت نحو 63 في المئة، وحجم الاستثمار الى اجمالي الاصول بنحو 10 في المئة، ومعدل نمو اجمالي الاصول بنحو 12 في المئة في عام 2012 مقارنة بعام 2011، وقد نجمت هذه التطورات الايجابية أساسا من نجاح البنك في تحقيق اهداف استراتيجيته التي من اهمها تنويع محفظته التمويلية والتوسع في تمويل المشاريع والمنشآت المتوسطة والصغيرة، وتوسيع شبكة فروعه واجهزة السحب الالي لتغطي اكبر قدر ممكن من المساحة الجغرافية لدولة الكويت حيث تم افتتاح المزيد من الفروع والتي وصل عددها حاليا «يناير 2013» الى 23 فرعا مقابل 18 فرعا في عام 2011، كما قام البنك بزيادة عدد اجهزة السحب الآلي الى 72 جهاز في عام 2012 مقارنة مع 49 جهازا لعام 2011 اي بزيادة بنسبة 47 في المئة، وذلك من خلال وضع المزيد من اجهزة السحب الآلي في اماكن مستهدفة لخدمة عملاء البنك وغيرهم، إضافة الى توفير خدماته المصرفية المختلفة من خلال «خدمة دولي اون لاين»، كما استمر الدولي في تقديم منتجاته المصرفية الجديدة التي تتناسب مع متطلبات عملاءه مثل «وديعة البركة»، بالإضافة الى الحسابات المختلفة الأخرى، منوها بأن الدولي قد خطى خطوات جيدة في تعزيز تواجده في الخارج من خلال الاستثمار في الصكوك وخاصة في تركيا وبعض الدول الاخرى.

هذا وأشار الجراح الى نجاح الدولي في استقطاب الكوادر في اغلب المناصب القيادية حيث تم شغل معظم المناصب التنفيذية بعناصر مؤهلة تتمتع بدرجات علمية ومهارات قيادية عالية والتي سوف تساهم بلاشك في إثراء دور «الدولي» في السوق المصرفي واستمرار البنك في خدمة عملاءه وتقديم منتجات مصرفية إسلامية تتسم بيسرها وجودتها وتلبي في الوقت ذاته متطلبات كافة شرائح العملاء بأسلوب عصري متميز، منوها الى أن «الدولي» ولله الحمد يدار حاليا من قبل فريق عمل مؤهل وواع بظروف السوق ويمتلك رؤية واضحة تؤهله لتنفيذ استراتيجيته وتحقيق أهدافها المنشودة بكل ثقة ويسر، وقد اثبت «الدولي» قدرته التنافسية العالية في قطاع المصارف الإسلامية والسير وفق منهجية ناجحة ورؤية ثاقبة تعزز دوره في الاقتصاد المحلي ودعم خطة التنمية لما فيه مصلحة كويتنا الحبيبة.

وعلى صعيد التوزيعات، افاد الجراح أن مجلس إدارة بنك الكويت الدولي قد قرر التوصية للجمعية العامة بتوزيع ارباح نقدية بواقع 7 في المئة من القيمة الاسمية للسهم «7 فلوس للسهم»، وذلك للمساهمين المقيدين في سجلات البنك حتى تاريخ انعقاد الجمعية العامة، وتخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية للبنك والجهات المختصة، كما أشار الجراح الى أن الأرباح المزمع توزيعها على المودعين بالدينار الكويتي، لحسابات التوفير الاستثماري 1.61 في المئة، ولوديعة البركة الاستثمارية الشهرية 1.74 في المئة، ولوديعة البركة الاستثمارية لثلاثة شهور 1.87 في المئة، و2.01 في المئة لوديعة البركة الاستثمارية لستة شهور، و2.41 في المئة لوديعة البركة الاستثمارية لعام التي تجدد تلقائيا وذلك للربع الأخير من السنة، وهي أسعار تفوق مثيلاتها بالسوق المحلي.

البنك حقق نتائج إيجابية وإنجازات في ظروف غير مشجعة

الشيخ محمد الجراح الصباح

معدلات النمو التي تحققت عكستها المؤشرات المهمة مثل ارتفاع معدل نمو الودائع بنسبة 13 في المئة

صافي عمليات التمويل ارتفع 15 في المئة

شهدت تطوراً خلال السنوات الأخيرة

هاشم: «نفط الكويت» تجرى دراسات حول الزيت الصخري تظهر نتائجها في 2014

قالت نائب العضو المنتدب لشمال الكويت ونائب العضو المنتدب للشؤون المالية والإدارية بالوكالة في شركة نفط الكويت حسنية هاشم: أن دور المسؤولية الاجتماعية للشركة متزايدة وشهدت تطوراً ملحوظاً خلال السنوات الأخيرة في مجالات عديدة من أهمها إقامة لقاءات مفتوحة مع الهيئات والجهات الحكومية والبعثات الدبلوماسية بغرض توطين التواصل بين الشركة وبين تلك السفارات التي تساعد في استخراج التأشيرات وذلك بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات.

واضافت هاشم في تصريح صحافي على هامش فعاليات اليوم المفتوح التي اقامته الشركة اول من امس للبعثات الدبلوماسية وسفراء الدول بالكويت إلى أن عدد المشاركين بلغ 500 شخص من البعثات الدبلوماسية والسفراء وأسرهم بالإضافة إلى عدد من موظفي الشركة وعائلاتهم.

واستدركت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من تواجد الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها.

وبينت أن الشركة تقوم بتأسيس واحات بيئية، كما هو موجود في منطقة العبدلي وتحديدا في غرب الكويت وشمال الكويت، كما تقوم الشركة بإقامة واحة بحرية.

ولفتت أن الميزانية المرصودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 إلى 200 الف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لموظفي الشركة والتي تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد.

ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم الولاء للشركة من قبل موظفيها ويطور مفهوم المشاركة المجتمعية لدى عدد كبير من افراد المجتمع في العمل البيئي.

وفيما يتعلق بجهود الشركة في مجال الأمن والسلامة والصحة، بينت هاشم أن الشركة تسعى إلى زيارة مخيمات شمال وغرب الكويت لتوعية الأفراد باستخدام انابيب الحريق وكيفية التعامل مع المخيمات وكذلك تقوم الشركة بالتوعية بالاجراءات الخاصة بالطرق السريعة.

وحول معايير الأمن والسلامة داخل الحقول، لفتت هاشم أن هناك دائرة مركزية للصحة والسلامة والأمن داخل الحقول من خلال متابعة الدائرة لسلامة العمليات في كل الحقول بشكل دوري ومستمر ويقوم به فريق متخصص له رئيس و20 موظفا يقومون بالتفتيش الدوري على سلامة العمليات وأمنها.

واستدركت انه يقوم بمراقبة عمليات الأمن والسلامة من خلال حضور دورات تدريبية مستمرة ومتواصلة لكافة الموظفين القائمين بالمراقبة ويتم تطويرها بما يتواكب مع أحدث نظم المراقبة.

وبينت أنه يتم زيارة كافة العمليات بحدود 20 زيارة في الشهر للتأكد من معايير الأمن والسلامة والالتزام بالضوابط والتأكد من تنفيذها على كافة المشاريع، مبينة انه يتم ذلك في حقول الشمال والمراقبة مستمرة على كافة العمليات.

وحول التكلفة السنوية لمعايير الأمن والسلامة في ميزانية الشركة، افادت أنه لا يمكن وضع بند لتدريب الصحة والسلامة والبيئة وهناك تقدير للدورات التي نقوم بها دون وضع حدود لها في الميزانية.

وحول ترتيب الكويت في معايير الأمن والسلامة خليجيا، بينت أنه لا يوجد ترتيب أو تصنيف بين الدول وفق معيار الأمن والسلامة، إلا أنها أشارت إلى أن الشركة حصدت العديد من الجوائز منها «الأيزو 9001» بالإضافة إلى جوائز أخرى.

وفيما يتعلق بتطور عمليات حريق الروضتين، بينت أن الشركة لم تنته بعد من إطفاء الحريق بشكل كامل، مبينة أن المقارنة بين ما حدث في حقل الروضتين وحريق المكسيك لشركة بريتش بتروليوم باعتباره الأصعب بين 700 بئر التي تم حفرها، على اعتبار أن نسبة كبريتيد الهيدروجين عالية ولها حساسية عالية يتطلب العمل بشكل فني حتى لا تحدث كارثة تكلف الشركة والبيئة والأفراد الذين يعيشون في تلك المناطق ثمناً باهظاً.

وبينت أن عدد الخبراء المشاركين في بدايات عمليات الإطفاء ما بين 5 إلى 7 خبراء من شركة «بوتس آند كوتس»، وهم الخبراء المساهمين في عمليات الإطفاء حتى الآن والتي ستنتهي المهمة مع إطفاء البئر بشكل كامل.

وحول تأثير النفط الصخري على نفوط الخليج، لفتت أن الأمر يأخذ وقتاً، كما أنه مكلف ومن السابق لأوانه عن التأثير بشكل مباشر إلا أن هناك الكثير من العوامل تشير إلى أن نفوط الخليج ستظل لها الأفضلية فترة من الزمن.

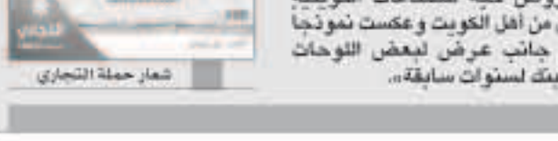
وحول وجود زيت صخري بالكويت، من عدمه، اشارت إلى أن هناك بوادر لاكتشاف، مبينة أن الشركة تقوم حالياً بعمل دراسات مبدئية لاكتشاف الزيت الصخري وسوف تظهر نتيجة الدراسات بداية 2014، وقالت إن الكويت ليست بحاجة الآن إلى الزيت الصخري، إلا أنها تقوم بعمل تلك الدراسات من باب الاحتياط للظروف المستقبلية.

المسؤولية الاجتماعية لـ«شمال الكويت» متزايدة

حسنية هاشم

الكويت ليست بحاجة الآن إلى الزيت إلا أنها تقوم بعمل دراسات اقتصادية

VIVA تطرح باقات Surf On الجديدة



شعار فيفا

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن طرح باقات جديدة من باقات Surf On لعملاء الدفع الآجل والمسبق على حد سواء، حيث سيتمكن العملاء من الاستمتاع بباقات الإنترنت الجديدة اعتباراً من امس.

الباقات الجديدة الذي طرحتها VIVA سوف تتيح للعملاء استخدام انترنت لامحدود للتطبيق WhatsApp بناء على الشراكة التي ابرمتها VIVA مع WhatsApp والتي تهدف إلى طرح تطبيق التراسل WhatsApp Messenger لأول مرة في أسواق الكويت ضمن باقات صممت خصيصا لتلبية احتياجات العملاء.

وانطلاقا من التزام VIVA بمنح عملاء الدفع الآجل والمسبق أفضل الباقات التي تلبي احتياجاتهم، سيتمتع عملاء الشركة بخدمة بيانات سعة 500 ميغابايت لتصفح مواقع الإعلام الاجتماعي «فيسبوك، تويتر، وانستاغرام»، واستخدام برنامجي المراسلة الفورية «تطبيق WhatsApp، و BlackBerry Messenger» بسعر 3.9 دنانير كويتية.

كما يستطيع العملاء الحصول على سعة 1 جيجابايت مقابل 7.9 دنانير كويتية ما يتيح لهم زيارة متجر التطبيقات «كمتجر آبل للحصول على تحديثات النظام التشغيلي iOS أو تحميل التطبيقات»، وتصفح مواقع الإعلام الاجتماعي «فيسبوك، تويتر، وانستاغرام»، واستخدام برامج المراسلة الفورية «تطبيق WhatsApp، وBlackBerry Messenger»، والمواقع

«التجاري»: انطلاق «يا زين تراثنا» للسنة الثانية

شعار حملة التجاري

أعلن البنك التجاري الكويتي عن الانطلاق الفعلي لفعاليات حملة «يا زين تراثنا» للسنة الثانية والتي كان البنك قد أعلن عن تدشينها ابتداء من 3 إلى 28 فبراير 2013 عبر محطة الفناء العربي 103.7 برنامج «القافلة»، ووجهة الدعوة من خلال البرنامج لفئات المجتمع المختلفة من أجل مشاركة البنك جهوده الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم والمحافظة على المأثور الشعبي.

وفي هذا السياق قالت أماني الورع – مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي » «إن فريق إدارة الإعلان والعلاقات العامة مع مجموعة من موظفي البنك سوف يتواجدون في مول 360 التجاري اعتباراً من يوم الاحد الموافق 10 فبراير حتى يوم الثلاثاء الموافق 12 فبراير 2013، حيث سيقام معرضاً مصغراً يشتمل على عروض حية للصناعات الكويتية القديمة التي تميز بها الرعيل الأول من أهل الكويت وعكست نموذجا حيا للتراث الكويتي القديم إلى جانب عرض لبعض اللوحات التراثية التي تضمنتها رزنامات البنك لسنوات سابقة».

«سامسونغ» تقترب من احتكار سوق الهواتف الذكية

كشفت دراسة أعدتها شركة «ستراتيجي أناليتيك» أن شركة «سامسونغ» باتت قاب قوسين أو أدنى من ريادة قطاع الهواتف الذكية استنادا إلى حجم مبيعاتها منها بالمقارنة مع «أبل» التي تتزعم القطاع.

فقد بلغت مبيعات «سامسونغ» خلال عام 2012 أكثر من 213 مليون جهاز هاتف ذكي لتصل حصتها من السوق العالمية إلى 30 في المئة مقارنة بـ19 في المئة لشركة «أبل». وكانت «سامسونغ» قد تغلبت على «أبل» في صناعة الأجهزة الذكية منذ الربع الثالث من عام 2011 وعززت ريادتها في هذا المجال بخطوات ثابتة.

ونظرا لإنتاج «سامسونغ» باقة من الأجهزة تزيد على 30 طرازاً تتدرج من الأجهزة البسيطة إلى الأجهزة المدججة بالتقنيات بالمقارنة بعدد محدود من أجهزة «أبل» فإن اتساع دائرة مقتني أجهزتها قد يكون نتيجة طبيعية.

ويقول أندرو ميلوري، نائب رئيس شركة «آي سي بي براكنس» الاستشارية، إن ارتفاع نسبة مقتني الهواتف ذات الشريحة السعرية الأكثر حساسية عزز فرص «سامسونغ» في توسيع قاعدة عملائها من مختلف مستويات الدخل.

وقد كرس سخاء الشركة على عمليات البحث والتطوير نجاحاتها في تطوير مكونات الأجهزة الذكية حتى تلك التي توفرها شركة «أبل»، كما أتاح لها التركيز على تصميمات أكثر أناقة حظيت برضا وإعجاب الشباب على وجه الخصوص.

«الخليج» يهنئ 57 موظفاً بمناسبة تخرجهم من «الدراسات المصرفية»

إدارة بنك الخليج مع الموظفين بعد تسلمهم شهادات التخرج

احتفل بنك الخليج بتخرج 57 من موظفيه خلال حفل التخرج السنوي الذي أقامه معهد الدراسات المصرفية. وقد حضر الموظفون الحفل، الذي اقيم في غرفة تجارة وصناعة الكويت، حيث تسلموا شهادات اجتياز عدد من الدورات المصرفية المتخصصة التي قدمها المعهد خلال العام الأكاديمي 2011-2012 وفي مقدمتها شهادة إدارة الإئتمان المعتمدة «CCM»، وشهادة إدارة الإئتمان- مستوى متقدم «ACCM»، وشهادة إدارة المخاطر «RMC»، وشهادة مدير فرع مصرفي معتمد «CBBM»، وشهادة مساعد مدير فرع مصرفي معتمد «CABBM».

ويلتزم بنك الخليج التزام طويل الامد بالاستثمار في موظفيه وتشجيعهم على الاستفادة من فرص التدريب المتاحة لهم لصقل مهاراتهم، مما ينعكس إيجابا على البنك ويزيد من تنمية معرفة الموظف وولائه، كما يرتقي بمستوى الأداء الذي يعزز من جودة معايير الخدمة والفعالية التي يقدمها البنك ويحرص على الاستمرار في تقديمها إلى عملائه.