خلال «سوق السفر العربي 2014»

«الخطوط الجوية التركية» تسلط الضوء على «تجول في إسطنبول»

تسلط شركة «الخطوط الجوية التركية»، الحائزة على جائزة «أفضل ناقل في أوروبا»، الضوء على خدمة «تجول في اسطنبول» لمسافريها الدوليين، وذلك في إطار مشاركتها بفعاليات معرض «سوق السفر العربي» «الملتقى 2014»، الذي يعتبر الحدث السياحي السنوي الأبرز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتتيح خدمة «تجول في اسطنبول» غير المسبوقة للزوار فرصة الاستمتاع بكل ما تجود به تركيا، وتأتي تتويجا لفوز المدينة بلقب الوجهة السياحية المفضلة لدى المسافرين حول العالم في عام 2014.

ويستفيد من هذه الخدمة مجانا، ودون الحاجة إلى حجز مسبق، مسافرو «الخطوط الجوية التركية» الذين يمضون أكثر من 6 ساعات في مطار اسطنبول، حيث تتيح لهم مشاهدة معالم المدينة المتربعة على قارتين واختبار نبض الحياة فيها. وتغطي الخدمة المواصلات والمأكولات والمشروبات، والجولات السريعة في أرجاء المدينة.

وبعد تكوين فكرة شاملة عن اسطنبول، يحظى زوار المدينة بفرصة لزيارة أبرز معالمها التاريخية والثقافية، التي تمثل جوانب رائعة في تاريخ تركيا. وبدل الانتظار في «مطار أتاتورك الدولي» في اسطنبول، يمكن للمسافرين الذين يضطرون للانتظار بين 6 - 24 ساعة قبل انطلاق رحلتهم التالية المرور بمكتب الفندق، وترك أمتعتهم، والانطلاق في رحلة مكوكية في الحافلة تجول بهم المدينة بصحبة مرشد سياحي متخصص. وبهذه المناسبة، قال الدكتور علي جينش نائب الرئيس الأول للعلاقات الإعلامية، في «الخطوط التركية»: «تتيح 'الخطوط التركية' لركابها فرصة مجانية فريدة لاستكشاف تاريخ وثقافة واحدة من أكثر مدن العالم روعة، وذلك خلال الفترة الفاصلة بين رحلتين. ونحن سعداء بهذه المبادرة التي تنقل خدماتنا ذات المستوى العالمي من الجو إلى شوارع اسطنبول أيضا، بما يتيح للركاب تكوين ذكريات لا تنسى. وتجسد خدمة 'تجول في اسطنبول' التزامنا الدائم بشعار الشركة 'وسّع عالمك'».

الخطوط الجوية التركية تقدم خدمة جديدة للمسافرين

■ الخدمة تتضمن مواصلات ومأكولات ومشروبات مجانية وزيارات سريعة إلى مواقع ثقافية وتاريخية

وتتيح خدمة «تجول في اسطنبول» للركاب استثمار رحلتهم بالشكل الأمثل، إذ تحملهم في مغامرة مجانية لم تكن في الحسبان أثناء هذه الرحلة. وعلى سبيل المثال لا الحصر، قد يضطر مسافر من دبي إلى باريس لقضاء 6 ساعات في اسطنبول قبل انطلاق رحلته التالية. وفي تلك الأثناء، تتيح له هذه الخدمة زيارة المسجد الأزرق وقصر «توبكابي» والبازار الكبير، بما يضمن له انقضاء وقت الانتظار سريعاً فيما يستمتع بالمناظر الخلابة والثقافة الغنية للمدينة.

ويمكن لكافة ركاب الترانزيت الدوليين-الذين يحط بهم الرحال في اسطنبول على متن «الخطوط الجوية التركية» ويحتاجون للبقاء في المطار مدة تتراوح بين 6 ساعات و24 ساعة في الفترة ما بين الساعة 9 صباحاً و6 مساءً- المشاركة في الجولة التي تنطلق يومياً من الساعة 9 صباحاً حتى 6 مساءً؛ أو 9 صباحاً حتى 3 ظهراً؛ أو 12 ظهراً حتى 6 مساءً. ويتعين على الركاب الوصول قبل 30 دقيقة من موعد انطلاق الجولة.

قامت بعرض طرازات جديدة

«بنتلي» تتألق في مهرجان غودوود للسرعة

أعلنت «بنتلي» «Bentley» عن مشاركة مجموعة رائعة من سياراتها المميّزة في «مهرجان غودوود للسرعة 2014» «Goodwood 2014 Festival of Speed» الذي يقام بين 26 و29 يونيو المقبل، وبالتالي ستقدّم عرضاً فريداً لأفضل ما يمثل الأداء والفخامة البريطانية بأعلى معاييرهما.

ستبرز عناصر القوّة والسرعة العالية مع سيارة «بنتلي كونتيننتال جي تي 3» «Bentley Continental GT3» الجديدة الخاصّة بالسباقات وذلك خلال الحدث الخاص الذي يجري على تلّة غودوود الشهيرة طوال الأيام الثلاثة للمهرجان. ومن المفترض أن تقود سيارة "جي تي 3" الجديدة، المتمتعة بقوّة 600 حصاناً تولدها النسخة المعدّلة للسباقات من محرّك "بنتلي" القوي والفعّال نوع V8 سعة 4.0 ليتر، عودة الشركة البريطانية العريقة لتصنيعها لسيارات الفاخرة إلى رياضة السيارات البارزة بشكل قوي عبر المشاركة في "سلسلة بلانبان للتحمّل" «Blancpain Endurance Series» بأوروبا هذا الصيف.

وفي المنطقة المخصّصة للسيارات الفائقة، سوف تظهر سيارة «بنتلي كونتيننتال جي تي V8إس» «Bentley Continental GT V8 S» الجديدة للمرّة الأولى في «غودوود». ويتم تزويد هذه السيارة أيضاً بمحرّك "بنتلي" الشهير سعة 4.0 ليتر بالشاحن التوربيني التوأمي. وتتمتع هذه السيارة الـ"جي تي" "GT" بسرعة عالية تصل إلى 192 ميلاً وهي أنعم وأسرع وأكثر استجابة، وباستطاعتها التسارع من صفر إلى 60 ميلاً في الساعة خلال وقت قليل جداً يبلغ 4.3 ثواني فقط. تتميّز «كونتيننتال جي تي V8إس» الجديدة من «بنتلي» بنظام تعليق أكثر انخفاضاً وثباتاً إضافة إلى تصميم رياضي حصري يمنحها شكلاً أنعم ووقفة أكثر رهبة. ويمكن التعرّف على هذه السيارة بشكل مباشر من خلال أنابيب العادم المميّزة التي تأخذ شكل رقم ثمانية باللغة الإنكليزية، وسيستمتع الجمهور في غودوود بالصوت المميّز الهادر لمحرّك V8 الجبّار خلال الجولتين اليوميتين المخصّصتين للسيارات الفائقة.

أما الطرازات الأسطورية الأخرى من «بنتلي» التي تعود لعصور سابقة فستتألق من خلال سيارة رائعة تُعرف باسم «أولد نمبر 1» «Old Number 1». وكانت هذه السيارة ذاتالست سرعات قد حققت الفوز لشركة "بنتلي" في سباق «لو مان» «Le Mans» الشهير عامي 1929 و1930 مع وولف بارنباتو الذي كان يقود مع هنري «تيم» بيركين «1929» وغلين كيدزتون «1930»، إلى جانب تحقيق الفوز أيضاً في بروكلاندس.

وسينضم إلى هذه السيارة الفريدة للسباقات سيارتين إضافيتين نوع «سبيد سيكس» «Speed Six» من «بنتلي». وتتميّز سيارتا «أولد نمبر 2» «Old Number 2» و «أولد نمبر 3» «Old Number 3» بكونهما لا تزالان تتمتعان بشكلهما الأساسي، ولقد نافستا إلى جانب سيارة «أولد نمبر 1» في سباق «لو مان» سنة 1930. ونادراً ما تمت رؤية هذه السيارات الرائعة معاً منذ أيام مشاركتها بالمنافسات، لكنها ستجتمع الآن مجدداً في الحدث الكبير في غودوود.

ويستمر عرض الطرازات الجديدة على منصّة «بنتلي» حيث ستظهر «فلاينغ سبر V8 Flying Spur V8» السيدان الجديدة للمرّة الأولى في غودوود.

بنتلي كونتيننتال جي تي 3

تقرير جديد يؤكد أهمية سلسلة الإمداد الرقمية في مواجهة التحديات الراهنة

«جيبكا» و«أكسنتشر»: المواهب المحلية والتقنيات عاملان ضروريان لنمو قطاع البتروكيماويات في الخليج

أشار تقرير مشترك أعده كل من الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات «جيبكا» وشركة «أكسنتشر» الاستشارية إلى الحاجة الملحة لتطوير سلسلة إمداد رقمية لمعالجة التحديات التي تقف في وجه نمو صادرات البتروكيماويات، الأمر الذي يتطلب بدوره قيام الشركات المنتجة للكيماويات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بالاستثمار بشكل مكثف في تنمية وصقل المواهب المحلية لتشغيل هذه الأنظمة المعقدة.

وأورد التقرير الذي صدر خلال مؤتمر «جيبكا» السادس لسلاسل الإمداد، وحمل عنوان « سلاسل إمداد الكيماويات في الخليج العربي: نقاط الاختناق والفرص»، أن على الشركات المنتجة للكيماويات في الخليج أن تتطلع قدما ليس فقط نحو تحسين الكفاءة التشغيلية بل أيضا نحو استقطاب المواهب الفذة والتقنيات لفهم طبيعة الأسواق متسارعة التغيّر.

وعلّق الدكتور عبدالوهاب السعدون، الأمين العام للاتحاد، على التقرير قائلاً: «تحظى الشركات المصنّعة للكيماويات في منطقة الخليج بدراية وإلمام شاملين في إدارة التحديات المرتبطة بسلاسل الإمداد متعددة الجوانب، نظراً إلى أن السوق ذات توجّه تصديري. وسيواصل القطاع تحقيقه لعوائد قيّمة من التصدير مع إضافة المزيد من المنتجات إلى محفظة القطاع».

ووفقاً لبيانات «جيبكا»، بلغ حجم صادرات قطاع البتروكيماويات في المنطقة 63.4 مليون طن في عام 2013 بقيمة 55.5 مليار دولار.

وبحسب التقرير، فإن وجود سلسلة إمداد رقمية يخفّض من التكاليف من خلال اعتماد خدمات دعم لوجستي أكثر كفاءة، كما أنه يقلل من تكاليف المشتريات والإمدادات، ويتيح الاستغناء عن قوائم الجرد التقليدية، ويعزّز في الوقت ذاته من خدمة العملاء، والوصول إلى شرائح جديدة من المستهلكين، بما يعزّز بالمحصلة من معدل المبيعات.

جدير بالذكر أن قطاع البتروكيماويات يخلق نحو 140 ألف فرصة عمل مباشرة، 32 في المئة منها يشغلها مواطنون خليجيون.

واختتم الدكتور السعدون حديثه بالقول: «باعتبار أن قطاع البتروكيماويات في منطقة الخليج يشهد نموا ملحوظاً في الطاقات الإنتاجية وتوسعاً في قاعدة المنتجات، فهذا يعني أنه بحاجة لقوى عاملة تتمتع بإمكانات متطورة وقدرات متميزة. وبما أننا ندرك أن التحوّل في التقنيات المستخدمة والمواهب المتوفرة لن يحدث بين ليلة وضحاها، فإن التقرير المشترك بين 'جيبكا' و'أكسنتشر' قد أشار بوضوح إلى الأدوات اللازمة التي يمكن للقطاع أن يوظفها بالشكل الأمثل للوصول لأفضل النتائج التي ستمكننا بالارتقاء بالإمكانيات بالشكل الأمثل».

معرض بطاقات ومدفوعات الشرق الأوسط» يحتفي بدورته الـ15 في المنطقة

تقام فعاليات «معرض بطاقات ومدفوعات الشرق الأوسط»، الحدث الرائد في مجال البطاقات الذكية وحلول الدفع في المنطقة، للعام الخامس عشر على التوالي في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض على مدى يومي 13 و14 مايو 2014. ويمثل المعرض منصة مثالية لإطلاق مجموعة من المنتجات المبتكرة، ويستضيف نحو 200 جهة عارضة خلال دورة هذا العام والتي ستقوم بعرض أحدث التقنيات والحلول في مجال البطاقات وحلول الدفع.

ويتضمن المعرض ستة محاور رئيسية متصلة هي البطاقات والمدفوعات، وبنك المستقبل، ومعرض تجارة التجزئة، ومعرض التجارة الإلكترونية، ومعرض الهوية الرقمية، ومعرض الأجهزة المحمولة. وقد أعلنت هيئة الإمارات للهوية عن رعايتها الرسمية لفعاليات المعرض بصفتها جهة حكومية، فيما تشارك «ماستركارد»، و«جيمالتو»، و«أوبرتور تكنولوجيز»، و«هايتك بيمنت سيستمز» كراع بلاتيني.

وبهذه المناسبة، قال علي محمد الشوري، مدير عام هيئة الإمارات للهوية وأحد المتحدثين الرئيسين ضمن فعاليات هذا الحدث الرائد: «تأتي رعايتنا لفعاليات 'معرض بطاقات ومدفوعات الشرق الأوسط' انطلاقاً من التزامنا ببناء مجتمع قائم على المعرفة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويشكل هذا الحدث فرصة هامة تتيح للقطاعين العام والخاص اختبار أحدث حلول الدفع والبرامج والتقنيات الذكية، كما سيتيح لنا المضي قدما في مبادرة الحكومة الذكية».

وبدوره، قال جوزيف ريدلي، مدير عام «تيراباين»: «يعتبر 'معرض بطاقات ومدفوعات الشرق الأوسط' واحداً من أبرز وأنجح الفعاليات في المنطقة، وقد شهد ارتفاعاً في عدد العارضين والمشاركين بنسبة 50 في المئة عن العام 2013. لقد دخلنا الآن في مرحلة نساهم فيها الأجهزة المحمولة في تغيير الأساليب التقليدية في المجال المصرفي حيث يرغب العملاء بالحصول على تجربة أكثر تفاعلية، لاسيما وأن أنظمة الحماية الحالية تواجه تحديات تتمثل بظهور منصات دفع أكثر تطوراً. وفي ظل هذه المتغيرات الجذرية في القطاع، نحن على ثقة بأن المؤتمر سيؤدي دوراً هاماً في رسم مستقبل قطاع حلول الدفع في المنطقة».

من جهته، أكد راغو مالهوترا، رئيس منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «ماستركارد»، على أن المنطقة تمثل فرصة كبيرة لنمو قطاع حلول الدفع بالبطاقات، إذ يتم تسديد 10 في المئة من الدفعات باستخدام البطاقات. وقال في هذا الشأن: «بصفتنا شركة رائدة في قطاع حلول الدفع بالبطاقات، فإننا ندرك أهمية الدور الذي يلعبه الابتكار في المشهد العام لقطاع حلول الدفع في منطقة الشرق الأوسط. ونتطلع لمشاركة خبراتنا وشغفنا بالابتكار مع قادة القطاع الآخرين ضمن فعاليات 'معرض بطاقات ومدفوعات الشرق الأوسط'».

وبدورها، قالت كريستل تيراس، مدير التسويق والاتصالات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «جيمالتو»: «يؤكد هذا الحدث السنوي غنى المنطقة بالفرص وسعيها لتسهيل نمو الأعمال باستخدام منصات دفع فعالة. وقد لاحظنا أن منطقة الشرق الأوسط تتأقلم بسرعة مع التقنيات الحديثة وتشهد ارتفاعاً في المبادرات الخاصة بالتجارة عبر الأجهزة المحمولة، ويشكل هذا المعرض رافداً قوياً لتحفيز تطبيق التقنيات الحديثة في هذا القطاع».

ويناقش هذا الحدث مجموعة من المواضيع الهامة تتضمن: «الابتكارات والتوجهات في مجال حلول الدفع عالمياً»، و«توفير عروض مثالية في قطاع التجارة الالكترونية»، و«قيادة ثقافة ابتكار مستدامة في القطاع المصرفي بالشرق الأوسط»، و«قنوات التوزيع المتعددة: ساحة المعركة الجديدة»، و«محافظة الدفع عبر الأجهزة المحمولة – عوائق عمليات الدفع»، و«التحول الرقمي لقطاع تجارة التجزئة». وتضم قائمة المتحدثين الرئيسيين المشاركين كلا من غاري ليوتز «ماستركارد»، ولوريت واكيم «باي بال»، وميغان كوين «نيت-آي-يورنر»، وروبرت ويليت «مجموعة الفطيم»، وريتوكا جاجنياني «مجموعة لاندمارك».

ومن المتوقع أن يمثل «معرض مدفوعات وبطاقات الشرق الأوسط» منصة لإطلاق العديد من التقنيات الرائدة مثل طرح أول ماسحة تعمل بالتعرف على بصمات الأصابع مع توقيع إلكتروني مدمج من قبل شركة «ديرماوغ»، وحلول صوتية للجيل المقبل من الأعمال المصرفية من قبل شركة «يونيفوير سوفتوير سيستمز»، وتقنية «Schreiner PrinTrust's NFC-Sticker»، ونظام «Perpetuuiti Technosoft's Continuity Platform»، والتي تشغل آليا نظام «استمرارية العمل»، و«عملية التعافي من الكوارث».

21 ألف موظف.. ضحية خطة إعادة الهيكلة لـ «باركليز»

أعلن بنك «باركليز» البريطاني اعتزامه تسريح حوالي 21 ألف موظف ابتداء من العام الحالي وحتى عام 2016 ضمن خطته لإعادة هيكلة عملياته المصرفية والاستثمارية حول العالم.

وذكرت إدارة البنك في بيان صحافي ان 14 الف موظف سيتم تسريحهم مع نهاية هذا العام بينما سيتم تسريح سبعة الاف موظف اخر من القطاع الاستثماري للبنك خلال عام 2016 اكثر من الفين منهم يعملون في بريطانيا.

وجاءت هذه القرارات ضمن ما وصفه الرئيس التنفيذي للبنك انتوني جينكينز في فبراير الماضي بالإجراءات «التبسيطية الجريئة» التي تستهدف تحويل جميع فروع «باركليز» في إيطاليا وفرنسا وأسبانيا والبرتغال اضافة الى بعض العمليات الاستثمارية الأوروبية على ما يعرف بـ«البنك السيئ» الذي يضم 115 مليار جنيه استرليني من الاصول غير الرئيسية لباركليز.

واكد جينكينز ان «باركليز سيصبح مصرفا عالميا متخصصا ولا يعمل سوى في الاسواق التي لديه فيه الإمكانات والقوة والتميز التنافسي».

واضاف ان «البنك سيصبح اقل حجما ولكن اكثر قوة وتوازنا وأحسن نموقعا لتحقيق عائدات اكبر ونسب نمو اعلى باقل مخاطر».

باركليز يبدأ عملية الاحلال والتجديد

أعضاء الغرف التجارية والصناعية بالسعودية ممنوعون من الدورة الثالثة

لن يكون بمقدور عضو مجلس إدارة الغرف التجارية والصناعية في السعودية الانتخاب أو التعيين لأكثر من دورتين متتاليتين، بحسب قرار أصدره الدكتور توفيق الربيعة، وزير التجارة والصناعة.

وأرجع الوزير القرار إلى تطوير دور الغرف التجارية والصناعية بما يحقق تنمية الاقتصاد الوطني، وسعيا لمنح فرصة أكبر للمشاركة في مجالس إدارة الغرف، وضمن سبل تطوير الحوكمة في مجالس الغرف التجارية، بما يعود بالنفع وإتاحة المجال لعدد أكبر للمشاركة في تطوير العمل التجاري والصناعي في المملكة.

واتفق رؤساء الغرف التجارية في الرياض وجدة ومكة المكرمة والشرقية على إيجابية القرار، وكذلك أعضاء مجالس الإدارات حول القرار، وفقا لصحيفة «الاقتصادية».

وأكد عبدالرحمن الزامل، رئيس مجلس الغرف السعودية، أن قرار وزير التجارة بعدم جواز انتخاب أو تعيين عضو مجلس إدارة الغرفة التجارية والصناعية أمضى في عضوية مجلس الإدارة دورتين متتاليتين لدورة أخرى دون انقطاع لدورة كاملة، صحي ويضيف إلى الغرف التجارية دماء جديدة، مضيفا أن خدمة الغرف 8 سنوات متعبة ومرهقة، وخلال هذه المدة يكون رجل الأعمال قد أعطى كل ما لديه من الفكر الجاد والنشط في تقديم الخدمة للقطاع الخاص والمجتمع بشكل عام.

وأوضح «أؤيد هذا التوجه، والدليل على سلامة هذا التوجه أن الانتخابات الأخيرة في الغرف التجارية جاءت بالوجوه الشابة الجديدة، وبالفعل وجدنا النشاط الواضح من الشباب في تقديم الخدمة للقطاع الخاص والمجتمع ككل.

ونوه بأن دور الغرف التجارية في نهاية المطاف مكمل لدور الجهات الحكومية، مشيرا إلى أن القطاع الخاص المحرك الرئيس للاقتصاد الوطني في جميع الدول. من جانبه، أوضح عبدالرحمن العطيشان، رئيس غرفة الشرقية، أن القرار سينعكس بشكل إيجابي على الغرف التجارية، ويفتح المجال للأفكار الجديدة والخطط الطموحة من شباب الأعمال، لتقديم الأفضل للغرف التجارية.

«إبرهارد آند كو» تطلق الإصدار الفاخر في الذكرى الـ 150 لمولد غابرييل دانونزيو

تكرّم إبرهارد آند كو دار الساعات السويسرية الفاخرة واحدا من أروع مترجمي الأدب الإيطالي في القرن التاسع عشر والذي أسر قلوب محبيه من خلال كلماته، وهو غابرييل دانونزيو من خلال الإصدار الخاص والساعة الثمينة التي تم إطلاقها بمناسبة مرور 150 عاما على مولد الشاعر الإيطالي الشهير. كان دانونزيو نموذجا فريدا في الحياة والشعر والفن، فهو مغامر تستهويه أقاصيص الحب والبطولة، وسياسي تعنيه المجازفة، ولكنه قبل هذا كله شاعر له وجهة نظر أصيلة في الشعر، وتجربة عميقة في الحياة. تم الاحتفال بالذكرى الـ150 لمولد المؤلف الإيطالي من خلال فعاليات خصصت لإنتاج الشاعر الأدبي، وأسلوبه وجمالياته كما تميّز الشركة السويسرية هذه الاحتفالات بإصدار خاص محدود لواحد من أفضل موديلاتها وهو إكسترا فورت «أردسكو نون أوردسكو».

وُلد دانونزيو في بسكارا في 1863 حيث كان واحد من أبرز المناصرين على الساحة الثقافية الأوروبية بين القرن التاسع عشر والعشرين، كان شاعرا وروائيا ومؤلف مسرحيات وسياسيا وجنديا ورياضيا وشخصية اجتماعية بارزة، شخصية عصرية عاش حياته مثل السوبر مان الذي رسمه في أعماله. كان لديه طموح لتحقيق هذا الدور تحت أي ظروف ولذلك كان واحدا من أشد المشاركين تحمسا خلال الحرب العالمية الأولى التي قام خلالها بدوره برغم تجاوزه سن الخمسين في ذلك الوقت.

شارك في العديد من العمليات العسكرية المحفوفة بالمخاطر مثل الغارة الجوية على «بولا» الرحلة الجوية فوق «فيينا» خداع بكر وخاصة احتلال «فيوم». وقد ورد ذكر العملية الأخيرة فيما ستصبح واحدة من أشهر مقولات دانونزيو: «Ardisco non ordisco»، «لا أحيك المؤامرات، أنا جريء». في تحد مفتوح للحكومات والمؤسسات، إلا أنها تدل على رجل ذي عزيمة لديه قناعات راسخة، شخصية غير عادية سيطرت على المشهد الأدبي والسياسي في تلك الفترة. وتتضح حساسية المؤلف واهتمامه بالتطور وعملية تطور الإنسان في أعماله الأدبية وهي عبارة عن مزيج من النصوص الكلاسيكية والمعاصرة بأسلوب نبيل متميز، وفي حياة الـ «Vate»، «الشاعر»، الذي كان مولعا بالتقنية والميكانيكا والإبداع.