التركي: تقليد اجتماعي .. ومبادرة في المجال الصحي

أطفال مستشفى «الوطني» أمضوا أجواء ممتعة مع متدربي أكاديمية البنك

المتدربون من أكاديمية الوطني يشاركون الأطفال فرحتهم

متدربو الوطني في صورة جماعية مع الأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني

قام المتدربون في اكاديمية الوطني يرافقهم فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني في زيارة الى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال في منطقة الصباح الطبية حيث قضوا أوقاتاً طيبة برفقة الأطفال وتشاركوا معهم في عدد من النشاطات المسلية.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي ان المبادرات الصحية تستحوذ على حيز مهم من برامج المسؤولية الاجتماعية لدى البنك الوطني، ويواصل البنك الوطني اهتمامه بتنظيم نشاطات للأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني التي تعتبر احدى اهم وأبرز مبادراته في المجال الصحي والتي اسسها قبل 13 عاما. كما تحرص عائلة البنك الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية الى المستشفى ولقاء الأطفال في خطوة تؤكد مدى اهتمام البنك والتزامه بواجباته الاجتماعية وهو نهج لطالما تميز به البنك الوطني ويعمل على تطويره ونشره في المجتمع.

وأضاف التركي ان البنك الوطني يحرص دوماً على مشاركة المتدربين من أكاديمية الوطني في مثل هذه النشاطات الاجتماعية وذلك بهدف تعريف الموظفين الجدد بمفهوم المسؤولية الاجتماعية التي هي تقليد يطبع مسيرة البنك الوطني. كما انه من خلال هذه الزيارة يتعرف المتدربون من الموظفين الجدد على طبيعة عمل المستشفى الانساني وهدفها الخيري ودورها غير المسبوق في توفير حلول طبية للأطفال المرضى بالسرطان لم تكن متوافرة من قبل.

وتجدر الاشارة الى ان البنك الوطني اتخذ خطوة مهمة على صعيد تحويل المستشفى الى احد أفضل المراكز الإقليمية في المنطقة المتخصصة في علاج الاطفال الذين يعانون من أمراض مستعصية، وذلك عبر التبرع بمبلغ 4ملايين دينار لتوسعة المستشفى وانشاء مركز متخصص بسرطان الدم لدى الأطفال. كما يواصل البنك مد المستشفى بخبراء ومتخصصين عبر استضافته المتواصلة لفريق طبي بريطاني من مستشفى غريت أرموند ستريت الأعرق على مستوى العالم في مجال أمراض الدم والسرطان وجراحة الأعصاب لدى الأطفال.

هذا واستمتع الأطفال بهذه الزيارة التي تخللها اجواءً تفاعلية وودية وجرى توزيع الهدايا والألعاب. كما عبر الأطفال في المستشفى عن سعادتهم البالغة وفرحتهم بالنشاطات التي يحرص الوطني على إعدادها لهم على الدوام.

بنك وربة يقدم وثيقة تأمين تكافلي مجانية للعملاء

أعلن بنك وربة عن أحدث عروضه لعملاء التمويل الشخصي وعملاء البطاقات المصرفية، حيث يتم منح وثيقة تأمين تكافلي ثلاثية تغطي الوفاة والعجز الكلي ورحلات السفر وخدمة المساعدة على الطريق.

وينفرد بنك وربة بهذا العرض لأول مرة في السوق الكويتي، حيث سيستفيد عملاء البنك فقط من هذا العرض بحيث ستغطي وثيقة التامين الشاملة العميل داخل وخارج دولة الكويت.

وعن هذا العرض يقول رئيس المجموعة المصرفية في البنك عدنان سلمان السالم: «يخص بنك وربة بهذا العرض عملائه فقط والراغبين بالاستفادة من منتجات التمويل الشخصي أو بطاقات وربة الائتمانية Visa بأنواعها «كلاسيك – ذهبية – بلاتينيوم»، ويقدم البنك هذه الوثيقة التكافلية مجاناً لمدة سنة من تاريخ المعاملة أو تاريخ إصدار بطاقة الائتمان.

وأضاف السالم: «كما عودنا عملاءنا دائماً على تقديم الأفضل والأحدث في الخدمات المصرفية الإسلامية لهم، نقدم لهم اليوم هذه الوثيقة الثلاثية كهدية مجانية لتشمل تغطية الحوادث الشخصية، وخدمة المساعدة على الطريق داخل دولة الكويت، وكذلك تشمل الوثيقة التكافلية في نفس الوقت تامين لرحلات السفر.

وحرصاً منا على تميز عملائنا وجعل منتجاتنا ذات قيمة مضافة عالية قمنا بإطلاق هذا العرض المميز ليكون متزامناً مع بداية الصيف وقرب موسم السفر ليتم الاستفادة منها في تغطية متطلبات التامين خلال رحلات السفر لكافة البلدان، كما أن وثيقة التامين التكافلي متطابقة مع متطلبات الحصول على تاشيرة السفر للدول الأوربية «شنغن».

عدنان السالم

واختتم السالم قائلا: «تتميز الوثيقة أيضا بامكانية استفادة العميل منها من خلال خدمة المساعدة على الطريق داخل دولة الكويت وذلك حسب الشروط والأحكام المرفقة بالوثيقة، ومن ضمن مميزات الوثيقة الثلاثية الممنوحة لعملائنا تغطية الحوادث الشخصية لحامل الوثيقة ضد أخطار الوفاة والعجز الكلي الناتجة عن الإصابة بحادث داخل الكويت، ويتم إهداء وثيقة التامين الثلاثية لعملاء البنك فقط والذين تتراوح أعمارهم ما بين 21 و65 سنة.

والجدير بالذكر أن منتج التمويل الشخصي الذي يقدمه البنك يتميز بسهولة وسرعة الإجراءات، فبنك وربة يتميز بتقديم خدمة التمويل الشخصي «الاستهلاكي – المنزلي» بنسب أرباح تنافسية مع التركيز على الارتقاء بجودة الخدمة المقدمة لعملائه.

أما بالنسبة لبطاقات وربة الائتمانية فهي بطاقات متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ولا يتم احتساب أية فائدة عند استخدام البطاقة من قبل العميل مهما كانت فئة البطاقة «كلاسيك – جولد– بلاتين»، بالإضافة إلى تميز بطاقات بنك وربة بتصاميمها المميزة وبجودة المواد المصنوعة منها إضافة إلى الطباعة المتقنة، ومن حيث عوامل الأمان تتميز بطاقات وربة الائتمانية بتقنية الشريحة الالكترونية الذكية فائقة الأمان وذلك حرصاً من بنك وربة على راحة بال عملائه.

توقعات بارتفاع الإيرادات غير النفطية إلى 119 مليار ريال

«السعودية»: 244 مليار ريال الفائض المالي في الميزانية خلال 2013

في الوقت الذي نما الاقتصاد السعودي بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 6.6 في المئة سنوياً على مدار الخمس سنوات، أكد تقرير اقتصادي متخصص إلى أن المملكة تمكنت من تكوين فوائض مالية بإجمالي 1.7 تريليون ريال على مدار العشر سنوات الماضية، نتيجة لارتفاع أسعار النفط بالإضافة إلى زيادة معدلات الإنتاج.

مضيفاً إن سياسات الاقتصاد الكلي تدعو إلى الانتباه الدائم إلى الإشارات الدالة على إن استمرار النمو الاقتصادي القوي يؤدي لزيادة الضغوط التضخمية، وتبدو السياسة المالية التي تنتهجها الحكومة مهيأة لإبطاء سرعة نمو النفقات هذا العام بعد الزيادات الضخمة المسجلة خلال عامي 2011 و2012.

ووفقا للتقرير فان السعودية ستظل واحدة من أفضل الدول أداء بين اقتصادات مجموعة الـ20 خلال السنوات المقبلة، بفضل الإصلاحات الاقتصادية المهمة التي أدخلتها، وحركة النمو الاقتصادي، وجهود الحكومة في تنويع مجالات العمل، وعدم الاعتماد على النفط فقط.

وبين تقرير شركة بيتك للأبحاث انه وبناء على توقعات لأسعار الخام العربي الخفيف عند 106 دولارات للبرميل، ومعدل إنتاج 9.4 ملايين برميل يومياً، فانه من المرجح تحقيق المملكة فائضاً مالياً بمبلغ 244.2 مليار ريال، أو 8.7 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي لعام 2013، وان تسجل الايرادات مبلغ 1146.2 مليار ريال مدفوعة بصورة رئيسة من إيرادات النفط بمبلغ 1027.2 مليار ريال، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 10.3 في المئة مقارنة بالإيرادات الفعلية للنفط في 2012.

وتوقع التقرير إن تصل الإيرادات غير النفطية إلى 119 مليار ريال وهو أعلى من مستويات 2012 بنسبة 16 في المئة، وان تتجاوز النفقات الفعلية النفقات المستهدفة في الميزانية بنسبة 10 في المئة لتصل إلى 902 مليار ريال.

وذكر ان الأداء الاقتصاد السعودي احتل مكانة متقدمة لياتي ضمن افضل الاقتصادات في مجموعة دول العشرين، إذ نما بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 6.6 في المئة سنوياً على مدار الخمس سنوات للفترة ما بين 2008 و2012، وسبقه فقط في الأداء الصين والتي سجلت معدل نمو سنوي مركب بنسبة 9.3 في المئة سنوياً، ثم الهند بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 6.8 في المئة سنويا خلال نفس الفترة 2008–2012.

وبين أن السعودية تتمتع بمركز مالي قوي بين دول المجموعة، إذ تمتلك أقل معدل للدين مقارنة بالناتج المحلي، وان الاقتصاد السعودي يتمتع بنظرة ايجابية، وتوقع الصندوق إن ينمو القطاع الخاص غير النفطي بنسبة 7.6 في المئة في 2013، مواصلاً النمو القوي الذي حققه خلال السنوات الأخيرة، وتوقع نمو الناتج المحلي الإجمالي العام بنسبة 4.4 في المئة، وانخفاض معدل إنتاج النفط عن متوسط مستواه المسجل في 2012.

ولفت التقرير إلى إن معدل التضخم سجل ارتفاعاً منذ منتصف 2012 نتيجة لارتفاع أسعار المواد الغذائية، وارتفاع الأسعار في المطاعم والفنادق ووسائل النقل، إلا انه لا يزال ضمن نطاق السيطرة عند 4 في المئة، منوهاً إلى انه في الوقت الذي يتوقع فيه أن يؤدي تقليل الإنتاج، وخفض أسعار النفط الى تقليص فوائض الحسابين المالي والجاري في عام 2013، إلا أنها ستظل كبيرة حسب توقعات صندوق النقد الدولي.

«التجاري» يطلق مسابقة «شاركنا فرحة نجاحك واربح»

أماني الورع

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق مسابقة للجمهور عبر موقعه على شبكة التواصل الاجتماعي «انستغرام» Instagram بعنوان «شاركنا فرحة نجاحك واربح». وتأتي هذه المسابقة – التي سوف تبدأ من 9 يونيو الجاري وتستمر لمدة شهر – انطلاقا من حرص البنك على تعزيز التواصل مع الجمهور من العملاء وغير العملاء عبر وسائل التواصل المختلفة والمبتكرة. وبهذه المناسبة صرحت مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة – أماني الورع – قائلة: «يدرك البنك أهمية التواصل مع الجمهور ويحثهم دائما على المشاركة في المنتديات الاجتماعية والتعبير عن اهتماماتهم وآرائهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، ومن هنا جاءت فكرة هذه المسابقة والتي تتيح للبنك مشاركة الجمهور فرحة النجاح من خلال تحميلهم اللقطات والصورة المعبرة على صفحاتهم الشخصية في شبكة التواصل الاجتماعي انستغرام باستخدام الرابط CBKgrads* مع ذكر ومتابعة حساب البنك الرسمي @AltijariCBK. واضافت أماني الورع قائلة بأن البنك قد رصد ثلاثة جوائز نقدية قيمة لأفضل لقطات تعبيرية عن الفرحة وأن آخر موعد لتقديم الصور المشاركة هو يوم 2013/7/8 وبعد هذا التاريخ ستقوم لجنة تحكيم متخصصة باختيار الصور الفائزة».

«برقان» يمنح فرصة للفوز برحلة لحضور أكثر المباريات إثارة

شعار حملة برقان

أعلن بنك برقان امس أنه يقدم فرصة لجميع عملاء حساب Youth للفوز برحلة الى اسبانيا وذلك لحضور اكثر مباريات كرة القدم اثارة في العالم بين فريقي ريال مدريد وبرشلونة.

هذا ويتم منح أصحاب حساب Youth فرصة واحدة عن كل 20 دك في الحساب هذا وسيحظى فائزاً واحداً فقط بهذه الجائزة المتميزة التي تشمل تذكرتين لحضور المباراة بالاضافة الى تذاكر السفر والاقامة لمدة خمسة ايام وجولة بالملعب.

وقد تم إطلاق حساب Youth من أجل الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين الـ 15 و25 عاماً، والذين يسعون لتحقيق مستقبل مكلل بالنجاح. الحساب لا يتطلب حد ادنى لفتحه، وليس هناك حد أدنى من الرصيد المطلوب للحفاظ عليه، كما يحصل المشتركون على بطاقات مسبقة الدفع مجانا بالاضافة الى بطاقة السحب الآلي التي تمنحهم خصومات متميزة لدى مجموعة مختارة من المحلات التجارية.

صندوق النقد الدولي يوافق على قرض بقيمة 1.7 مليار دولار لتونس

قال صندوق النقد الدولي امس انه وافق على اتفاق استعداد ائتماني بقيمة 1.74 مليار دولار لمدة 24 شهرا مع تونس لمساند الإصلاحات الاقتصادية وتعزيز النمو مع سعي هذا البلد للتغلب على الصعاب التي واجهها بعد ثورات الربيع العربي في 2011.

وقالت نائبة المدير المنتدب لصندوق النقد الدولي نعمت شفيق عقب قرار المجلس التنفيذي للصندوق «بدأت تونس في تحقيق تعاف اقتصادي معتدل وتواجه في الوقت نفسه بيئة اقتصادية دولية صعبة مع سيرها في طريق التحول السياسي.

ونتيجة لهذا الاتفاق سيصبح مبلغ 150 مليون دولار متاحا للدفع الفوري لتونس مع صرف المبالغ الباقية على مدى العامين القادمين مع الخضوع لثماني مراجعات للبرنامج.

وانكمش الاقتصاد التونسي بنسبة 2 في المئة في عام 2011 مع تراجع الاستثمار الأجنبي والسياحة بفعل التوترات السياسية المحلية والاقليمية.

وسجل اقتصاد تونس انتعاشا معتدلا منذ عام 2012 لكن لا تزال هناك عقبات وتعتمد البلاد على التمويل المقدم من المانحين لتمويل العجز في ميزان معاملاتها الجارية الذي تدهور مع انحسار الطلب من أوروبا التي يعصف بها الكساد.

وقالت نعمت شفيق في بيان «إن هشاشة القطاع المصرفي والمطالب الاجتماعية الملحة والتفاوتات الواسعة بين المناطق وارتفاع معدلات البطالة تحديات جسام فضلا عن اتساع العجز في ميزان المعاملات الخارجية والميزانية.

«سياحة الشارقة» نظمت ورشة عمل للتعريف بالعطور المحلية

نظمت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة ورشة عمل للتعريف بالعطور المحلية في إمارة الشارقة ضمن الجهود الهادفة للتعريف بمنتج الإمارة السياحي لجميع العاملين والشركاء بالقطاع السياحي وبحضور 25 مرشدا سياحيا. وركزت الفعالية على التعريف بتاريخ وتراث تصنيع العطور العربية وكيفية تحضيرها واستخدامها وأهميتها في الثقافة الإماراتية وذلك بالتعاون مع ادارة متاحف الشارقة ومجموعة محمد هلال للعطور وغروس فرينش بيرفيوم. ونظمت الهيئة بالتعاون مع ادارة متاحف الشارقة ورشة عمل حول كيفية صناعة البخور تلتها جولة في متحف التراث بالشارقة الذي يعرض عادات وتقاليد وثقافة إمارة الشارقة العريقة ومن زيارة إلى محلات محمد هلال للعطور في مركز ميغا مول الشارقة ومعامل غراس فرينش بيرفيوم ومعامل محمد هلال للعطورللإطلاع على كيفية تصنيع وتعليب العطورالعربية. واكد سعادة خالد جاسم المدفع مدير عام هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة حرص الهيئة على تنظيم الفعاليات والأنشطة المتنوعة التي تساهم في تطوير وتعزيز مهارات الشركاء العاملين بالقطاع السياحي لرفد الكفاءات المتخصصة بالمعلومات الكفيلة بتعريف زوار الإمارة على المقومات الثقافية والتراثية والمعمارية والاقتصادية التي تعكس قيمة منتج الشارقة السياحي.

«التعمير»: 63 في المئة نسبة الإشغال الفندقي بالكويت خلال مارس

أفاد تقرير صادر عن «شركة التعمير للاستثمار العقاري» أنّ نسبة الإشغال الفندقي في الكويت قد سجلت في مارس 2013 – 63 في المئة أي بانخفاض طفيف لا تتعدى نسبته 1.56 في المئة مقارنة بمارس 2012 والتي بلغت نسبة 64 في المئة. وخلال مارس من العام الحالي، شهد متوسط رسوم الحجز اليومي انخفاضا بنسبة 10.8 في المئة مقارنة بـ مارس 2012 وبلغ 277 دولار أميركي.

وعن فترة الربع الأول «يناير – مارس 2013» أشار التقرير إلى ارتفاع نسبة الإشغال الفندقي مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث ارتفعت من 57 في المئة إلى 63 في المئة، وكذلك الأمر بالنسبة لـ متوسط رسوم الحجز اليومي والذي ارتفع بنسبة 3.6 في المئة عن نفس الفترة من العام السابق،، وسجّل 297 دولار أميركي.

وأوضح تقرير «التعمير» قوة مستوى الأداء الخاص بالقطاع الفندقي بمنطقة الشرق الاوسط وشمال أفريقيا خلال مارس 2013. حيث بلغت نسبة الإشغال الفندقي بالمنطقة 67.1 في المئة أي بارتفاع نسبته 3.86 في المئة عن مارس 2012 والتي سجلت حينئذ نسبة 64.6 في المئة، وكذلك الأمر بالنسبة لمتوسط رسوم الحجز اليومي والذي شهد ارتفاعا بنسبة 5.4 في المئة مقارنة بنفس الشهر من العام السابق، حيث سجّل في مارس –2013 179.57 دولارا أميركيا.

وتضمّن تقرير «التعمير» بيانات إحصائية عن الإشغال الفندقي في دول المنطقة خلال مارس 2013، وتبوأت «أبوظبي» مرتبة الصدارة في المنطقة من حيث ارتفاع نسبة الإشغال الفندقي، حيث ارتفعت من 62.4 في المئة والمسجلة في مارس 2012 إلى 81.7 في المئة في مارس 2013 أي أعلى نسبة ارتفاع في المنطقة 30.92 في المئة».

في المقابل، كانت العاصمة الأردنية «عمّان» هي الأكثر تراجعا في نسبة الإشغال الفندقي، والتي تراجعت من 78.6 في المئة والمسجلة في مارس 2012 لتصل لـ 64.7 في المئة في فبراير 2013 أي أعلى نسبة تراجع 17.68 في المئة. وبنفس الوقت، كانت «عمّان» هي العاصمة الأكثر ارتفاعا في المنطقة من حيث متوسط رسوم الحجز اليومي والذي ارتفع فيها بنسبة 12.7 في المئة عن مارس 2012 وسجّل 166.4 دولار أميركي. بالمقابل، كانت «بيروت» هي العاصمة الأكثر تراجعا في متوسط رسوم الحجز اليومي، والذي انخفض فيها بنسبة 21.4 في المئة مقارنة بـ مارس 2012 وسجّل 151.76 دولار أميركي.

شعار التعمير

وضمن السياق، أشار تقرير التعمير إلى الأداء القوي الذي شهده القطاع الفندقي في الإمارات خلال مارس 2013 وتحديدا في أبو ظبي ودبي والذي تأثر إيجابا بعطلة موسم الربيع الدراسية في المنطقة. حيث ذكر التقرير بأن نسبة الإشغال الفندقي في دبي خلال مارس 2013 قد بلغت 89.8 في المئة مقارنة بـ 87.5 في المئة في مارس 2012، وكذلك الأمر بالنسبة لمتوسط رسوم الحجز اليومي والذي ارتفع بنسبة 11.5 في المئة وسجل 294 دولار أميركي. وفي أبوظبي ارتفعت نسبة الإشغال الفندقي من 62.4 في المئة في مارس 2012 لتصل لـ 81.7 في المئة في مارس 2013 حيث شهدت الإمارة عدة فعاليات منها معرض السفر، ومعرض أبو ظبي للطيران الخاص، والمعرض العالمي لخطوط الطيران الدولية.

وشمل تقرير «التعمير» بيانات احصائية حول تطور القطاع الفندقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث ذكر التقرير أن المنطقة تضم 483 فندق بسعة اجمالية 118.713 غرفة.

وحول الفترة بين يناير ومارس 2013 أضيف للقطاع الفندقي بالمنطقة 11 فندقا بسعة 1.683 غرفة، وخلال الفترة من أبريل وديسمبر 2013 من المتوقع أن يشهد القطاع دخول 133 فندقا بسعة 34.931 غرفة. ومن الجدير بالذكر أنّ الغالبية العظمى من تلك الغرف هي غير مصنفة 11.557» غرفة في 39 فندق»، ويليها فئة الغرف الأعلى «6.950 غرفة»، ومن ثم الغرف الخمس نجوم «6.855 غرفة» وأخيرا الغرف الفارهة «6.639 غرفة».