حلقة نقاشية عن «استراتيجية الإعلام البترولي لدول مجلس التعاون»

الخالدي: إستراتيجية إعلامية خليجية للدفاع عن السياسات النفطية

كتب محمد إبراهيم

اقامت وزارة النفط امس حلقة نقاشية حول إستراتيجية الإعلام البترولي لدول مجلس التعاون الخليجي وتناولت فيها عددا من الموضوعات الهامة على نطاق البترول وكيفية التعامل الاعلامي مع الموضوعات البترولية.

استهل الحلقة النقاشية مدير ادارة الاعلام البترولي والعلاقات العامة في وزارة النفط انور الخالدي معرفا بالاستراتيجية حيث اكد ان إعداد استراتيجية الاعلام البترولي جاء بناء على قرار لجنة التعاون البترولي بدول مجلس التعاون في اجتماعها التاسع والعشرين الذي عقد في دولة الكويت في اكتوبر 2010.

واكد الخالدي في كلمته التي القاها في الحلقة النقاشية امس ان لجنة من المختصين بالإعلام البترولي في دول المجلس اعدت استراتيجية الإعلام البترولي انطلاقا من كون البترول سلعة استراتيجية ومصدرا رئيس للطاقة وانه المحرك الأساسي لاقتصاديات دول مجلس التعاون والاقتصاد العالمي.

واضاف: سعيا من دول المجلس لمواجهة محاولات التقليل من أهمية البترول كمصدر رئيس للطاقة والحملات الإعلامية الموجهة للسياسات والمواقف البترولية لدول المجلس والتشكيك في قدراتها بضمان أمن الإمدادات فقد تطلب ذلك إعداد استراتيجية إعلامية بترولية خاصة بدول مجلس التعاون للدفاع عن سياساتها ومواقفها البترولية وتعمل على توضيح وإبراز السياسات البترولية لدول المجلس.

ولفت الى ان المستجدات والمتغيرات في المجالات البترولية دعت إلى وضع إستراتيجية للإعلام البترولي تتسم بالمرونة وذلك لمواكبة هذه المتغيرات والتطورات البترولية وتبدأ من عام 2012 حتى عام 2030 مع مراعاة تقييمها ومراجعتها كل ثلاث سنوات او كلما دعت الحاجة.

وحول الرؤية الخاصة بالاستراتيجية قال الخالدي انها تتلخص في ان يكون خطاب الإعلام البترولي يعبر عن توجهات دول المجلس تجاه قضاياها ومصالحها البترولية محليا وإقليميا وعالميا مشيرا الى ان الرسالة للاستراتيجية تتمحور حول توعية وتثقيف الرأي العام في دول المجلس بالدور التنموي للبترول وإبراز أهميته كمصدر رئيس للطاقة عالميا.

واوضح الخالدي ان الغايات من الاستراتيجية هي تعزيز الثقافة البترولية في دول المجلس والتعاون بين أجهزة الإعلام البترولي فيه مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية للدفاع عن المصالح والمواقف البترولية. واشار الى ان للاستراتيجية اهداف عامة هي العمل على تعزيز الثقافة البترولية داخل دول المجلس وتوثيق التعاون بين أجهزة الإعلام البترولي التابعة لوزارات البترول والشركات الوطنية في دول المجلس مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية وإبراز المكانة البترولية لدول المجلس والتأكيد على أهمية دول المجلس كمصدر رئيس وموثوق للطاقة والتأكيد على الأهمية الإستراتيجية والاقتصادية للبترول والتعاون مع المنظمات البترولية العالمية في مجال الإعلام البترولي، ومن جهته قال المستشار الإعلامي لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك عبدالحميد الذايدي،أن دول مجلس التعاون لم تكتفي باستثمار مخزونها النفطي وتحسين وسائل استخراجه وإنشاء المصانع والمصافي بل نظرت إلى ما هو ابعد والمتمثل في دور النفط الهام والمؤثر في السوق والاقتصاد العالميين.وانه انطلاقا من مسؤولياتها الأخلاقية والسياسية عملت على توضيح دورها في زرع الأمن والأمان،وتصحيح بعض الاتهامات الظالمة من خلال وضع صيغة عصرية وفعالة لإستراتيجية إعلامية تواكب السياسات النفطية لهذه الدول.

وأشار إلى أن لجنة المختصين بالإعلام البترولي في دول المجلس قامت بإعداد إستراتيجية الإعلام البترولي انطلاقا من كون البترول سلعة إستراتيجية ومصدرا رئيسيا للطاقة وهو المحرك الأساسي لاقتصاديات دول مجلس التعاون وكذلك الاقتصاد العالمي.

وأوضح انه سعيا من دول المجلس لمواجهة التقليل من أهمية البترول كمصدر رئيسي للطاقة،والحملات الإعلامية الموجهة للسياسات والمواقف البترولية لدول المجلس والتشكيك في قدراتها بضمان امن الإمدادات،فقد تطلب ذلك إعداد إستراتيجية إعلامية بترولية خاصة بدول مجلس التعاون للدفاع عن سياستها ومواقفها البترولية.

وبين أن الإعلام البترولي يلعب دورا بارزا في توجيه الرأي العام من خلال تسليط الأضواء على مساهمة العوائد البترولية في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدول المجلس، ومكانة البترول في نمو الاقتصاد العالمي،والتوعية بالصناعة البترولية،والتأكيد على دور دول المجلس في تحقيق الاستقرار في أسواق البترول العالمية والمساهمة في الجهود الدولية للمحافظة على البيئة.

وتابع: «دعت المستجدات والمتغيرات في المجالات البترولية إلى وضع إستراتيجية للإعلام البترولي تتسم بالمرونة، وتبدأ من عام 2012 ولغاية عام 2030 مع مراعاة تقيمها ومراجعتها كل ثلاث سنوات أو كلما دعت الحاجة».

ونوه إلى إن هذه الإستراتيجية اتسمت برؤية خلاقة لصياغة خطاب يعبر عن توجهات دول المجلس تجاه قضاياها ومصالحها البترولية محليا وإقليميا ودوليا،مضمنة هذا الخطاب وسائل توعية وتثقيف للرأي العام في دول المجلس بالدور التنموي للبترول،وإبراز أهميته كمصدر رئيسي للطاقة.كما أن هذه الرؤية سعت لتعزيز ثقافة بترولية وإيجاد آليات للتعاون بين أجندة الإعلام البترولي ووسائل الإعلام للدفاع عن المصالح والمواقف البترولية.

وتطرق الذايدي خلال أعمال الندوة إلى دور مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك في آلية عمل الإستراتيجية الإعلامية قائلا: «انه ومع البدء بالحوار الجاد بين دول مجلس التعاون لوضع إستراتيجية خاصة بالإعلام البترولي ارتقت المؤسسة بأهدافها،لتكون رافعة مؤثرة لسياسات دول المجلس في تفعيل هذه الإستراتيجية،فكان مشروعها الوثائقي التسجيلي الجديد «الخليج العربي مكمن الطاقة»».

واضاف أن مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك عملت على توثيق التعاون بين أجهزة الإعلام البترولي التابعة لوزارات البترول والشركات الوطنية في دول المجلس مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية،وكذلك عملت على بناء علاقات وثيقة ومستمرة مع ممثلي وسائل الإعلام المحلية والعالمية،وساهمت في تأسيس قاعدة بيانات بترولية لتأمين التواصل الإعلامي وتوفير المعلومات المراد إيصالها إلى الشريحة المعنية داخل دول المجلس وخارجها،إضافة إلى التأكيد على إبراز جهود دول المجلس في المحافظة على البيئة.

جانب من الحلقة النقاشية

القيمة السوقية لإجمالي الشركات تراجعت

تقرير: ارتفاع بمؤشرات سوق الكويت الثلاثة في الأشهر التسعة من العام الحالي

الكويت-«كونا»: قال تقرير اقتصادي متخصص امس: ان مؤشرات سوق الكويت للاوراق المالية «البورصة» الثلاثة اقفلت بنهاية التسعة اشهر من 2012 على ارتفاع بمؤشراتها مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

واضاف التقرير الصادر عن شركة بيان للاستثمار ان المؤشر السعري ارتفع بنسبة 2.9 في المئة في حين بلغت نسبة ارتفاع الوزني 3 في المئة اضافة الى نمو مؤشر السوق الجديد «كويت 15» بنسبة 0.14 في المئة مقارنة بالعام الماضي.

وذكر ان المؤشر السعري وصل الى ادنى مستوى له خلال تلك الفترة يوم 12 اغسطس حين اقفل على نسبة تراجع بلغت 2.32 في المئة عن اقفال عام 2011 في حين بلغ ادنى اغلاق للمؤشر الوزني يوم 13 اغسطس بتراجع نسبته 4.14 في المئة منذ بداية 2012 فيما بلغ ادنى مستوى لمؤشر «كويت 15» منذ بداية انطلاقه بنسبة تراجع بلغت 6.6 في المئة.

واوضح ان جميع قطاعات سوق الكويت سجلت انخفاضا في مؤشراتها بنهاية التسعة اشهر من العام الحالي وذلك مقارنة بمستوى افتتاحها يوم تطبيق النظام الجديد في السوق وتصدرها قطاع الخدمات المالية من حيث نسبة الخسائر المسجلة اذ اقفل مؤشره تراجعا بنسبة 14.5 في المئة.

واشار الى ان قطاع التأمين تبع قطاع الخدمات حيث احتل المركز الثاني مع انخفاض مؤشره بنسبة 12,9 في المئة ثم قطاع النفط والغاز ثالثا مع تراجع مؤشره بنسبة 8.76 في المئة وكان قطاع البنوك هو الأقل تكبدا للخسائر خلال الفترة اذ اقفل مؤشره بانخفاض طفيف نسبته 0.07 في المئة.

واضاف ان القيمة السوقية لاجمالي الشركات المدرجة في سوق الكويت تراجعت منذ بداية العام الجاري بنسبة 0.98 في المئة حيث وصلت في اخر يوم تداول من التسعة اشهر الى 28.2 مليار دينار مسجلة انخفاضا بقيمة 28 مليون دينار عن قيمة السوق بنهاية عام 2011 والتي بلغت انذاك 28.5 مليار دينار.

وقال التقرير ان غالبية قطاعات السوق شهدت تراجعا في اجمالي قيمها الرأسمالية خلال التسعة اشهر من 2012 وسجل قطاع الخدمات الاستهلاكية أعلى نسبة تراجع حيث بلغت القيمة الرأسمالية للشركات المدرجة فيه 727.94 مليون دينار بتراجع نسبته 14.8 في المئة عن نهاية عام 2011.

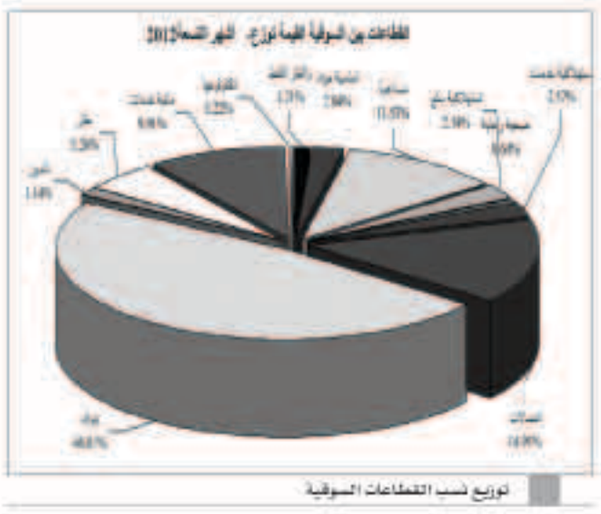
واضاف ان قطاع التأمين جاء بعد قطاع الخدمات حيث انخفضت القيمة الرأسمالية لشركاته بنسبة 11.4 في المئة لتصل الى 322.3 مليون دينار ثم قطاع النفط والغاز الذي وصلت القيمة الرأسمالية لشركاته الى 341 مليون دينار مع نهاية الفترة بتراجع نسبته 8.37 في المئة.

وذكر التقرير ان قطاع التكنولوجيا كان الأقل خسارة وذلك مع انخفاض القيمة الرأسمالية للشركات المدرجة فيه بنسبة 2.26 في المئة بعد أن وصلت بنهاية الفترة الى 62.7 مليون دينار.

واوضح ان قطاع العقار شغل المرتبة الأولى لجهة النمو حيث ارتفعت القيمة الرأسمالية لشركاته بنسبة 19.5 في المئة لتبلغ 1.49 مليار دينار كويتي تبعه قطاع الشركات الصناعية مع ارتفاع قيمة شركاته الى 3.26 مليار دينار أي بنمو نسبته 16.2 في المئة.

واشار الى ان حركة التداول في «البورصة» ارتفعت خلال فترة التسعة أشهر من 2012 مقارنة بما شهده السوق من نشاط في الفترة ذاتها من عام 2011 فقد بلغ اجمالي كمية التداول في السوق خلال التسعة أشهر المنقضية 62.2 مليار سهم بنسبة نمو بلغت 110 في المئة مقارنة مع اجمالي عدد الأسهم المتداولة في التسعة أشهر من 2011 والذي بلغ انذاك 29.6 مليار سهم. وبين التقرير ان عدد الصفقات المنفذة خلال الفترة زاد ليصل الى 856.2 الف صفقة بنسبة نمو بلغت 76.3 مقارنة بـ 485.5 الف صفقة نفذت في التسعة أشهر الأولى من 2011.

وقال ان شركة بيت التمويل الخليجي احتلت المركز الأول من حيث اجمالي كمية الأسهم المتداولة خلال التسعة أشهر من 2012 اذ تم تداول عدد5.94 مليارات سهم من أسهمه على مدى الفترة.



توزيع نسب القطاعات السوقية

«المعامل» تستعد لتوقيع عقد بـ 82.9 مليون دينار

قالت الشركة الكويتية لبناء المعامل نستعد خلال الايام القليلة المقبلة لتوقيع عقد تصل قيمته الى 82.9 مليون دينار مع وزارة المالية، وذلك من اجل صيانة وتطوير مبنى مجمع الوزارات.

واوضحت ان توقيع العقد جاء من خلال فوز شركة المعامل لأقل الأسعار لمناقصة طرحتها وزارة المالية، لافتا الى ان مدة تنفيذ العقد تصل الى 990 يوما.

«صكوك»: لا يوجد أي تطورات لدينا

يعلن سوق الكويت للاوراق المالية انه قد ورد اليه من شركة صكوك القابضة كتاب نصه كالتالي:

بالاشارة الى النشاط الملحوظ على تداول سهم شركة صكوك القابضة بالبورصة واستنادا للبند ثامنا: نشاط التداول غير الاعتيادي بشأن الافصاح عن المعلومات الجوهرية من تعليمات هيئة اسواق المال.

يرجى التفضل بالعلم بان شركة صكوك القابضة لم يكن لديها مؤخرا اي تطورات، او قامت بالافصاح عن اية معلومات من شأنها التأثير على سعر السهم في السوق او ادت الى هذا النشاط في عملية التداول، وذلك للتفضل بالاطلاع

«المركزي» يوافق لـ «الخليج» على شراء وبيع مالايتجاوز 10 في المئة من أسهمه

يعلن سوق الكويت للاوراق المالية بان بنك الكويت المركزي على طلب بنك الخليج بتمديد شراء وبيع مالايتجاوز 10 في المئة من اسهمه المصدرة لمدة ستة اشهر اخرى اعتبارا من تاريخ انتهاء الموافقة الحالية في 14-10-2012 لتنتهي في 14-4-2013.

وذلك مع ضرورة الالتزام بما وضعه البنك المركزي من ضوابط وشروط في شأن تملك الشركة المساهمة لأسهمها اضافة الى ضرورة التزام بأحكام المادة 115 مكرر من قانون الشركات التجارية واحكام القرار الوزاري رقم 10 لسنة 1987 وتعديلاته بموجب القرارين الوزاريين رقم 11 لسنة 1988 ورقم 273 لسنة 1999.

«وربة» يرحب بالعملاء في «الأفنيوز»

أعلن بنك وربة عن انتقال جناحه من مجمع الـ 360 إلى مجمع الأفنيوز، وذلك خلال حملة أطلقها مؤخرا لتعريف العملاء بخدمات البنك الخاصة ومنتجاته المصرفية، بالتزامن مع توطيد العلاقات وتعزيز التواصل المباشر والفعّال مع جميع العملاء، الذين ستتاح لهم إمكانية زيارة الجناح المؤقت خلال الفترة من 1-6 أكتوبر.

أغلقت على مكاسب محدودة

الأسهم السعودية تقلب الطاولة على موجة البيع

الرياض: أغلقت سوق الأسهم السعودية جلسة التداول أمس على مكاسب محدودة اضاف خلالها المؤشر العام 32 نقطة، بقيادة 11 من قطاعات السوق، تصدرها ارتفاعا قطاعا البتروكيماويات والتأمين.

وكانت السوق فتحت على ارتفاع نقطتين واصل بعدها المؤشر العام تحقيق المكاسب وصولا إلى 6861 قبل ان يعكس المؤشر العام اتجاهه جنوبا قبل منتصف السوق ويواصل هذا المسار الهابط نتيجة موجة بيع مكثف اخذته تحت مستوى الحاجز النفسي 6800 نقطة، ولكنه عاود الارتفاع مرة أخرى ليستقر به المقام نهاية الجلسة عند 6840 نقطة.

وتباين أداء أبرز خمسة معايير في السوق، فبينما انخفضت ثلاثة طرأ تحسن كبير على معدل الأسهم الصاعدة، بينما قاربت السيولة الداخلة للسوق تلك الخارجة منه.

وفي نهاية جلسة التداول أمس أغلق المؤشر العام على 6839.83 نقطة، كاسبا 32.13، بنسبة 0.47 في المئة، خلال عمليات كانت السيطرة فيها للمشترين في الساعات الأولى من الجلسة قبل أن تبدأ موجة بيع محمومة جرت المؤشر العام إلى اللون الأحمر، ولكنه في الساعة الأخيرة من الحصة استرد عافيته وعاد للارتفاع مرة أخرى بقيادة 11 من قطاعات السوق ال15، وكان من أفضلها أداء قطاعا البتروكيماويات والتأمين، فكسب الأول نسبة 1.34 في المئة بفعل سابك، واضاف الثاني نسبة 1.17 في المئة.

وتباين أداء أبرز خمسة معايير في السوق، فبينما نقصت كمية الأسهم المتبادلة إلى 197.54 من 224.59 في الجلسة السابقة، نقصت قيمتها إلى 4.85 مليارات ريال من 5.38 مليارات، نفذت عبر 121.14 الف صفقة مقابل 127.53 الفا، جاء متوسط السيولة الداخلة إلى السوق عند تلك الخارجة منه، وقفز معدل الأسهم المرتفعة مقابل تلك المنخفضة إلى 150.94 في المئة من نسبة هامشية قدرها 21.67 في المئة في الجلسة السابق، فقد جرى تداول اسم 154 من الشركات المدرجة في السوق، والبالغ عددها 156، ارتفعت منها 80، انخفضت 53، وحافظت 21 شركة على أسعار إغلاقها في الجلسة السابقة، وفي المعيار الأخير ما يوحي بتنامي ثقة المتعاملين.

تصدر الشركات المرتفعة كل من: الخليجية العامة، تكوين، وسابكو، فقفز سهم الأولى بالنسبة القصوى وأغلق سهمها على 77.25 ريالا، تبعه سهم الثانية بنسبة 8.33 في المئة وصولا إلى 49.40 ريالا، وفي المركز الثالث أضاف سهم سابكو نسبة 6.21 في المئة.

السوق السعودية

منازل الروضتين تحت الإنشاء

«دار الكوثر» تطلق مشروعاً عقارياً في العراق

أعلنت شركة «دار الكوثر العقارية» بالتعاون مع شركة «رينج هوسبيتاليتي» عن إطلاق أضخم مشروع عقاري في العراق «مشروع فندق منازل الروضتين في كربلاء والبالغ كلفته «أكثر من مئة وخمسين مليون دولار».

وقال مدير إدارة مشاريع العتبات المقدسة في شركة دار الكوثر العقارية حسين حاجي إن مشروع منازل الروضتين يتيح الفرصة لامتلاك منزل خاص في كربلاء من خلال مخطط ملكية الانتفاع «ملكية جزئية مطابقة للشريعة الإسلامية » ويمكن الحصول من خلالها إما على التملك الكامل أو حسب الفترات المرغوبة للسكن أو الاستثمار لفترة معينة تتراوح من 7 إلى 10 أيام يتم اختيارها من التقويم الهجري للإقامة في جناح يقوم باختياره العميل على مدار الخمسين عاما المقبلة، على أن تبدأ الأسعار من 6.3 آلاف دولار والاستفادة من خطة السداد المناسبة. وأشار حاجي خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس في فندق ميسوني الكويت إلى أن مشروع منازل الروضتين سيكون أول منازل وفندق خمس نجوم في كربلاء كما أنها ستكون بإدارة فنادق شذا «شركة تابعة لمجموعة كمينسكي » ويبعد عن الأضرحة المقدسة بحدود 980 مترا. ولفت حاجي إلى أن مشروع منازل الروضتين حاليا تحت الإنشاء ومن المخطط أن يتم التسليم خلال منتصف السنة القادمة، مشيرا إلى أن المشروع صمم وفقا لمعايير الخمس نجوم، في حين أن شراء جناح في منازل الروضتين يوفر فرصة زيادة الدخل ومضاعفة رأس المال خلال فترة وجيزة نتيجة لخصوصية هذه المدينة المقدسة. وبين حاجي انه ولأول مرة يتم تطوير مجمع يشمل على منازل وفندق خمس نجوم في مدينة كربلاء المقدسة، وان هذا الفندق لا يقتصر فقط على توفير مكان للإقامة فحسب، بل فضلا عن ذلك يمكن شراء منزل خاص في كربلاء من خلال عرض الملكية الجزئية المطابقة للشريعة الإسلامية. وكشف حاجي أن منازل الروضتين تجمع بين المعمار التقليدي والتصميم الحديث، وان منازل الروضتين صممت بواسطة شركة ديوان «معماريون ومهندسون» وهي شركة رائدة في مجالها، لافتا إلى أن منازل الروضتين يتكون من 12 طابقا وسيكون أكبر مجمع ضيافي في العراق، يشمل على 624 جناحا فاخرا وتتكون من أجنحة بنظام الاستوديو، وأجنحة بغرفة نوم واحدة وأجنحة مكونة من غرفتي نوم كما يجدر الإشارة إلى وجود غرفة إضافية للخدم في الأجنحة التي تتكون من غرفتين وتتواجد أيضا الأماكن العامة الممتدة والمطاعم المتميزة المتعددة والمرافق الفريدة، بالإضافة إلى مركز أعمال والصالات، وكذلك روضات أطفال لكي يتسنى للزوار القيام بالزيارة أو التسوق وترك أطفالهم في أيد أمينة ومحترفة، وكل ذلك يضمن الراحة والسرور خلال إقامة النزلاء أثناء رحلتهم الروحانية. من جهته قال رئيس مجلس إدارة شركة رينج هوسبيتاليتي علي النمران الشركة قامت مع مستشارين شرعيين بتطوير عرض امتلاك جزئي مطابق للشريعة الإسلامية يسمى بـ «ملكية انتفاع» تقوم على مبادئ الملكية الخاصة التي تضمن الثقة والمرونة.

ولفت إلى انه ومن خلال مخطط «ملكية انتفاع» سوف يحصل العميل على وحدة خاصة في منازل الروضتين لفترة محددة بين 7 إلى 10 أيام يتم اختيارها حسب رغبة العميل من الموسم والمناسبات الهجرية التي تمكنك من استخدام هذا الجناح في هذه الفترة على مدار خمسين عاما من تسلم منازل الروضتين.

«التجاري» يقدم عرضاً حصرياً مع «الخطوط البريطانية»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن عرض حصري مع الخطوط الجوية البريطانية لجميع عملائه من حملة البطاقات الائتمانية فيزا وماستركارد الكلاسيكية والذهبية والبلاتينية حيث بإمكانهم الحصول على خصم بنسبة 10 في المئة على تذاكر السفر وعلى جميع الدرجات «الدرجة الأولى، درجة رجال الأعمال، والدرجة السياحية» بالإضافة إلى خصم 15 في المئة على تذاكر السفر على جميع الدرجات لحملة بطاقات فيزا انفينيت الائتمانية، وذلك عند حجز تذاكر السفر إلى أي وجهة سفر من الكويت باستخدام بطاقاتهم الائتمانية في مركز مبيعات الخطوط الجوية البريطانية في مدينة الكويت - برج العوضي، ويسري هذا العرض على جميع الرحلات من 2012/10/1 ولغاية 2013/2/28.

وقال مستشار رئيس مجلس الإدارة للتسويق عادل الجناعي: ان هذا العرض يعبر عن اهتمام البنك التجاري الكويتي بتلبية احتياجات عملائه من حملة البطاقات، وسعيه الدائم لتقديم أفضل المزايا والعروض للعملاء بالتعاون مع اكبر وأفضل الشركاء وأوسعهم انتشارا وثقة، إذ أن الخطوط الجوية البريطانية هي واحدة من الشركات العريقة والمميزة في عالم الطيران وتغطي وجهات سفر متنوعة ومفضلة في أوروبا وأمريكا وهو ما يعود بالنفع لشريحة واسعة من عملاء البنك.

وأكد الجناعي بان البنك وحرصا منه على راحة عملائه خلال سفرهم، قد قام بالتعاقد مع احد أكبر شركات التأمين في العالم لاصدار بوالص تأمين السفر المجانية لجميع العملاء من حملة البطاقات الائتمانية بما يضمن لهم راحة البال أثناء السفر.. حيث يمكن للعميل استلام نسخة عن بوليصة التأمين بمراجعة أقرب فرع إليه من فروع البنك التي تغطي كافة أنحاء الكويت.