الرقم لا يشمل ملاك العقارات المقيمين في الإمارة

دائرة السياحة: 1.1 مليون سائح سعودي زاروا دبي خلال العام الماضي

■ الفلاسي: المؤسسة تحرص على زيارة السعودية لإطلاع العائلات على ما توفره لهم دبي

■ الغيث: طيران الإمارات تواصل تقديم دعمها لجميع المناسبات التي تنظمها المؤسسة

سياح سعوديون في أحد مراكز التسوق بدبي

أكد مسؤولو السياحة في دبي أن العدد الرسمي للسعوديين الذين قضوا ليالي فندقية في شقق وفنادق بدبي العام الماضي، بلغ مليونا و128 ألف مواطن سعودي، ولا يدخل في هذا العدد من يقيمون في دبي بشكل دائم، أو يملكون منازل أو يترددون على دبي من باقي الإمارات الأخرى.

وأرجع علي الزيات المدير التنفيذي لدائرة السياحة بدبي في المملكة في تصريحات لصحيفة الرياض التناقض في أرقام عدد السياح السعوديين إلى أن هذا راجع لمصدر الإحصائية التي تختلف حسب الجهة التي توفرها، سواء من المنافذ والجهات القائمة على السياحة، وأيضا في ظل وجود مواطنين ومقيمين في المملكة يتنقلون بين المملكة والإمارات.

وكانت دائرة السياحة والتسويق التجاري، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، قد نظمت أمس الأول مؤتمراً صحافياً بفندق الفيصلية بالرياض للإعلان عن تفاصيل حملتها الترويجية لموسم العطلات الصيفية تحت عنوان «الصيف.. حتما دبي»، بالتعاون مع طيران الإمارات الناقل الرسمي لحدث مفاجآت صيف دبي، والإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب.

وتضمن المؤتمر الصحافي إعلان تفاصيل الحملة، والتي تستمر على مدى 3 أشهر اعتبارا من 7 يونيو الحالي إلى 7 سبتمبر المقبل في أجواء تسودها المشاعر الاحتفالية والمفاجآت المتوالية.

وقال سعيد الفلاسي، مدير إدارة الشراكات الاستراتيجية في مؤسسة دبي للمهرجانات «تحرص المؤسسة كعادتها في كل عام، على زيارة المملكة لإطلاع العائلات السعودية على ما توفره لهم إمارة دبي من عروض وفعاليات تجعل من زيارتهم للإمارة عطلة صيفية لا تنسى، لا شك أن دبي هي مدينة عصرية مهيأة بالكامل من حيث البنية التحتية والمرافق السياحية وعوامل الجذب لتكون وجهة صيفية رائدة، بحيث يستطيع كافة السياح قضاء عطلتهم كما يرغبون».

وقال عادل الغيث، نائب رئيس طيران الإمارات في المملكة والبحرين واليمن: «واصلت طيران الإمارات تقديم دعمها الكامل لجميع المناسبات التي تنظمها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة على مدار الأعوام السابقة، وتأتي فعاليات صيف دبي لتؤكد هذا الالتزام بتوفير الدعم عاما بعد عام لحدث يسهم بشكل كبير في دعم قطاع السياحة في دبي، ونظراً إلى أهمية السوق السعودية لعمليات طيران الإمارات، فقد عملنا على وضع الطائرة العملاقة إيرباص A380 لخدمة جدة بمعدل 3 رحلات يومياً».

من جهته، قال النقيب سالم علي ممثل الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب في دبي: «يسرنا إطلاع إخواننا في المملكة على مدى التسهيلات التي نحرص على تأمينها لزوار وسياح دبي عبر المنافذ الحدودية والتي تضمن لهم تخليص إجراءات دخولهم وخروجهم بأسرع وقت».

وأضاف «لقد اعتمدت الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب مؤخرا 14 بوابة ذكية في المبنى رقم «3» لمطار دبي الدولي يقوم عبرها المسافر بالتسجيل لمرة واحدة فقط عند دخوله إلى دبي ليصبح قادراً بعدها على الدخول عبر تلك البوابات دون الحاجة لختم جواز سفره».

مدينة عصرية مهيأة لتكون وجهة صيفية واعدة

السعوديون يستحوذون على عقارات البرشاء في دبي.. والإماراتيون باتجاه المناطق القديمة

خبير: الخليجيون يفضلون الشقق الفندقية .. وسوق العقار ينتعش من جديد

■ المري: الروس حاضرون بقوة في مناطق التملك الحر

■ توقعات ان تصل استثمارات السعوديين العقارية هذا العام إلى 3 مليارات درهم

نمو الاقبال على الشقق الفندقية

تمثل دبي وجهة استثمارية مفضلة لأصحاب رؤوس الأموال، وقد دخلت جنسيات جديدة في عدد من القطاعات، لكن يبقى قطاع العقار هو الأكثر جاذبية بين جميع القطاعات.

وبحسب تقديرات خبراء العقار، فإن السعوديين هذا العام كانوا مقبلين بقوة على العقارات، وفاقت استثماراتهم منذ بداية العام حتى الآن أكثر من ملياري درهم، في حين ظهر الأثرياء «الروس» بقوة في قائمة الجنسيات الأكثر شراء للعقار في دبي.

وفي هذا السياق، قال علي المري، الخبير العقاري ورئيس مجلس إدارة شركة «إم إي كي» للوساطة العقارية في دبي في تصريح لـ«العربية.نت»، إن سوق العقار يشهد «طفرة» في المبيعات كبيرة، مشيرا إلى أنه في الشهور الثلاثة الأخيرة كان الإقبال كبيرا وتجاوز كل الأعوام السابقة.

وبيّن المري أن الشهور التي تسبق رمضان عادة ما تكون نشطة، لكن في هذا العام كانت «دبي غير» من حيث الاستثمارات في سوق العقار.

وأوضح أن السعوديين يتملكون 80 في المئة من عقارات منطقة البرشاء الأولى، أما النسبة المتبقية فهي موزعة على كل الخليجيين.

وأكد المري أن الخليجيين «سيطروا» على مناطق معينة في دبي مثل البرشاء والنهدة لأنها ليست من مناطق التملك الحر «فري هولد»، وما هو معروف أن الخليجي في هذه المناطق يعامل معاملة الإماراتي، فلا يدفع ضريبة كما حال الأجنبي في مناطق التملك الحر مثل مارينا وسيليكون وتيكوم والجي بي آر، مشددا على أن الإماراتيين يقبلون بكثرة على شراء العقار في مناطق الكرامة والرفاع والفرية وغيرها من المناطق القديمة.

ونوه المري إلى أن الخليجيين يفضلون في الدرجة الأولى شراء الفنادق والشقق الفندقية، وذلك من أجل البحث عن العائد الفوري.

ورأ المري أن «الروس» حاضرون بقوة في مناطق التملك الحر، كما هو حال الجنسيات الهندية والبريطانية والباكستانية، بالإضافة إلى العرب كاللبنانيين والسوريين والأردنيين وغيرهم

لكن في ذات الوقت يبقى الهنود متصدرين قائمة الجنسيات خلال الأعوام الأخيرة وما يزالون.

وبحسب تقارير سابقة، فقد بلغت الاستثمارات الهندية في هذا القطاع 9 مليارات درهم في عام 2012، في حين كانت المطاردة من قبل البريطانيين حيث استثمروا 5 مليارات، وجاء الباكستانيون بالقائمة الثالثة بـ4 مليارات درهم. لكن الجديد هو دخول الروس بقوة العام الماضي باستثمارات تجاوزت المليارين درهم، كما أن حضورهم العام الجاري حتى الآن قوي من خلال إقبالهم المتزايد بشكل ملحوظ على الشراء.

في الجانب الآخر يحتدم الصراع بين الخليجيين في شراء العقارات، لكن لا تزال الأفضلية للسعوديين، وتوقع خبراء أن تصل استثمارات السعوديين العقارية هذا العام إلى 3 مليارات درهم، في حين كانت استثماراتهم في العام الماضي ملياري درهم.

وتوقع خبير عقاري أن تتجاوز استثمارات الخليجيين في العقار هذا العام 15 مليار درهم، وربما تصل إلى 20 مليار درهم.

ما يميز مشاريع دبي العقارية أن الطلب أكثر من العرض، وكثيرا ما كانت العروض العقارية تنتهي في الأيام الأولى، كما حدث مع ما طرحته شركة نخيل الإماراتية، من وحدات سكنية في مشروع «ليغاسي».

ونفذت صفقة بـ200 وحدة سكنية في أول ساعتين من طرحها للبيع، وهو ما يؤكد قوة سوق العقار في دبي وانتعاشه من جديد.

وبحسب خبراء العقار، فقد تجاوزت الاستثمارات في القطاع العقاري في مدينة دبي أكثر من 40 مليار درهم خلال الشهور الخمسة الأولى من العام الحالي، خصوصا في ظل استمرار طلبات الشراء المتواصلة والمتزايدة في آن واحد من قبل مستثمرين أجانب وخليجيين بشكل خاص.

الخطوط القطرية: لن نكون المشتري الأول لبوينغ 787 - 10 اكس

كيب تاون – «رويترز»: قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية القطرية امس إن شركته لن تكون العميل الأول لطائرة بوينج الجديدة 787 – 10 اكس وهي نسخة أطول من الطائرة 787 دريملاينر.

ويتوقع أن تدشن بوينج الطائرة الجديدة رسميا خلال معرض باريس للطيران المقررة إقامته من 17 إلى 23 يونيو حزيران لكن التوقيت مازال غير مؤكد وقال مسؤولون في بوينغ إن التدشين قد يكون خلال الأشهر المقبلة.

كانت الشركة القطرية التي تعد من أسرع شركات الطيران نموا في العالم قد أبدت اهتمامها بالطائرة التي تتسع لعدد 323 راكبا مما أثار تكهنات بأنها ستكون من أولى الشركات المشترية للطائرة.

وقال أكبر الباكر الرئيس التنفيذي للشركة في تصريحات لرويترز «نحب المشاركة في تدشين الطائرات ولكن ليس كل الطائرات. لسنا متجر بقالة».

مسح: قطاع التشييد في بريطانيا يعاود النمو

لندن – «رويترز»: عاد قطاع التشييد في بريطانيا لتسجيل نمو في مايو بعد أن شهد انكماشا على مدار ستة أشهر في أحدث مؤشر على انتعاش مبدئي في اقتصاد البلاد. وارتفع مؤشر ماركت/ سي.اي.بي.اس لمديري مشتريات قطاع التشييد إلى 50.8 في مايو من 49.4 في ابريل نيسان متفوقا على التوقعات في استطلاع أجرته رويترز والتي بلغت 49.6. وساهمت انشطة بناء المساكن في صعود المؤشر فوق مستوى 50 نقطة الذي يفصل بين الانكماش والنمو. وسجلت انشطة بناء المنازل اسرع وتيرة نمو في 26 شهرا وساهمت في نمو الطلبيات الجديدة بوجه عام.

وكانت الحكومة اعلنت في مارس خططا جديدة لتوفير مزيد من الدعم للاسكان لتسهيل حصول الراغبين في شراء منازل على قروض رهن عقاري وتحفيز انشطة بناء جديدة.

«بنك الكويت الدولي» يدشن حملته الجديدة

بنك الكويت الدولي

أعلن بنك الكويت الدولي عن تدشين حملته الجديدة «مرابحة الدولي.. دربك خضر» بهدف توفير مزيد من الفرص التمويلية، والايفاء بالاحتياجات المتزايدة لمختلف شرائح العملاء من وسائل التمويل المتوافقة مع أحكام الشريعة الاسلامية السمحاء.

وبهذه المناسبة قالت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في «الدولي» انتصار السويدي «إن تدشين البنك لحملته الجديدة «مرابحة الدولي.. دربك خضر» يهدف الى تفعيل التواصل مع الجمهور وتقديم مزيد من العروض من خلال منتج المرابحة، مشيرة الى أن عمليات التمويل مع «مرابحة الدولي» تغطي عددا من أوجه التمويل الاسلامي وكل ما من شأنه يلبي احتياجات ومتطلبات الأفراد كتمويل السيارات والقوارب والمعدات البحرية والأثاث بكافة أنواعه المكتبي والمنزلي والأجهزة الكهربائية والمواد الإنشائية.

وأضافت السويدي : إن حملة «مرابحة الدولي..دربك خضر» تتضمن مجموعة من المزايا التي ستمنح للعملاء والتي تتمثل في : فترة سماح للقسط الأول تصل الى 6 أشهر، ومرونة في تحديد الأقساط أو السداد، عدم اشتراط وجود كفيل، وفترة سداد تصل الى 180 شهرا بالنسبة للتمويل الشخصي المقسط، مؤكدة أن مرابحة الدولي تتميز بمرونة كبيرة في المنح، وخاصة بما يتعلق بشروط هذه الخدمة التمويلية، حيث لا يشترط تحويل الراتب على «الدولي»، مع المرونة في قبول المعاملات لجميع فئات العملاء من المواطنين والمقيمين، وذلك وفق تعليمات بنك الكويت المركزي ووفقا للشروط والأحكام الداخلية «للدولي».

وفي الختام أشارت السويدي انه يمكن للعملاء التعرف على المزيد من المعلومات حول هذه الحملة، والعروض والخدمات و المنتجات التي يقدمها «الدولي»، من خلال الاتصال على «الدولي وياك» 1866866، أو زيارة موقع البنك الإلكتروني على شبكة الانترنت www.kib.com.kw أو متابعة صفحة «الدولي» على الفيسبوك facebook.com\alDawliBank أو على تويتر والانستغرام @alDawliBank.

«مشتركة» توقع عقداً مع «دريك آند سكل» بقيمة 8 ملايين درهم إماراتي

شعار مشتركة

أعلنت شركة المجموعة المشتركة للمقاولات «مشتركة» أنه قد تم توقيع عقد مقاولة من الباطن بين فرع الشركة في أبوظبي وبين شركة «دريك آند سكل»، لقيام فرع الشركة بتنفيذ أعمال أنابيب خاصة بمشروع خدمات البنية التحتية التابع لمشروع القصر الرئاسي بقيمة 8 ملايين درهم إماراتي تقريبا «تعادل نحو 624.33 الف دينار كويتي» وبمدة تنفيذ قدرها «7» شهور خلال عام 2013.

وأوضحت الشركة في بيان نُشر لها امس على الموقع الرسمي للبورصة الكويتية أن الأثر المتوقع على الوضع المالي للشركة هو تحقيق نسبة هامش ربح قدرها 10 في المئة من قيمة المشروع بنهاية السنة المالية 2013/12/31، مع ملاحظة أن نسبة هامش الربح المذكورة هي نسبة تقديرية وغير ثابته وتتغير صعودا وهبوطا على ضوء مراحل سير المشروع ومدة التنفيذ ونسب الإنجاز ومدى تحقيق النتائج الفعلية بعد التنفيذ الكامل للمشروع وتسليمه للمالك.

ارتفاع مبيعات السيارات الكورية 7.5 في المئة

ارتفعت مبيعات السيارات الكورية 7.5 في المئة في مايو على الرغم من تراجع قيمة الين الياباني أمام الدولار.

وبلغ إجمالي مبيعات 5 شركات بقيادة هيونداي موتور 746 ألفا و444 سيارة الشهر الماضي مقارنة مع 694 ألفا و288 سيارة في الشهر ذاته قبل عام.

أما الشركات الأربع الأخرى التي شهدت ارتفاعا في مبيعاتها هي كيا موتورز كورب التابعة لهيونداي وجنرال موتورز كوريا ورينو سامسونغ موتورز وإس سانغ يونغ موتور.

وكشفت بيانات أن المبيعات المحلية المجمعة تراجعت 1.2 في المئة على أساس سنوي لتصل إلى 119 ألفا و124 سيارة، بينما قفزت المبيعات في الخارج 9.3 في المئة إلى 927 ألفا و320 سيارة.

لجنة وكلاء دواوين المراقبة والمحاسبة الخليجية اجتمعت في الرياض

الرياض – «كونا»: عقدت لجنة وكلاء دواوين المراقبة والمحاسبة بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية هنا امس اجتماعها الـ16 وذلك في مقر الامانة العامة لمجلس التعاون. وناقشت اللجنة عددا من المواضيع المتعلقة بدواوين المراقبة والمحاسبة من بينها تقرير متابعة القرارات الصادرة عن اجتماع رؤساء الدواوين الـ11 واجتماع لجنة الوكلاء الـ15 والاطلاع على توصيات اجتماع لجنة التدريب والتطوير الـ21 وورقة عمل حول التوعية بالمعايير الدولية لمنظمة «الانتوساي» ومدى تطبيقها في أجهزة الرقابة بدول المجلس.

وتنظر اللجنة في الكتاب التوثيقي الذي يعده جهاز الرقابة المالية والإدارية بسلطنة عمان حول «مجموعة الأطر التشريعية واللائحة المنظمة للعمل الرقابي بدواوين المحاسبة بدول المجلس» اضافة الى اعتماد الاجتماع لهيكلة صفحة الدواوين المشتركة على موقع الأمانة ومناقشة مشروع لائحة تنظيم اجتماعات دواوين المراقبة والمحاسبة بدول المجلس.

من جانب آخر بحثت لجنة الإشراف والرقابة على الجهاز المصرفي بدول مجلس التعاون في اجتماعها الـ65 امس عددا من الموضوعات من بينها متابعة تطبيق دول المجلس لوثيقة المعايير الاسترشادية للرقابة المصرفية الموحدة لدول مجلس التعاون والتقارير الدورية التي تقوم الدول الأعضاء بإعدادها في هذا الشأن.

ويستعرض اجتماع اللجنة عددا من الأوراق التي أعدتها دول المجلس ومنها ورقة حول «الية تبادل المعلومات بين مراكز المعلومات الائتمانية في دول المجلس» وورقة حول «دور مراقب الحسابات الخارجي في تعزيز الرقابة على المؤسسات المالية» من وجهة نظر البنوك المركزية.

ويتناول الاجتماع نتائج الحلقة النقاشية التي عقدت في البحرين خلال الفترة 18 – 20 مارس الماضي بالتعاون مع معهد الاستقرار المالي التابع لبنك التسويات الدولية حول موضوع إطار بازل واستعراض الأساليب الإشرافية ومتابعة الخطوات التي اتخذتها دول المجلس لتطبيق «بازل 3» اضافة الى مناقشة التطورات الرقابية والإشرافية في دول المجلس.

سامسونغ تستحوذ على سوق الهواتف الذكية خلال الربع الأول

«د. ب. أ»: ذكرت تقارير إخبارية اول امس الاثنين أن شركة الإلكترونيات الكورية الجنوبية العملاقة سامسونغ إلكترونيكس أكبر منتج للهواتف الذكية في العالم تفوقت على منافسيها في جميع مناطق العالم الرئيسية باستثناء أمريكا الشمالية التي تسيطر عليها شركة آبل.

ونقلت وكالة يونهاب الكورية الجنوبية للأنباء عن تقرير لمؤسسة كاونتربوينت تكنولوجي ماركت ريسيرش المتخصصة في دراسات السوق ومقرها في هونغ كونغ القول إن أكبر زيادة في مبيعات سامسونج جاءت من أوروبا التي تبلغ حصة الشركة الكورية الجنوبية فيها 44 في المئة. وفي أسواق مثل بريطانيا وفرنسا وروسيا تفوقت سامسونغ على جميع الشركات المنافسة.