

يرعى أسبوع المرور الخليجي الموحد

الرشيد: البنك الوطني ملتزم بتنمية ودعم المجتمع



عبدالحسين الرشيد



مركز التسجيل في سباق البنك الوطني للمشي في جميع الأقطار

يرعى بنك الكويت الوطني اسبوع المرور الخليجي الذي يبدأ مطلع الاسبوع المقبل «الاحد 11 مارس». وثاني مشاركة البنك الوطني في اطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية وحرصه على دعم المبادرات الانسانية والبيئة والصحة والتعليمية. وقال مدير ادارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسين الرشيد ان البنك الوطني لا يوفى جهدا في تنمية ودعم المجتمع الذي ينتمي اليه وبالسماحة في نشر الوعي تجاه مختلف المسؤوليات والواجبات الاجتماعية. كما ان اسبوع المرور هو مناسبة لإلقاء الضوء على مخاطر الحوادث المرورية وأهمية احترام قواعد السير والقيادة السليمة. وهي مناسبة موجهة لمختلف شرائح المجتمع وخاصة الشباب وتلقي مع الاهتمام الذي يوليه البنك الوطني للشباب والمجتمع وسعيه للتواصل لتعزيز الوعي والتعاون الاجتماعي المطلوب والتخلي بالمسؤولية اللازمة تجاه الغير والحد من حجم الحوادث المرورية التي تحصل باستمرار. وأضاف الرشيد ان مشاركة البنك الوطني في اسبوع المرور هذا العام ثاني استكمالا لتهجه

التسجيل اقبالا لافتا من المتسابقين من مختلف الأعمار. وقد انضم مؤخرا الى السباق متطوعين من رابطة السكر الكويتية حيث قاموا بإجراءات التسجيل وشاركوا في الاعلان عن هدف مشاركتهم وعرضه على الحائط المخصص في مقر التسجيل. والذي تم اعداده لدفع المتسابقين الى التعبير عن هدف مشاركتهم في السباق وتشجيعهم على السباق من أجل هذا الهدف وذلك تماشيا مع شعار الحملة لهذا العام «شارك لأحقق هدف. وأنت ما هدفك؟».

وتجدر الإشارة إلى ان سباق الوطني للمشي التاسع عشر ينطلق يوم السبت في 23 مارس 2013. ويقدم البنك الوطني في ختام السباق فرصتين للفوز بسيارتي أم جي 5 الجديدة التي جانب الاعلان عن الفائز في الجائزة الكبرى لسحب الصوهرة الربيع السنوي بقيمة 250.000 دينار بالإضافة الى مجموعة كبيرة من الجوائز القيمة والمفاجآت الكبرى والسحوبات. ويأتي هذا السباق في اطار الفعاليات الاجتماعية التي دأب البنك الوطني على تنظيمها سنويا تكميلا على نهجه الثابت في تنمية المجتمع.

هذا العام لتسجيل اسمائهم والقيام بالفحوصات الطبية اللازمة استعدادا للسباق. كما يستمر المركز الرئيسي للتسجيل والكائن بالقرب من المركز العلمي في شارع الخليج العربي باستقبال المشاركين يوميا لغاية الخميس 21 مارس 2013 وذلك على فترتين صباحية وثيما من التاسعة صباحا وحتى الثانية ظهرا، ومسائية تبليمر من الرابعة والنصف عصرا الى التاسعة مساء. وعلى غرار كل عام، تشهد عملية

مع ادرات المرور التابعة لوزارات الداخلية في جميع دول مجلس التعاون الخليجي لنشر الوعي بين السائقين واستخدام الطرق حفاظا على حياتهم وتأمين سلامتهم. وعلى صعيد آخر يستقبل بنك الكويت الوطني اليوم وغدا «الجمعة والسبت 8 و9 مارس» المشاركين الراغبين بالتسجيل في سباق الوطني للمشي في مجمع الأقيون - المرحلة الأولى وذلك لاتاحة المزيد من الخيارات امام الراغبين في المشاركة في سباق

الاجتماعي وثقافة البنك الراسخة في خدمة المجتمع. وقد دأب البنك الوطني سنويا على اطلاق المبادرات الاجتماعية المتنوعة من صحة ورياضية وتعليمية وبيئية وغيرها. مكرسا ثقافة المسؤولية الاجتماعية التي كان من روادها منذ تاسيسه قبل ستة عقود وذلك بموازاة اعداده لنموذج مصري فريد. وتجدر الإشارة الى ان اسبوع المرور الخليجي الموحد يتخذ هذا العام شعار «غابتنا سلامتك». ويجري تنظيمه سنويا بالتعاون

وزارة النفط تقيم معرضاً متخصصاً على هامش ملتقى الإعلام البترولي الشهر الجاري



التيبة نافيسه خالد الأحمد

الدول المصدرة للبترول «أوبك» ومخلمة الاقطار العربية المصدرة للبترول «أوبك» ومؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك. وأشارت إلى أن جناح الوزارة سيضم عددا من المطبوعات الخاصة التي اصدرتها الوزارة في هذه المناسبة والكتاب المتخصصة بالثقافة البترولية الجديدة اضافة الى مجموعة من الإصدارات النفطية الإلكترونية لأعلام وصور على زوار الملتقى والوفود الخليجية ووسائل الإعلام والمتخصصين. وأكدت أن التشييق جاز مع وزارة التربية والتعليم العالي بشأن حضور طلبة من المرحلة الثانوية وطلبة من جامعة الكويت من كلتي الإعلام والهندسة والبترول.

الإعلام وكلية الهندسة. وأوضحت أن هناك عددا من الجهات في الدول المختلفة والمنظمات الإقليمية والدولية ستشارك أيضا بأجنحة في المعرض منها سلطة عمان والإمانة العامة لجلس التعاون لدول الخليج العربية ومنظمة

الكويت - «كونا» - قالت مراقبة العلاقات العامة في وزارة النفط وعضو فريق العلاقات العامة التابع للجنة العليا للتخضير للخلي العربي للبترول لدول مجلس التعاون الخليجي التيبة نافيسه خالد الأحمد الصباح ان الوزارة بصدد التخضير معرض متخصص سيقام على هامش الملتقى خلال الفترة من 25 الى 26 مارس الجاري. وأفادت التيبة نافيسه في بيان صحفي صادر عن الوزارة وخصصت به وكالة الأنباء الكويتية «كونا» امس بأنه من المتوقع أن يحظى المعرض بمشاركة العديد من الجهات المحلية من بينها وزارة النفط ومؤسسة البترول الكويتية وشركاتها النفطية التابعة لوزارة الاعلام الكويتية وجامعة الكويت ممثلة بكلية

«فاست تلكو» تطلق حملة «إنترنت لكل بيت»



طارق العلي

لحاجات الناس وتلبيتها على أفضل وجه، وما هي اليوم تؤكد على مدى التزامها بهذا المشي. وذلك من خلال تقديم خدمات إنترنت متكاملة بصفة حصيل لا محدود ومن دون أي مقابل لكافة البيوت في الكويت، وأصبح بإمكان كل أسرة الاستمتاع بخدمة الإنترنت بجودة عالية مجاناً. داعيا الناس إلى عدم تفويت هذه الفرصة الفريدة. هذا وتسود العلي بالبيئة التحتية المتميزة لشبكات شركة فاست تلكو والتكنولوجيا الحديثة التي تعتمد عليها، ما يمكنها من مواصلة تقديم أفضل خدمات الإنترنت وتأكيد صدارتها في السوق والاستمرار بالتفوق والنجاح. كما توجه بالشكر لكل من ساهم في إطلاق هذه الحملة، وآمل أن تكون عند حسن ظن جميع العملاء.

أعلن طارق العلي، نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المبيعات التجارية في فاست تلكو الإنترنت في مجال تقديم خدمة الإنترنت في الكويت، أن الشركة أطلقت مؤخرا حملة «إنترنت لكل بيت» التي تقدم من خلالها خدمة الإنترنت حصيل لكل بيت في الكويت دون أي التزام من العميل، وذلك إيماناً منها بمبدأ المشاركة وفي وقت أصبح الاتصال بالإنترنت ضرورة يومية لكل شرائح المجتمع ولجميع أفراد الأسرة. وأفاد العلي أن حملة الإنترنت المجاني تشرج ضمن إطار مساعي فاست تلكو لتوفير خدمة الإنترنت في كل أنحاء الكويت ومنح كل السكان فرصة للحصول عليها، حيث أنها أصبحت حاجة أساسية في العصر الذي نعيش فيه، مضيفا

أنه في ظل من البيلدان التي احتضنت المهرجانا. وبالإضافة إلى ذلك، زار فريق من الوطنية للاتصالات دور الرعاية بما تشتمل دار المسنين ودار الإيتام وذلك انطلاقا من حرصها على مشاركتهم الفرحة بمناسبة الإعياد الوطنية وإضفاء لمسات من الحب والرعاية على حياتهم في مثل هذه المناسبات، و قدما لهم الهدايا مانحين إياهم الشعور بالتميز والاهتمام من المجتمع. وبدورها أكدت مدير العلاقات العامة «فاطمة دشلي» على عمق الهدف الذي تولدت من أجله هذه الزيارات والذي تسعى الوطنية من خلاله إلى إدخال البهجة والأمل على حياتهم مغربة عن سعادتها البالغة بهذه الفرصة التي فتحت المجال للتواصل مع هذه الفئة من المجتمع. وتجدر الإشارة إلى أن «الوطنية» تكلف من نشاطها الاجتماعي حرصا منها على أن تدعم كافة فئات المجتمع الكويتي وتحفظهم بكل رعاية واهتمام ممكن.

سيارة دودج تشالنجر و10.000 دينار للفائزين من VIVA



بوستر اعلان VIVA

الفائزين أصحاب الحظ السعيد، ودعت عملائها ليشتركوا في أخطول حملة من نوعها بالكويت. ومن الجدير بالذكر أن السحب القادم سيكون على سيارة أودي A5 موبيل 2013 و10.000 دينار. وفي ظل النجاح للسحب الذي تشهده هذه الحملة قامت بزيادة طرق الاشتراك حرصا منها على تأهيل المزيد من عملائها للربح.

2013. وتعلن عليهم استلام جوائزهم حتى 23 مارس 2013. أما الفائزين المعلن أسمائهم في سحب 4 مارس 2013 يتعين عليهم استلام جوائزهم حتى 3 أبريل 2013 وفي حال التأخر عن التواريخ المذكورة اعلاه سيتم منح الجوائز للفائز المبرجة أسمائهم في القائمة البيئية. وبدورها هلت شركة VIVA

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نسوا في الكويت، أمس عن أسماء عملائها الفائزين ضمن حملة «أربح سيارة كل أسبوع» وهم ياروش حسين، وإكسر حجي، و يافو لكشمي، وعيف أحمد خلف والذي ربح كل منهم سيارة تويج تشالنجر SE الجديدة وجهازا عيذالزافي وماكسول ريجن دان و توريديا بيتير و عذاتايديجي الذي نال كل منهم 10.000 دينار. ويتعين على الفائزين الذين تم الإعلان عن أسمائهم في سحب 11 فبراير 2013 استلام جوائزهم حتى 10 مارس 2013 كحد أقصى. أما الفائزين المعلن أسمائهم في سحب 18 فبراير 2013 يتعين عليهم استلام جوائزهم حتى 17 مارس 2013. أما الفائزين المعلن أسمائهم في سحب 24 فبراير

«التوجه العالي 2013» يختتم فعالياته في دبي بدعوة لتعزيز التعاون الدولي

اختتمت مساء امس اعمال مؤتمر التوجه العالي 2013 الذي تنظمه المجلس الثقافي البريطاني بدبي في مركز دبي التجاري العالمي لمدة 3 ايام بمشاركة 1300 من قادة التعليم الدولي لتبادل المعلومات ومناقشة كيف يمكن لشعاع للتعليم العالي تطوير الاقتصاد لمعرفة في بلدان القرن الحادي والعشرين من خلال عقد أكثر من 50 ورشة عمل وجلسات. وقالت الدكتورة جو بيل مدير التربية والتعليم والمجتمع في المجلس الثقافي البريطاني إن التعليم العالي جذر التنويع الاقتصادي ومفتاح الإزدهار العالي فقد تعلمت أن دور التعاون الدولي يعد في غاية الأهمية للسلام والأزدهار في عالمنا وقد أبرزت الجلسة الافتتاحية لواجهة تحديات القرن 21 أهمية ارتباط البحوث الدولية والتكنولوجيا بالابتكار والشراكات بين القطاعات المختلفة. وأضافت الدكتورة بيل « لقد تعلمت كيفية استجابة الحكومات وأصحاب العمل ومؤسسات التعليم لتحديات نقص المهارات والبطالة بين الشباب حيث أبرز الزملاء خلال المؤتمر أهمية إدماج احتياجات



جانب من مؤتمر التوجه العالي

الصناعة والتجارة وما تقدمه أنظمة التعليم وتنشمل المساهمة المهمة التي تقدمها العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية واللغة التي تضفي الفعاليات والمثالة والتفكير النقدي والمهارات التحليلية». وأشارت إلى عاملين من البحوث الرئيسية التي أطلقت خلال المؤتمر وهي ثقافة العمل وهو بحث أطلق بالشراكة بين بوز إن والمجلس الثقافي البريطاني والذي أطلق خلال مؤتمر التوجه العالي 2013 وأشار إلى قيمة المهارات بين الثقافات في مكان العمل وكيف يمكن لمصانعي السياسات ومقرري التعليم تقديم المزيد من المساهمة في تطوير هذه المهارات. وأضافت بيل إن البحث الجديد عن نظم وهياكل التعليم المتبادل الذي أطلق يوم أمس يظهر أهمية إطلاق التعليم الدولي المتبادل للنمو الدولي ويقدم دليلا على الاتجاهات والأفضل للمارسات في هذا المجال. وكشفت أن الدورة المقبلة للمعرض التوجه العالي ستقام في ميامي الأمريكية خلال الفترة من 29 أبريل إلى اول مايو 2014.

سعر برميل النفط الكويتي ينخفض 21 سنتا

الكويت - «كونا» - قالت مؤسسة البترول الكويتية امس ان سعر برميل النفط الكويتي انخفض 21 سنتا في تداولات الأربعاء ليستقر عند مستوى 106.20 دولارا للبرميل مقارنة بـ 106.41 دولارا للبرميل في تداولات يوم أمس الأول. وفارت أسعار النفط في الأسواق العالمية أمس ببيانات من ادارة معلومات الطاقة الأمريكية أظهرت زيادة أكبر من المتوقع في مخزونات الخام التجارية في الولايات المتحدة. وانخفضت أسعار خام القياس الدولي مزيج «برنت» للتعقود الأجلة منخفضة يوم أمس لنتهي عقود «برنت» تسليم أبريل جلسة التداول بنقطة 55 سنتا لتسجل عند النسوية 111.06 دولارا للبرميل. وفي بورصة نيويورك التجارية «نايمكس» أغلقت أسعار النفط الأمريكي للتعقود الأجلة منخفضة وأنهى الخام الأمريكي الخفيف للتعقود تسليم أبريل جلسة منخفضة 39 سنتا لتسجل عند النسوية 43.90 دولارا للبرميل.

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون في سحب «ميني آيباد 4G»



شعار بيتك

المهم، كما ترسخ مبادئ وأهداف «بيتك» في تشييط حركة المبيعات، وتحقق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللبنان، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلا عن النقود نقاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية». وشهدت الحملات التسويقية التي أطلقها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية، تجاوبا كبيرا في ظل الغزاة المصرفية العديدة التي قدمتها هذه الحملات والتي تضاف إلى مزايها بطاقات «بيتك» الائتمانية، وبدأ هذا التجاوب في حجم استخدام البطاقات داخل وخارج الكويت، وعدد الفائزين خلال هذه الحملات بجوائز تحفيزية متنوعة. ويؤكد التجاوب المشجع مع حملات «بيتك» التسويقية في عجال البطاقات الائتمانية، نجاحه في تقديم المنتجات والخدمات مبتكرة التي تلائم احتياجات وتطلعات العملاء من مختلف الشرائح، كما يكشف هذا التجاوب عن الوعي المرتفع للعملاء كما يبدو من حجم استخدام البطاقات في الداخل والخارج. ويؤكد «بيتك» سعيه الدؤوب لتوفير أفضل الخدمات والعروض لعملائه بالتعاون مع كبريات الشركات العالمية المصدرة للبطاقات الائتمانية. وبالتنسيق مع التجار والمحلات التجارية ومراكز التسوق داخل وخارج الكويت.

7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بأجهزة «ميني آيباد 4G» في السحب الأسبوعي للحملة الترويجية الجديدة بعنوان «أربح كل يوم جهاز ميني آيباد لمدة 100 يوم مع بطاقات بيتك» والتي تستهدف تشجيع العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية وبطاقات مسبلة الدفع بانواعها وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم. تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات وخدمة لحرارة السوق. بما في ذلك تشييط المبيعات وتسجيل عمليات الشراء، وتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لاسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: هاجر بدر البويخ - لولوه سليمان الرومي - وفاء عبدالعزيز صرام - مريم أحمد النجدي - سلمان جعيلن الجوزاني - ياسمة عبدالله البدر - نوره صالح الظفاري.

وتنتج الحملة التي تستمر 100 يوم حتى 12 أبريل المقبل، حصول كل مستخدم لبطاقات بيتك على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «ميني آيباد 4G» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط باستخدام بطاقات الائتمان ومسبلة الدفع داخل وخارج الكويت. وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج