خلال السنوات العشر المقبلة

«آياتا»: ناقلات الخليج تستثمر 200 مليار دولار في شراء طائرات جديدة

افتتح وزير التعليم العالي والبحث العلمي في الإمارات الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان أمس المؤتمر العالمي الثاني للسفر للاتحاد الدولي للنقل الجوي «آياتا» الذي تستضيفه ابوظبي على مدى ثلاثة ايام بمشاركة أكثر من 600 مسؤول وخبير بقطاع النقل الجوي من 60 دولة.

وتوقعت «آياتا» ان تستثمر الناقلات الخليجية 200 مليار دولار في شراء الطائرات خلال السنوات العشر المقبلة معظمها في دبي وأبوظبي وقطر والسعودية، وفقا لصحيفة «البيان» الإماراتية.

وكشف جيمس هوجن رئيس المجموعة الرئيس التنفيذي لشركة الاتحاد للطيران عن ان الشركة ستتسلم 13 طائرة جديدة خلال عام 2013 ليرتفع اسطولها من 69 طائرة حاليا الى 82 طائرة بنهاية العام المقبل.

وقال في تصريحات صحافية على هامش المؤتمر إن هناك مؤشرات على استمرار الشركة في تحقيق معدلات نمو جيدة في ايراداتها وارباحها خلال عام 2013 استكمالا للنمو الذي شهدته الشركة خلال العام الماضي والعام الحالي، حيث من المتوقع ان تحقق الشركة عائدات تقدر بنحو 18.3 مليار درهم خلال عام 2012 مكتملا مقابل 15 مليار درهم العام الماضي.

وذكر انه يحلول عام 2017 من المستهدف ان يرتفع حجم اسطول الشركة الى 121 طائرة وان تنقل 21.7 مليون مسافر الى 128 وجهة 96 في المئة منها رحلات يومية، مشيرا إلى انه خلال الـ18 شهرا المقبلة سيتم افتتاح 3 وجهات جديدة تشمل واشنطن وفيتنام وسان باولو في اميركا الجنوبية.

جيمس هوجان متحدثا خلال المؤتمر

وتوقع أن يبلغ عدد المسافرين على متن الشركة العام الحالي مكتملا نحو 10.6 ملايين مسافر بمعدل إشغال 79 في المئة، حيث تسير الشركة حاليا خطوطا منتظمة إلى 86 وجهة 70 في المئة منها يومية مقابل8.3 ملايين مسافر خلال عام 2011.

وذكر ان الشركة وقعت 41 اتفاقية مشاركة بالرمز مما عزز شبكة الوجهات الفعلية لتبلغ 315 وجهة، مشيرا الى ان 20 في المئة من عائدات الشركة متأتية من شراكات الرمز، حيث أسهمت الشراكات الأربع التي قامت بها «الاتحاد للطيران» مع خطوط «إير برلين» و«إير لينغوس» و«اير سيشل» و«فيرجين استراليا» بنحو 18 في المئة من اجمالي عائدات الشركة بالربع الثالث من العام الحالي.

وقال هوجن إنه مع إبرام تلك الشراكات فإن اجمالي أسطول «الاتحاد للطيران» إضافة إلى الشركات التي تملك فيها حصصا يبلغ 378 طائرة، في حين يبلغ مجموع المسافرين 72 مليون مسافر سنويا وإجمالي العائدات 14 مليار دولار فضلا عن اجمالي الوجهات التي تبلغ 384 وجهة.

وذكر ان اتفاقية الشراكة الجديدة بين الاتحاد للطيران وايرفرانس و«كيه ال ام» ستدخل حيز التنفيذ اعتبارا من 28 من شهر اكتوبر الحالي ما سيفتح اسواقا جديدة للشركة في مختلف انحاء العالم، موضحا ان الشركة تمكنت من نقل 150 الف مسافر عبر الشراكة مع شركة «اير برلين» وبعائدات تصل الى 50 مليون دولار خلال الربع الثالث من العام الحالي متجاوزة بذلك توقعات العام بأكمله في حين ستحقق «طيران سيشل» التي تمتلك فيها الاتحاد للطيران 40 في المئة الربحية للمرة الأولى العام الحالي بعد عام من ابرام الشراكة مع الاتحاد للطيران، فيما تقدر 17 في المئة من العائدات السنوية للاتحاد للطيران نتيجة لتوقيع اتفاقية الشراكة مع فيرجن بلو الاسترالية.

وحول توجه الشركة للشراكة أو شراء حصص في ناقلات هندية ذكر هوجن ان عددا من الناقلات الهندية قامت بالتحدث مع الاتحاد للطيران في هذا الأمر ولازال الموضوع قيد الدراسة حاليا.

وقال هوجن إن الشركة لا تسعى للاستحواذ على حصص أكبر في الشركات التي تشاركت الاتحاد للطيران معها حتى الآن بل انها تبقي على حصص الاقلية.

واضاف ان الاتحاد للطيران من اسرع الشركات نموا في تاريخ الطيران، ففي اقل من عشر سنوات منذ انطلاق عمليات الشركة التشغيلية خلال شهر نوفمبر 2003، نجحت الاتحاد للطيران في تحقيق نمو هائل، إذ بلغ عدد موظفيها أكثر من 10 آلاف موظف ينتمون إلى 125 جنسية وتمتلك حاليا 67 طائرة و86 وجهة مباشرة، وتولت نقل ما يزيد على 10 ملايين مسافر.

تقرير: أبوظبي أفضل الاقتصادات الناشئة في الصحة والسلامة والأمن

جاءت ابوظبي بالمرتبة الأولى في قطاعات الصحة والسلامة والأمن بين الاقتصادات الناشئة، مع تنامي نصيب الفرد من الرعاية الصحية، وتفوقت عالميا على كل من لوس أنجلوس وباريس ومدريد وهونج كونج، وباتت تنافس طوكيو، بحسب تقرير «مدن الفرص» الذي اطلقته «برايس ووتر هاوس كوبرز PWC» بالتعاون مع جمعية مدينة نيويورك.

وسجلت أبوظبي ايضا ادنى معدلات الجريمة على المستوى العالمي، بشكل يُقرّبها من سنغافورة وهونج كونج.

وبالمجمل، جاءت أبوظبي في المرتبة 22 عالميا ضمن النسخة الخامسة من تقرير مدن الفرص «Cities of Opportunity» السنوي.

وقال دينيس نالي الرئيس التنفيذي لـ«بي دبليو سي» إن أبوظبي «تعد لاعبا مهما على المستوى العالمي»، حيث تعتبر المدينة الوحيدة في المنطقة التي شاركت ضمن المدن الـ27 المشمولة بالتقرير.

وأوضح أن التقرير يتضمن توقعات بزيادة معدلات النمو في سوق العمل حتى عام 2025 في قطاعات الأعمال لدى مدينة أبوظبي، لا سيما في قطاعات التصنيع والنقل والاتصالات والتعليم والفنادق والمطاعم، وبانضمام أبوظبي إلى ركب المدن المتقدمة عالميا من حيث توافر فرص العمل حاليا، تشير الدراسة إلى أن قطاعي الترفيه والثقافة سيستحوذان على الجزء الأكبر من سوق العمل بقدوم عام 2025 بنسبة 20.3 في المئة مع نمو فرص العمل في قطاع خدمات الأعمال التي تقدمها أبوظبي بنسبة 9 في المئة تقريبا.

وكانت أبوظبي حققت نموا اقتصاديا حقيقيا قدره 6.8 في المئة العام الماضي بوصول الناتج المحلي الإجمالي للإمارة إلى 606.6 مليار درهم، وفق إحصاءات رسمية صدرت مؤخرا.

وحققت الأنشطة الاقتصادية غير النفطية نموا قدره 4.1 في المئة العام الماضي، لتسهم بنحو 47.6 في المئة في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي.

وأكد تقرير «بي دبليو سي» أن اقتصاد أبوظبي يتمتع بعدة عوامل جعلت من المدينة مكانا مفضلا للعمل والعيش والاستثمار.

أبوظبي تفوقت على الكثير من مدن العالم

وقال جاك فاخوري، الشريك الرئيسي في بي دبليو سي أبوظبي «لقد أدركنا دوما أن دولة تعتبر بيئة خصبة للنمو، وقد اخترنا عاصمتها مدينة أبوظبي ضمن سبع وعشرين مدينة شملها التقرير تقديرا للمكانة التي تتمتع بها الإمارة كمركز مالي وتجاري وثقافي قادر على مواصلة مسيرة النمو والتنمية»، وأضاف «أبوظبي تصعد إلى مرتبة متقدمة عالميا، وتتفوق على مدن شهيرة مثل نيويورك وسان فرانسيسكو ولوس انجلوس من حيث معدلات نمو الإنتاج»، وبين فاخوري ان أبوظبي احتلت مراتب عليا في مجال الصحة ونسبة الجريمة والاستثمار والمواصلات.

وحافظت العاصمة على مستوى اداء متقدم في العديد من المؤشرات الرئيسية الأخرى بالتقرير، ومنها المرتبة السادسة في تكاليف إشغال العقارات، والمرتبة التاسعة على مؤشر أسعار المستهلكين، والمرتبة 15 على مؤشر آي بود، الذي يقيس عدد ساعات العمل اللازمة لشراء جهاز آي بود نانو، إضافة إلى المرتبة 2 في قائمة اقل المدن من حيث تكاليف النقل والمواصلات.

وجاء في التقرير ان أبوظبي تملك موارد لايوجد لها مثيل في العديد من المدن الأخرى.

ومن خلال رؤية أبوظبي 2030، عقد التقرير آمالاً عريضة إزاء قدرة أبوظبي على تحسين تصنيفها للاستدامة، ومكافحة الاحتباس الحراري وتلوث المياه.

ويقدم التقرير لعام 2012 تحليلاً حول الأداء الحالي لسبع وعشرين مدينة في قطاعات عدة أبرزها قطاعات المال والأعمال والثقافة، كما يستعرض التقرير إمكانات هذه المدن حتى عام 2025.

ويتناول التقرير دراسة حول سوق العمل في أكثر القطاعات والمشروعات أهمية وحيوية لدى هذه المدن إضافة إلى توقعات حول مسار المدن في توفير فرص العمل وكذلك معدلات الإنتاج والسكان حتى عام 2025.

وقال نالي: إن الهدف من تقرير مدن الفرص تعريف الدول بنقاط قوتها وأهم القطاعات التي تسهم بشكل رئيسي في تحريك عجلتها الاقتصادية وأي القطاعات التي تحتاج إلى التركيز عليها في المرحلة المقبلة، مشيرا إلى أن التقرير يعتبر أداة للتطوير في يد الحكومات والمؤسسات والأفراد.

وبين أن التقرير يتناول 10 قطاعات مختلفة تتمثل بالصحة والتعليم والأمن والسلامة والقطاعات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة، وأبدى نالي تفاؤله من الوضع الاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط، مشيرا إلى أن المنطقة تعد الأسرع نموا في ضوء الأوضاع الاقتصادية الراهنة.

وقالت كاثرين وايلد، الرئيس والمدير التنفيذي لجمعية مدينة نيويورك إن التقرير يقدم تحليلا تفصيليا حول كيفية تنافس كبريات المدن العالمية مع بعضها، فمدينة نيويورك ومدينة لندن، إضافة إلى مدن أخرى، تحافظان على ريادتهما بسبب عمق عناصر القوة وتنوعها على مختلف المستويات.

ولكن القيمة الحقيقية لهذا التقرير ليست في المراتب التي تحتلها المدن فحسب، بل إن أي مدينة تستطيع أن تستفيد بخبرات المدن الأخرى عند بناء مدينة في القرن الحادي والعشرين، بحسب وايلد.

ويستخدم التقرير ثلاثة مصادر رئيسية تشمل المؤسسات الإنمائية العالمية متعددة الأطراف مثل البنك الدولي، وصندوق النقد الدولي، والمؤسسات الإحصائية الوطنية مثل الهيئة الوطنية للإحصاء بالمملكة المتحدة، وإدارة الإحصاء والتعداد بالولايات المتحدة، وشركات تزويد البيانات التجارية.

يشار إلى أن «PwC» تساعد الشركات والمؤسسات والأفراد في خلق القيمة التي يبحثون عنها، وهي شبكة شركات موجودة في 158 بلدا ويعمل لديها حوالي 180 الف موظف لتوفير اعلى معايير الجودة في خدمات التدقيق والضرائب والخدمات الاستشارية.

«فيبكو» ترفع أرباحها إلى 20 مليون ريال

نشرت شركة تصنيع مواد التعبئة والتغليف «فيبكو» النتائج المالية الأولية «تسعة أشهر» للفترة المنتهية في 30/ 9/ 2012، والتي اظهرت صافي ارباح خلال الربع الثالث يبلغ 5.28 ملايين ريال مقابل 0.42 مليون ريال أرباح للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 1157 في المئة، ومقابل 7.20 ملايين ريال للربع السابق وذلك بانخفاض قدره 26 في المئة.

وبلغ صافي الربح خلال التسعة أشهر 19.72 مليون ريال مقابل 10.85 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق بارتفاع قدره 82 في المئة، وبلغت ربحية السهم خلال التسعة أشهر 1.72 ريال مقابل 0.94 ريال للفترة المماثلة من العام السابق بارتفاع قدره 82 في المئة. كما بلغ إجمالي الربح خلال التسعة أشهر 32.88 مليون ريال مقابل 22.27 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق بارتفاع قدره 47 في المئة، ويعود سبب ارتفاع الارباح الصافية خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق لعدة عوامل من أهمها التزام الشركة خلال الربع السابق من العام الماضي ببعض العقود مع بعض العملاء بهامش ربحية متدن جدا والدخول في عملية انتاج بعض المنتجات التي تحتاج الى عمالة كبيرة ما ادى الى انخفاض هامش الربح خلال الربع المماثل من العام السابق، بينما يعود سبب ارتفاع الارباح الصافية خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لعدة عوامل من أهمها زيادة فاعلية الانتاج وكفاءة التشغيل ما ادى الى انخفاض تكلفة المبيعات وخاصة المواد الخام الاولية وكذلك الزيادة في حجم المبيعات والتركيز على المنتجات ذات الربحية العالية.

نمو أرباح «شاكر» إلى 181 مليون ريال

قالت شركة شاكر إن النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30/09/2012م «تسعة أشهر»، اظهرت صافي ربح خلال الربع الثالث يبلغ 58.4 مليون ريال، مقابل 55 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 6.2 في المئة ومقابل 83 مليون ريال للربع السابق وذلك بانخفاض قدره 29.6 في المئة. وبلغ إجمالي الربح خلال الربع الثالث 138.1 مليون ريال، مقابل 130.5 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 5.8 في المئة. وبلغ صافي الربح خلال تسعة أشهر 181.4 مليون ريال، مقابل 162.2 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 11.8 في المئة. بينما بلغت ربحية السهم خلال تسعة أشهر 5.18 ريالات، مقابل 4.63 ريالات للفترة المماثلة من العام السابق، وبلغ إجمالي الربح خلال تسعة أشهر 437.1 مليون ريال، مقابل 391.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 11.7 في المئة. ويعود سبب الارتفاع في أرباح الربع الثالث وفترة التسعة أشهر من عام 2012م مقارنة بالربع الثالث وفترة التسعة أشهر من عام 2011م إلى الزيادة المتحققة في المبيعات منذ بداية العام الحالي حيث بلغت قيمة المبيعات خلال الربع الثالث من العام الحالي ما قيمته 456 مليون ريال مقارنة مع 413.7 مليون ريال تحققت خلال الربع الثالث من العام السابق وذلك بزيادة وقدرها 10.2 في المئة في حين بلغت قيمة المبيعات خلال التسعة أشهر الأولى من السنة الحالية ما يزيد عن 1.42 مليار ريال مقارنة مع ما يقارب 1.29 مليار ريال من مبيعات تحققت خلال الفترة ذاتها من العام السابق وذلك بنمو يزيد عن 10 في المئة فيما تحققت هذه النتائج الإيجابية خلال الفترات المذكورة على الرغم من ملاحظة انخفاض الأرباح الصافية للربع الثالث مقارنة بالربع السابق والتي تعود إلى تراجع الطلب نسبيا خلال شهر رمضان المبارك وإجازة عيد الفطر.

«الكهرباء» ترفع أرباحها إلى 3.6 مليارات ريال

نشرت الشركة السعودية للكهرباء النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30/09/2012 والتي اظهرت صافي ربح خلال الربع الثالث يبلغ 2875 مليون ريال، مقابل 2175 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 32 في المئة، ومقابل 1360 مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره 111 في المئة. وبلغ إجمالي الربح خلال الربع الثالث 2987 مليون ريال، مقابل 2387 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 25 في المئة. كما بلغ الربح التشغيلي خلال الربع الثالث 2782 مليون ريال، مقابل 2125 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 31 في المئة. وبلغ صافي الربح خلال تسعة أشهر 3652 مليون ريال، مقابل 2736 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 33 في المئة، بينما بلغت ربحية السهم خلال تسعة أشهر 88 هللة، مقابل 66 هللة للفترة المماثلة من العام السابق. وبلغ إجمالي الربح خلال تسعة أشهر 4073 مليون ريال، مقابل 3162 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وبارتفاع قدره 29 في المئة. وبلغ الربح التشغيلي خلال تسعة أشهر 3423 مليون ريال، مقابل 2479 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 38 في المئة.

«هيونداي» تفوز بوسامين في حفل جوائز السيارات المفضلة لعام 2012

منحت سيارة هيونداي سينتينيال الراقية -فخرة سيارات هيونداي- وسامين في حفل توزيع جوائز السيارات المفضلة لعام 2012، وفازت السيارة الفخمة في فئتي نمط الحياة الراقي والتكنولوجيا المتطورة، وهي الصفات التي ساهمت بدفع المبيعات الناجحة لهذا الطراز في منطقة الشرق الأوسط. وقادت شركتي أوتو باسيفيك «AutoPacific» وإنتيل تشويس «IntelliChoice» الأمريكيتين البحث الخاص بجوائز السيارات المفضلة لعام 2012، والذي وضع على وجه التحديد لإيجاد تلك المركبات التي توفر أعلى معايير الرضا التكنولوجي وأقل تكاليف التملك، وتقود شركة إنتل تشويس الأسواق الأمريكية في مجال تحليل قيمة تملك السيارات وتقييمها، بينما تعد شركة أوتو باسيفيك ذات التوجهات المستقبلية الرائدة في مجال تسويق السيارات واستشارات المنتج. ويتولفر طراز هيونداي سينتينيال 2013 الراقي في أسواق الشرق الأوسط، وهو الطراز الذي يوفر تجربة قيادة فريدة من الدرجة الأولى من خلال القدرات التي يوفرها محرك هيونداي المذهل TAU ذو الثمان اسطوانات والذي صنف ضمن القائمة العالمية لأفضل 10 محركات متميزة في العامين 2009 و2010. إن محرك هيونداي من نوع TAU DOHC سعة 4.6 ليتر الحائز على جوائز عالمية ينتج قوة مقدارها 373 حصانا مع 6500 دورة في الدقيقة. كما يتوفر طراز سينتينيال 2013 بمحرك آخر سعة 3.8 لمترات من نوع MPI الذي ينتج قوة مقدارها 290 حصانا مع 6200 دورة بالدقيقة مانحا سرعة قصوى تبلغ 240 كيلومترات بالساعة.

هيونداي سينتينيال

«اتصالات» تستعرض دورها الريادي عالمياً في خدمات الرعاية الصحية

شاركت «اتصالات» التي تعمل في 15 سوقاً في الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا في جلسات الحوار التي انعقدت اليوم أثناء مؤتمر الاتحاد الدولي للاتصالات، وأبرزت الخطوات المتقدمة التي قطعتها في مجال الرعاية الصحية على الهاتف المتحرك من خلال منصتها موبايل بيبي التي فازت بجوائز عالمية لمساعدتها في إنقاذ آجنة وأرواح أكثر من 300 امرأة حامل في افريقيا. وقال المهندس أحمد بن علي، نائب رئيس أول الاتصال المؤسسي في مجموعة «اتصالات»: «منذ عدة سنوات وحتى اليوم، تقدم «اتصالات» حلولاً مبتكرة لقطاع الرعاية الصحية، وترعى مناسبات كثيرة تهدف إلى زيادة الوعي بالسرطان والسكري وغيرها من الأمراض، وتمكنا من تحسين ظروف معيشة الكثير من الناس تجاه عدد من المخاطر ومنها الإعاقة والأمراض. وأضاف بن علي: «وفي هذا العام، أطلقنا منصة موبايل بيبي في إفريقيا للمساعدة في إنقاذ حياة آلاف الآجنة والأمهات الحوامل والتقليل من حالات الوفاة أثناء الولادة. وإلى جانب اتحاد جي اس ام ايه فإن اتصالات أيضا عضو مؤسس في مبادرة mHealth حول إفريقيا التي تهدف إلى تعاون جميع مشغلي الاتصالات في القارة السمراء من أجل رفاهية وازدهار المجتمعات الإفريقية». ومن خلال مبادرة الصحة على الهاتف المتحرك من «اتصالات»، انخفضت تكلفة عملية الولادة إلى 22.26 دولاراً، وهي تكلفة زهيدة مقابل ضمان سلامة صحة الأم أثناء فترة الحمل، مع التأكيد على أنه لم يتم تسجيل أي حالة وفاة لأم حامل مسجلة ضمن هذه المبادرة. وبالمقابل فإن الولادة في المنزل تكلف وسطيا 6.25 دولار، أما في المستوصف أو العيادة فإنها تصل إلى 29.87 دولاراً. ومنذ انطلاقها ساعدت منصة موبايل بيبي في إنقاذ حياة أكثر من 300 امرأة حامل وجنينها أثناء فترة الولادة. ومن جهة أخرى، فقد أعلن الاتحاد الدولي للاتصالات ومنظمة الصحة العالمية عن إطلاق خطة عمل جديدة أطلق عليها اسم مبادرة الصحة المتنقلة «mHealth» لاستخدام تقنيات الهاتف المتحرك والرسائل النصية للمساعدة في مكافحة الأمراض غير المعدية مثل مرض السكري والسرطان وأمراض القلب والأوعية الدموية والأمراض التنفسية المزمنة.

جانب من المؤتمر

«موديز» تبقي على تصنيف إسبانيا دون تغيير مع توقعات سلبية

مدريد - «كونا»: اعلنت وكالة «موديز» العالمية للتصنيف الائتماني ابقاءها على تصنيف اسبانيا عند «بي اي اي 3» دون تغيير مع توقعات سلبية على ضوء الانباء المتناقلة ازاء اقتراب موعد مدريد من طلب حزمة مساعدات مالية. ونقلت تقارير محلية اليوم عن الوكالة «موديز» ان قرارها بالابقاء على التصنيف الائتماني للديون السيادية الاسبانية دون تغيير ياتي نتيجة تراجع المخاطر من مواجهة ديون البلاد مشكلات في الاسواق بفضل جهود البنك المركزي الاوروبي واستعداده لشراء الديون الاسبانية لاحتواء تقلبات الاسواق.

واضافت انها على قناعة بان اسبانيا ستطلب حزمة انقاذ من الية الاستقرار الاوروبي في وقت قريب مشيرة الى ان ذلك سيساعد بدوره البنك المركزي الاوروبي في تفعيل برنامجه لشراء السندات الاسبانية في الاسواق الثانوية. واشارت الى ان هناك توقعات سلبية بشان ديون اسبانيا نظرا لوجود عوامل سلبية على راسها مسالة صعوبة خفض العجز في الموازنة والمخاطر التي تحدق باليورو، في ظل تدهور الوضع في اليونان وما له من تداعيات سلبية على اسبانيا.