الجناح التركي يضم 85 شركة في الدورة التاسعة عشرة لمعرض «بيوتي ورلد»

30 مليار دولار حجم سوق التجميل في الشرق الأوسط وإفريقيا في 2019

تنطلق الأسبوع المقبل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، الدورة التاسعة عشر لمعرض عالم الجمال «بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2014» وتشهد الدورة الجديدة للمعرض التجاري، تقدم الجناح التركي بمشاركة 85 شركة على مساحة 1,734 متر مربع لتقديم تشكيلة واسعة من المنتجات والخدمات في بيوتي ورلد الشرق الأوسط الذي تستمر فعالياته خلال الفترة من 27 – 29 مايو.

تأتي المشاركة التركية القوية في أبرز معارض المنطقة لمنتجات التجميل واللياقة البدنية بفضل المكانة الهامة والمتميزة التي تتمتع بها منطقة الشرق الأوسط كأحد الأسواق عالية النمو على الصعيد العالمي.

وسيكون الجناح التركي واحدا من 13 جناحا وطنيا مشاركا في المعرض بغية الاستفادة من واحد من أكثر أسواق العالم ربحية في قطاع التجميل والرعاية الشخصية والذي تتوقع يورو مونيتور انترناشيونال أن يصل حجم مبيعاته السنوية بقيمة 30 مليار دولار بنهاية العام 2018.

وفي سياق متصل تشارك سبعة أجنحة أوروبية بحضور ملفت في بيوتي ورلد الشرق الأوسط قادمة من فرنسا وإيطاليا وألمانيا وأسبانيا وبولندا والمملكة المتحدة والمجر. وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت الشركة المنظمة للمعرض: «كان حضور العلامات الأوروبية مميزا بمرور السنين في بيوتي ورلد الشرق الأوسط. وتابع باولس: «ستحافظ الشرق الأوسط وافريقيا على مكانتها كواحدة من أسرع الأسواق نموا في العالم على مستوى منتجات التجميل والرعاية الشخصية خلال السنوات الخمس القادمة. كما أن الحضور القوي للشركات الأوروبية إلى جانب المشاركة المتنامية للعلامات المحلية في بيوتي ورلد الشرق الأوسط يعكس هذا النظرة الإيجابية».

وفي مقدمة الشركات التركية المشاركة في بيوتي ورلد الشرق الأوسط تأتي شركة العطور المتخصصة «سيلوز كيميا كوزمتيك» التي تشارك بمنصة فردية هي الأكبر بين 1,344 عارضا على مساحة تبلغ 150 متر.

وقال أوزج أوردجموس التل، المنسق العام في سيلوز كيميا: «لدينا دراية كاملة بمنطقة الشرق الأوسط ونتوقع أن تحظى تشكيلة منتجاتنا من العطور بشعبية ورواج كبير لدى تجار المنطقة حيث أن بيوتي ورلد الشرق الأوسط يعد منصة متميزة لعرض تشكيلة منتجاتنا».

أحمد باولس

من ناحية أخرى تشارك في المعرض شركة «يونايتد براندس ماركتنج» الألمانية لتصنيع مستحضرات التجميل التي تبلغ طاقتها الإنتاجية أكثر من 118 مليون من أقلام الحبر السائلة بهدف تعزيز مكانتها كأكبر شركة مصنعة لأقلام الحبر السائل في العالم.

من جانبه أوضح ديفد كوهين، كبير ممثلي يونايتد براندس قائلا: «إلى جانب أوروبا كانت الشرق الأوسط دائما قبلة لشركتنا. يتركز ربع عملائنا في هذا السوق المزدهر ونخطط لزيادة هذه النسبة».

وأضاف: «يحظى بيوتي ورلد الشرق الأوسط بتأثير كبير في المنطقة ونتطلع إلى لقاء كل محبي مستحضرات التجميل الفاخرة والرائعة هذه في منصتنا ضمن الجناح الألماني».

ومن بين الشركات الأخرى التي تعزز حضورها في الشرق الأوسط شركة «لوزي ايه جي» السويسرية. وقال جورج كولر، الرئيس التنفيذي في الشركة: «لوزي ايه جي كان لها حضور قوي في منطقة الشرق الأوسط لأكثر من 30 عاما ونجحت في تكوين قاعدة دراية صلبة عن الأذواق المحلية.

«نظرا لأن مشاركتنا في العام الماضي كانت على مستوى توقعاتنا تماما فإننا نتطلع إلى مشاركتنا الثانية في بيوتي ورلد الشرق الأوسط الذي يعد منصة رائعة للتواصل حيث يمكننا لقاء عملائنا الحاليين وتكوين فرص أعمال جديدة».

ومن أبرز العارضين الأوروبيين الآخرين الطامحين إلى جذب اهتمام آلاف الزوار التجاريين في بيوتي ورلد الشرق الأوسط شركة «موبلهوسن SPA» الإيطالية، إركول كومستك التركية ويوروفراجنس، إبركم SA وAIR-VAL انترناشيونال SA من أسبانيا، فان تيبولي بيوتي من أيرلندا، وكوسملت سارل وLPG من فرنسا.

في دورته الـ 19 يكون بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2014 هو الأكبر حيث سجل المعرض نموا سنويا بنسبة 24 في المئة على مساحة 42.000 متر مربع. يشارك في التجمع التجاري الدولي الأكبر في قطاع التجميل واللياقة البدنية على مستوى المنطقة تشكيلة فريدة من العارضين الدوليين والإقليميين الذين يمثلون أغلبية العلامات الرائدة المنتشرة في واحد من أهم الأسواق في العالم.

يركز بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2014 على عناصر المعرض الخمسة الرئيسية وهي مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة، العطور، الماكينات، التغليف والمواد الخام، المعدات الاحترافية والاسبا، والشعر، الأظافر والاكسسوارات.

وتتضمن قائمة الفعاليات الإضافية التي تقام على هامش بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2014 على مدى أيامه الثلاث كلا من «بوتيك بيوتي ورلد الشرق الأوسط»، «ووك أوف بيوتي» من ماضي انترناشيونال، Nail it من OPI ونزيه جروب، هير إديوكيشن من Ghd، مركز العطور، إلى جانب قمة إدارة الاسبا والصالونات.

«سوبر أوشين ستيلفيش» .. تغزو أعماق المحيطات

تسعى «بريتلينغ» «Breitling» لقهر أعماق المحيطات عبر سلسلة خاصة من ساعات الكرونوغراف التي تجمع بين الأداء الأسطوري لطراز «سوبر أوشين» «Superocean» مع شكل رياضي وتقني عال يتلاءم مع المحيطات الواسعة.

وهذه الساعة المصممة خصيصا لخوض المحيطات والتي تحمل اسمها عن جدارة حقيقية، تتميّز عبر إطارها الواقي المزلاجي الكبير المتألق بتصميمه المحترف والمشتمل على أرقام وعلامات بالمطاط الأسود منقوشة ضمنه، إضافة إلى تميّزها بالفتحة المزدوجة الكبيرة لتبيان اليوم والتاريخ. ويعكس هيكل الساعة لمسات مصقولة بالفرشاة على الأسطح متناغمة مع الجوانب اللمّاعة أيضاً. وتزداد قوّة الساعة ومستويات مقاومتها للماء حتى عمق 500 متر «1,650 قدماً» عبر تاج يُقفل لولبيا مع تعزيزات إضافية للحماية وأزرار تعمل بالضغط عليها لا يمكن تشغيلها قبل أن يتم فتحقفلها. وتجتمع الأرقام العربية كبيرة الحجم والأذرع ذو الطلاء المنير مع كريستال الصفيّر السميك والعاكس للانبهار على الجانبين لضمان حسن القراءة بأفضل شكل ممكن في مختلف الظروف. وتتوفر ساعة "سوبر أوشين كرونوغراف ستيلفيش" «Superocean Chronograph Steelfish» بالنسخة المحدودة مع قرص باللون الأسود، الفضي أو الأزرق، وهي تأتي مزوّدة بسوار فولاذي أو رباط مطاطي. ولضمان أعلى مستويات الدقة حتى في أصعب الظروف، يتم تجهيز الساعة بنظام كرونومتر ذاتي اللف مصادق عليه رسميا من "المعهد السويسري الرسمي لاختبار كرونومتر الساعات" «COSC»، كما هو الحال بالطبع مع كافة ساعات "بريتلينغ".

سوبر أوشين ستيلفيش

الحركة: بريتلينغ كاليبر 13، نظام كرونوغراف ذاتي اللف مصادق عليه رسميا من "المعهد السويسري الرسمي لاختبار كرونومتر الساعات" «COSC»، ذاتي اللف، تردّد عالي «28,800 ذبذبة بالساعة»، 25 ترصيعة. كرونوغراف بدقة ¼ من الثانية، مجمّع بنمط 30 دقيقة و12 ساعة. تقويم اليوم والتاريخ. الإطار: فولاذ. مقاومة للماء حتى عمق 500 متر «1,650 قدما/50 بار». تاج مع قفل لولبي وأزرار تعمل عبر الضغط عليها. حاجب وقاية مزلاجي دوّار باتجاه واحد. كريستال الصفيّر المقوّس، مقاوم للانعكاس على الجانبين. القطر: 44 ملم. القرص: أسود بركاني، أزرق بحري، فضي سحابي. الرباط / السوار: مطاط "أوشين رايسر" «Ocean Racer»، مطاط "دايفر برو" «Diver Pro» / "بروفاشينال" «Professional».

«أفايا» تكشف عن حلول اتصالات لدعم مزوّدي الخدمات السحابية

أعلنت «أفايا» Avaya عن إصدارين جديدين من حلول Avaya Colloboration Pods، حزمة حلول الاتصالات والتنسيق في إنجاز مهام الأعمال المصمّمة لدعم الشركات والشركات المزوّدة بالخدمات السحابية. حيث كشفت الشركة العالمية عن طرازين جديدين من حلول Avaya Collaboration Pods مُصمّمين خصيصا لمزوّدي الخدمات السحابية المتطلعين إلى توفير الاتصالات المتاحة كخدمة «UCaaS»، ومراكز الاتصال المتاحة كخدمة «CCaaS» للعملاء النهائيين. وسيعتمد مزوّدو الخدمات السحابية على حلول Connex و ROI Networks كدعامة أساسية لتوفير الاتصالات المتاحة كخدمة لعملائهم النهائيين بالاستعانة بحلول Avaya Collaboration Pods.

وقالت الشركة العالمية إنها أضافت خاصية إدارة تجربة العملاء المتقدمة لإصدارات Avaya Collaboration Pods الحالية، إذ يمكنها الآن دعم التفاعلات متعددة القنوات عبر منصة Avaya Elite Multichannel ودعم الخدمة الذاتية عبر منصة Avaya Experience Portal ودعم إدارة الحلول عبر Avaya Call Management System، علاوة على القدرات المتكاملة على صعيد الاتصالات الموحّدة. كذلك عزّزت «أفايا» كافة إصدارات Avaya Collaboration Pods بالحلول الشبكية Avaya Fabric Connect التي تمثل تقنية افتراضية شبكية معيارية تتمثل مهمتها في تحسين أداء الشبكة على صعيد التطبيقات الآنية وتعزيز بساطة تنقلية الأجهزة الافتراضية، مثلما تسهم في تعزيز المرونة وسرعة توفير الخدمة عبر الإتاحة عند النقاط النهائية.

وترتكز حلول Avaya Collaboration Pods إلى حلول من «أفايا» و«إي إم سي» و«في إم وير»، ويتمثل دورها في توفير تطبيقات وحوسبة وتخزين ووظائف شبكية وكل ذلك بالتقنية الافتراضية، فيما تُدمج كافة الوظائف الإدارية ووظائف الإتاحة ضمن منظومة تنسيق أحادية. وتوفر «أفايا» الدعم المتكامل لكافة أجزاء حلول Avaya Collaboration Pods، الأمر الذي يبسّط ترقية البرمجيات ويزيل الحاجة إلى تغطية دعم من شركات متعددة. وتختصر حلول Avaya Collaboration Pods المدمجة بشكل كامل والمختبرة مُسبقاً والجاهزة للنشر الفترة الزمنية اللازمة لنشر التطبيقات الآنية الافتراضية من أشهر إلى أسابيع معدودة.

وقالت «أفايا» إن حلول Avaya Collaboration Pods مهيأة مُسبقا بما يتوافق مع متطلبات كل عميل، وقابلة للتوسعة لاحقا في حال توسُّعت أعمال العميل. وبالنسبة لمزوّدي الخدمات السحابية تدعم Avaya Collaboration Pods نشر الحلول المتعدد من حيث عدد المؤسسات، وتحقق هذه الحلول وفرا كبيرا في التكلفة الكلية للملكية على مدى خمسة أعوام مقارنة بالحلول الفردية والمبنية على تجهيزات في مقر العميل.

وأشار متحدث باسم «أفايا» إلى أن حلول Avaya Collaboration Pods ستتوافر حول العالم خلال الرُّبع الثالث من هذا العام.

بنك أبوظبي الوطني يسلط الضوء على الفرص الاستثمارية في أبوظبي

يشارك اليكس تيرسبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي الوطني، في ملتقى أبوظبي للاستثمار الخامس، الذي سيعقد اليوم الاربعاء في لندن، بورقة عمل حول المزايا الإستراتيجية التي تقدمها إمارة أبوظبي بصفتها قناة للتبادل التجاري عبر «المنطقة العظمى» والتي تمتد من غرب افريقيا إلى شرق آسيا.

وتنظم دائرة التنمية الاقتصادية ملتقى أبوظبي للاستثمار في العاصمة البريطانية لندن، بالتعاون مع هيئة المملكة المتحدة للتجارة والاستثمار، المنظمة الحكومية التي تساعد الشركات البريطانية والمستثمرين من المؤسسات والشركات.

وسيقوم اليكس تيرسبي بعرض استراتيجية بنك أبوظبي الوطني في المنطقة التي تربطين الغرب والشرق، إذ يعتزم البنك الاستفادة من مكانة دولة الإمارات في هذه المنطقة للاستفادة من الاقتصادات التي تشهد معدلات نمو مرتفعة في المنطقة التي تضم الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وشبه القارة الهندية وجنوب شرق آسيا والشرق الأقصى. وتتمتع هذه المنطقة بإمكانات واسعة وموارد غير محدودة والنشطة اقتصادية متنامية علاوة على زيادة ملحوظة في الطبقة المتوسطة الناشئة.

اليكس تيرسبي

وقال تيرسبي: «تشير الاحصاءات إلى أن المنطقة التي تربط بين الغرب والشرق هي منطقة عظمى حيث أن الفرص متنامية في مجال التجارة وتدفق الاستثمار.» ويعد بنك أبوظبي الوطني راعيا رئيسيا للملتقى أبوظبي للاستثمار الخامس والذي يتيح لصناع القرار وكبار المسؤولين من المؤسسات الحكومية بعرض الفرص الاستثمارية المتاحة في الامارات للمستثمرين العالميين.

وأكد تيرسبي أن «دولة الإمارات تتميز بمكانة خاصة في المنطقة التي تربط بين الغرب والشرق حيث تتمتع باقتصاد حر ومتنوع وتحتل المرتبة الثانية لأكبر الاقتصادات في العالم العربي والمرتبة الـ29 لأكبر الاقتصادات في العالم وهي أكبر من اقتصادات عدد من الدول في المنطقة، ويوفر ملتقى أبوظبي للاستثمار منصة مناسبة لعرض الفرص الاستثمارية في دولة الإمارات.»

وتتمتع المنطقة التي تربط بين الغرب والشرق بنمو المدن الكبرى، الأمر الذي يسهم في زيادة الطبقة المتوسطة وإجمالي الناتج المحلي. وفي السنوات الـ10 والـ20 المقبلة ستظهر نحو 20 مدينة ضخمة مثل لاغوس وجاكرتا وجوانغتشو، التي تعد مكملة لمدن مثل طوكيو والقاهرة ومنافسة لباريس ولندن ونيويورك.

ترتكز استراتيجية بنك أبوظبي الوطني للخمس السنوات المقبلة إلى ثلاثة محاور، الأولى هي الأسواق المحلية حيث يسعى بنك أبوظبي الوطني لأن يكون البنك الأكبر والأكثر أمانا والأفضل أداء في الامارات ودول مجلس التعاون الخليجي، والمحور الثاني هو مجال القطاع المصرفي للشركات والمؤسسات، إذ يهدف البنك لتعزيز شبكة القطاع المصرفي للمؤسسات عبر المنطقة التي تربط بين الغرب والشرق وإدماج شبكتنا الموجودة في أوروبا وشمال أمريكا بها. أما المحور الثالث، فهو بناء 5 بنوك في أكبر وأسرع الاقتصادات في المنطقة التي تربط بين الغرب والشرق.

«الخبير» المالية تفوز بجائزة «أفضل صندوق للأسهم الخليجية» للعام 2014

أعلنت شركة الخبير المالية، المتخصصة في إدارة الأصول والخدمات الاستثمارية، ومقرها جدة، المملكة العربية السعودية، والحاصلة من هيئة السوق المالية السعودية على الترخيص رقم «37-07074» عن فوزها بجائزة مجلة بانكر ميدل إيست المتخصصة «لأفضل صندوق للأسهم الخليجية» للعام 2014.

وقال عمار أحمد شطا، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة الخبير المالية «يشرفنا الفوز بهذه الجائزة والتي تعكس اعترافا بإنجازاتنا ومساهماتنا في برامج التنمية والتطور الاقتصادي في المملكة. فقد نجحنا –على مدى الأشهر الاثني عشر الماضية– في تنويع محفظة أعمالنا ومنتجاتنا الاستثمارية، بما في ذلك طرح عدداً من صناديق الاستثمار العامة والخاصة.

وأضاف شطا «لقد غرست الخبير المالية ومنذ تأسيسها سمعة ممتازة في أذهان العملاء والمستثمرين في قطاع إدارة الأصول، مما أكسبها شهرة واسعة وانتشارا ملموسا على النطاق المحلي والإقليمي وبهذه المناسبة فإنه يسرني أن أتوجه بالتهنئة لجميع أعضاء فريق الشركة على التزامهم وعملهم الدؤوب وإسهاماتهم في الارتقاء بالخبير لتصبح نموذجا لقصة نجاح يحتذى بها ويتم دراستها في قطاع إدارة الأصول والخدمات الاستثمارية».

عمار شطا

■ شطا: الجائزة اعترافاً بإنجازاتنا في برامج التنمية الإقتصادية

الجدير بالذكر أن الخبير المالية سبق أن فازت بمجموعة جوائز مرموقة منذ العام 2012 منها على سبيل المثال لا الحصر جائزة أفضل مدير للأصول في الشرق الأوسط، وأفضل شركة إدارة أصول في منطقة الخليج العربي، وأفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية. كذلك اختارت إيون هيوت الخبير المالية في العام 2013 كواحدة من أفضل 15 رب عمل في الشرق الأوسط.

«اتصالات» تفوز بجائزة «صفقة العام» المرموقة في جوائز TMT العالمية

حصدت «مجموعة اتصالات»، شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، وآسيا، وإفريقيا جائزتين عن فئتين: فئة «صفقة العام» وفئة «الابتكار». وقد تم الإعلان عن فوز «اتصالات» بهاتين الجائزتين خلال مؤتمر جوائز TMT للتمويل 2014، الخاص بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والذي جرت فعالياته مؤخراً في دبي.

وقد فازت «اتصالات» بجائزة «صفقة العام» بعد نجاحها بالاستحواذ على حصة فيفندي في اتصالات المغرب» «ماروك تيليكوم»، في حين جاء فوزها بفئة «الابتكار» تقديرا لجهودها في اختبار خدمات الاتصال عبر الألياف الضوئية فائقة السرعة والتي تصل إلى 40 غيغابت بدعم تقنية GPON، الاختبار الذي يعد الأول من نوعه في المنطقة.

وكانت «اتصالات»، التي تعتبر واحدة من أسرع مجموعات الاتصالات نموا في العالم، قد أعلنت في منتصف شهر مايو الجاري استكمال استحواذها وبنجاح على حصة فيفندي في اتصالات المغرب «ماروك تيليكوم»، والبالغة 53 في المئة. وستمكن هذه الصفقة «اتصالات» من تقديم خدماتها إلى ما يقارب الـ«800» مليون شخص، عبر 19 دولة منتشرة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا.

في هذا السياق قال دومينيك لاوندز، المدير العام لمؤتمر TMT للتمويل «تعتبر صفقة استحواذ "اتصالات" على 53 في المئة من "اتصالات المغرب" أكبر وأهم صفقة استحواذ في هذا العام حتى الآن، لذلك فإننا نعتقد أن هذه الصفقة ستلعب دورا مهما في إحداث تغيير إيجابي في الأسواق الجديدة التي استحوذت عليها "اتصالات" اليوم، إنها أكبر صفقة استحواذ ودمج عبر الحدود في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وثالث أكبر صفقة من نوعها على الإطلاق في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا».

وفي شهر مارس الماضي، وقعت «اتصالات» وشركة «هواوي»، الرائدة عالميا في تقديم حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مذكرة تفاهم لاختبار وتطوير شبكة الجيل الخامس «5G»، حيث يعمل فريق مشترك على تنفيذ اختبارات تجريبية تعتبر الأولى من نوعها في المنطقة. كما تضمن اتفاقية الشراكة تنسيق وتصميم، ونشر منصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المستقبلية، مثل شبكة الجيل الخامس «5G»، للنطاق العريض، وخدمات الاتصال عبر شبكات الألياف الضوئية فائقة السرعة المدعومة بتقنية GPON.

مبنى اتصالات الرئيسي

وحول هذه الشراكة قال لاوندز «اتصالات ملتزمة بتعزيز شبكاتها، وبتطوير تقنيات جديدة، وبالدخول في شراكات جديدة من أجل تقديم خدمات مبتكرة، وبالشكل الذي يسهم ليس فقط في تمكين المشغل من التحكم أكثر في تكاليف العمليات، بل أيضا وفي توفير أحدث التقنيات للعملاء حيثما تواجدوا. وتعتبر شراكتها مع «هواوي» في اختبار وتطوير خدمات الاتصال عبر الألياف الضوئية فائقة السرعة والتي تصل إلى 40 جيجابت بدعم تقنية GPON، واحدة من الشراكات المهمة».

ومن المتوقع أن توفر شبكة الجيل الخامس سرعات فائقة تصل إلى 10 جيجابت في الثانية إلى عدد غير محدد من المستخدمين، الأمر الذي يعني إمكانية الاستفادة منها في تقديم العديد من الخدمات مثل الاتصال عن بعد لأكثر من مستخدم، وخدمة تقديم صورة ثلاثية الأبعاد، وخدمة الواقع الافتراضي Virtual Reality، حيث تحتاج تلك التقنيات إلى سرعات فائقة. كما ستمكن سرعة 40 جيجابت المدعومة بتقنية GPON «اتصالات» من بناء شبكات الألياف الضوئية المستدامة، التي يمكن أن تنمو وتتطور في المستقبل، وفي الوقت نفسه تسهم في تقديم خدمات عالية السرعة في عالم سريع التغير.

وبعد استحواذها على الحصة الأكبر في «اتصالات المغرب»، ستوفر «اتصالات» خدماتها اليوم في منطقة يزيد عدد سكانها عن 800 مليون نسمة، منتشرين في 19 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وآسيا وشمال إفريقيا.