

«إل جي» تطلق أجهزة منزلية ذكية بميزة «Home Chat»

والمشروبات. كما تساعد هذه الميزة في تقديم توصيات للوجبات التي يمكن تحضيرها بناءً على المكونات المخزنة في الخلاجة. وتقدم ميزة المدير الصحي Health Manager الفريدة من إل جي وصفات للوجبات، إضافة إلى خطط يومية واسبوعية للغذاء بناءً على الملف الشخصي للمستخدم، كما تستخدم معلومات العمر والجنس والوزن والطول لتحديد مؤشر كتلة الجسم «BMI»، الذي يستفاد منه في وضع خطة تغذية شخصية ومناسبة.

غسالة إل جي الذكية

يتمكن المستخدمون رصد حركة غسالة إل جي الذكية والتحكم بها من خارج المنزل بفضل ميزة HomeChat. وتبدأ الغسالة عملها عند إرسال رسالة نصية كتب فيها «start washing cycle» أو يبدأ دورة الغسيل مع الوقت المتوقع للعودة إلى المنزل. وستعمل الغسالة الذكية على الانتهاء من عملها بالتزامن مع وقت وصول المستخدم إلى المنزل. وعند إرسال رسالة «what are you doing» يمكن للمستخدم معرفة المهمة التي تنفذها الغسالة في الوقت الحالي. وتم تجهيز غسالة إل جي الذكية بشاشة ذكية تعمل باللمس لتجعل من السهل تحديد أو تنزيل دورات الغسيل المناسبة عن طريق الاتصال باللاسلكي عبر شبكة واي فاي.

أقرن إل جي الحرارية الذكية

سيتمكن المستخدمون بفضل ميزتي Recipe و HomeChat Search من التواصل مع أقرن إل جي الذكي ليوصي بوصفات لأطباق محددة. وبعد ذلك يحدد المستخدم وقت العودة إلى المنزل باستخدام ميزة HomeChat. ليسال القرن الذكي بعدها «ما الطبق الذي تريد أن تضره اليوم؟» ويقوم المستخدم بفتح شاشة Recipe Search. ويقوم القرن بضغط درجة الحرارة والوقت اللازم للطبخ عندما يصبح جاهزاً لتحضير الطعام. كما يمكن للمستخدمين استقبال التنبيهات على هواتفهم الذكية عند توفر وصفات جديدة للطعام، وذلك لتشجيع أفراد الأسرة على محاولة تحضير أطباق جديدة ومميزة. وبعد نجاح إطلاق هذه المنتجات في كوريا الجنوبية، فإن شركة إل جي تخطط لتقديم منتجاتها الذكية المتوافقة مع ميزة HomeChat مثل الخلاجات والغسالات والأفران في أسواق أخرى، بما فيها الولايات المتحدة الأمريكية.



إل جي لتلحم عالمًا جديدًا من الرفاهية

آخر عملية فتح، وباستخدام ميزة HomeChat يمكن للمستخدمين معرفة ما يحتاجون شراءه تمامًا عند وجودهم في السوق. وتحول ميزة المدير الذكي Smart Manager الخلاجة إلى نظام متكامل لإدارة المواد الغذائية، حيث يستطيع المستخدمون التحقق من محتوى الخلاجة باستخدام شاشة لوحة LCD مدمجة أو عن طريق تطبيق إل جي الذكي، وذلك دون فتح الباب، وبإمكان هذه الميزة أيضا تعقب تواريخ انتهاء صلاحية مجموعة واسعة من الأطعمة

المتقدمة، مثل ميزة العرض الذكي Smart View. ويمكن للمستخدمين معرفة ما يداخل خلاجاتهم عن طريق هواتفهم الذكية أو حواسيبهم اللوحية، وذلك بفضل الكاميرا المدمجة للمرة الأولى في خلاجة، التي تتخذ من الجزء العلوي مكانًا لها، لتتمكن من الكشف عن محتويات الخلاجة من الطعام في الرفوف العليا والرفوف السفلى أيضًا. كما بإمكان الكاميرا المدمجة الكشف عن عملية فتح وإغلاق الخلاجة والتقاط الصور للمواد الغذائية المخزنة داخلها عند

«العربية للطيران» تباشر عملياتها من مطار «رأس الخيمة الدولي»

نقطة انطلاق لرحلة جديدة مشرقة في مجال السفر الجوي في الدولة، ولا شك أن مباشرتنا لمعاملتنا من مطار رأس الخيمة الدولي يعتبر دالة واضحة على التوافق القائم بين الخطط المعتمدة في الإمارة لتوسعة قطاع السياحة والارتقاء به، وبين الاستراتيجية الطموحة التي تنتهجها «العربية للطيران» لتوسعة شبكة رحلاتها، وتنتقل قداما لترسيخ رحلتنا انطلاقا من رأس الخيمة، بما يجعل من تجربة السفر أكثر ملاءمة وراحة للعملاء الذين يخلطون ويعطون في الإمارة».

وكانت أولى رحلات «العربية للطيران» قد انطلقت من مطار رأس الخيمة الدولي باتجاه مدينة جدة بالملكة العربية السعودية اليوم 6 مايو عند الساعة 08:25 صباحا، وبعثها الرحلة الثانية إلى مدينة مسقط بسلطنة عُمان عند الساعة 10:25 صباحا في اليوم ذاته، وسيتميز الناقل الجوي الاقتصادي نحو 25 رحلة أسبوعية انطلاقا من المركز الرئيسي الجديد في رأس الخيمة باتجاه جدة ومسقط والقاهرة وإسلام آباد ولاحور وبيشاور وكندا.



الشيخ محمد بن سعود يلقي شريط الإفتتاح

ومن جهته، قال سمو الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة العربية للطيران، «نحن سعداء بتوسعة شتات عملياتنا في أرجاء الدولة عبر افتتاح مركزنا الرئيسي الجديد في رأس الخيمة، ستمثل هذه الشركة

ومن شأن هذه الخطوة أن تسلط الضوء على الأهمية البالغة التي توليها لتطوير قطاع الطيران في الإمارة وجزءه لدعم الخطوط المموجة التي وضعناها لتطوير قطاعي السياحة والأعمال في رأس الخيمة».

مع «العربية للطيران» دور هام يساعدنا في تسليط الضوء على إمارة رأس الخيمة واستعراض ما توفره من عروض أمام المسافرين وزيادة تدفق السياح إلى الإمارة، الأمر الذي سيعود بالنفع الإيجابي المباشر على الاقتصاد المحلي،

لتعزيز قطاعي السياحة والسفر في الإمارة. ويأتي إطلاق العمليات في هذا اليوم بعيد الكشف مؤخرا عن المركز الرئيسي الجديد للقائمين ل «العربية للطيران» في مطار رأس الخيمة الدولي، ليصبح المركز الرئيسي الرابع للشركة عالميا والثاني في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما وتم تخصيص طائرتين جديدتين من طراز «إيرباص A320» في مطار رأس الخيمة الدولي للخدمة المباشرة للوجهات المنظمة الجديدة والتي تشمل جدة في المملكة العربية السعودية، والقاهرة في مصر، ومسقط في سلطنة عُمان، وإسلام آباد ولاحور وبيشاور في باكستان، ودكا في بنغلاديش، بالإضافة إلى كاثكوت في الهند التي سيتم إضافتها لاحقا.

ويشهد المناسبة، قال سمو المهندس الشيخ سالم بن سلطان القاسمي، رئيس دائرة الطيران المدني في رأس الخيمة: «نحن نفتخر اليوم بانجاز مهم يضيف من نجاحات قطاع الطيران في الإمارة العربية الفخدة وسيرة بتوظيف هذه الخدمة الجديدة

وقعت عقد فندق آخر في المملكة

«إتش إم إتش» توسع حضورها في السعودية



فندق كورال الشباب

الوقت الملائم بالنسبة لنا لتوسيع تواجدنا في السوق».

وفقا لأحدث التقديرات، فإن إجمالي المشروعات النشطة في مجال تطوير الفنادق في الرياض يتكون من 5804 غرفة مما يجعله واحدا من أكثر الأسواق ربحية وقابلة للنمو في الشرق الأوسط. الفرصة الحقيقية لصناعة «ضيافة تاتي من السياحة الداخلية المتزايدة التي تهدف إلى الفوز بنصيب من 8.2 مليار ميع سعودي يسافرون إلى الخارج في الوقت الحالي. وتتوقع هيئة السياحة والآثار السعودية أن تنمو السياحة الداخلية لنصل إلى رقم مئذل نحو 128 مليون رحلة و640 مليون ليلة بحلول عام 2019.

مقابل 32 مليون رحلة سياحية داخلية و199 مليون ليلة عام 2009. وتشير تقديرات الحكومة إلى أن الاتفاق السعودي على السياحة الداخلية قد يصل إلى 100 بليون ريال سعودي عام 2020.

إلى الرياض اسما فندقيا عالمي المستوى فعلا مع فهم عميق للمنطقة ووعي بها. نحن نتوقع فائدة طويلة الأمد للطرفين حيث يرتفع الطلب على الفنادق الجديدة في المملكة العربية السعودية ونؤمن أن النمو الاقتصادي المستمر سوف يبقى على العتبات المرتفع والربحية لأي عمل جديد بما في ذلك فندق كورال الضياف الرياض».

وتعليقا على توسع اتش ام آتش في السعودية، قال فوازيل، «السياحة لها أهمية كبرى لإقتصاد المملكة العربية السعودية نظرا لأنها ثاني أكبر الصناعات بالدولة. وفي وجود استثمارات تزيد قيمتها على 80 مليار دولار موجهة إلى مشاريع خدمة عملاء فائقة وتسهيلات على أعلى مستوى بما يتماشى مع معايير فائقة ومتنوعة كورال».

وقال عبدالله المهلب، مالك الفندق، إن: «الشراكة مع اتش ام اتش، التي تمتلك سجل أعمال مبهرا، تمنحنا فرصة عظيمة لكي نوفر للمسافرين

مقابل مقر المصرف العربي الوطني على بعد دقائق من حي الوزارات وغرفة التجارة. وبالقرب منه يوجد شارع عليا وشارع الملك فهد.

يقول فوازيل: «توقيع عقد فندق كورال الضياف الرياض يؤكد التزامنا بالتطوير في الأسواق الفانسية مع الملاك المناسبين. نحن نشعر أننا محظوظون لأن اختيار مجموعة المهلب وقع علينا لإدارة هذا الفندق الرائع وتنتقل قداما لنفاهم طويل الأمد. نحن سلسلة فائيق نشأت محليا وتتمتع بفهم عميق للمنطقة كما يعطها ميزة كبيرة. نحن على ثقة من أن فندق كورال الضياف الرياض سوف يقدم خدمة عملاء فائقة وتسهيلات على أعلى مستوى بما يتماشى مع معايير فائقة ومتنوعة كورال».

وقال عبد الله المهلب، مالك الفندق، إن: «الشراكة مع اتش ام اتش، التي تمتلك سجل أعمال مبهرا، تمنحنا فرصة عظيمة لكي نوفر للمسافرين

حققت اتش ام اتش - القابضة لإدارة الفنادق «هوسيتاليتي» مائجملات هولدينجن، إضافة جديدة إلى مجموعتها المتميزة من الفنادق في المملكة العربية السعودية بعد أن وقعت في سوق السفر العربي اتفاقية حق امتياز لفندق جديد رائع في الرياض. وقع الاتفاقية كل من لوان آ. فوازيل، الرئيس التنفيذي، اتش ام اتش، وصرح قائلا: «إنه مما يسعدنا أبلغ السعادة الترحيب بفندق كورال الضياف الرياض في مجموعتنا ونحن نواصل توسعنا الاستراتيجي. ولأن الرياض هي العاصمة السياسية والتجارية للمملكة العربية السعودية فإنها مدينة شديدة النشاط تجتذب المسافرين المحليين والعلمانيين على حد سواء. عند اكتمال كل المشروعات في مجموعتها الحالية تحت الإنشاء، فإن المدينة سوف تمتلك حبيلا أكثر من ضعف العدد الحالي من الغرف الفندقية». فندق كورال الضياف الرياض يدخل بالفعل المراحل النهائية في تطويره ومن المنتظر أن يفتتح في الربع السنوي الثالث من 2014 لينضم إلى فندق كورال السليمانية الرياض. فندق كورال الخبر، فندق كورال جيل وفندق كورال الأحساء».

يضم فندق كورال الضياف الرياض 114 غرفة وجناحًا كلها ممتيزة الشائيت، وسوف يوفر للضيوف تسهيلات شاملة لأعمال والترفيه منها مطعم يعمل طوال اليوم، قاعة للوبي، ثلاث غرف اجتماعات، حمام سباحة مفتحي، جاكوزي، حمام مغربي، ساونا، غرقتن للمساج وجمنازيوم مجهز على مستوى عال. يحتل الفندق موقعا متميزا في قلب المدينة على شارع الأمير فيصل بن تركي مباشرة

تقدم الخلاجة الذكية الأكثر تقدما من إل جي العديد من الابتكارات

«جيبكا» تطلق النظام الخليجي لتقييم

الاستدامة والجودة في منظومة «الإمداد»

اعلن «الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات» «جيبكا» عن إطلاق برنامج للتقييم يجري تنفذه خلال ثلاث سنوات في جميع دول مجلس التعاون الخليجي لتقييم الكفاءة والموثوقية والشفافية في منظومة الإمداد. جاء هذا الإعلان خلال «مؤتمر جيبكا السنوي السادس لسلاسل الإمداد» الذي يقام في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة 6-8 مايو 2014.

ويعتبر «النظام الخليجي لتقييم الاستدامة والجودة في سلسلة الإمداد» «Gulf SQAS» برنامجا قياس موحد ومستقل لتقييم شركات الخدمات اللوجستية الداعمة لقطاع البتروكيماويات والكيماويات، ومن شأنه تعزيز الاستدامة وكفاءة ومرونة وشفافية سلسلة الإمداد في هذا القطاع.

ويتيح هذا البرنامج لشركات البتروكيماويات والكيماويات تعقب ومراقبة عملياتها، مما يساعدها في تحديد وتلافي نقاط الضعف في سلسلة الإمداد، وتطوير إجراءات فاعلة ومستدامة بيشا وغير مكلفة لتخفيض فترة التتفيذ. وسوف تستفيد هذه الشركات أيضا من تقارير «النظام الخليجي لتقييم الاستدامة والجودة في سلسلة الإمداد» لتقييم مزوديها بالخدمات.

وقال آلان إزار، مدير البرنامج في «جيبكا»: «يلعب برنامج النظام الخليجي لتقييم الاستدامة والجودة في سلسلة الإمداد السلامة والأمان والجودة والمعايير البيئية لدى جميع مزودي الخدمات اللوجستية في دول مجلس التعاون الخليجي الست. ويسهل مقيمون مستقلون على تقييم مختلف الجوانب الفنية في ما يخص خزانات ومسودعات المواد البتروكيماوية، ووسائل نقلها، وشبكات السكك الحديدية المستخدمة في ذلك». وتابع إزار: «سيفرد البرنامج إلى منظومة فاعلة ومتكاملة لمزودي الخدمات اللوجستية، بما يتيح لهم مواكبة التقدم الحاصل في قطاع البتروكيماويات والكيماويات حول العالم، ويسضمن هذا البرنامج اعتماد المعايير الدولية خارج وحدة التصنيع وليس داخلها فقط».

«كانون» و«إنتركول» تفتتحان صالة عرض

حصرية في البحرين



تعاون مشترك بين «كانون» و«إنتركول»

تستعد «كانون الشرق الأوسط» - الشركة الرائدة في مجال حلول التصوير، لافتتاح أول صالة عرض حصرية لها في البحرين، بالإضافة إلى مركز متطور لخدمات ما بعد البيع. وتأتي هذه الخطوة تنويعا للتواجد التي تجمع «كانون» مع «شركة الوكالات العالمية للحلول» «إنتركول». ويستهدف العرض الجديد المجموعة الكاملة لمنتجات «كانون» المبتكرة تلافرا والعشراك على حد سواء.

وتستهدف خطة «كانون» للتوسع في البحرين، التي تعد سوقا رئيسية لها، مع سعي الشركة للاقتراب أكثر من العملاء والاستفادة من الطلب المتزايد على المنتجات والخدمات المبتكرة في مجال التصوير. وقد جندت «كانون» حرصها على دعم عملائها الحاليين فيما تواصل توسيع نطاق أعمالها عبر تأسيس المزيد من الشراكات الاستراتيجية في الأسواق الناشئة ذات الأفاق الواعدة.

بدورها، ستعمل «إنتركول» إحدى المجموعات التجارية الرائدة في البحرين، على تقديم التسهيلات المطلوبة لطرح أحدث المنتجات والتقنيات والابتكارات التي طورتها «كانون» في أسواق المملكة، خاصة وأنها تتمتع بانتشار واسع وتمتلك كل ما يلزم من موارد وبينة تحتية لتوزيع المنتجات الاستهلاكية على الموزعين الفرعيين وتجار التجزئة. وستلحقا من التزامها المتجدد بتقديم أرفي مستويات الخدمة لعملائها، ستقوم الشركة بتدريب موظفيها على تسويق وصيانة منتجات «كانون» الخاصة بالتصوير لأفراد والشركات، بما يتيح لهم الاستفادة بالشكل الأمثل من مزايا تداخل وظائف التصوير ويعزز ارتباطهم على الربط جميع مجالات ومخرجات عملياتهم الرئيسية.