

«الاتحاد» الإماراتية تكشف النقاب عن طائرات «الأحلام»



صالح من الرفاهية في الطائرات الجديدة للاتحاد الاماراتية

تجدر الإشارة إلى أن مقصورة «الإيوان من الاتحاد» قد تم اعتمادها من الوكالة الأوروبية لسلامة الطيران «EASA»، بحيث تستوعب ضيف واحد أو ضيفين في ثل أجواء من الراحة والفخامة والخصوصية التامة التي لا تتوافر عادة إلا في الطائرات الخاصة.

وسوف تتضمن كل طائرة من طائرات الاتحاد للطيران طراز A380 نسخة حصرية فريدة من نوعها من مقصورة «الإيوان من الاتحاد» تتميز كل منها بألوان مختلفة وطاولات مطعمة بالخزاف وسجاد مصنوع خصيصاً لكل مقصورة.

وتتيح مقصورة «الإيوان من الاتحاد» للضيوف الأوربيين خدمات «المضيف الشخصي» الذي سوف يجعل على تلبية متطلبات الضيوف طوال الرحلة. وقد تم اختيار أفراد هذه الخدمة من الملتصقين أصحاب الخبرات في مجال العمل الفندق والضيافة الرقيّة، وسوف يخضع أفراد الفريق كذلك إلى دورات تدريبية متخصصة في أكاديمية «سافوي باتلر» في لندن.

كما يشرف لضيوف مقصورة «الإيوان من الاتحاد» الاستفاد من خدمات «فريق الخدمات الشخصية» المتخصصة لخدمات «الضيوف» الذي سوف يعمل على ضمان تلبية متطلبات الضيوف طوال مراحل السفر بأكملها بما في ذلك الانتقال الداخلي، وخيوضات المطاعم، ومرافق المطار، ومستلزمات السفر وذلك في إطار خدمات متكاملة تم تصميمها خصيصاً حسب تفضيلات الضيوف. مقصورة «مسكن الدرجة الأولى» أعادت الاتحاد للطيران تعريف مفهوم الدرجة الأولى مع تقديمها لأول مرة على متن طائراتها طراز A380. مقصورة «مسكن الدرجة الأولى» التي تضع معايير جديدة في صناعة الطيران التجاري، وسوف يضمن الطاقم العلوي من الطائرة تسع وحدات من فئة مقصورة «مسكن الدرجة الأولى» مرتبة بنظام المقصورة المتفردة في الصف العرضي الأيمن ومقصورة أخرى في الصف العرضي الأيسر بما يجعل منها المقصورات الأولى من نوعها في فئة الدرجة الأولى التي تضم ممرًا واحدًا فاصلًا بين كل مقصورة والأخرى.

- طائرات الاتحاد للطيران من طراز إيرباص A380 تحتوي على أول مقصورة من نوعها على متن الطائرات تضم ثلاث غرف فاخرة
- مساحات جديدة بتصاميم معاصرة على متن طائرات طراز إيرباص A380 وبوينغ B787 دريملاينر

في عام 2008 والذي جمع تحت لوائه ثلاثة من الشركات المرموقة في مجال التصميم وبناء العلامات التجارية بما في ذلك شركة اكويون، و«تكنو دي سي إس»، وهونور براندينج بهدف وضع التصاميم مبتكرة للمقصورات والمقاعد التي سيتم توفيرها على متن طائرات الاتحاد للطيران.

ودخل «اتحاد الاتحاد للطيران للتصميم» في شراكة مع وكالة «بروميس كومونيسيس»، التي تعد إحدى الشركات الاستشارية الرائدة في مجال التصميم والابتكار المشترك، للتعاون سويًا في إجراء أبحاث المستهلكين عبر العديد من ورش العمل الشاملة التي انعقدت في كل من أبو ظبي وسيدني ولندن ونيويورك من أجل استيعاب مفهوم «الرحلة المثالية» وما يعنيه ذلك لدى كل واحد من مجموعات التركيز من المستهلكين. مع دعوتهم في نهاية المطاف إلى المساهمة في وضع تصاميم شركة الطيران المثالية حسبما يتصورها كل منهم.

وقد تم استلزام ما يصل إلى ثمانين في المائة من المنتجات والتصاميم والخدمات الجديدة كتجربة مباشرة لسلالة والمعلومات المستفادة من مجموعات التركيز من المستهلكين الذين استضافتهم ورش العمل. وكانت الرؤية التي عملت الاتحاد للطيران على تحقيقها هي محاكاة الرفاهية والحصريّة التي تتميز بها الفنادق الفاخرة واستحضارها على متن رحلاتها من خلال استخدامها لتصاميم مبتكرة تجمع ما بين الأصالة العربية و«تراث منطقة الخليج العربي» مع التصاميم المعاصرة.

مقصورة «الإيوان من الاتحاد»

الجديدة خلال مؤتمر صحفي انعقد اليوم الأحد الموافق 4 مايو في أبو ظبي بحضور العديد من ممثلي وسائل الإعلام العالمية. وتأتي المقصورات الجديدة بما تتضمنه من خدمات متطورة في إطار منهجية الشركة الهادفة إلى إحداث تحول جذري في قطاع الطيران وتحول رحلة كل ضيف من الضيوف المسافرين إلى تجربة لا تنظر لها وفق أعلى مستويات الخدمة والرفاهية.

وتعليقًا على تدشين المنتجات الجديدة، قال السيد جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، بالقول «من شأن هذه المساحات الجديدة أن تؤدي إلى الارتقاء بمعايير الخدمات والمنتجات المتوفرة على متن الطائرات وأن تصل بها إلى ترقى جديدة ليس لها نظير في عالم الطيران التجاري، الأمر الذي من شأنه كذلك أن يرفع سلف التوقعات لدى المسافرين الجوّيين ولا سيما على صعيد الراحة والرفاهية على متن الطائرات».

وأضاف «سوف توفر طائرات الاتحاد للطيران من طراز A380 و B787 أقمم المقصورات وأكثرها رفاهية في عالم الطيران، مع الوفاء في نفس الوقت بكافة متطلبات الوزن والطاقات والتكلفة المستهدفة وذلك وفق عدد المقاعد الذي ترغب الشركة في تحديده، ومن شأن ذلك أن يتيح لنا القدرة على طرح منتجات لا تنظر لها من حيث الجودة وأداء الأسلوب، ولكن بأسعار تنافسية في الوقت ذاته لكافة المقصورات».

وإدراكاً منها لصعوبة قيام وكالة تصميم منفردة بتقليد رؤية الشركة إزاء المقصورات الجديدة، عمدت الاتحاد للطيران إلى تأسيس «اتحاد الاتحاد للطيران للتصميم»

من خلال إضافة العديد من المزايا الجديدة بما في ذلك توفير ثلاثة صغيرة بجانب المقعد.

وفي إطار تحديث منتجات الدرجة السياحية ودرجة رجال الأعمال، سوف يتم توفير «استوديو درجة رجال الأعمال» بالإضافة إلى «المقاعد الذكية» للدرجة السياحية. وذلك على متن كلا الطرازين A380 و B787 من طائرات الشركة الجديدة.

وإلى جانب ذلك، سوف يتم تلبية نظام الترفيه المتطور CX3 الذي توفره شركة باناسونيك على متن كلا الطرازين في كافة درجات السفر. ويتضمن نظام الترفيه على متن هذه الطائرة ما يزيد على 1057 ساعة من مواد الترفيه المتوفرة حسب الطلب، مع تعزيز قدرات النظام فيما يتعلق بالألعاب المتاحة عليه. وتوفير شاشات عرض فائقة الوضوح في كافة الدرجات.

ويتضمن النظام أجهزة تحكم يدوية تعمل باللمس لتتيح للضيوف شاشات عرض إضافية صغيرة بما يسمح لهم بممارسة الألعاب الإلكترونية أو مشاهدة الخريطة في نفس الوقت الذي يستمعون فيه بمشاهدة الأفلام على شاشة نظام الترفيه الرئيسي. وتتضمن سماعات الرأس المتاحة لكل الدرجات خاصية إلغاء الضوضاء مع مقاييس صوت مغناطيسية مدمجة توفر للضيوف أفضل جودة صوتية ممكنة.

وسوف توفر الشركة خدمات الإنترنت اللاسلكي «واي فاي» وخدمات الاتصال المتكاملة للهواتف المتحركة على متن طائراتها من طراز إيرباص A380، مع توفير خدمات الإنترنت اللاسلكي كذلك على متن طائراتها من طراز B 787.

وجاء إعلان الشركة عن منتجاتها

الطائرات الجديدة تتضمن مقصورات «مسكن الدرجة الأولى»، و«أجنحة الدرجة الأولى» و«استوديو درجة رجال الأعمال» و«المقاعد الذكية للدرجة السياحية». كشفت الاتحاد للطيران - الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، النقاب عن مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات الجديدة التي سوف توفرها على متن طائراتها الجديدة من طراز A380 و B787.

بما في ذلك مقصورة «الإيوان من الاتحاد» التي تعد أقمم المساحات المتوفرة على متن الطائرات في العالم والتي سيتم توفيرها فقط على متن طائرات الشركة من طراز إيرباص A380.

وتشمل مقصورة «الإيوان من الاتحاد» على كامل مساحة الجهة الأمامية من الطابق العلوي الجديد الواقع في مقدمة الطائرة A380 وتتضمن تصاميم متطورة تخلق الانسجام مع مساحات واسعة مخصصة لضيف واحد أو ضيفين. وتشتمل على غرفة معيشة خاصة، وغرفة نوم منفصلة مع سرير مزدوج ومرافق استخدام خاصة داخل الجناح. وتشتمل مزايا السفر على متن مقصورة «الإيوان من الاتحاد» توفير خدمة «المضيف الشخصي» الذي سوف يكون متاحاً لتلبية متطلبات الضيف طوال أوقات الرحلة.

ومع إطلاق للمنتجات الجديدة، شرعت الاتحاد للطيران، التي تتخذ من أبو ظبي مقراً لها، في إعادة تعريف وشيعة درجات المقصورات على متن طائراتها.

وفي إطار ذلك، سوف تتضمن طائرات الشركة من طراز A380 مقصورة جديدة تحت اسم «مسكن الدرجة الأولى» والتي تشتمل على أجنحة كاملة الخصوصية مع مقاعد وأسرة منفصلة كاملة الحجم إلى جانب ثلاثة صغيرة مع وحدة مخصصة لأدوات الزينة الشخصية وخزانة ملابس.

وقد خصصت الاتحاد للطيران كامل الطابق العلوي في طائراتها من طراز A380 لمقصورات الدرجات الممتازة فقط.

وعلى صعيد طائرات الشركة من طراز B 787، عملت الاتحاد للطيران على تعزيز «أجنحة الدرجة الأولى»

200 مليار دولار حجم التبادل التجاري «الصيني - الإفريقي»

يقال رئيس الوزراء الصيني لي كه تشيانغ إن الخلافات الناجمة عن مشروعات الاستثمار الصينية في إفريقيا ليست سوى «مشكلات النمو» في علاقة ناشئة شهدت تجاوزاً تجاريًا بين الجانبين 200 مليار دولار العام الماضي، وقال لي قبل بدء جولة إفريقية في الفترة من الرابع وحتى 11 مايو، وتشمل الدومينيكا ونيجيريا وأنغولا وكينيا، إن على الشركات الصينية في إفريقيا الالتزام بالقوانين والتشريعات المحلية، بالإضافة إلى تحمل مسؤولية حماية مصالح المجتمعات المحلية، وأضاف أن الحكومة الصينية مستعدة للجلوس مع الدول الإفريقية لحل أي مشكلات تنشأ بين الجانبين، ولكنه قال إن تلك قضايا «منفردة» في علاقة تقوم على المساواة والمصلحة المشتركة. وأردف قائلا «لريد أنؤكد للأصدقاء الإفارقة بكل جدية أن الصين لن تسلك مطلقاً طريقاً استعماريًا مطلقاً فعلت بعض الدول، أو تسمح بعودة ظهون الاستعمار الذي ينتمي للماضي في إفريقيا».

مشيراً إلى أن شركة الإمارات للتطوير هي التطور الرئيسي للمشروع. وذكر البيان أن عقد البيع، والذي تم توقيعه بين الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة لشركة الإمارات للتطوير محمد خليل السيد، ورئيس مجلس إدارة شركة بن قفيل للاستثمار العقاري فيليب عبد الواحد قفيل، يشمل بيع قطع من الأراضي الاستراتيجية من الأراضي الاستراتيجية، حيث سيتم الإعلان عن تفاصيل التطوير السكني قريباً. من جهة، قال محمد خليل السيد: «إنشاء على يقين بأن مشروع

45 مليون دولار قيمة تطور مشروع «دلمونيا» السكني

أعلن بدء تطوير مشروع سكني ضخم تبلغ كلفته ما يقارب 45 مليون دولار أمريكي، وذلك بعد أن تم بيع قطع من أراضي مشروع «دلمونيا» الواقعة في شمال البحرين لشركة بن قفيل للاستثمار العقاري. وأكد بيان صدر بعد التوقيع على الاتفاقية - أن هذا الاتفاق سيشكل معلماً هاماً في مراحل بناء مشروع «دلمونيا»، الذي يقع على جزيرة اصطناعية مساحتها 125 هكتاراً، ويعتبر من أكبر المشاريع من نوعه في المنطقة.

مشيراً إلى أن شركة الإمارات للتطوير هي التطور الرئيسي للمشروع. وذكر البيان أن عقد البيع، والذي تم توقيعه بين الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة لشركة الإمارات للتطوير محمد خليل السيد، ورئيس مجلس إدارة شركة بن قفيل للاستثمار العقاري فيليب عبد الواحد قفيل، يشمل بيع قطع من الأراضي الاستراتيجية من الأراضي الاستراتيجية، حيث سيتم الإعلان عن تفاصيل التطوير السكني قريباً. من جهة، قال محمد خليل السيد: «إنشاء على يقين بأن مشروع

الإمارات والبحرين الأرخص خليجياً في كلفة مكالمات «الموبايل»

جلبت الإمارات في المرتبة الأولى خليجياً، و19 عالمياً بين الدول الأقل في تكلفة مكالمات الهاتف المتحركة، كما حافظت على موقعها المتوق في مجال تغطية شبكة الهاتف، حيث إن 100 في المئة من سكان الدولة مضمونون بتغطية الشبكة. بحسب بيانات صادرة عن الاتحاد الدولي للاتصالات. واحتلت مملكة البحرين الترتيب التالي بـ32 عالمياً، من حيث رخص معدل تكلفة الدقيقة الواحدة بجميع أنواعها عبر الهاتف المتحرك، تليها الكويت التي جاءت في الترتيب الثالث بـ35 عالمياً. وحلت سلطنة عمان في الترتيب الرابع بـ44 عالمياً، فيما جاءت المملكة العربية السعودية في الترتيب الأخير خليجياً، مسجلة أعلى تكلفة للمكالمات عبر الهاتف المتحرك لتحصل على

الترتيب 52 عالمياً. كما أكدت بيانات الاتحاد الدولي للاتصالات الموقع المتقدم للدولة في نسبة السكان المضمونين بتغطية شبكات الهاتف المتحرك، فيما حصلت 3 دول خليجية أخرى على الترتيب نفسه هي الكويت وفلر والبحرين. وجاءت المملكة العربية السعودية في الترتيب التالي بـ55 عالمياً، حيث تغطي شبكة الهاتف المتحرك 99.4 في المئة من إجمالي عدد سكان المملكة، تليها سلطنة عمان في الترتيب الثالث بـ86 عالمياً، حيث تغطي الشبكة نحو 97.6 في المئة من إجمالي عدد السكان. وعالمياً بلغت نسبة السكان الذين تغطيهم تغطية شبكة الهاتف المتحرك في اليابان والولايات المتحدة الأمريكية وبلجيكا وكوريا وسنغافورة واليونان 99.9 في المئة.

«BMW» الفئة الخامسة.. سنة من السيطرة العالمية

ومع التقليب الحصري الاختياري على فرش الجلد، بالإضافة إلى ذلك، يمكن طلب جميع طرازات BMW الفئة الخامسة برزمة M Sport الخاصة بالطرز لزيادة التفاصيل الشخصية.

ومن أبرز مزايا التصميم مضابيح زينون الأمامية، و«الجناحان» غير البارزين فوق فتحات الهواء في الشبك الأمامي، والعجلات المصنوعة من السبائك الخفيفة الجديدة، والطلاء الجديد، والتشطيمات التي تشمل المعدن البني الجديد Pyrite Brown والأسطح غير الالامعة بفصل طلاء Frozen.

وتتوافر السيارة بخياراً قوية للمحرك وهي BMW 520i و BMW 528i و BMW 535i و BMW 550i. وتعمل سيارة BMW 550i بالجيل الجديد من المحرك ذات ثمانين اسطوانات على شكل V مع تقنية التوربو الثنائي الذي يحسن الأداء بنسبة 10 في المئة ويحد في الوقت عينه من استهلاك الوقود. أما محرك سيارة BMW 535i بست اسطوانات مستقيمة، فيولد 306 حصنة، ويولد المحرك في سيارة BMW 520i 184 حصاناً.

وتجدر الإشارة إلى أن محرك سيارة BMW 528i حصد جائزة Class Victory في حفل جوائز أفضل محرك لعام 2013، ويضم المحرك الفائز شاحن توربو ثنائي وخاصة الضخ المباشر BMW Valvetronic قابل للتعديل ويولد 245 حصاناً.

وفي المقصورة، تتضمن مجموعة من تقنيات BMW ConnectedDrive إلى شبكة مدمجة من أنظمة دعم السائق وخدمات النقل المصممة لتعزيز السلامة، والراحة، والترفيه والتسليم داخل السيارة. وتحول مجموعة من الوظائف المكتبية السيارة إلى مركز عمل متنقل، عبر استخدام الهاتف المتحرك للسائق أو بطاقة SIM المدمجة في السيارة. وتظهر الرسائل الإلكترونية، والمواعيد، وقائمة جهات الاتصال، والدفوات على الرزنامة، والملاحظات في الشاشة المركزية في السيارة. أما تطبيقات BMW Apps، فتعزف للمستخدم إلى العدد الكبير والمزايا من الخدمات التي يمكن الاستفادة منها عبر استخدام هاتف العمل أو الاتصال بالإنترنت. وتشمل تطبيقات BMW Apps رايدو الإنترنت، وقدر الوصول إلى المكتبة الموسيقية الخاصة بك، والدخول إلى موقعي «فايس بوك» و«تويتر» داخل السيارة. والجدير بالذكر هو أن هذه الخدمة في توسع دائماً لإضافة تطبيقات جديدة يمكن تحميلها إلى السيارة عبر بطاقة SIM أو هاتف ذكي.

ومع الإضافات الجديدة، تستعز سيارة BMW الفئة الخامسة الجديدة دورها الرائد في مجال تطبيقات الأعمال على الهاتف المتحرك وخدمات المعلومات والترفيه المتصلة بالإنترنت.

منذ إطلاقها عام 1972، تصدّرت BMW الفئة الخامسة الريادة في قطاع السيارات التنفيذية بدون أي منازع. ويُترجم هذا النجاح في الشرق الأوسط مع تصدّر BMW الفئة الخامسة الريادة في فئة السيارات التنفيذية كما أنها الطراز الأقل مبيعاً بين طرازات BMW مع مبيع 5,729 سيارة عام 2013 أي مع زيادة بنسبة 10 في المئة مقارنة بعام 2012. وقد وصلت BMW الفئة الخامسة نجاحها في الربع الأول من عام 2014 مع مبيع 1,790 سيارة ما يمثل زيادة بنسبة 15 في المئة.

وخلال 42 سنة من النجاح، اكتسبت BMW الفئة الخامسة أكثر من 72 جائزة عالمية ذكر من أبرزها السيارة الألمانية المفضلة للعام من المملكة المتحدة وبلغاريا والمكسيك وتايلاند وبنوزيلندا، وجائزة التصميم الجميل Good Design لعام 2010 في الولايات المتحدة الأمريكية، وجائزة Red Dot من IF Product Design Award من مجلة Auto Bild، وجائزة Design Trophy من مجلة Auto Zeitung إضافة إلى عدد من الجوائز الأخرى في قارات مختلفة تواصل التأكيد على الشعبية العالمية الواسعة التي تتمتع بها BMW الفئة الخامسة.

وسيتكون طراز BMW الفئة الخامسة الجديد متوافراً برزمتي BMW المختلفة، وهما الخط العصري Modern Line وخط الرفاهية Luxury Line. ومعهما يشتمل للعملاء الاستمتاع بشخصيتين مميزتين تسلطان الضوء على نواحي معينة من شخصية السيارة. وتأتي الرزمتان مع كشافات للضباب بتقنية LED، وعجلات مصنوعة من مزيج معدني خفيف قطرها 18 أو 19 بوصة، وتطعيمات على العود الوسطي، وقواعد للمرايا الخارجية باللون الأسود اللامع، ومسكات أبواب مشعة مع تطعيمات من الكروم، وشرائط زينة متناسقة مشعة على عتبات الأبواب مع حشوات المنيوم تحمل اسم BMW. وتجد أيضاً شارات عليها كلمة «Luxury» أو «Modern» على لوحين الجانبين الأماميين.



BMW، جنسي المصدر

غير لامع، ويمكن اختيار لوحة أدوات التحكم وعجلة القيادة الرياضية المصنوعة من الجلد بلون الجوار اللؤلؤي Oyster. أما في الداخل فتكتسب السيارة طابعاً علفاً مع شرائط زينية بلون اللؤلؤ الداكن

أما الخط العصري Modern Line، فيشتم بمواصفات عصرية وديناميكية مذهلة. وتتميز أعمدة فتحات الهواء، وشرائح الشبك، والخطوط الزينية الخلفية، والمزينة على أبواب العادم بلون كروم

وخطوط الزينية الخلفية، والمزينة على أبواب العادم بلون كروم

والخطوط الزينية الخلفية، والمزينة على أبواب العادم بلون كروم

الأناقة والحصريّة بفضل باقة مختارة بعناية من المزايا الرقيقة في الداخل والخارج. وتكتسب السيارة لمسات مميزة مع الكروم على الشرائط الزينية في الأقسام الخارجية من فتحات الهواء السفلى، والجهة الأمامية من شرائح الشبك الأسود، والمسات النهائية على فساتن التوافد، والشرائط الزينية على المنزّل الخلفي، والمزينة على أبواب العادم. وتكتسب مقصورة السيارة طابعاً راقياً بفضل فرش الجلد بالنمط الحصري، وعجلة القيادة الرياضية المصنوعة من الجلد الأسود، والشرائط الزينية الداخلية المصنوعة من الخشب الأنتراسيني Fineline.