

글로벌
Global

Report Period: January 2023								Report Period: February 2023							
Q1 Data				Q2 Data				Q3 Data				Q4 Data			
Category	Sub-Category	Value	Unit	Category	Sub-Category	Value	Unit	Category	Sub-Category	Value	Unit	Category	Sub-Category	Value	Unit
Revenue	Total Sales	120000	USD	Revenue	Total Sales	130000	USD	Revenue	Total Sales	140000	USD	Revenue	Total Sales	150000	USD
Profit	Gross Profit	20000	USD	Profit	Gross Profit	22000	USD	Profit	Gross Profit	24000	USD	Profit	Gross Profit	26000	USD
Cost	Direct Costs	80000	USD	Cost	Direct Costs	85000	USD	Cost	Direct Costs	90000	USD	Cost	Direct Costs	95000	USD
Margin	Gross Margin	40%	%	Margin	Gross Margin	45%	%	Margin	Gross Margin	50%	%	Margin	Gross Margin	55%	%
Revenue	Product A	50000	USD	Revenue	Product A	55000	USD	Revenue	Product A	60000	USD	Revenue	Product A	65000	USD
Profit	Product A Profit	10000	USD	Profit	Product A Profit	11000	USD	Profit	Product A Profit	12000	USD	Profit	Product A Profit	13000	USD
Cost	Product A Cost	30000	USD	Cost	Product A Cost	32000	USD	Cost	Product A Cost	34000	USD	Cost	Product A Cost	36000	USD
Margin	Product A Margin	40%	%	Margin	Product A Margin	42%	%	Margin	Product A Margin	45%	%	Margin	Product A Margin	48%	%
Revenue	Product B	40000	USD	Revenue	Product B	45000	USD	Revenue	Product B	50000	USD	Revenue	Product B	55000	USD
Profit	Product B Profit	9000	USD	Profit	Product B Profit	10000	USD	Profit	Product B Profit	11000	USD	Profit	Product B Profit	12000	USD
Cost	Product B Cost	25000	USD	Cost	Product B Cost	27000	USD	Cost	Product B Cost	29000	USD	Cost	Product B Cost	31000	USD
Margin	Product B Margin	40%	%	Margin	Product B Margin	42%	%	Margin	Product B Margin	45%	%	Margin	Product B Margin	48%	%
Revenue	Product C	30000	USD	Revenue	Product C	35000	USD	Revenue	Product C	40000	USD	Revenue	Product C	45000	USD
Profit	Product C Profit	8000	USD	Profit	Product C Profit	9000	USD	Profit	Product C Profit	10000	USD	Profit	Product C Profit	11000	USD
Cost	Product C Cost	20000	USD	Cost	Product C Cost	22000	USD	Cost	Product C Cost	24000	USD	Cost	Product C Cost	26000	USD
Margin	Product C Margin	40%	%	Margin	Product C Margin	42%	%	Margin	Product C Margin	45%	%	Margin	Product C Margin	48%	%
Revenue	Product D	20000	USD	Revenue	Product D	22000	USD	Revenue	Product D	24000	USD	Revenue	Product D	26000	USD
Profit	Product D Profit	7000	USD	Profit	Product D Profit	8000	USD	Profit	Product D Profit	9000	USD	Profit	Product D Profit	10000	USD
Cost	Product D Cost	15000	USD	Cost	Product D Cost	16000	USD	Cost	Product D Cost	17000	USD	Cost	Product D Cost	18000	USD
Margin	Product D Margin	40%	%	Margin	Product D Margin	42%	%	Margin	Product D Margin	45%	%	Margin	Product D Margin	48%	%
Revenue	Product E	10000	USD	Revenue	Product E	11000	USD	Revenue	Product E	12000	USD	Revenue	Product E	13000	USD
Profit	Product E Profit	6000	USD	Profit	Product E Profit	7000	USD	Profit	Product E Profit	8000	USD	Profit	Product E Profit	9000	USD
Cost	Product E Cost	8000	USD	Cost	Product E Cost	8500	USD	Cost	Product E Cost	9000	USD	Cost	Product E Cost	9500	USD
Margin	Product E Margin	40%	%	Margin	Product E Margin	42%	%	Margin	Product E Margin	45%	%	Margin	Product E Margin	48%	%
Revenue	Product F	5000	USD	Revenue	Product F	5500	USD	Revenue	Product F	6000	USD	Revenue	Product F	6500	USD
Profit	Product F Profit	4000	USD	Profit	Product F Profit	4500	USD	Profit	Product F Profit	5000	USD	Profit	Product F Profit	5500	USD
Cost	Product F Cost	3000	USD	Cost	Product F Cost	3200	USD	Cost	Product F Cost	3400	USD	Cost	Product F Cost	3600	USD
Margin	Product F Margin	40%	%	Margin	Product F Margin	42%	%	Margin	Product F Margin	45%	%	Margin	Product F Margin	48%	%
Revenue	Product G	3000	USD	Revenue	Product G	3500	USD	Revenue	Product G	4000	USD	Revenue	Product G	4500	USD
Profit	Product G Profit	2000	USD	Profit	Product G Profit	2500	USD	Profit	Product G Profit	3000	USD	Profit	Product G Profit	3500	USD
Cost	Product G Cost	1500	USD	Cost	Product G Cost	1600	USD	Cost	Product G Cost	1700	USD	Cost	Product G Cost	1800	USD
Margin	Product G Margin	40%	%	Margin	Product G Margin	42%	%	Margin	Product G Margin	45%	%	Margin	Product G Margin	48%	%
Revenue	Product H	2000	USD	Revenue	Product H	2200	USD	Revenue	Product H	2400	USD	Revenue	Product H	2600	USD
Profit	Product H Profit	1000	USD	Profit	Product H Profit	1200	USD	Profit	Product H Profit	1400	USD	Profit	Product H Profit	1600	USD
Cost	Product H Cost	1000	USD	Cost	Product H Cost	1100	USD	Cost	Product H Cost	1200	USD	Cost	Product H Cost	1300	USD
Margin	Product H Margin	40%	%	Margin	Product H Margin	42%	%	Margin	Product H Margin	45%	%	Margin	Product H Margin	48%	%
Revenue	Product I	1000	USD	Revenue	Product I	1100	USD	Revenue	Product I	1200	USD	Revenue	Product I	1300	USD
Profit	Product I Profit	500	USD	Profit	Product I Profit	600	USD	Profit	Product I Profit	700	USD	Profit	Product I Profit	800	USD
Cost	Product I Cost	500	USD	Cost	Product I Cost	550	USD	Cost	Product I Cost	600	USD	Cost	Product I Cost	650	USD
Margin	Product I Margin	40%	%	Margin	Product I Margin	42%	%	Margin	Product I Margin	45%	%	Margin	Product I Margin	48%	%
Revenue	Product J	500	USD	Revenue	Product J	550	USD	Revenue	Product J	600	USD	Revenue	Product J	650	USD
Profit	Product J Profit	200	USD	Profit	Product J Profit	250	USD	Profit	Product J Profit	300	USD	Profit	Product J Profit	350	USD
Cost	Product J Cost	300	USD	Cost	Product J Cost	320	USD	Cost	Product J Cost	340	USD	Cost	Product J Cost	360	USD
Margin	Product J Margin	40%	%	Margin	Product J Margin	42%	%	Margin	Product J Margin	45%	%	Margin	Product J Margin	48%	%
Revenue	Product K	200	USD	Revenue	Product K	220	USD	Revenue	Product K	240	USD	Revenue	Product K	260	USD
Profit	Product K Profit	100	USD	Profit	Product K Profit	110	USD	Profit	Product K Profit	120	USD	Profit	Product K Profit	130	USD
Cost	Product K Cost	100	USD	Cost	Product K Cost	105	USD	Cost	Product K Cost	110	USD	Cost	Product K Cost	115	USD
Margin	Product K Margin	40%	%	Margin	Product K Margin	42%	%	Margin	Product K Margin	45%	%	Margin	Product K Margin	48%	%
Revenue	Product L	100	USD	Revenue	Product L	110	USD	Revenue	Product L	120	USD	Revenue	Product L	130	USD
Profit	Product L Profit	50	USD	Profit	Product L Profit	55	USD	Profit	Product L Profit	60	USD	Profit	Product L Profit	65	USD
Cost	Product L Cost	50	USD	Cost	Product L Cost	52	USD	Cost	Product L Cost	54	USD	Cost	Product L Cost	56	USD
Margin	Product L Margin	40%	%	Margin	Product L Margin	42%	%	Margin	Product L Margin	45%	%	Margin	Product L Margin	48%	%
Revenue	Product M	50	USD	Revenue	Product M	55	USD	Revenue	Product M	60	USD	Revenue	Product M	65	USD
Profit	Product M Profit	25	USD	Profit	Product M Profit	28	USD	Profit	Product M Profit	30	USD	Profit	Product M Profit	32	USD
Cost	Product M Cost	20	USD	Cost	Product M Cost	21	USD	Cost	Product M Cost	22	USD	Cost	Product M Cost	23	USD
Margin	Product M Margin	40%	%	Margin	Product M Margin	42%	%	Margin	Product M Margin	45%	%	Margin	Product M Margin	48%	%
Revenue	Product N	20	USD	Revenue	Product N	22	USD	Revenue	Product N	24	USD	Revenue	Product N	26	USD
Profit	Product N Profit	10	USD	Profit	Product N Profit	12	USD	Profit	Product N Profit	14	USD	Profit	Product N Profit	16	USD
Cost	Product N Cost	10	USD	Cost	Product N Cost	11	USD	Cost	Product N Cost	12	USD	Cost	Product N Cost	13	USD
Margin	Product N Margin	40%	%	Margin	Product N Margin	42%	%	Margin	Product N Margin	45%	%	Margin	Product N Margin	48%	%
Revenue	Product O	10	USD	Revenue	Product O	11	USD	Revenue	Product O	12	USD	Revenue			

اليورو يستقر قبل كلمة دراجي
ودollar نيوزيلندا يرتفع

«رويترز»: واجه المليارو سهوة في تحقيق مكاسب أمس وسط حالة من الترقب والاحتياط قبيل كلمة لرئيس البنك المركزي الأوروبي ماريو دراجي بينما صعد الدولار التيموري بندى بعد أن رفع البنك المركزي سعره الفائدة وفتح بورصة الزمادرة.

وامضت المليارو عند 1.3825 دولاراً بعد صعوده على مدى يومين مستحلاً زيادة أسبوعية ملحوظة. وقد نتت الملة الأوروبية لوحدة يسع ايلفو الإلئاني الذي ينشر متابعته في الساعة 0800 بتوقيت غرينتش، لكن معظم المركبات سددت على كلمة دالاس

يعرف عريضات لكن معظم التركيز يذهب على كلمة دراجي
القرار أن يلقيها في الساعة 0900 بتوقيت غرينتش
وقدر الدولار النيوغراندي إلى أعلى مستوىه في أسبوع عند
0.8638 دولار أمريكي بعد أن قال البنك المركزي في نيوغراندي أنه
سيواصل تشديد سياسته للتنقيب على الضغوط المختصرة. ورفع
البنك سعر الفائدة كما هو متوقع إلى 3.75 بالمائة من 2.75 في المائة.
ويبلغ سعر الدولار النيوغراندي في أحدث التعاملات 0.8620
دولار أمريكي بارتفاع 0.4 في المائة عن الجلسة السابقة.
وارتفع الدين العام الدولار مع تراجع أسهم بورصة طوكو نحو
واحد في المائة بعد أن قال رئيس الوزراء الياباني شيمزو أبي إن
النفاذ التجاري مع الولايات المتحدة لم يكتمل بعد.
ووصل الدولار في أحدث التعاملات أمام العملة اليابانية التي
بعد ملائتها إلى 102.35 بانخفاض تسبّب 0.2 في المائة.

الأسهم الأوروبية تتعش والستوم يقفز لحدث عن صفقة اندماج

ارتفاعت الأسهم الأوروبية في المعاملات المبكرة أمس معوضة
معظم خسائر الجلسة السابقة مع صعود سهم السنو نحدث عن
صفرة دمج واستحواذ.
وقدرت أسهم الشركة 16 في المئة بعدها قال تقرير إن جنرال
إلكتريك تجري محادثات لشراء شركة صناعة التوربينات
والقطارات الفرنسية
وارتفع مؤشر بوروفورست 300 لأسهم الشركات الأوروبية
الكبير 0.5 في المئة إلى 1345.64 نقطة بعد أن فقد 0.6 في المئة
في الجلسة السابق. وكان سهم هوسكنفارتا من أكبر الرابحين وزاد
8.9 في المئة بعد أن أعلنت شركة معدات الحدائق عن أرباح تشغيل
فاقت التوقعات للربع الأول من العام.
ونهارت النسبة بصعود أسهم أبل سبعة بالمائة في معاملات ما
يعد الإغلاق بيوميورك يوم الاربعاء بعد أن قالت الشركة إنها وافقت
على إعادة شراء أسهم بقيمة 30 مليار دولار وزيادة توزيعات
الأرباح الفصلية ثمانية بالمائة إلى 3.29 دولار للسهم وتقررت تحويلة

نوع الماء	نوع الماء	نوع الماء
1	1	دبل توك
1.075243000	0.07492300	دبل سوت
1.079843000	0.074651500	دبل فاريل
1.079844000	0.74425800	دبل بيرين
1.077529000	0.07718900	دبل فلتر
1.073298000	0.72986800	دبل عذان
1.001354800	0.00631120	دبل صدر
0.398163000	0.39676800	دبل ابرين
1.003031100	0.00303250	دبل سوربة
1.000103300	0.00010350	دبل لالينا
1.003653000	0.00057200	دبل مفري
1.0035479000	0.00332700	دبل فورين
0.179117000	0.17740100	دبل سوت
1.002755700	0.00274400	من انان
1.225188000	0.13432800	دبل سطلاري
1.035327000	0.03522300	دبل فود توك
1.008744600	0.00872750	بابل بلوك
1.005114500	0.00638420	سر للنس
1.000034298	0.0003424	رويال توبس
1.094622000	0.09462300	رويال فند
1.002857900	0.003857120	رويال بالاس
1.003627200	0.00362810	دبل سلطان
1.002895500	0.00389990	رويال سار
1.003156300	0.00315210	رويال سريلان

13.500	13.400	ذهب حرام
14.100	14.00	ذهب حرام
15400	15300	ذهب 999/ألف
1810	1785	ذهب 999.4%