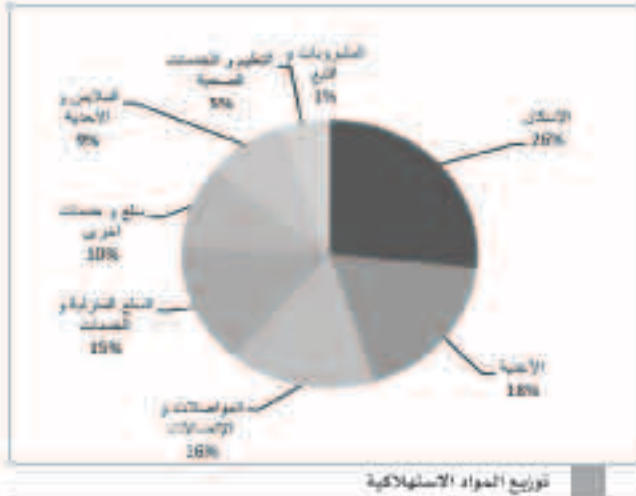


السياسة النقدية ما زالت تقتفي أثر نظيرتها الأمريكية

«بيتك للأبحاث»: التضخم في الكويت انخفض إلى 2.3 في المئة في يناير بسبب المواد الغذائية



أشار تقرير أصدرته شركة «بيتك للأبحاث»، المحدودة التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيمنك» إلى انخفاض معدل التضخم في الكويت من 2.6 في المئة إلى 2.3 في المئة في يناير الماضي بفعل تقلص أسعار المواد الغذائية واستقرار أسعار السكن، فيما تشير التوقعات إلى أن التضخم في 2013 سيظل تحت السيطرة متروحا بين 3 إلى 4 في المئة.

وذكر التقرير أن السياسة النقدية ما زالت تقتفي أثر نظيرتها الأمريكية نظرا لارتباطها بين الدينار والدولار حيث يشكل الأخير جزءاً مؤثراً من مكونات السلة المرجحة لقيمة الدينار، وبالتالي فإنه لا تغيير متوقع في سعر الفائدة حتى منتصف 2015.. ولما يلي التفاصيل.

أشار مؤشر أسعار المستهلكين في الكويت إلى أن معدل التضخم انخفض ليصل إلى 2.3 في المئة على أساس سنوي في يناير 2013 في حين كان بنسبة 2.6 في المئة على

أساس سنوي في ديسمبر 2012 مدفوعاً بشكل رئيس بالتباطؤ الحادث في أسعار المواد الغذائية، حيث انخفض مؤشر أسعار المواد الغذائية «ثاني أكبر مساهم في سلة أسعار المستهلك الكويتية» بنسبة 18.3 في المئة، ليصل إلى 1 في المئة على أساس سنوي في يناير 2013، وهو أبطأ وتيرة له في 4 سنوات، في حين كان بنسبة 2.1 في المئة على أساس سنوي في ديسمبر 2012. وقد زادت أسعار بعض أهم المكونات الفرعية مثل الأطعمة الأساسية بنسبة 1 في المئة على أساس سنوي في الوقت الذي انخفضت فيه أسعار اللحوم والدواجن والأسماك بنسبة 0.8 في المئة على أساس سنوي والفواكه والخضروات بنسبة 0.6 في المئة على أساس سنوي مما أسهم في الحد من معدل التضخم وادى أيضاً إلى حدوث تباطؤ ملحوظ في أسعار المواد الغذائية بشكل عام. وفي الوقت نفسه، شهدت أسعار الملابس والأحذية انخفاضاً معتدلاً لتصل إلى 3.4 في المئة على أساس

سنوي في يناير 2013 مقارنة بنسبة 3.9 في المئة المسجلة في ديسمبر 2012 على أساس سنوي. ويعزى الانخفاض إلى حد كبير نتيجة لتراجع أسعار الملابس الجاهزة، والتي تباطأت لتصل إلى 5 في المئة على أساس سنوي في يناير 2013 من 5.8 في المئة على أساس سنوي في الشهر السابق. وكانت أسعار الملابس والأحذية في بعض الأحيان مصدراً لزيادة الضغط على التضخم العام في الاتجاه الصعودي خلال الأشهر الأخيرة، ولكن غالباً ما يتوقف ارتفاع هذه الأسعار على بعض العوامل العالمية «تكون الملابس والأحذية واردات بصورة أساسية» أكثر من العوامل المحلية.

وتراوح متوسط التضخم لعام 2012 ككل عند معدل 2.9 في المئة، وذلك انخفاضاً من نسبة 4.8 في المئة المسجلة في 2011 نظراً للتباطؤ الذي سجلته بعض المكونات الرئيسية لمؤشر أسعار المستهلكين مثل أسعار قطاعي الإسكان والإنسان والمواد الغذائية، وببطءة

عامة، تجدد أن التضخم في عام 2012 جاء أكثر هدوءاً مما كان متوقعاً في بداية العام، وذلك بسبب التباطؤ الحاد في تضخم أسعار المواد الغذائية. وتشير التوقعات إلى أن مستوى التضخم في الكويت سيظل عند مستوى يمكن السيطرة عليه وأنه سوف يتراوح بين 3 في المئة و 4 في المئة لعامي 2013 و 2014 حيث يتوقع أن تظل أسعار المواد الغذائية معتدلة بينما يتوقع أن تشهد الأسعار الصعودي نسبياً في قطاع الإسكان. وكانت أسعار المواد الغذائية، والتي تعد أحد المصادر الرئيسية التي تعمل على زيادة معدل التضخم المؤقت خلال العامين الماضيين، قد شهدت تباطؤ ملحوظ نتيجة لاعتدال الأسعار العالمية للغذاء. ومن المرجح أيضاً أن تؤدي التدابير التي تقوم بها الحكومة بهدف ضبط أسعار المواد الغذائية والوقود من خلال تقديم الدعم إلى كبح الارتفاع الكبير في معدل التضخم مستقبلاً. وشهد قطاع الإسكان

تقتفي أسعار الفائدة الكويتية بصورة عامة أثر حركة أسعار الفائدة التي يحددها الاحتياطي الانحصاري «البيمنك المركزي الأمريكي» نظراً لارتباط الدينار الكويتي بالدولار الأمريكي حيث يشكل الدولار الجزء الأكبر من تجميع السلة التجارية للمعاملات. وكان بنك الكويت المركزي قد خفض أسعار الفائدة من 2.5 في المئة إلى 2 في المئة في أوائل شهر أكتوبر 2012، وهو أول منذ فبراير 2010. وقال البنك المركزي أن هذه الخطوة، والتي جاءت نتيجة لانخفاض التضخم بصورة كبيرة، كانت تهدف إلى تعزيز نمو الاقتصاد غير النفطي، وبصورة عامة، من المتوقع أن تقلل أسعار الفائدة في الكويت دون تغيير كبير حتى يبدأ البنك المركزي الأمريكي في تشديد سياسته النقدية في منتصف 2015. ومع ذلك، فإن أي خفض غير متوقع في سعر الفائدة من قبل بنك الكويت المركزي سيؤدي على الأرجح إلى دعم الطلب على القروض وتخفيف الإقراض المصرفي لقطاع الإسكان. وبالرغم من ذلك، فقد ظل الإقراض المصرفي إلى القطاع الخاص متواضعاً في عام 2012، حيث كانت الزيادة الشهرية في الإقراض عند معدل 4 في المئة على أساس سنوي مقارنة بمعدل 2 في المئة لنفس الفترة من عام 2011 نتيجة للتأخر في الخطة التنموية واستمرار المشاكل في القطاع المالي بصورة عامة والشركات الاستثمارية بصفة خاصة.

خلال لقاء وفد تركي بغرفة الرياض

السعودية: توقعات بوصول حجم التبادل التجاري إلى 10 مليارات دولار نهاية العام

توقع رجال أعمال سعوديون وأسرار أن يصل حجم التبادل التجاري بين البلدين بنهاية العام الحالي إلى 10 مليارات دولار، مرجعين ذلك إلى تزايد حجم التعاون التجاري والاستثماري بين البلدين الشقيقين، إضافة إلى الرغبة الصادقة وإهتمام المسؤولين في الدولتين لتحقيق المزيد من التقارب والتعاون بين مختلف القطاعات الاقتصادية، وسعتهم للفتح منافذ في الأسواق ومنتجات البلدين وإقامة شراكات اقتصادية للاستفادة من الفرص الاستثمارية الواعدة في الاقتصاد الدولتين. وكانت غرفة الرياض قد قامت الأحد سابعه غداء على شرف السيد نظف تشاغلابان وزير التجارة والاقتصاد التركي والوفد الاقتصادي المرافق له والذي ضم 100 من رجال الأعمال إضافة إلى عدد من المسؤولين في الدوائر الاقتصادية التركية.

وقد تحدث الوزير التركي خلال اللقاء مؤكداً أنه منذ وصولهم للمملكة عقدوا عدداً من الاجتماعات المثمرة مع المسؤولين في الدولة ورجال الأعمال عربياً عن أمه في أن تترجم نتائج هذه الاجتماعات إلى مشاريع اقتصادية وتعاون تجاري يواكب حجم التطور الاقتصادي الذي تشهده الدولتان، وقال إن زيارته للمملكة هذه المرة تعتبر مختلفة في عدد من الجوانب مشيراً إلى الإهتمام الذي لخصه من رجال الأعمال في البلدين ورغبتهم في المزيد من التعاون معنبراً أن الشعبين السعودي والتركي تجمع بينهما علاقات دينية وأخوة صداقة والتعاملات التجارية

التي تزيد وتيرة تنميتها سنوياً مؤكداً أن المملكة وتركيا لعانين اقتصاديان مهمان للعالمين العربي والإسلامي، وأضاف أنه بالرغم من أن حجم التبادل التجاري بين تركيا والمملكة تجاوز 8 مليارات دولار يتلذذ أضعاف ما كان عليه في السنوات السابقة إلا أنه كان ينبغي أن يكون ما بين 28 إلى 30 مليار دولار موضحاً أن تحقيق ذلك ممكناً إذا ما تم استغلال طاقات البلدين الاقتصادية بصورة مثلى، كما أشار إلى أن الحجم التجاري بين البلدين سيصل إلى 10 مليارات دولار بنهاية هذا العام، متوقعاً أن يصل خلال الأربع أو الخمس سنوات القادمة إلى 20 مليار دولار. وأضاف الوزير في حديثه أن الاقتصاد التركي خلال الفترة الماضية حقق نجاحات متمثلة في

زيادة حجم الصادرات بنحو 13 في المئة كما بلغ حجم النمو 2.5 في المئة، وقال إننا نستطعن أن نسجل زيادة في حجم الصادرات للفترة الأوروبية و إن العائدات التركية العام الماضي وصلت إلى 195 مليار دولار منها 30 مليار دولار إيرادات سياحية مشيراً إلى أن حجم السياح السعوديين لتركيا وصل إلى 200 ألف سائح، كما أوضح أن حجم صادرات السلع التركية بلغ 153 مليار دولار منها 90 في المئة سلع صناعية. وأكد في ختام حديثه أن تركيا وضعت خططاً واهدافاً اقتصادية طموحة للعام 2023 تستهدف رفع القدرات الاقتصادية من خلال استحداث استثمارات جديدة في البنى التحتية متوقعاً أن يصل حجم الاستثمارات في تركيا

خلال السنوات القادمة إلى 130 مليار دولار داعياً رجال الأعمال السعوديين للاستفادة من هذه الفرص ومما تقدمه تركيا من امتيازات للمستثمرين بضعة في مجال قانون الاستثمار، مؤكداً للمستثمرين الاندراك على استعداد لتسهيل كافة الإجراءات وتقديم المساعدات والمعلومات للمستثمرين السعوديين. وعن جانبيه أكد الدكتور عبدالرحمن الزامل رئيس مجلس إدارة غرفة الرياض عن طمعه ورجال الأعمال السعوديين أن تسفر هذا اللقاءات عن خطوات تدع التعاون البناء والشراكة بين رجال الأعمال والاستثمار في البلدين الشقيقين بما يسهم في تعزيز حركة التجارة والاستثمار، وتوثيقاً وتطويراً للعلاقات

بنك قطري: أنظمة التمويل السعودية تغري المستثمرين الكبار

أعلن مسؤول رفيع في بنك قطري بدء محادثات مع جهات رسمية وخاصة في السعودية، لترتيب دخوله في سوق التمويل العقاري، مؤكداً أن الأشهر المقبلة ستشهد دخول مصارف قطرية وخليجية ولاعبين كبار في قطاع المال والأعمال إلى القطاع العقاري. وقال رئيس مجلس إدارة بنك قطر الأول للاستثمار، عبدالله المري: «بدأنا رسمياً بترتيب إجراءات دخولنا للسوق السعودية مع الجهات ذات العلاقة»، مشيراً إلى أن إقرار اللوائح التنفيذية لأنظمة التمويل العقاري ستسهم في تحفيز المصارف وبيوت المال على الدخول في هذا القطاع. بحسب صحيفة «الاقتصادية» السعودية. وقال المري على هامش لقائه بالصحافيين خلال اجتماع أعضاء مجلس إدارة المصرف في مدينة الدمام برئاسة «هناك فرص وأعدت في مجال العقار في السعودية، خصوصاً في المنطقة الشرقية». وأضاف أن التركيز على المنطقة الشرقية قد يكون لمصادتها لقطر، إلى جانب ثلاث دول خليجية أخرى. وتابع المري أن المصرف لديه أرقام توضح مدى الطلب المتزايد على العقار والوحدات السكنية في السعودية، وقد دفعته إلى التفكير الجيد بالدخول بشكل قوي، رافضاً الإقراض من حجم التمويل الذي سيضخونه في السوق السعودية. مؤكداً أن ذلك سابق لأوانه، وأن الأرقام النهائية تحتاج لدراسة متعمقة للسوق واحتياجاته.

«الملتقى السنوي للمناطق الحرة» يناقش التسهيلات المقدمة للشركات

أعلن نادي الأعمال العربي، أبرز شبكة تواصل للأعمال في المنطقة، أنس عن تنظيم «الملتقى السنوي الثاني للمناطق الحرة في الشرق الأوسط»، والذي سيقام برعاية سمو الشيخ جمعة بن مكتوم بن جمعة آل مكتوم، الرئيس الفخري لمجلس إدارة نادي الأعمال العربي، ويشارك في الملتقى الذي سيعقد في فندق جروفتر هاوس دبي في 13 مارس الجاري نخبة من الرؤساء التنفيذيين والمهراء العاملين لاهم المناطق الحرة في مجلس التعاون لدول الخليج العربي. ويسلط كل من: المهندس الدكتور راشد الليم، مدير عام دائرة الفوائد والجمارك وهيئة المنطقة الحرة في الحرة، الدكتور أيوب كاظم، مدير عام قرية دبي للمعرفة ومدينة دبي الأكاديمية العالمية للعضوان في الجمع التعليمي التابع لتكوم للاستشارات، السيد أسامة العمري، المدير التنفيذي لهيئة المنطقة الحرة برأس الخيمة، إضافة إلى السيد نادر عطوطة، رئيس مجموعة تطوير الأعمال في هيئة المنطقة الإعلامية في أبوظبي «twofour54»، الضوء على كافة الفزايا والحوافز والرافق والخدمات الرئيسية التي توفرها المناطق الاقتصادية الحرة في منطقة الشرق الأوسط للشركات، وبروها في استقطاب الاستثمارات الخارجية.

التاريخية الطبية التي تربط بين شعبي البلدين الشقيقين وخدمة مصالحهما المشتركة. وقال إننا نتق أن نواصلنا وتبادل مثل هذه الزيارات سيسهم في تحقيق الأهداف التي نطمح إليها سواء، كما أن الرغبة الصادقة لدى قيادتي بلدينا في توثيق علاقاتنا في مختلف المجالات وفي مقدمتها التجارية والاستثمارية، مشيراً إلى امتلاك رجال الأعمال في البلدين الإرادة الحقيقية للعمل بروح الشعاون والتكاتف من أجل تعزيز هذه العلاقات والتي وصلها بلانها لتتأني وتتطور بمعدلات طيبة عربياً عن تطلعه إلى المزيد من التعاون لتعزيز التقارب والتلاحم بين الشعبين. كما أشاد الزامل بالتطور الكبير الذي شهده الاقتصاد التركي، وقال إن دراسة اقتصادية حديثة أكدت أن صادرات تركيا في العام 2025 ستصل إلى 500 مليار دولار مؤكداً في هذا الصدد أن رجال الأعمال السعوديين قد اتخذوا قرارهم بأن تكون تركيا هي اشتغالهم التعليمية في مجال الصادرات والتعاون الاقتصادي داعياً الوفد التركي للاهتمام بالأسواق العربية والتي وصفها بأنها أسواق واعدة تستحق أن تجد الإهتمام من قبل تركيا مشيراً إلى إمكانية دخول رجال الأعمال في البلدين في شراكات اقتصادية في تلك المناطق، وقال إن الأيام المقبلة سوف تشهد المزيد من الزيارات إلى تركيا لترجمة ما تم التوصل إليه إلى واقع ملموس وللتحقق المزيد من التقارب بين رجال الأعمال في البلدين.

الشخصي، وفي النهاية أبلغه موظف البنك بضرورة إحضار ما يلزم حاجته لصرف المبلغ بالدولار. ومؤخراً اتخذ البنك المركزي المصري مجموعة من الإجراءات التي تحد من أزمة استمرار ارتفاع سعر صرف الدولار، وكان من هذه الإجراءات وضع حد لمسحب اليومي بنحو 10 آلاف دولار للأفراد، و30 ألف دولار للشركات.

سحب من حساباتهم الشخصية بالدولار، وغالباً ما يصدمون بموظف خدمة العملاء الذي يبلغهم بأنه لا يوجد دولار في الفرع، وعليهم زيارة فرع آخر للبنك. وأوضح محمود سالم، أنه تردد على فروع البنك في منطقة العجوزة ثم الدقي، وانتهى به الطاف في فرع جامع مصطفى محمود بمنطقة الأنهيسين، وفي كل فرع لا يجد دولارات كافية لسحب مبلغ 7 آلاف دولار من حسابه

اشتكى عملاء من عجزهم عن سحب جزء من مدخراتهم بالدولار لدى بعض البنوك العاملة في مصر، وقالوا إن بعض البنوك بدأت تقصص عمليات السحب بشكل إيجابي بصرف النظر عن الحسابات الشخصية أو حسابات الشركات. وقال عملاء لهم حسابات شخصية لدى أحد البنوك الخاصة، إنهم ترددوا على 3 فروع للبنك لإجراء عملية

تصدر الشركة لجلال إعلانات الجمول. ورستخت هذه المكاسب موقع غوغل في المركز الثالث بين الشركات الأمريكية من حيث القيمة السوقية بعد ابل وإكسون موبيل. وتصدر أسهم جوجل بقوة منذ أواخر العام الماضي وسجلت مستويات جديدة في عدة مرات. وبلغ ارتفاعها إلى 16.1 في المئة منذ بداية العام الجاري، وهذا يجعله

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

تصدر الشركة لجلال إعلانات الجمول. ورستخت هذه المكاسب موقع غوغل في المركز الثالث بين الشركات الأمريكية من حيث القيمة السوقية بعد ابل وإكسون موبيل. وتصدر أسهم جوجل بقوة منذ أواخر العام الماضي وسجلت مستويات جديدة في عدة مرات. وبلغ ارتفاعها إلى 16.1 في المئة منذ بداية العام الجاري، وهذا يجعله

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

تصدر الشركة لجلال إعلانات الجمول. ورستخت هذه المكاسب موقع غوغل في المركز الثالث بين الشركات الأمريكية من حيث القيمة السوقية بعد ابل وإكسون موبيل. وتصدر أسهم جوجل بقوة منذ أواخر العام الماضي وسجلت مستويات جديدة في عدة مرات. وبلغ ارتفاعها إلى 16.1 في المئة منذ بداية العام الجاري، وهذا يجعله

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها

أسيه غوغل تقفز لأعلى مستوياتها